

109企管系大學部課程配當※非經同意，禁止轉載※

校共同科目 25學分	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	建議輔導 證照	核心能力	職場角色
體育I(0) 英文I(2) 國文(2) 音樂欣賞(2) 體驗學習(1)	體育II(0) 英文II(2) 長榮精神(2)	體育III(0) 外語初級I(2)	體育IV(0) 外語初級II(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2) 企業倫理(2)	通識(2)				
資訊科技概論(3) 經濟學I(3) 會計學(3)	經濟學II(3) 管理會計(3) 管理學(3) 行銷管理(3)	生產與作業管理(3) 人力資源管理(2) 管理英文(1)2小時	應用統計(3) 管理資訊系統(3) 企業領導(2)	組織行為(2) 財務管理(3)	口語溝通與表達(2) 畢業專題 I (1)	策略管理(3) 畢業專題 II (2)				管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	
A-數位經營 模組須修滿 18學分	模組必修課程	企業資源規劃(3)	企業流程管理(3) 財務會計資訊與管理(3)	商業智慧(3) 資料庫管理與應用(3)	專案管理(3) 電子化企業(3)	企業管理個案專題(3)		ERP規劃師 SAP BI應用維護 管理師 ERP軟體應用師 商業智慧規劃師 專案管理師	管理專業能力 (電子化:具備運用 ERP系統之能力)	ERP規劃師 專案管理師 倉儲物流專員 物管/資材材管理專員 資料分析師 E化顧問師	
B-行銷 模組需修滿 18學分	模組必修課程	通路管理(3) 消費者行為(3) 網路與社群行銷(3)	零售管理(3) 服務行銷(3)	行銷企劃(3) 行銷研究(2)	市場調查(2) 整合行銷溝通(2)			TBSA商務企劃能力 初級檢定 WBSA初階商務企 劃員認證 TIMS初階行銷證 照	管理專業能力 (行銷:瞭解並具備行銷 領域相關專業知識)	行銷專員/管理師 商業分析師 市場調查研究員 產品經理 採購人員 門市服務人員	
英文課程	商用英語會話I(2) 商用英語會話II(2)	商用英文(3)	商業英語寫作I(2) 商業英語寫作II(2)	職場英文(2)				多益英語能力測 驗(TOEIC)	溝通思考能力		
其他選修 課程	企業概論(2) 管理數學(3) 創意思考(2) 大數據分析(3) 生活外語(2) 管理心理學(2)	中華民國憲法(2) 知識與創新管理(3) 定價專題(3) 銷售管理(3) 金融大數據分析(3) 創業家講座(3)	智慧財產權法(3) 科技管理(3) 金融市場(3) 商品管理(3) 物流管理(3) 資料視覺化(3)	管理會計II(3) 資料分析實務(3) 民法(3) 財務報表分析(3) 供應鏈管理(3) 品牌管理(3) 品質管理(3) 商業大數據實作專題(3) 校外實習 I(3) 校外實習 II(3) 校外實習 III(3) 經營管理講座I(2)	投資學(3) 商事法(2) 事業經營講座I(2) 統計軟體專題(3) 公司理財(3) 策略行銷(3) 智慧零售(3) 商店規劃與設計(3) 顧客關係管理(3) 經營管理講座II(2)	企業分析與診斷(3) 事業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 管理講座I(3)	衍生性金融商品(3) 管理講座II(3) 證券分析與管理(3) 國貿實務(3) 廣告學(3) 人力資源專題(3) 學士論文(2) 金融創新(3) 校外實習 IV(3) 校外實習 V(3) 校外實習 VI(3)		管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力		

為企業培育具備多元、創新暨系統化思維之電子化企業/行銷管理人才

非正式課程	社團 (如班級、系學會、校內外社團) 幹部 校外服務學習	(王子濱先生) 管理講座 企業實習成果發表會	企業參訪 國際語言能力	各類領域競賽 系友分享座談	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理
-------	---------------------------------	---------------------------	----------------	------------------	-----------------------------

修課規定：
 1. 畢業總學分為128學分，含校共同必修25學分、核心必修48學分、模組18學分、其他選修37學分。
 2. 選修課程中之2個專業模組必修課程(各18學分)，須選擇任一模組為主修專業，並修畢所規定之必修課程學分。
 3. 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模組課程。
 4. 非正式課程請於就學期間依序完成：(A) (王子濱先生) 管理講座：至少參與本系主辦的2場特定演講 (修課不計入)。(B) 英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試(由系辦自E化系統自行查核)。(C) 企業參訪：至少參與2場企業參訪。(D) 系友分享座談：至少參與本系主辦的2場系友座談會。(E) 實習成果發表會：至少參與1場本系主辦的實習成果發表會。(F) 取得模組課程規定證照：選擇行銷模組同學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TIMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇數位經營模組同學，至少須從ERP規劃師、ERP軟體應用師、專案管理師、SAP、商業智慧規劃師等5張證照中考取2張。