108 年度私校獎補助計畫之辦理成效

<table>
<tr><th rowspan="2">中長程校務發展計畫</th><th rowspan="2">106 年度修正計畫書計畫名稱</th><th rowspan="2">預期成效(目標)</th><th rowspan="2">實際執行成效</th><th rowspan="2">未達成預期成效原因分析</th><th colspan="3">投入經費</th></tr>
<tr><th>總經費(萬元)(A)</th><th>使用獎補助經費(萬元) (B)</th><th>使用獎補助經費之比率(B/A *100%)</th></tr>
<tr>
<td>教學：
B4. 學習精人永實才續</td>
<td>B4-1 落實學習預警與補救教學</td>
<td>KPI指標
量化指標
接受補教教學之學生課業改善率：90%
預警輔導人數比率：97%
質化指標
➢ 鼓勵本校研究生從事協助各系所協助教師進行優化教學相關工作。
➢ 詳實記錄參與補教教學學生人數、問題種類與輔導記錄，提供授課調整課程內容之卓參。
➢ 提供學生課業輔導，協助教師提升學生學習成效。</td>
<td>• 質化指標執行情形：
鼓勵本校研究生從事學術研究、協助各系所教學及行政相關工作，以及擔任教學助理(包括：學科補救教學助理、院共同必修課補救教學助理)，協助教師補救教學，分享輔導經驗及心得，參與知能精進等研習，以共學共享之角度整合課程教學助理輔導資源。同時，在教育部各項補助款的挹注以及自身經費投入之下，已建立學習預警制度。學期第八周開始，任課教師可以提出預警名單，或未有任何助理協助教學的課程亦可申請補救教學助理，協助進行補救教學；次之本校教學助理制度也將於期中考後全面投入課業補救、輔導工作，以利全面提升本校學生預警後課業改善成效。近年來之預警輔導成效如下表，輔導後改善比率逐年提升。
<table>
<tr><th>學年度</th><th>103</th><th>104</th><th>105</th><th>106</th><th>107</th></tr>
<tr><td>預警學生人數(人)</td><td>1,974</td><td>2,666</td><td>2,398</td><td>1,462</td><td>1,711</td></tr>
<tr><td>輔導學生人數(人)</td><td>1,974</td><td>2,666</td><td>2,398</td><td>1,462</td><td>1,711</td></tr>
<tr><td>輔導學生比率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>輔導後改善人數(人)</td><td>1,498</td><td>2,240</td><td>2,054</td><td>1,295</td><td>1,596</td></tr>
<tr><td>輔導後改善比率(%)</td><td>75.89%</td><td>84.02%</td><td>85.65%</td><td>88.58%</td><td>93.28%</td></tr>
</table>
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>接受補教教學之學生課業改善率</td><td>93.28%</td></tr>
<tr><td>預警輔導人數比率</td><td>100%</td></tr>
</table></td>
<td>無</td>
<td>916.3</td>
<td>175.33</td>
<td>19.13%</td>
</tr>
<tr>
<td>教學：
B10.營造特色教學空間、提升學習</td>
<td>B10-1 翻轉學習空間、提升學習</td>
<td>KPI指標
量化指標
新設教學設施之使用率[註1]：70%
新設教學設施之滿意度(滿分 5 分)：4 分</td>
<td>• 質化指標執行情形：
為使校內軟、硬體能符合系所專業需求，教師多樣化教學需要，提高學生學習中與教師之互動，增加學習吸引力，108 年度共計支援 39 個教學及行政單位汰換、更新教學環境與各項設備，並添購輔助教學的各項專業儀器，支援之課程數共計 315 門。</td>
<td>無</td>
<td>4906</td>
<td>3801.84</td>
<td>77.48%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>環境設備</td>
<td>環境
B10-2 多元館藏發展</td>
<td></td>
<td>
<table>
<tr><td>每學期電腦教室電腦設備妥善率</td><td>93%以上</td></tr>
<tr><td>每學期電腦教室使用率</td><td>75%以上</td></tr>
<tr><td>館藏資源年增率</td><td>每學年 >3%</td></tr>
<tr><td>電子書佔整體館藏比例</td><td>每學年 >20%</td></tr>
<tr><td>館藏資源使用滿意度</td><td>4 分以上 (>80%)</td></tr>
<tr><td>電子資源利用推廣</td><td>10 場</td></tr>
<tr><td colspan="2">質化指標</td></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 對於新購置之設備確實進行學生與教師之(使用者)滿意度調查，以供後續精進與再建置之參考。
➢ 每學期期末統計電腦教室電腦設備妥善率、使用率及各系所於電腦教室上課數，以此來檢討電腦教室設備維護與汰換機制。
➢ 鼓勵教師善用相關教學儀器、設備，提供學生更多實作機會，以加強學生實作力。
➢ 藉由翻轉教學設備，增加師生互動機會、提升學生學習吸引力，使其更願意運用資源進行學習。
➢ 建立全方位館藏資源。
➢ 提升館藏資源利用。
➢ 提供卓越數位化服務。
➢ 重視讀者需求意見。
➢ 提供快速有效的館際合作服務。
➢ 受贈及徵集開放取閱學術資源。
➢ 舉辦圖書館利用推廣活動。</td></tr>
</table>
</td>
<td>1.購置重點設備及項目：
(1)專業儀器設備：學系購置重點儀器如：無人機學程輕型低空拍無人機、營養系發酵實驗設備、醫藥系藥物實驗室設備、安科院手部協調性評估系統、文創學程高溫爐等。
(2)教學物品及教學軟體：支援觀餐系咖啡設備、資管系感測設備套件、消防學程災害防護教學物品、美術學院金工工藝教學物品、經管所光華個案教材、SAP B1 軟體、ERP 資料庫、土開系 GIS 軟體、航管系 Abacus 航空電腦訂位系統、財金系「線上投資教學互動」及「財金專業證照模考」系統；另由校統一購置全校性共通教學與應用軟體 Adobe Creative Cloud、微軟等。
(3)全校性一般教室及專業教室規畫：圖資處汰換電腦教室相關設備，以提供高效能及穩定性佳之設備；另建置校園有害事業廢棄物暫存場、教務處汰換一般教室教學設備、建置創新互動教學軟體環境與設施；另支援學系專業教室，如：資管系專業領域學習教室及跨領域機電整合實作教室、護理系加護病房模擬室、安科院特色實驗室、大傳系全媒體中心等。
(4)圖書資源採購:館藏年增率為 3.1%;電子書館藏為 242,841 筆，電子書佔整體館藏比例為 36.29%,館藏資源使用滿意度為 4.38 分，並辦理利用推廣講習共計 41 場：1,272 人，50.5 小時。。
2.相關重點成效摘要：
(1) 108 年全校各系所學生已運用新購之軟體完成各項專案作品，學生優秀作品榮獲校外各類競賽佳績及各學期舉辦「數位創作競賽」校內競賽。校外優秀作品如：榮獲「臺南市政府 108 年公用頻道影片徵件活動」季軍、「第 45 屆曾虛白先生新聞獎暨 2019 台達能源與氣候特別獎」、「2019 年台南美展」於西方媒材類及立體造型類皆有優異表現、入圍「第二十八屆時報金犢獎」。
(2)提供學生實作機會，參加各項競賽並獲獎項肯定：(銅牌) 2019TCGA 電腦對局競賽「9 路」圍棋，9*9 GO；(金獎及銅獎) 第九屆全國私立大專校院程式競賽；(績優) ITSA 教育部資通訊軟體創新人才推升計畫-第 70 次線上程式設計競賽；(季軍) Owl Night 團隊動畫作品「憶・南」臺南市政府 108 年公用頻道影片。</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>➢ 策略聯盟學校資源共建共享。</td>
<td>(3)教學軟體提升學生考照通過率，如航管系考照通過率為 94.4%，高於全國平均通過率 75%；財金系 108 年度共計 113 學生人次考取證照。
3.另為瞭解教學環境及設備更新，對教師教學品質與學生學習成效的影響，調查新設教學設施平均使用率為 93%，滿意度為 4.37 分。而電腦教室電腦設備妥善率達 100%、使用率達 75%、相關課程開課數為 40 門課以上。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>新設教學設施之使用率[註1]</td><td>93%</td></tr>
<tr><td>新設教學設施之滿意度</td><td>4.37 分</td></tr>
<tr><td>每學期電腦教室電腦設備妥善率</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>每學期電腦教室使用率</td><td>75%</td></tr>
<tr><td>館藏資源年增率</td><td>3.1%</td></tr>
<tr><td>電子書佔整體館藏比例</td><td>36.29%</td></tr>
<tr><td>館藏資源使用滿意度</td><td>4.38 分</td></tr>
<tr><td>電子資源利用推廣</td><td>41 場</td></tr>
</table>
註 1：新設教學設施之使用率=(實際使用學生/目標使用學生[如全系學生])*100%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>教學：H2. 次世代基礎網路設備建置</td>
<td>H2. 次世代基礎網路設備建置</td>
<td>KPI 指標
<table>
<tr><th colspan="2">量化指標</th></tr>
<tr><td>無線網路於建築物內的涵蓋率達</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>主機房 PUE 值</td><td>2</td></tr>
<tr><th colspan="2">質化指標</th></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 與教育部推行 IPV6 網際網路架構無縫接軌。
➢ 使各教室內的數位教學系統，均能順利穩定的運行。
➢ 核心資料交換網路速率提升至 10GB。
➢ 強化核心資訊系統機房網路系統之穩定性。
➢ 提升校園無線網路涵蓋率及無線設備妥善率，以加強校園無線網路使用之穩定度暨可用性。</td></tr>
</table></td>
<td>• 質化指標執行情形：
1. 校園有線網路環境建置：更新核心機房內有線網路基礎設備，建置 10GB 核心資料交換器，使各項校園網路服務、資訊應用服務系統、數位教學系統均能順利穩定的運行。
2. 持續優化校園無縫學習環境：更新第三教學大樓無線網路設備，本次更新範圍為第三機學大樓地下室~五樓，新的設備佈設於教室內部，以提升整體 wifi 訊號強度，減少死角，以支應越來越多的數位化教學活動。
3. 次世代資訊系統架構建置：在統整經費與運算資源有效運用的前提下，以虛擬化架構、超融合系統為基礎，打造新一代的資訊系統運行架構，做為各項資訊服務系統建置的平台。
4. 鞏固資訊安全防護：建置外部流量管理系統，其運作效能及效率均提高，封包及路由交換速度較以往設備增快 50%；並增強內外部網路連線資訊安全，強化防禦各類攻擊、病毒、後門程式等行為。
5. 建構節能資訊系統 f 機房：機房節能改善專案：建立完整的機房冷、</td>
<td>無</td>
<td>594.2</td>
<td>594.2</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>➢ 建構次世代資訊系統運算環境,建構次世代資訊系統運算環境,提升整體教學、行政數位化資訊系統運作的穩定系與效能。
➢ 提升校園網路安全防護的縱深與廣度,穩定校園網路系統的運作。
➢ 建構節能資訊系統機房。</td>
<td>熱通道，透過機房冷熱通道的區隔，建立必要的阻隔措施，避避免熱空氣混和，加強機房冷氣效率；並建立機房環境監控系統，即時監控機房環境與管理。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><td>量化指標</td><td>108 年達成值</td></tr>
<tr><td>無線網路於建築物內的涵蓋率達</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>主機房 PUE 值</td><td>2.3</td></tr>
</table></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>國際化</td>
<td>D3-1 深化海外姊妹校關係
D3-3 精進國際交流與學生移動力</td>
<td>KPI 指標</td>
<td>
<table>
<tr><td colspan="2">量化指標</td></tr>
<tr><td>指標項目</td><td>108 年</td></tr>
<tr><td>Outbound 本國學生</td><td>5 人/年</td></tr>
<tr><td>Outbound 教員 1 名/年</td><td>1 人/年</td></tr>
<tr><td>Globees 跨國體驗活動</td><td>1 次/年</td></tr>
<tr><td>赴海外學習語言學生人數</td><td>5 人</td></tr>
<tr><td>異文化交流活動辦理場次/參與人次</td><td>1 場/50 人</td></tr>
<tr><td>跨文化體驗活動辦理場次/參與人次</td><td>4 場/180 人</td></tr>
<tr><td>英語簡報比賽辦理場次/參賽人次</td><td>4 場/90 人</td></tr>
<tr><td>ISBU 人員招募</td><td>招募人員較前次成長 5%</td></tr>
<tr><td>跨文化溝通知能培訓講座</td><td>2 場</td></tr>
<tr><td>建構校園導覽路線及內容</td><td>1 份</td></tr>
<tr><td>通過校園雙語導覽訓練種子人員</td><td>20 人</td></tr>
</table>
</td>
<td>➢ GlobEEs 跨國教育體驗
5 名學生與 1 名教師前往印尼由兩所印尼姊妹校規劃之國際文化學習與體驗之活動。
➢ 選送優秀學生赴姊妹校研習語言：同學於返國後報考 9 月 29 日的官方多益測驗，檢視其學習成效，其總分平均與前測相比提升 57 分，其中四位同學都有一定程度的進步。
➢ 跨文化溝通暨語言能力培訓計劃
■ 異文化交流活動：共有提供 6 種不同國家文化之交流(日本、越南、德國、西班牙'印尼、韓國、菲律賓)
■ 跨文化體驗活動：共有提供 6 種不同國家文化之交流(日本、越南、德國、西班牙'印尼、韓國、菲律賓)
■ 英語簡報比賽辦理:共辦理 1 場次講座及 6 場次英語簡報比賽，共 147 人次參與
➢ ISBU 學生組織訓練
■ 108-2 春季交換生共 17 名，來自中國、香港、韓國、印尼以及捷克；109-1 秋季交換生共 11 名，來自中國、日本、韓國、馬來西亞。透過相關活動與交換生建立情感，也達到照護目的。
■ 協辦 108-2 國際日「夏日節慶 Let’s Join」，共吸引 212 人次參加
■ 協辦 109-1 國際週「藝國食光」，共吸引 868 人次參加
■ 辦理跨文化溝通知能訓練 2 場，共吸引 131 人次參加。
■ 組織培訓課程：共舉辦 2 場
➢ 學生短期交流補助
■ 搭配「長榮大學短期交流補助作業要點」，由國際處辦理徵案，行政或教學單位可自行提計畫；配合學系國際化策略及目標，徵選學業成績優秀、對國際交流持續參與、具移動潛力的優秀同學赴海外短期交流。
■ 共補助以下幾案：
(1) 2019.04.20-04.28 翻譯系—中英文導覽技巧移地密集課程@CUT，學生 17 人、老師 1 人。</td>
<td>無</td>
<td>405</td>
<td>346.39</td>
<td>85.52%</td>
</tr>
</table>

通過校園雙語導覽訓練種子人員累積總服務時數	160 小時
赴海外短期交流學生中受補助人數	50 人
院系邀集國際師資人數	12 人
赴海外研修課程學生人數	27 人
遴選出赴國外推動環境教育的優秀學子	7 人
培育國際社會責任種子	36 人

質化指標

1. 本校校園國際化
2. 落實本校全英授課目標
3. 提高本校國際生人數
4. 提升本校師生國際流動率
5. 學生能認識不同國家之各項文化特色與發展趨勢，拓展國際視野。
6. 學生能將英語口說實際應用於課程報告和培養未來職場所需技能。
7. 提升 ISBU 成員對組織的認同、增加活動辦理的成效。
8. 將所學確實運在於接待國際生上面，並透過學長姊的經驗分享，修正接待方式，讓每位成員都能更熟悉組織運作。

(2) 2019.06.23-07.01 安科院—日本安全衛生課程體驗及企業參訪計畫，學生 10 人、老師 1 人。
(3) 2019.08.20-08.29 華語文中心—跨界夏令營，學生 10 人、老師 1 人。
(4) 2019.11.03-11.10 永續發展學程—根與芽國際性環境教育倡議行動計畫，學生 15 人、老師 2 人。
(5) 2019.11.16-11.24 翻譯系—翻譯系中英文導覽技巧移地密集課程@CUT，學生 20 人、老師 1 人。

共計補助學生 70 人，老師 5 人。

- 國際師資交換計畫：國外師資蒞校進行學術交流
  於 2019 年期間，來訪的教師多達 16 位。而本校師生參與演講的人次更將近 400 多人次。
- 國際環境教育生態營隊：以問題導向實作學習在地議題連結國際，創新教學教法增進本校師生國際移動。建立篩選機制，找出本校對國際交流相關活動動機強烈並具備國際移動潛力之學生。以跨國環境教育，提升台灣與國際學生生態保育意識，落實環境教育課程品質與實踐性。
- 境外學習：以「國際化程度量表」對 27 名學生施測，學生的「跨文化適應能力」、「英語能力」、「溝通與自信能力」皆提昇。學生明顯變得敢表達，且聽解力提昇，因此與外國人接觸，更有自信，更顯大方。

KPI 指標

量化指標

指標項目	108 年目標值	108 年達成值
Outbound 本國學生	5 人/年	5 人
Outbound 教員 1 名/年	1 人/年	1 人
Globees 跨國體驗活動	1 次/年	1 次
赴海外學習語言學生人數	5 人	5 人
異文化交流活動辦理場次/參與人次	1 場/50 人	2 場/107 人次
跨文化體驗活動辦理場次/參與人次	4 場/180 人	4 場/207 人次
英語簡報比賽辦理場次/參賽人次	4 場/90 人	6 場/119 人
ISBU 人員招募	招募人員較前次成長 5%	招募人員較前次成長 5%
跨文化溝通知能培訓講座	2 場	2 場
建構校園導覽路線及內容	1 份	1 份
通過校園雙語導覽訓練種子人員	20 人	20 人
通過校園雙語導覽訓練種	160 小時	398 小時

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
9. 在學學生即早接觸及探索國際環境、開拓國際視野，積極參與國際事務，提升赴海外學習意願並規劃達成目標之策略及知能。
10. 協助學系與海外機構建立長期持續互動關係，延續交流效應並創發多元交流方案。
</td>
<td>
<table>
<tr><td>子人員累積總服務時數</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>赴海外短期交流學生中受補助人數</td><td>50 人</td><td>70 人</td></tr>
<tr><td>院系邀集國際師資人數</td><td>12 人</td><td>17 人</td></tr>
<tr><td>赴海外研修課程學生人數</td><td>27 人</td><td>27 人</td></tr>
<tr><td>遴選出赴國外推動環境教育的優秀學子</td><td>7 人</td><td>7 人</td></tr>
<tr><td>培育國際社會責任種子</td><td>36 人</td><td>36 人</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：
A4：完備學生輔導機制</td>
<td>A4-1 深耕輔導系統
A4-2 整合輔導資源</td>
<td>
KPI指標
<table>
<tr><th>指標項目</th><th>108 年</th></tr>
<tr><td>導師會議或工作坊</td><td>4 次</td></tr>
<tr><td>導師會議或工作坊參與人次</td><td>100 人以上</td></tr>
<tr><td>導師會議或工作坊參與滿意度</td><td>80%以上</td></tr>
<tr><td>團體諮室使用率</td><td>65%以上</td></tr>
<tr><td>個別諮商室空間使用率</td><td>70%以上</td></tr>
<tr><td>初次晤談室空間滿意度</td><td>80%以上</td></tr>
<tr><td>諮商室空間滿意度</td><td>80%以上</td></tr>
<tr><td>諮商輔導滿意度</td><td>80%以上</td></tr>
<tr><th colspan="2">質化指標</th></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 透過體驗課程，使輔導老師達到身心舒暢和減輕壓力之效，進而擁有充足的精神面對學生輔導挑戰
➢ 經由實際人際互動的體驗與省思走進青少年的心理世界，並透過分組體驗桌遊對於人際互動與團隊合作的使用。
➢ 全方位輔導資源，提升到訪諮商中心教職員生空間使用滿意度。
➢ 諮商輔導系統建置後，整合簡化輔導作業流程及快速統計數據。</td></tr>
</table>
</td>
<td>
• 質化指標執行情形：
1. 「導師身心靈工作坊-芳香樂活用精油」：共舉辦 2 場次，共有 70 位導師出席參與活動，活動滿意度 95%。透過體驗課程，教授老師如何使用精油，達到身心舒暢、減輕壓力症候群、增進對自我的意識程度等功效，且經由大自然植物芳香精油與身體產生偕同共鳴，藉以紓緩緊張及一整天累積的壓力。
2. 「導師身心靈工作坊-卡卡遇到神」：共舉辦 2 場，共有 70 位導師出席參與活動，活動滿意度 93.75%。教導師們如何使用牌卡，一起與學生共同面對問題，幫助學生找到解決問題的能力。
3. 建置友善之接待空間、增設空間隱密獨立之個別諮商室與完備團諮室之基礎設備。
4. 簡化學生進入諮商晤談的作業流程，方便學生取得諮商晤談的各項訊息，使諮商輔導人員能夠即時掌握個案輔導狀態，方便查詢管理，進行資料統整匯出，運用更精準有效方式整理輔導資料。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年目標值</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>導師會議或工作坊</td><td>4 次</td><td>4 次</td></tr>
<tr><td>導師會議或工作坊參與人次</td><td>100 人以上</td><td>140 人</td></tr>
<tr><td>導師會議或工作坊參與滿意度</td><td>80%以上</td><td>93.94%</td></tr>
<tr><td>團體諮室使用率</td><td>65%以上</td><td>85%-90%</td></tr>
<tr><td>個別諮商室空間使用率</td><td>70%以上</td><td>80%-85%</td></tr>
<tr><td>初次晤談室空間滿意度</td><td>80%以上</td><td>92.7%</td></tr>
<tr><td>個別諮商室空間滿意度</td><td>80%以上</td><td>97.6%</td></tr>
</table>
</td>
<td>無</td>
<td>122.1</td>
<td>117.42</td>
<td>96.15%</td>
</tr>
</table>

			諮商輔導滿意度	80%以上	94%				

中長程校務發展計畫	108 年度修正計畫書計畫名稱	預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	投入經費		
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
教學： B4 學習精實、人才永續	B4-3 教學單位課程評閱，貼近產業需求	KPI 指標 量化指標 當年度接受課程評閱結果未達「符合」之課程於次一年度教學評量調查結果不低於 4.00 分：100% 課程評閱結果達「符合」以上佔送出課程門數之比例：82% 當年度接受課程評閱其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升：100% 質化指標 ➢ 落實課程評閱外迴圈檢核與內迴圈修正機制，以協助教師與系所進行課程規劃與精進，優化課程品質。 ➢ 透過業界專家之校外多元意見，使課程能與實務接軌，強化學生就業競爭力。	• 質化指標執行情形： 為擴大本校課程品質外迴圈檢核之效果，以各系某一課程模組對應職涯進路之全部課程，送審予學界專家與不具教師資格之業界專家審查，並給予建議，各系(學程)依此調整課程設計及授課內容，並由校級單位追蹤其精進之情況，希冀使課程能與實務接軌，強化學生就業競爭力。 108 學年度針對 107 學年度課程品質外迴圈之檢核，共計 53 系、審查 46 個模組、385 門課程，課程評閱結果達「符合」以上佔送出課程門數之比例達 97.83%，僅一門課程模組經專家審查後總體未達符合之標準。 審查意見並已回饋至各教學單位進行課程整體設計調整，並預定於 110 年度追蹤教學單位課程調整精進成效。 • 量化指標執行情形： 當年度接受課程評閱結果未達「符合」之課程於次一年度教學評量調查結果不低於 4.00 分：100% 課程評閱結果達「符合」以上佔送出課程門數之比例：97.83 當年度接受課程評閱其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升：100%	無	47.23	47.23	100%
教學： B7. 多元創新教	B7-1 教案創作與多元教材、教	KPI 指 量化指標 教師發展新教案、多元教材或：50%	• 質化指標執行情形： 1. 透過教案創作與多元教材、較具創新之補助，使其課程更加多元化，參與課程如下：	無	7.96	7.96	100%

<table>
<tr>
<td>學、優化學習成效</td>
<td>具創新</td>
<td>標
<table><tr><td>教具後導入課程比率</td><td></td></tr><tr><td>導入新教案、多元教材或教具之課程學生學習動機(滿分 5 分)</td><td>4.2 分</td></tr><tr><td>教師發展新教案、多元教材或教具產出比率</td><td>90%</td></tr><tr><td>教師發展新教案、多元教材或教具之數位影音說明產出比率</td><td>90%</td></tr><tr><td colspan="2">質化指標</td></tr><tr><td colspan="2">➢ 藉由教學問題與機會出發，發展新教案，藉以提升教師教學、學生學習成效。
➢ 藉由教師創新教材或教具，並於課程中交叉運用不同類型的教材或教具，使教學更貼近學生學習需求，並使課程更有吸引力，以提升學學習動機與成效。
➢ 藉由創新教案、教材或教具，使教師能由與學生的互動過程中獲得教學反饋，提高其教學溫度與熱忱。</td></tr></table></td>
<td>執行單位｜計畫名稱｜主持人
數位系｜遊戲引擎相關教案及教材設計｜王献章
互動系｜混合式學習單元製作｜楊孟樺
職安系、消防學程｜工業通風教材撰寫及教案製作｜陳秋蓉
書畫系｜楷書基礎教材｜江柏萱
2. 透過教學所面臨之問題進行分析，將創新教材導入課程中，以改善教學設計之內容，包含設計遊戲引擎之數位教材教材，除可上課使用外，更可讓學生於課後反覆觀看進行複習；而為因應數位藝術互動之跨域創作，將混合式教學之數位創作導入課程中；另外，為彌補無札實書畫基礎的學生，將楷書教材導入大一書法基礎課中，藉由字形結構的說明，引導學生分析與運用。為使課程更多元、更有吸引力，參與計畫之教師共產出 10 份(產出率 100%)多元教案、教材及教具，及產出 7 份(產出率 100%)影音說明，並將產出導入 4 門(導入率 100%)課程中，經由創新教材之導入，提升教師教學品質、學習成效，並增加學生學習動機。
• 量化指標執行情形：
<table><tr><td>量化指標</td><td>108 年達成值</td></tr><tr><td>教師發展新教案、多元教材或教具後導入課程比率</td><td>100%</td></tr><tr><td>導入新教案、多元教材或教具之課程學生學習動機(滿分 5 分)</td><td>4.5 分</td></tr><tr><td>教師發展新教案、多元教材或教具產出比率</td><td>100%</td></tr><tr><td>教師發展新教案、多元教材或教具之數位影音說明產出比率</td><td>100%</td></tr></table></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>教學：B3. 行學自卓動習、主越</td>
<td>B3-7 通識教育環境整合永續教育課程</td>
<td><table><tr><td rowspan="3">KPI 指標</td><td colspan="2">量化指標</td></tr><tr><td>教師製作數位教材</td><td>20~30 件</td></tr><tr><td>學生愛護環境之行動方案</td><td>20~30 件</td></tr></table></td>
<td>• 質化指標執行情形：
1. 課堂授課與案例探討，以及學生自主跨域學習：
➢ 透過數位教材融入實體課程的翻轉教學，讓學生藉由探索生活周遭的校園環境、社區農業環境、二仁溪與鹿耳門溪流域，得以深刻了解河川的環境與生態資源、農業經濟與環</td>
<td>無</td>
<td>11.4</td>
<td>11.4</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

			學生分組製作數位專題報告 25~40 件 學生作品成果 2~5 冊 質化指標 ➢ 透過數位教材(開放式課程、磨課師與經典九九等)融入實體課程的翻轉教學，讓修課學生藉由探索生活周遭的校園環境、社區農業環境、里山倡議與二仁溪流域，以及經典書目自主學習，得以深刻了解河川的環境與生態資源、農業經濟與環境、全球暖化等課題，包括水資源、生物多樣性、河川保育與溼地保育等。此外經由二仁溪的歷史明瞭經濟開發過程所造成的汙染對於生態與環境的衝突與破壞，由此能延伸思索與探討如何促進環境永續的生活方式。 ➢ 設計校外教學活動，讓學生親身體驗優美的「二仁溪」與社區農場，實地踏查與瞭解二仁溪流域自然環境與人文社區的特色，以及農業地景保育及農產品創新。本計畫特別安排各類型之講座，透過這些環保人士及社區居民、農民的多年經驗，相信可以讓學生更能由”身體力行”去體會品格實踐的價值與思考農產品創新，進而熱愛自然環境。 ➢ 鼓勵學生加入「愛護環境服務隊」，分組於校園、社區服務，並填寫愛護環境心得日誌加以紀錄。鼓勵	境、全球暖化等課題，包括水資源、生物多樣性、河川保育與溼地保育等。 ➢ 瞭解二仁溪與鹿耳門自然環境與鄰近社區人文地理，透過兩者的歷史與實例，使學生明瞭經濟開發過程所造成的汙染對於生態與環境的衝突與破壞，由此能延伸思索與探討如何促進人與大自然環境和諧永續的生活方式。 ➢ 修課學生經由時事案例研討與校外教學活動(參訪二仁溪、鹿耳門溪)，將相關之環境生態概念，透過不同專業學生組成(資管系學生製作網頁，大傳系學生以攝影成果製作生態報導新聞，無人機學程學生以空拍機拍攝紀錄影片等)之小組製作分組報告，除了能整合自己所學與專長，更能達到自主跨領域學習，而強化學習效果。 **2. 戶外實地生態踏查，開啟環境意識：** ➢ 經由白沙崙濕地參觀、二仁溪生態導覽，讓學生親身體驗優美的「二仁溪」，實地踏查與瞭解濕地生態、二仁溪流域自然環境與人文社區的特色。 ➢ 經由鹿耳門溪生態導覽與中石化安順廠參訪，讓學生親自體會河川與溼地保育、河川汙染，以及水質優養化等課題，促進學生對於國家整體生態環境之認識與能源政策規劃方向具備獨立思考判斷之能力。 **3. 行動方案落實品格實踐：** ➢ 經由探索紅樹林、白砂崙溼地以及搭乘舢筏巡訪二仁溪、鹿耳門溪等生態體驗行動，並分組進行二仁溪、鹿耳門溪生態探索行動方案，再由各組於課堂上進行分享與報告，增進彼此的視野與觀點。 ➢ 各項「行動方案」建立專屬之主題網站，以文字、影音等多媒體方式記錄探索成果，並於課堂中由學生分享各組主題與研討。 ➢ 鼓勵學生參與「愛護環境服務隊」行動，經由服務身體力行，並填寫愛護環境心得日誌加以紀錄。使學生瞭解個人與全體合作的價值，從而培養學生具備環境永續的實踐力，以及經過親身感受養成優良的好品德。 **4. 講座與活動開拓環保與思考新視野：** ➢ 邀請生態教育環境專家蕭秀芸講師演講「大自然的美麗與哀				

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>學生以「愛護環境服務」融入各項校園環境宣傳活動與服務訓練課程，培養學生具備環境永續的實踐力。</td>
<td>愁～談自然環境保護與關懷」，演講中帶動學生愛護環境保護環境的志願心態，與凝聚品格內化志願服務的力量。
➢ 邀請舢筏協會總幹事蘇水龍先生演講「二仁溪的重生」，讓學生在實地踏訪二仁溪流域前，對於二仁溪的產業、生態及歷史能有初步認識並省思。
➢ 邀請鹿耳門社區發展協會蔡登進理事長先生演講「鹿耳社區環保生態與關懷」，讓學生在實地踏訪鹿耳門溪流域前，能事先了解鹿耳門溪的緣起、汙染來源，以及如何落實社區總體環境營造。
➢ 鼓勵學生加入「護溪行動服務隊」，分組於二仁溪流域沿岸與社區服務，鼓勵學生以「護溪行動」融入各項校園宣傳活動與訓練課程。
➢ 舉辦課程競賽結合學生進行數位專題製作，學期末進行公開發表，選出優秀作品製作成數位教材。
➢ 舉辦長榮大學「品格楷模」選拔活動，透過活動選出具備品德、品質、品味之優秀學生，成為長榮大學之精神代表，協助推廣全校師生之品德教育，活動過程同時宣導品德教育的重要性，使學生了解品德教育推動之理念與精神，進而自我學習、自我成長。
• 量化指標執行情形：
<table><tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr><tr><td>教師製作數位教材</td><td>22 件</td></tr><tr><td>學生愛護環境之行動方案</td><td>36 件</td></tr><tr><td>學生分組製作數位專題報告</td><td>36 件</td></tr><tr><td>學生作品成果</td><td>2 件</td></tr></table></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>教學：B3. 行動學習、自主學習</td>
<td>B3-3 發展體驗學習多元課程
B3-5 深化服務學習</td>
<td>KPI 指標
<table><tr><th>量化指標</th><th></th></tr><tr><td>服務教育課程教師研習(場次／人次／自我成長[註1])</td><td>2/60/75%</td></tr><tr><td>服務學習教育訓練(場次／人次／自我成長[註1])</td><td>5/50/75%</td></tr><tr><td>服務學習成果發表會（場次／人次／</td><td>3/250/75%</td></tr></table></td>
<td>• 質化指標執行情形：
本項計畫包含「服務學習」及「體驗學習」課程，服務學習學生透過「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」、「專業融滲」四大主題，本著興趣及專業投入校內外志工活動，創造服務的多元化，並結合鄰近社區進行服務，於課後亦能因服務而啟發熱情，持續推動服務，以延續發展。例如：營養系同學結合專業知識至醫院營養室進行服務，並協助執行衛教活動，藉由服務過程也能更熟悉營養相關職場的作業、心理系同學至國小擔任輔導志工，</td>
<td>無</td>
<td>71.70</td>
<td>71.70</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

自我成長[註1])	
參與體驗學習實作課後感受自我成長[註1]	75%
課程助理教育訓練研習營（場次／人數／自我成長[註1]）	5/150/75%
質化指標	

- 使師生體認本校推動服務教育課程概念為終身可施行之目標
- 使學生投入校外志工活動，發揮多元化、創新與永續性概念
- 服務學習課程與系上專業課程結合，並以「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」及「專業融滲」四大類型設計與執行，推動專業融滲服務學習，發展各系服務學習課程特色。
- 強化服務教育課程(含體驗學習及服務學習)授課師資及課程助理教學知能。
- 開拓體驗學習課程實作項目多樣化，並宣揚體驗學習課程理念。

將所學實際運用在有需要的對象，輔導過程中不只是服務也學習更多經驗、翻譯系同學則利用專業優勢協助本校國際生在校的課業、聽說讀寫等教學，增進彼此互動也增長國際視野、資工系同學可協助檢查校園電腦教室之使用情況，進行設備檢視並回報設備損壞程度，並淘汰加以更換。學生藉由不同服務活動將服務學習內容創新，特色更顯多元，學生亦能從服務中學習，提升專業經驗，達到做中學的目的。

體驗學習實習課每期發展兩項實作項目，讓學生能有多元選擇，在實作課當中引發興趣並增進知識，啟發多元思考能力，使學生從課程體驗中獲得反思學習，並將實作課程所學運用於生活中。另外，辦理四場教師教學工作坊及六場課程助理教育訓練與研習營，透過活動、工作坊讓教師及課程助理了解服務學習與體驗學習教學、實作內容；經過議題討論及分享，讓教師、課程助理能更加瞭解服務教育課程內容，以精進課程教學。

- 量化指標執行情形：

量化指標	108 年達成值
服務教育課程教師研習(場次／人次／自我成長[註1])	4/65/81%
服務學習教育訓練(場次／人次／自我成長[註1])	6/165/91%
服務學習成果發表會（場次／人次／自我成長[註1]）	3/293/85%
參與體驗學習實作課後感受自我成長[註1]	85.5%
課程助理教育訓練研習營（場次／人數／自我成長[註1]）	6/194/92%

註 1：為參與學生中有感受到自我成長的比例

<table>
<tr>
<td>教學：
B3. 推動學生自主學習、卓越行動學習</td>
<td>B3-4 推動學生自主學習</td>
<td>
<table>
<tr><td rowspan="7">KPI指標</td><td colspan="2">量化指標</td></tr>
<tr><td>參與自主活動感受自我成長</td><td>75%</td></tr>
<tr><td>辦理4門主題式課程參與人次/自我成長[註1]</td><td>300人次/75%</td></tr>
<tr><td>海外國際體驗營隊/學生數/自我成長[註1]</td><td>1隊/11人/75%</td></tr>
<tr><td>志工訓練活動(場次/人數)/自我成長[註1]</td><td>3場/60人/75%</td></tr>
<tr><td>行動學習成果發表會/自我成長[註1]</td><td>2場/100人/75%</td></tr>
<tr><td colspan="2">質化指標</td></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 提供多元學習管道，鼓勵學生積極參與正式課程以外之學習活動，培養自主學習之習慣。
➢ 提供各領域專題講座，勉勵學生自主向上之動力。
➢ 提供學生國際體驗機會，融入當地生活，開拓國際視野。
➢ 培養學生知識力、創造力和行動力，以具體行動打造自己的學習清單並付諸實現。
➢ 學生於參加競爭力主題式課程後獲得相關職業職能及職場競爭力。</td></tr>
</table>
</td>
<td>
• 質化指標執行情形：
為讓學生透過自我規劃的行動學習活動，培養管理自身需求的能力，啟發學生學習的動機，重視對學習的主動權，擴及校園自主學習風氣，並透過成果展演或展覽，展出自己的多元學習經驗，帶動其自主成長動力與風氣，增強學生自信及成就感，本年度共辦理主題式課程、志工訓練、學生自主學習、海外國際體驗及成果發表會等37案學生自主活動，87%學生透過活動辦理及參與感受自我成長。
1. 主題式課程活動：本年度共辦理「跟著海賊王做生涯規劃」、「學表達，別讓你的努力被搞砸」、「AI 無法取代的未來競爭力」及「讓面試官愛上你的面試技巧」等12項主題式課程，參與的學生透過校外專業老師的專題演講及分組討論，提升與他人的團隊合作與表達能力，提升未來在職場的競爭力，進而達成工作的目標。
2. 海外國際體驗活動：本校於7月14日至29日由11名跨科系學生，前往泰北嘎咗村、耶穌村和拔拉村進行為期15天的志工服務與學習活動，並在嘎咗村唯一從幼兒園到中學三年級的Banhuaymaeliam school進行教學活動亦在當地教會牧師的協助下進行社區探訪，也參加了當地的家族禱告會和主日崇拜活動。參加本次志工服務活動的學生表示，嘎咗村是座神奇的山，有喜樂的恩典，透過教學、訪視及主日崇拜活動，可以真切感受到用生命陪伴生命進而以生命影響生命的意義。
3. 學生自主學習活動：本年度共辦理「排灣族木雕飾品創作體驗」、「青年創業的問題與挑戰」、「當魔法遇上科學」及「我要當主唱」等20個自主學習活動。透過與演講與討論，讓學生學習理論與實務的結合，激盪新的想法與視野，亦學習原住民族祖先們流傳下來的傳統手工藝文化，並深入了解族群的文化與發展特色。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><td>量化指標</td><td>108年達成值</td></tr>
<tr><td>參與自主活動感受自我成長</td><td>87%</td></tr>
<tr><td>辦理4門主題式課程參與人次/自我成長[註1]</td><td>450人次/86%</td></tr>
<tr><td>海外國際體驗營隊/學生數/自我成長[註1]</td><td>1隊/11人/85%</td></tr>
<tr><td>志工訓練活動(場次/人數)/自我成長[註1]</td><td>5場/200人/87%</td></tr>
</table>
</td>
<td>無</td>
<td>72.37</td>
<td>47.73</td>
<td>65.95%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td>行動學習成果發表會/自我成長[註1]
註 1：為參與學生中有感受到自我成長的比例</td><td>2 場/150 人/89%</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>研究：C1厚植研究能量</td><td>C1-1持續精進</td><td>KPI指標
量化指標
指標項目 108 年
執行科技部專題研究計畫 26
學術專題講座舉辦場次數 130 場
學生期刊論文獎助人次 3 人
教師研究績優獎勵人次 10 人
教師研究薪傳計畫 1
質化指標
➢ 強化校內學術研究風氣、提升師生研究水準。
➢ 透過與校外相關領域之專業人士之經驗分享，增進本校師生間之互動，達到友善教學、帶動師生研究風氣之成效。
➢ 鼓勵教師致力於學術研究，提昇本校研究能量，並肯定研究績優教師於對外爭取研究計畫及發表學術成果之努力與貢獻。</td><td>➢ 科技部計畫共執行 24 件，達成率 92.3%。
➢ 教師研究績優共獎勵 18 人，達成率 100%。
➢ 學術專題講座舉辦 137 場，部分補助金額由自籌款支應，達成率 100%。
➢ 學生期刊論文獎助 7 人次，達成率 100%。
➢ 教師研究薪傳計畫補助 1 件，達成率 100%。
➢ 執行本校專任教師學術研究加給經費 174 萬 2,175 元。</td><td>科技部計畫意願較低，且不熟悉及申請流程撰寫方式。未來規劃以工作坊形式，邀請有經驗的教師進行同儕分享，並提前預告教師進行撰寫計畫準備。</td><td>496.6</td><td>469.83</td><td>94.6%</td></tr>
<tr><td>研究：C1厚植研究能量</td><td>C1-2引導跨域</td><td>KPI指標
量化指標
指標項目 108 年
補助社群數 16
跨領域整合型計畫數 3
質化指標
➢ 達成校內教師跨領域合作，提升教師研發能量，進而將研究成果投稿於學術期刊或提出科技部跨領域研究計畫。</td><td>➢ 補助社群數 19 件，部分補助金額由自籌款支應，達成率 100%。
➢ 跨領域整合型計畫補助 4 組，3 組為執行補助，1 組為先期補助，合計 6 案，達成率 100%。</td><td>無</td><td>129.9</td><td>104.69</td><td>80.59%</td></tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>研究：C1厚植研究能量</td>
<td>C1-3新牧培育</td>
<td>KPI指標
量化指標
指標項目：新進教師補助件數 108年：6
指標項目：補助教師指導科技部大專學生研究計畫件數 108年：21
質化指標
➢ 獲補助之新進教師，須於次一年度申請科技部或產學合作計畫，將有助於提升科技部研究及產學合作計畫之申請數。
➢ 獲補助之大專學生計畫案，教師需協助學生於繳交報告期限內完成報告上傳。培養學生成為未來研究人才。</td>
<td>➢ 新進教師補助件數共 4 件，部分金額由自籌款支應，達成率 66.67%。
➢ 補助教師指導科技部大專學生研究計畫共 24 案，達成率 100%</td>
<td>本校於108.04.18修正新進教師研究補助辦法，教師申請時間自隨到隨審修正為每年三月徵求1次，因修正時間為四月已過申請時程，因此本年度申請件數降低。</td>
<td>139.9</td>
<td>64.57</td>
<td>46.15%</td>
</tr>
<tr>
<td>研究：C3跨界創新</td>
<td>C3-1務實創造</td>
<td>KPI指標
量化指標
指標項目：教師創作獎助案件 108年：9
指標項目：學生創作獲獎案件 108年：7
質化指標
➢ 提升發表創作之風氣。
➢ 增加學生參與校外競賽之意願，提升學校知名度。</td>
<td>➢ 教師創作獎勵共 4 案，達成率 44.4%。
➢ 獎助學生創作獲獎 12 件，其中 6 件由自籌款支應，達成率 100%。</td>
<td>108 年度徵求時程由原前來 9 月提前至 5 月，往年師申請的老師未留意徵求公告，故申請件數不如預期。未來將加強宣導徵求期程提前之情事。</td>
<td>17.4</td>
<td>7.25</td>
<td>41.67%</td>
</tr>
<tr>
<td>研究：C5跨國領航</td>
<td>C5-2國際移動</td>
<td>KPI指標
量化指標
指標項目：教師參與國際研討會件數 108年：24
指標項目：學生參與國際研討會件數 108年：5
質化指標
➢ 鼓勵教師出席國際研討會，提升學術研究水準及國際能見度。</td>
<td>➢ 補助教師參與國際研討會件數 25 件，達成率 100%。
➢ 補助學生國外研討會論文發表件數共 13 件，其中 6 件由自籌款支應，達成率 100%。</td>
<td>無</td>
<td>66.43</td>
<td>34.13</td>
<td>51.38%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr><td></td><td></td><td>➢ 鼓勵學生出席國際研討會，提升學術研究水準。</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>國際化</td><td>D1-2 精進全英授課專業學程
D1-3 型塑國際化學習氛圍</td><td>KPI 指標
<table><tr><th colspan="2">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>108 年</th></tr><tr><td>全英授課課程數</td><td>5 門</td></tr><tr><td>全英授課教材</td><td>5 份</td></tr><tr><td>使用情境式互動學習教具、環境之人次</td><td>每年使用達 48 人次</td></tr><tr><td>參加本計畫之講座及文化參訪人數</td><td>每年參加本計畫活動總人數達 55 人</td></tr><tr><td>國際週參加人次</td><td>800 人次</td></tr><tr><td>國際日參加人次</td><td>200 人次</td></tr><tr><td>講座活動參與滿意度</td><td>3.5 以上</td></tr><tr><td>參與活動的學生人數</td><td>700 人</td></tr><tr><td>活動的成效與獲益，問卷滿意度</td><td>4.0(滿分 5 分)</td></tr><tr><td>影片借閱人次</td><td>200 人次</td></tr><tr><td>線上題庫使用人次</td><td>200 人次</td></tr><tr><td>邀請海外日本教師人數</td><td>2 人</td></tr><tr><td>參與學生人</td><td>80 人</td></tr></table></td><td>➢ 配合暑期教師赴菲律賓進行全英授課移地訓練，提供教師返國後，可與自己領域的專家老師或是在全英授課領域有經驗的教師，進行教材的研擬與討論。此次僅有邱惠琪老師一人申請獎補助款經費進行教材的更新。108-1 學期共有兩位老師開設全英授課課程。此次因配合教師全英授課移地訓練，共生成 8 份教材。
➢ 異文化體驗活動
● 108-2 國際日「夏日節慶 Let’s Join」：共吸引 212 人次參加，參與的國家共有九國，藉由海報的呈現與遊戲的形式，讓師生瞭解各國文化，也期望在全球化的時代裡，找到自我定位。
● 109-1 國際週「藝國食光」：共吸引 868 人次參加，參與的國家共有八國，藉以各國美食為主題，舉辦一系列美食試吃活動。
● 辦理跨文化溝通知能訓練 2 場：共吸引 131 人次參加。
● 國際週—姊妹校文物展：共吸引 300 人次觀賞，展出日本、韓國、東南亞、歐洲、美洲、澳洲姐妹校致贈的紀念品，以及跨國教育體驗活動的相關物品。
➢ 在地國際化活動：透過分析參加學生問卷以及問卷回饋內容，學生對於不出國也能學習到不同國家的文化也認識不同國家的學生，感到很興奮，先在校內認識異國文化與朋友，進而瞭解國際化並提升國際移動的意願
➢ 多元語言創新學習計畫
(1) 增添第二外語影片：本年度共添購 19 部影片，包含英語、西班牙語等 9 種語種。提供教授第二外語之教師以及有興趣自學其他語種的同學借閱。截至 12 月 19 日，閱覽人次共 458 人次。
(2) 擴充現有日語線上測驗模擬試題系統：本次添購之日語線上題庫，包含 N4(4 回)、N3(4 回)、N1(8 回)，並結合本年度國際實習生職前訓練日語密集班課程，提供學生在密集班之訓練之後，增加線上練習機會。從 8 月 28 日採購驗收完畢後，至 12 月 19 日，使用人次共 476 人。
➢ 異國音樂欣賞活動</td><td>參與全英授課專業學程教師，僅有 2 名教師於 108-1 學期開課，其餘期授課將於下學期開課。全英授課將持續鼓勵教師全英授課。</td><td>143.1</td><td>110.24</td><td>77.03%</td></tr>
</table>

數(日本)	
辦理場次(韓國)	2 場
參加人數(韓國)	100 人
姊妹校交流學校數	5 所
姐妹校交流活動滿意度	4.0(含)以上
學生參與姐妹校交流人數	50 人次以上
參加環境教育國際師資計畫	30 人

質化指標

1. 提升校園國際化氛圍，強化校園國際化程度。
2. 教師全英授課能力提升。
3. 學生對環境的正面感受和肯定人數達 80%
4. 藉由活動，營造國際化校園氛圍
5. 提升本校師生國際交流機會
6. 提升國際化與跨文化理解層次，建立包容、開放的國際化概念並付與行動參與。
7. 透過辦理系所國際化活動，提升本校國際化指標，建立未來國際移動自信。
8. 增強學生對英語以外之語種學習動機

■ 日本三味線
- ◆ 95%同學表示透過此活動提高想認識其他日本文化或與日本姊妹校交流的意願。
- ◆ 92%同學表示透過此活動有增加想參加日本研修團或當交換生之意願。

■ 韓國盤索里
- ◆ 參與師生對於韓國傳統音樂的認知程度有提升，整體達到 4.5 分。
- ◆ 參與師生大多能接納與瞭解不同國家的音樂，整體分數達到 4.7 分。

➢ 福爾摩沙的文化教育豐富饗宴
- ◆ 問卷結果 90%同學表示透過活動提高對課程內容之理解，有效達成提升溝通力。

➢ 環境教育國際師資計畫

本課程有助於理解青年國際合作的目標及其專業形式之實作方法。我們討論了如何將領導能力應用於各國家和社區的方式、了解永續發展目標以及勞雇關係在組織當中所扮演的角色。此外，學生也從課程當中學習到預算規畫的必要性。課堂以創業實務為案例教導如何以永續方式規劃你的企業計劃。

	量化指標		
	指標項目	108 年目標值	108 年達成值
KPI 指標	全英授課課程數	5 門	2 門
	全英授課教材	5 份	8 份
	使用情境式互動學習教具、環境之人次	每年使用達 48 人次	62 人次
	參加本計畫之講座及文化參訪人數	每年參加本計畫活動總人數達 55 人	60 人次
	國際週參加人次	800 人次	868 人次
	國際日參加人次	200 人次	212 人次
	講座活動參與滿意度	3.5 以上	4.64 以上
	參與活動的學生人數	700 人	933 人
	活動的成效與獲益，問卷滿意度	4.0(滿分 5 分)	滿意度 4.5 分
	影片借閱人次	200 人次	458 人次
	線上題庫使用人次	200 人次	476 人次

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>
9. 增加學生對於其他語種學習管道
10. 提供日本文化的學習環境，有效提升國際參與知能與動機，進而影響學生規劃較長期的海外實習等國際交流活動。
11. 增加全校師生對不同國家音樂的接納與瞭解
12. 學生透過修課獲得「領導力和社區工作技能」、「經濟技能」、「組織結構、企業運作及青年合作」、「溝通技能」等技巧。
13. 學生透過活動設計獲得企劃執行能力。
</td>
<td>
<table>
<tr><td>邀請海外教師人數(日本)</td><td>2 人</td><td>2 人</td></tr>
<tr><td>參與學生人數(日本)</td><td>80 人</td><td>單場活動皆達 100 人</td></tr>
<tr><td>辦理場次(韓國)</td><td>2 場</td><td>2 場</td></tr>
<tr><td>參加人數(韓國)</td><td>100 人</td><td>130 人</td></tr>
<tr><td>姊妹校交流學校數(姐妹校交流活動)</td><td>5 所</td><td>8 所</td></tr>
<tr><td>活動滿意度(姐妹校交流活動)</td><td>4.0(含)以上</td><td>3.6 分</td></tr>
<tr><td>本校學生參與人數(姐妹校交流活動)</td><td>50 人次以上</td><td>115 人次</td></tr>
<tr><td>參加人數(環境教育國際師資計畫)</td><td>30 人</td><td>61 人</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>國際化</td>
<td>D2-1 完善國際化校園
D2-2 完備國際學生的照護</td>
<td>KPI 指標
<table>
<tr><td colspan="2">量化指標</td></tr>
<tr><td>指標項目</td><td>108 年</td></tr>
<tr><td>舉辦文化體驗活動場次/參與人數</td><td>3 場/100 人</td></tr>
<tr><td>舉辦文化分享講座場次/參與人數</td><td>1 場 50 人</td></tr>
<tr><td>首次來台接機安頓被服務對象</td><td>80 人</td></tr>
<tr><td>境外生活動參與人次</td><td>150</td></tr>
<tr><td>活動關懷紀錄</td><td>5 次</td></tr>
<tr><td colspan="2">質化指標</td></tr>
</table>
</td>
<td>
➢ 為提升本校學生對多元文化的認識，國際處規劃一系列的異文化體驗活動，盼能透由多元方式促進學生對文化議題的瞭解。
■ 首場於 108.04.20 舉辦「伊斯蘭文化一日見習」，赴高雄清真寺參訪，師生展現對異文化積極認識及參與的態度。
■ 第二場於 108.10.17 舉辦「越南越愛你-越南文化分享暨手作」，除以簡報進行課程之外，授課老師也帶來手作體驗，以彩色紙材製作越南國花-蓮花，同學們皆加深對越南文化的深刻瞭解。
■ 第三場 108.11.15 舉辦法國文化分享講座，演題為「時代先行者-米其林帝國用輪胎翻轉你胃」，以米其林指南延伸至法國歷史文化，修法文的同學皆熱情回應。
■ 第四場為結合 2019 國際週-藝國講座之系列活動，主題為「泰有趣!泰式料理暨手作體驗」，以泰國文化的介紹開場，也教導同學親手製作泰式青木瓜涼拌和體驗傳統服飾，課程內容相當豐富。
■ 四場活動之平均滿意度達 4.56(滿分 5)，期許同學能透由精彩的活動及體驗更瞭解異國文化，拓展國際視野!
➢ 舉辦境外新生聚會活動分春季班及秋季班舉辦，於新生第
</td>
<td>無</td>
<td>9.17</td>
<td>8.85</td>
<td>96.51%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1. 學生能深刻了解並接納不同文化的特色，使校園內不僅充斥各式文化，更能互相融合、接納。
2. 境外生首次來台適應狀況改善。
3. 增進境外生之歸屬感，給予在校照顧與服務。</td>
<td>一學期實施。
➢ 每學期舉辦宣導會（例如：工作證、健保、居留證等），讓境外生有基本法規概念。
KPI指標
量化指標
指標項目 | 108 年目標值 | 108 年達成值
舉辦文化體驗活動場次/參與人數 | 3 場/100 人 | 3 場/117 人
舉辦文化分享講座場次/參與人數 | 1 場 50 人 | 1 場 50 人
首次來台安頓被服務對象 | 80 人 | 84 人
境外生活動參與人次 | 150 | 1,169 人次
活動關懷紀錄 | 5 次 | 7 次</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>國際化</td>
<td>D4-2-1 加強行銷榮辦長學特色(境外生親善大使推廣)</td>
<td>KPI指標
量化指標
指標項目 | 108 年
至各相關單位分享次數 | 9 次
參與分享活動之人次 | 150
質化指標
提升本校與海外中學之互動交流。</td>
<td>➢ 本年由馬來西亞及印尼在校生返母國後至母校進行分享活動，由境外生親身體驗分享就學環境及本校特色等，讓中學生瞭解並可直接提出疑問進行對談討論。
➢ 以境外生返母校分享來吸引海外中學生至校就讀，後續由校內師長拜訪各中學，以簽署 MOU，提供友好姊妹校之校長推薦獎學金，故 2019 年分別春季班(僑生)取得校長推薦獎學者: 1 人及秋季班(僑生)取得校長推薦獎學者: 16 人註冊入學。
KPI指標
量化指標
指標項目 | 108 年目標值 | 108 年達成值
至各相關單位分享次數 | 9 次 | 9 次
參與分享活動之人次 | 150 | 150</td>
<td>無</td>
<td>0.32</td>
<td>0.32</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>**產學合作：**C1 厚植研究能量</td>
<td>C1-4 強化整合</td>
<td>KPI指標
量化指標
建立本校特色研發團隊 | 3 組
特色團隊研提政府補助產學計畫 | 1 案
Research Café 場次 | 11 場
Research Café 參與人數 | 165 人
質化指標</td>
<td>指標項目 | 108 年達成值
建立本校特色研發團隊 | 4 組
特色團隊研提政府補助產學計畫 | 2 案
Research Café 場次 | 11 場
Research Café 參與人數 | 287 人
➢ 整合跨領域教師專長，本年度協助籌組 4 組跨領域特色團隊。包括媒合本校企業家族奇美醫院教師與本校數位系老師協助籌組「黏多醣復建遊戲開發」團隊；媒合運動、心理、營養與資訊專長教師籌組「運動員精準訓練」團隊；媒合設計與資訊專長教師加入六龜區大學社會責任實踐計畫團隊；以及邀請台灣歷史、中草藥學、設計與資訊專長教師以及本校育成中心，成立「阿蓮區地方創生」團隊。並已研提教育部第二期「大學社會責任實踐計畫」、國發會地方創生計畫，其中阿蓮區團隊另獲得阿蓮區公所之</td>
<td>無</td>
<td>35.09</td>
<td>35.07</td>
<td>99.99%</td>
</tr>
</table>

			➢ 整合本校特色研發技術。 ➢ 提高本校之研發能見度。 ➢ 提升教師參與研究計畫與產學合作、塑造親產學環境。 ➢ 強化研究中心之架構，提升研發能量。 ➢ 帶動跨領域合作團隊之組成	前導型計畫補助。 ➢ 108 年度辦理 Research Café 活動，共計 11 場次，協助本校新進教師了解相關獎補助措施以及爭取校外資源的訣竅，並成功獲得校內新進教師補助，或是簽訂產學合作計畫；與產業之交流活動，亦成功促成雙方合作機會(如：與富瓏科技進駐校園即就業現場與國際馬來西亞美門產學合作案)。			
產學合作：C2 產學教結合	C2-2 在地創新	KPI 指標	量化指標 「在地創新」實驗社群 1 個 質化指標 ➢ 透過串聯不同專長領域，共同提出計畫或創新課程。 ➢ 補助實驗社群教師課程教材費用，並透過不同的教學方法訓練學生實作經驗，以學創產。	指標項目：「在地創新」實驗社群；108 年達成值：1 個 ➢ 本年度共舉辦 4 場工作坊、1 場社群沙龍及 1 場產業講座活動。透過課堂討論或工作坊的方式，鼓勵老師與在地或社會議題鍊結，引導學生應用知識省思社會議題，讓校園及社區塑造「社會場域實踐」的環境，讓問題與討論在此能夠相互交流，並藉以媒合團隊或個人共同併發出各種新穎的創意，形成創新專案。本年度已經產生新化之社區連結、傳統產業創新規劃(磚窯廠)，以及爭取到明年承辦風能競賽之主辦單位。	無	9.88	9.88	100%
產學合作：C2 產學教結合	C2-3 產學共創	KPI 指標	量化指標 引產入學，以學創產專案 4 案 質化指標 ➢ 透過學校與產業，共創產學機會。	指標項目：引產入學，以學創產專案；108 年達成值：5 案 ➢ 在不同領域的課程跨界交流，並藉由師生共創發揮其專業知識進行社會實踐之行動。藉以鼓勵師生們深入在地，將在地文化的事物與作為，結合高等教育知識技能的加值，創造為具有文化傳承、經濟價值與社會價值的研發成果，並將其轉化成在地的創新產業。 ➢ 實驗社群課程補助：已推動 5 案(數位內容設計學系/互動設計學系/觀光餐飲學系/綠能與環境資源學系)，各項課程成果將於 108 年 12 月之 Demo Day 展出。	無	14.68	14.68	100%
產學合作：C3 跨界創新	C3-2 實務接軌	KPI 指標	量化指標 特色發展專題補助件數 3 件 建置特色實驗室 1 案 質化指標 ➢ 型塑本校特色研發團隊。 ➢ 鼓勵教師進行校內特色發展專題計畫。	量化指標 特色發展專題補助件數 3 件 建置特色實驗室 1 案 ➢ 型塑本校特色研發團隊。 ➢ 鼓勵教師進行校內特色發展專題計畫 108 年度共 3 件申請學院特色計畫，分別為資設院、安科院、環教院。 ➢ 健科院建置精釀發酵實驗室。	無	600.8	537.13	89.41%
產學合作：C3 跨界創	C3-3 創新實踐	KPI	量化指標 研發成果開發專業輔導 15 次	量化指標 研發成果開發專業輔導 15 次 研發成果萌芽計畫 5 組	無	82.81	82.81	100%

新		指標 研發成果萌芽計畫 3 組 校內研發成果商品化媒合 2 組 研發成果商品 DEMO DAY 1 次 質化指標 ➢ 透過串聯不同專長領域，共同提出計畫或創新課程。 ➢ 補助實驗社群教師課程教材費用，透過不同的教學方法訓練學生實作經驗，以學創產。 ➢ 安排專家與提問者對談，協助師生縮短研發產品開發之探索期，觸發更多研發能量。 ➢ 透過補助及獎勵機制，鼓勵師生開發新創產品或商業模式，形塑產業實驗的風氣。 ➢ 建立友善的創業環境，激發更多的新興事業誕生。	校內研發成果商品化 3 組 研發成果商品 DEMO DAY 1 次 ➢ 讓老師們在開發產品初期時，可以夠安排專家與提問者對談，協助師生縮短研發產品開發之探索期，觸發更多研發能量。 ➢ 共計有 4 組專案申請研發成果開輔導，並衍生 2 組產學合作案(資訊系及數位內容設計系)，2 件產品(健康科學學院及美術系)。 ➢ 推動本校特色發展以促進本校師生共創具有創新性、前瞻性及可行性的研發成果。 108 年度萌芽計畫共有 5 組申請，商品化計劃有 3 組申請，鼓勵師生將原創性的構想，經規劃並實現(踐)開發本校特色產品之雛型。				
產學合作：C4 強化產學合作	C4-1 獎勵績優	KPI 指標 量化指標 教師參與產學合作計畫人數 55 人 教師參與產業研習人數 10 人 辦理產業研習教師經驗分享 1 場 質化指標 ➢ 提升教師參與產學合作 ➢ 協助新進教師順利投入研發與產學合作領域 ➢ 增進教師研究能量與教學品質 ➢ 降低學用落差、促進教師跨領域教研能量 ➢ 深化與企業家族廠商之交流互動、促進產學合作機會	量化指標 教師參與產學合作計畫人數 61 人 教師參與產業研習人數 10 人 辦理產業研習教師經驗分享 1 場 透過邀請資設院黃詰琳老師於產業研習經驗分享會進行經驗分享，鼓勵本校專任教師參加產業研習，了解產業現有技術、運作情況及未來展望，並增進教師實務經驗、精進專業能力，促使教學內容切合業界需求、提升產學合作能量，本學期教師參與產業研習人數 10 人。	無	57.07	56.56	99.11%
產學合作：C4 強化	C4-2 產研鏈結	量化指標 辦理產研論壇 1 場 質化指標	量化指標 辦理產研論壇 2 場 ➢ 隨著 AI 技術的成熟與法規開放，產業 AI 化日趨多元，亦舉辦「AI	無	7.92	7.92	100%

<table>
<tr>
<td>產學合作</td>
<td></td>
<td>➢ 辦理產研論壇，強化產研共創聚落的成形</td>
<td>大數據產業趨勢」系列論壇，期望藉由趨勢論壇讓學校師生了解人工智慧的產業趨勢發展與相關知識，邀請到虹映科技董事長陳風河進行交流，針對在應用跨領域整合的精準醫學及運動數據的監控與分析介紹，參與師生們對於精準運動、健康促進、生理數據大數據演算，以及運動結合遊戲等議題踴躍提問與講者互動，勾勒未來可能之產學研合作方向。</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>產學合作：C3 跨界創新</td>
<td>C3-4 創新創業培力計畫</td>
<td>
<table>
<tr><th>KPI 指標項目</th><th>108 年</th></tr>
<tr><td>校內學生創意作品</td><td>20 件</td></tr>
<tr><td>校內學生創業企劃件數</td><td>20 件</td></tr>
<tr><td>校內、外競賽參與組數</td><td>10 組</td></tr>
<tr><td>舉辦主題式競賽場次</td><td>2 場</td></tr>
<tr><td>三創系列講座</td><td>移交執行</td></tr>
<tr><td>三創學分學程聘請業師共授人次</td><td>移交執行</td></tr>
<tr><td>舉辦三創種子營隊</td><td>移交執行</td></tr>
<tr><td>舉辦創新創業培力活動</td><td>15 場</td></tr>
<tr><td>舉辦創新創業培力營隊</td><td>3 場</td></tr>
<tr><td>ISE TALKS 社企論壇</td><td>1 場</td></tr>
<tr><td>辦理社會設計營隊</td><td>2 場</td></tr>
<tr><td>體驗課程工作坊</td><td>20 場</td></tr>
<tr><td>青年創業工作坊</td><td>3 場</td></tr>
<tr><td>辦理創意製造工作坊</td><td>10 場</td></tr>
<tr><td colspan="2">質化指標項目</td></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 校內、外主題式競賽參與積極度
➢ 三創系列講座滿意度(107)
➢ 三創學分學程課程滿意度(107)
➢ 三創種子營隊滿意度(107)
➢ 創新創業培力系列講座滿意</td></tr>
</table>
</td>
<td>
<table>
<tr><th>KPI 指標項目</th><th>108 年</th></tr>
<tr><td>校內學生創意作品</td><td>20 件</td></tr>
<tr><td>校內學生創業企劃件數</td><td>20 件</td></tr>
<tr><td>校內、外競賽參與組數</td><td>10 組</td></tr>
<tr><td>舉辦主題式競賽場次</td><td>2 場</td></tr>
<tr><td>三創系列講座</td><td>移交執行</td></tr>
<tr><td>三創學分學程聘請業師共授人次</td><td>移交執行</td></tr>
<tr><td>舉辦三創種子營隊</td><td>移交執行</td></tr>
<tr><td>舉辦創新創業培力活動</td><td>15 場</td></tr>
<tr><td>舉辦創新創業培力營隊</td><td>3 場</td></tr>
<tr><td>ISE TALKS 社企論壇</td><td>1 場</td></tr>
<tr><td>辦理社會設計營隊</td><td>2 場</td></tr>
<tr><td>體驗課程工作坊</td><td>20 場</td></tr>
<tr><td>青年創業工作坊</td><td>3 場</td></tr>
<tr><td>辦理創意製造工作坊</td><td>10 場</td></tr>
</table>
➢ 108 年度本中心於 12 月舉辦創新創業競賽總決賽，以「循環經濟」為主題，提升校內國際環境意識學生，參與組數共達 32 組，透過校內師長的鼓勵，加強了同學們對參賽的動力，參賽團隊數量相比去年提升了 30%。
➢ 辦理原創 Vtuber 角色設計競賽，並邀請日本知名動畫師評審作品，讓參賽學生更佳了解產業界現況標準，並擴大辦理為 Vtuber 角色設計大賽暨角川國際動漫教育 5 週年特展；讓有興趣投入動漫產業的學生，在校內就可以欣賞到國際等級的專業動漫作品，並鼓舞學生勇於持續創作，成為未來台灣動漫產業缺一不可的人才。
➢ 辦理大師演講:邀請三金設計總監方序中設計師，至本校演講，增加學生心靈感動啟發學生想像力，朝未來跨領域目標
</td>
<td>無</td>
<td>218.7</td>
<td>218.66</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>度(108)
➢ 創新創業培力課程滿意度(108)
➢ 創新創業培力營隊滿意度(108)。</td>
<td>前進。
➢ 持續辦理 ISE 社企論壇接續社會企業在地方創生上的議題，以永續發展為中心，探討社會企業與地方創生在永續發展上的努力與前景，更以「災後重建X永續發展」為主題與本校永續發展國際學程合併舉辦「莫拉克十週年國際論壇」探討社會企業在社區永續發展扮演的角色及功能，就社區在組織、經濟、環境及能源永續等議題與受邀的與談人進行意見交流。</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學輔及業形：
B1.化心、性習
生導就情：
深核適學</td>
<td>B1-2 學生專業實務暨學術養成計畫</td>
<td>KPI指標
量化指標
參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長[註1] 85%
申請活動的教學單位之學生參與率[註2] 75%
參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強 80%
參與專業實務暨學術活動之學生滿意度(滿分 5 分) 4 分
質化指標
➢ 促進學生自主學習、團體合作與學用合一等面向的成效與收穫。
➢ 學生透過專業實務養成活動之展演後，增強其自信心、強化實作力，提升就業競爭力</td>
<td>• 質化指標執行情形：
為深化學生專業核心能力，強化課程學習理論與實務結合之能力，故鼓勵各院系辦理專業實務暨學術養成之多元自主學習、創作、展演、研習與實作演練等活動，激發學生潛能，帶動其自主成長動力與風氣，擴大其多元知能，以增強學生自信及成就感。本年度共有 21 個教學單位執行 42 案專業實務暨學術養成計畫，辦理 72 場實務養成活動，參與人次達 4,620 人次，學生參與率 92%，活動參與滿意度達 4.4 分，有 91%學生感受自我成長，91%的學生感受到其系院核心能力增強。重點成果摘錄如下：
1. 創意特色產品之 3D 列印技術人才養成計畫：創新應用管理學系為讓學生融合創意思考與設計產出的概念，導入 3D 列印技術將其概念轉變成實體特色產品來作為行銷與宣傳之方式。此活動辦理計畫說明會、3D 列印工作坊活動、3D 列印業師協同教學、3D 列印課程工作坊活動、3D 列印成果展與社群發佈所舉辦之相關活動過程與成果，透過基礎知識導入與宣傳以提升學生對於 3D 列印的興趣與投入。參加活動的學生表示，透過自己實際動手操作，能夠發現問題與提升解決問題的能力。此外，學生課後亦會自主使用機器與詢問遇到問題的解決辦法，明顯提升學生自主學習的動機。
2. 營養支持與慢性疾病營養照護研習營：營養評估與疾病營養照護為保健營養學系營養照護重要之實務能力之一，也是醫療院所臨床營養師執業之重要工作項目。為彌補在校學生對於疾病飲食及多重慢性疾病營養照護之普遍認知不足與實務經驗缺乏之窘境，此計劃乃針對營養系大三及大四學生所規劃，以本系課程「膳食設計與管理」、「膳食療養學」、「營養評估」與「臨床營養」等課程為基礎，延聘台南永康奇美醫院營養科臨床營養師，擔任「營養照護研習營--營養師 OSCE 臨床技能測驗」之講師，分別規畫 SGA 主觀性整體營養評估與糖尿病、腎臟病及高血脂症之營養諮詢與照護之研習課</td>
<td>無</td>
<td>104.7</td>
<td>104.65</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>程，透過學生自主性學習、個別演練與專家之實務經驗分享，提升本系學生之營養評估及慢性疾病營養照護專業知能，增加了學生的自信心及成就感、強化實作力，也提升了實習與就業的適應力與競爭力。
3. 數位內容設計學系學生專業實務暨學術養成計畫：為配合學院專業化的趨勢，此活動結合設計類群的兩個科系（數位內容設計系、互動設計系）專題成果發表會聯合舉辦，共產出 22 組與多媒體、互動體驗、遊戲等相關之專題成果，同時運用本校 OPLUS 設計工坊，協助同學進行專題作品的製作、印刷、組裝等，並將從中挑選具有潛力作品共 15 組以上，推派參加 109 年度的「新一代設計展」及「放視大賞」兩場展覽跟競賽。
• <u>量化指標執行情形</u>
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長[註1]</td><td>91%</td></tr>
<tr><td>申請活動的教學單位之學生參與率[註2]</td><td>92%</td></tr>
<tr><td>參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強</td><td>91%</td></tr>
<tr><td>參與專業實務暨學術活動之學生滿意度</td><td>4.4 分(滿分 5 分)</td></tr>
</table>
註 1：為參與學生中有感受到自我成長的比例
註 2：學生參與率之計算方式為：實際參與人數／預計參與人數</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：B4. 學習精人永續、</td>
<td>B4-7 課程結合考照證試</td>
<td>KPI 指標
<table>
<tr><th colspan="2">量化指標</th></tr>
<tr><td>各教學單位辦理課程說明會每年場次</td><td>至少 1 場</td></tr>
<tr><td>各教學單位證照導入課程參與學生人次</td><td>至少 50 人次</td></tr>
<tr><td>各教學單位證照考試導入課程學生平均考取通過率</td><td>50%</td></tr>
<tr><th colspan="2">質化指標</th></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 各院系因應職場變化脈動調整課程結構及精進證照考試導入課程內容與系、院、校核心能力相稱。</td></tr>
</table></td>
<td>• <u>質化指標執行情形：</u>
1. 因應職場脈動、結合課程、業師、提升就業競爭力：
為促進本校各院系學生建立職涯導向的證照考照能力，將證照相關內容導入現有課程或另開辦證照輔導班教學，以利學生擁有職場競爭所需之專業知識、技能。108 年度共 21 個系所辦理 36 場次活動，共計 3,021 學生人次參與計畫、強化學生專業能力，增進學生了解考情與時事，協助學生考取專業證照共計 1,519 人次，以利在校學習與產業界需求接軌，提升未來就業競爭力。
2. 建立學生對課程認知與概念：
藉由課程說明會，讓學生對於自身的職涯發展有較為具體的概念後，也較有努力的動機，學生可以依照自身準備的進度，安</td>
<td>無</td>
<td>80.94</td>
<td>80.94</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>➢ 申請補助之學院能規劃建立以職涯導向及滿足學生需求的跨系院證照考試導入課程，並建立課程教學與職涯輔導配套措施。</td>
<td>排讀書計劃並與同儕辦理讀書會，除了取得證照外，學生更能獨立安排個人職涯發展與規劃。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>各教學單位辦理課程說明會每年場次</td><td>平均 1.5 場</td></tr>
<tr><td>各教學單位證照導入課程參與學生人次</td><td>83 人次</td></tr>
<tr><td>各教學單位證照考試導入課程學生平均考取通過率</td><td>50.28%</td></tr>
</table></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：B4.學習、人永續</td>
<td>B4-8 學院推動專業證照考試、競賽與展演，提升專業能力</td>
<td>KPI指標
<table>
<tr><th colspan="2">量化指標</th></tr>
<tr><td>管理學院參加全國(國際)性相關競賽隊伍數/得獎數/專業領域證照取得證照人數。</td><td>25/5/525</td></tr>
<tr><td>人文學院內各系所競賽類申請人數/語言檢定類申請人數/取得證照申請人數</td><td>85/30/105</td></tr>
<tr><td>媒體系在校生參加競賽隊伍組數/參展隊伍組數/學生與廠商媒合人次</td><td>20/35/50</td></tr>
<tr><td>神學系敬拜讚美團公開演出場次</td><td>1 場</td></tr>
<tr><td>資設院參與大專資訊相關競賽組數/專業領域證照取得人數/參展組數/交換生人數</td><td>15/65/6/10</td></tr>
<tr><td>健科院院內各系所競賽、展演類得獎人數/英檢、證照類取得人數</td><td>10/125</td></tr>
<tr><th colspan="2">質化指標</th></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 強化學生學習動機與成效，提升學生參與各種競賽及報考證照之動機。
➢ 藉由參加大型展演或競賽，重視學生學用合一，</td></tr>
</table></td>
<td>• 質化指標執行情形：
為鼓勵本校學生參與各項專業證照考試、競賽與展演，培養職場所需之專業知識與技能，各學院特訂定相關獎勵方案，以提升學生學習動機與成效，促進學用合一，與職場接軌。各學院及系所重要成果
1. 人文學院在輔導學生專業證照考試及相關競賽之成果顯著。應日、翻譯、文創、大傳、應哲、媒體、運技等 7 學系學生提出證照獎勵申請，取得專業證照者 131 人次；美術、書畫、文創、大傳、媒體等系之學生在競賽中有傑出表現，計有 99 人次獲得全國性競賽入圍以上佳績。
2. 文創學系於工藝設計作品在「青春設計節」及「新一代設計展」展覽期間參觀各校相關系所作品，文創學系有五組入圍參展，與作者進行許多良好的交流與互動。
3. 媒體系在「放視大賞」及「新一代設計展」展覽期間參觀各校相關系所作品，進行良好的交流與互動。劇情片「一縷拾光」榮獲 2019 放視大賞新銳大賞-廠商特別獎殊榮，實屬不易。影視組「進城人影展」的作品在台南全美戲院以分享放映座談的方式進行，參加人數爆滿！由各組發表創作理念，開放觀眾問答，有獎方式進行方式，令人耳目一新。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>管理學院參加全國(國際)性相關競賽隊伍數/得獎數/專業領域證照取得證照人數。</td><td>25/10/570</td></tr>
</table></td>
<td>無</td>
<td>179.3</td>
<td>179.32</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>強化學生實務應用能力。</td>
<td>
<table>
<tr><td>人文學院內各系所競賽類申請人數/語言檢定類申請人數/取得證照申請人數</td><td>99/33/131</td></tr>
<tr><td>媒體系在校生參加競賽隊伍組數/參展隊伍組數/學生與廠商媒合人次</td><td>21/51/50</td></tr>
<tr><td>神學系敬拜讚美團公開演出場次</td><td>1 場</td></tr>
<tr><td>資設院參與大專資訊相關競賽組數/專業領域證照取得人數/參展組數/交換生人數</td><td>26/101/18/23</td></tr>
<tr><td>健科院院、安科院內各系所競賽、展演類得獎人數/英檢、證照類取得人數</td><td>11/192</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：
B5.結業學鏈產教</td>
<td>B5-4 整合校業學業預企業資源、加值職入師學生競爭力場力</td>
<td>KPI指標
<table>
<tr><td colspan="2">量化指標</td></tr>
<tr><td>業界專家參與課程數</td><td>45 門</td></tr>
<tr><td>參與校外競賽、專業證照數</td><td>6 件</td></tr>
<tr><td>提供校外實習數</td><td>25 人</td></tr>
<tr><td colspan="2">質化指標</td></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 藉由業界專家提供之課程內容提升學生實務能力。
➢ 導入業師，使課程多元化，提高學生學習興趣及對課程內容的吸收力。
➢ 結合實務型課程設計，落實實務實習機制，強化理論與實務結合，縮短學用落差。</td></tr>
</table>
</td>
<td>• 質化指標執行情形：
1. 透過業界專家的經驗分享使學生能與實務界人士有交流，並有機會提問以吸收其實作經驗；業師分享實務案例、可能面臨的困境與提供解決方式建議，使他們對所學專業理論與實務能互相連結。
➢ 會資系「會計師實務」：導入執業會計師於課程中，有助於讓學生對會計師多元化工作及會計師產業最新發展，增加瞭解。同時對即將畢業之四年級學生而言，希望透過業師及其典範效應，協助學生儘快進行會計師之職涯規劃，提高學生報考會計師執照之熱忱及進入四大事務所的機會。
➢ 財金系「基金投資與管理」：來自不同金融機構之業師，因所處情境與熟悉不同的知識與經驗，透過實務個案分享，提高學生學習興趣。
➢ 土開系「地理資訊系統Ⅰ、Ⅱ」、「進階地理資訊系統實務」、「地理資訊系統專題」：透過專任教師與業師之課程規劃，完成 GIS 系列課程授課教材之修訂，培育學生成為 GIS 應用人才，並可與產業接軌。
2. 透過課堂中針對課程練習與課後作業的檢討，提供學生具體的修改建議，並指導學生參與校內外競賽，從學生作品成果看出其成長，藉此將知識轉化為可觀察的能力。
➢ 國會展學程「創意行銷企劃」：3 位學生參加「2019 天籟盃全國大專航空廣播詞競賽」獲獎，獎項分別為韓文組第二名、中文組佳作及英文組佳作。
➢ 觀餐系旅遊業相關課程：主要以旅行業基本面向之介紹為</td>
<td>無</td>
<td>88.72</td>
<td>88.72</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

			主，並指導學生進行校外比賽，獲得 2019 第八屆觀光精英盃遊程設計競賽－大專院校國內旅遊組銅牌獎。 ➢ 媒體系「專題企畫」：透過業師專業建議，讓學生了解一個專題形成，設計過程、到最後成品的完成。計有 3 人獲得金犢獎非平面類優勝，6 人獲臺南市政府 108 年公用頻道影片徵件活動季軍。 ➢ 數位系「表現技法」：邀請業師從基礎物件至中高階之人體比例、創意角色之變形比例、各種透視圖法應用於遊戲場景設計，最後再進行腳本概念之擬定，並據以進行整體遊戲場景與角色之設計，其所訓練之空間概念應能有助於未來進行 3D 設計之空間感。學生產出期中作品 39 件、期末作品 58 件，共計 97 件。 ➢ 營養系「保健食品評估」、「保健食品學」：學生考取保健食品初級工程師共 17 人，獲證率達 54.87%，達全國平均 (27.58%) 二倍之獲證率。 ➢ 職安系「勞工健康服務護理人員安全衛生教育Ⅰ、Ⅱ」：採用導入業師方式，不單只有業界經驗分享，更有實際課程教學，4 名學生拿到勞工健康服務護理人員安全衛生教育訓練回訓證書。 3. 藉由業界實務的分享與授課，讓學生對於未來實習或工作場域能有所瞭解，也有助於工作場域的選擇，加上結合實務操作課程，針對不同主題面向，深入進行實務學習，透過業師分享與指導，同學可以有效獲悉實務面向操作可能遇到的狀況，以及專業學習的強化。 ➢ 財金系「金融商品行銷」：維持與業師工作機構的合作關係，日盛銀行安平分公司蘇國恩經理提供 5 名實習名額。國泰人壽教育訓練部南區培訓科林音如副理提供 30 名實習名額。 ➢ 醫管系「成本效益分析」：增加與實習機構接觸的機會，維繫學系與業師機構的良好關係，爭取到 6 名實習機會。 4. 邀請業界專家蒞校，與師生分享業界經驗，建立產學關係與連結。 ➢ 資管系「社群與網路應用」、「網路行銷」：與放肆國際貿易股份有限公司、金智洋科技有限公司、感訊科技有限公司				

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>簽訂企業合作同意書、職場體驗同意書、企業家族產學合作備忘錄，冀望未來緊密合作，以達學生、業者及學系三方互惠多贏之效益。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>業界專家參與課程數</td><td>45 門</td></tr>
<tr><td>參與校外競賽、專業證照數</td><td>6 件</td></tr>
<tr><td>提供校外實習數</td><td>72 人</td></tr>
</table></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：
B1. 深化、核心適性學習</td>
<td>B1-4 UCAN職能探索</td>
<td>KPI指標
<table>
<tr><th colspan="2">量化指標</th></tr>
<tr><td>學生自我評估職涯知能成長率</td><td>77%</td></tr>
<tr><td>職涯相關活動、研習平均滿意度(滿分 5 分)</td><td>4 分</td></tr>
<tr><th colspan="2">質化指標</th></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 學生更了解個人學業及專業能力上的成長情形，確立自我努力方向
➢ 學生更了解職場專業知識與生態環境，培養應有的態度及能力
➢ 各系職輔老師輔導知能提升。</td></tr>
</table></td>
<td>• 質化指標執行情形：
1. 建立各年級職涯施測與輔導機制，協助學生職涯探索，提早定向，強化職能。新生進行『職業興趣與性格探索』普測職業興趣探索 1,962 人，本校 108 學年度大一新生 UCAN 施測比例達 89.47%(大一新生 2193 人)。鼓勵大一~四學生進行共通職能 950 人，並輔以 CPAS 職業性格測驗 465 人次，總計 13 場 CPAS 講座。
2. 辦理系所職輔老師職涯諮詢輔導相關課程工作坊兩場，深化職輔專業能力與經驗；透過職輔老師的輔導與諮詢，讓學生瞭解自我性向、價值觀及人格特質，清楚各項課程與各項職能的相關性，定位個人發展方向。
3. 協辦多場校外徵才活動，鼓勵輔導學生實際參與徵才。
4. 打造專業舒適的職輔空間，於此辦理活動，體驗、探索教育、職涯諮詢、CPAS 測驗、新型態職輔工作坊、職涯教師專業社群交流、職涯牌卡系列活動，勞動部雲嘉南分署與青年職涯發展中心定點駐點。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>學生自我評估職涯知能成長率</td><td>82.4%</td></tr>
<tr><td>職涯相關活動、研習平均滿意度</td><td>4.33 分</td></tr>
</table></td>
<td>無</td>
<td>43.65</td>
<td>43.65</td>
<td>100%</td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：</td>
<td>B5-2 職能養成</td>
<td>KPI指
<table>
<tr><th colspan="2">量化指標</th></tr>
<tr><td>各系所於計畫期間至少辦理成果之展演場次。</td><td>1 場</td></tr>
</table></td>
<td>• 質化指標執行情形：
本計畫期望各系所針對當前企業所需職能，透過跨領域課程或相關活動，達到強化學生實作力與跨域相關職能之目標。108</td>
<td>無</td>
<td>14.16</td>
<td>14.16</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td>B5. 鏈結產業與教學</td>
<td></td>
<td>標
各系所計畫期間需與業界專家辦理檢討會議場次。 1 場
學生參與計畫滿意度達成率 80%
質化指標
➢ 符合院系所教育目標、核心能力、職涯規劃與課程地圖之規劃。
➢ 申請補助學院能規劃建立以職涯導向及滿足各院系針對當前企業所需職能，強化學生實作力與跨域相關職能之配套措施。
➢ 活動成效及活動問卷調查，讓學生表達對於活動之建議與心得反饋。</td>
<td>年度共計四個系所參與計畫，舉辦 5 場展演，專家會議共計 4 場次。學生對展演實作充分運用所學，再由專家提出建議與看法讓學生能與企業實務與學校理論相互聯結。
• 計畫皆符合系所教育目標、核心能力、職涯規劃與課程地圖之規劃。學院皆能規劃建立以職涯導向及滿足各院系針對當前企業所需職能，強化學生實作力與跨域相關職能之配套措施，辦理活動之滿意度為 4.46 分，表示學生於活動中受益匪淺。
• 量化指標執行情形
量化指標 | 108 年達成值
各系所於計畫期間至少辦理成果之展演場次。 | 各系所皆有辦理 1 場，共計 5 場
各系所計畫期間需與業界專家辦理檢討會議場次。 | 各系所皆有辦理 1 場，共計 4 場
學生參與計畫滿意度達成率 | 90.55%</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：
B5. 鏈結產業與教學</td>
<td>B5-1 產業鏈結與實習推動</td>
<td>KPI 指標
量化指標
參加講座或企業參訪的學生認為該講座的內容有助於增進實務知能 90%
質化指標
➢ 各教學單位都根據教學需求及目標訂定實習課程配當、實習辦法、訪查及績效檢核之規定，使實習機制完整。
➢ 透過職場體驗與企業參訪活動，協助學生檢視自我職能成長與改善之能力
➢ 安排企業參訪或職場體驗，提早與就業市場接觸。規劃國內與國際校外教學，增加多元學習機會。</td>
<td>• 質化指標執行情形：
1. 108 年度共辦理 2 場校友企業參訪。包含高雄市凱旋醫院自殺防治中心、卡多利亞食品股份有限公司與生展生物科技股份有限公司等 3 家企業機構，在校生與校友相互連結學生對此活動滿意度平均達 93.2%，透過職場體驗與企業參訪活動，協助學生檢視自我職能成長與改善之能力
2. 108 年度辦理職能講座共 16 場次，由企業專家依照企業文化與組織做精闢的演講學生對此滿意度平均達 91.1%，包含瓊氏葳生技公司、訊聯生物科技股份有限公司、牧陽人系統股份有限公司與怡海雲端股份有限公司等 16 家企業主管至校分享，提升學生多元學習機會。
3. 校園徵才共計 46 個攤位，除廠商到場徵才外，服務台也提供了代收當日未能參與之廠商的求職者履歷表（共 7 家）；而臺南市政府勞工局、勞動部勞動力發展署雲嘉南分署臺南就業中心更提供求職者相關就業諮詢服務，及吉茂庇護工廠也於現場提供姓名貼紙製作服務。
同時，本單位邀請 8 位業界專家舉辦了一系列活動，有 Career 就業情報職涯學院鄭雁玲顧問及一零四資訊科技股份有限公司</td>
<td>無</td>
<td>34.02</td>
<td>34.02</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>

<table>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>吳貞宜顧問，至現場替學生進行履歷自傳健診；東陽實業廠股份有限公司曲瑞雲經理、隆呈文化事業股份有限公司林玉梅執行長，為學生進行 CPAS 診斷諮詢；勞動部勞動力發展署高屏澎東分署青年職涯發展中心游舒婷督導及黃怡容諮詢師，協助學生進行牌卡活動；更邀請東方美企業股份有限公司（佳麗寶化妝品)李淑慧、曾鈺玲講師，為學生現場進行面試及工作彩妝教學。當日共有 96 人次至活動現場進行諮詢。
• 量化指標執行情形：
<table>
<tr><th>量化指標</th><th>108 年達成值</th></tr>
<tr><td>參加講座或企業參訪的學生認為該講座的內容有助於增進實務知能</td><td>92.3%</td></tr>
</table>
</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>學生輔導及就業情形：A1 學輔工作落實</td>
<td>A1-4 強化社團幹部能力，完善社團設備</td>
<td>KPI 指標
<table>
<tr><th colspan="2">量化指標</th></tr>
<tr><th>指標項目</th><th>108 年</th></tr>
<tr><td>社團幹部研習參與人次</td><td>82</td></tr>
<tr><td>汰舊換新社團器材數目</td><td>90</td></tr>
<tr><td>社團幹部參與滿意度</td><td>95%</td></tr>
<tr><th colspan="2">質化指標</th></tr>
<tr><td colspan="2">➢ 透過社團工作會議或講座提升社團經營，並活絡社團運作。
➢ 透過社團幹部研習活動增進社團幹部能力，強化學生反思與學習。
➢ 汰舊換新社團器材，促進社團發展。</td></tr>
</table>
</td>
<td>➢ 本校辦理 4 場社團工作會報、1 場講座以及 1 場幹部學習營活動，總計約 332 人次。
➢ 汰舊換新社團器材共 75 件，購買新器材共 147 件，購買消耗品共 22 件。
➢ 經問卷調查社團幹部參與滿意度達 95%。
➢ 透過參訪活動之舉辦，精進了社團幹部能力，強化學生反思與學習。
藉由汰舊換新社團器材以及購買新器材，促進社團健全發展。</td>
<td>無</td>
<td>120.5</td>
<td>120.47</td>
<td>100%</td>
</tr>
</table>