

長榮大學

企業管理學系



112 學年度入學新生四年修課計畫表

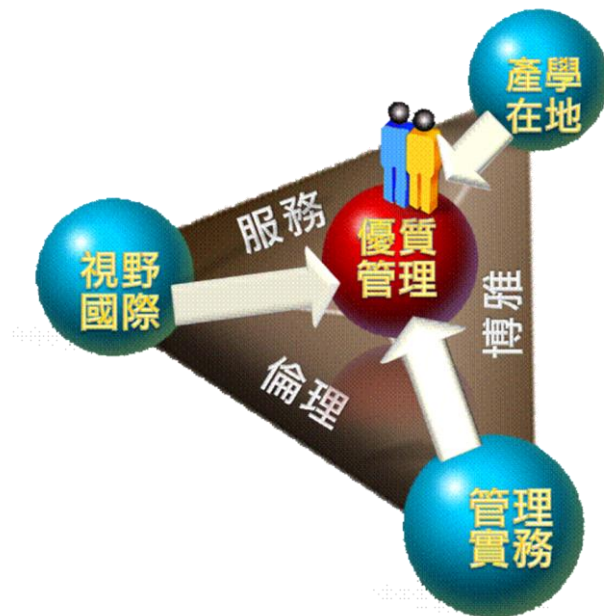
中華民國 112 年 9 月

企業管理學系

一、教育目標

為企業培育具備系統化、多元暨創新思維之數位經營/行銷/創新應用管理人才。

◎培育理念架構圖：



二、學生核心能力

1. 管理專業能力
2. 問題解決與創新能力
3. 溝通與思考能力
4. 服務倫理

三、畢業條件

*本系畢業總學分數為 128 學分，分為

- (一) 通識課程 13 學分。
- (二) 語文課程 10 學分。
- (三) 系必修課程 50 學分。
- (四)
 - (1) 本系選修課程共分為 A(數位經營)、B(行銷)、C(創新應用)三大領域模組。
 - (2) A、B、C 模組領域擇一模組修習，並修滿 **18 學分**。
修畢本系開設之專業選修模組者，學位證書得加註「專業選修：○○○模組」。

領域說明如下：

- A. 數位經營模組：本課程主要從企業 e 化建立、營運、支援企業策略的達成到再創企業之競爭優勢進行完整和多元之學習，並進一步整合資訊系統於企業營運流程和經營管理模式中，讓學生做中學學中做，體驗企業營運情境。
- B. 行銷模組：行銷主要為企業運用科學方法，包括資料蒐集、整理與分析之步驟，以調查行銷(市場)相關問題，進而發現問題的背後現象與特徵，最後並運用此現象與特徵，使企業在不確定的經營情況下作為行銷管理決策的依據。
- C. 創新應用模組：本課程聚焦「創新商業模式」的開創與運營，透過三創元素(創意、創新、創業)的專業知識課程設計，將創意發想與創新能力應用於創業實務上。

- (五)其他選修課程 37 學分。

五、企業管理學系課程

課程類型	課程名稱	學分	必/ 選修	開 課 學 期	修課學 期 ex:112-1	是否及 格 ex:Y/N	備註
共同課程	體育 I	0	必	一上			
	體育 II	0	必	一下			
	體育 III	0	必	二上			
	體育 IV	0	必	二下			
語文課程	閱讀與表達	2	必	一上			
	英文 I	2	必	一上			
	英文 II	2	必	一下			
	外語初級 I	2	必	二上			
	外語初級 II	2	必	二下			
通識課程	音樂欣賞	2	必	一上			
	體驗學習	1	必	一上			
	淨零永續生活與實踐	2	必	一下			
	通識課程	8	必				
系必修課程	經濟學 I	3	必	一上			
	會計學	3	必	一上			
	資訊科技概論	3	必	一上			
	經濟學 II	3	必	一下			
	管理學	3	必	一下			
	管理會計	3	必	一下			
	行銷管理	3	必	一下			
	生產與作業管理	3	必	二上			
	人力資源管理	2	必	二上			
	管理英文	1	必	二上			
	應用統計	3	必	二下			
	管理資訊系統	3	必	二下			
	企業領導	2	必	二下			
	財務管理	3	必	三上			
	組織行為	2	必	三上			
	口語溝通與表達	2	必	三下			
畢業專題 I	1	必	三下				

課程類型	課程名稱	學分	必/選修	開課學期	修課學期 ex:112-1	是否及格 ex:Y/N	備註
	策略管理	3	必	四上			
	企業倫理	2	必	四上			
	畢業專題 II	2	必	四上			
領域特色課程	A. 數位經營組	企業資源規劃	3	選	二上		
		企業流程管理	3	選	二下		
		財務會計資訊與管理	3	選	二下		
		商業智慧	3	選	三上		
		資料庫管理與應用	3	選	三上		
		專案管理	3	選	三下		
		電子化企業	3	選	三下		
		企業管理個案專題	3	選	四上		
	B. 行銷組	通路管理	3	選	二上		
		消費者行為	3	選	二上		
		網路與社群行銷	3	選	二上		
		零售管理	3	選	二下		
		服務行銷	3	選	二下		
		行銷研究	2	選	三上		
		行銷企劃	3	選	三上		
		市場調查	2	選	三下		
		整合行銷溝通	2	選	三下		
	C. 創新應用組	創業家講座	3	選	二上		
		創意企劃寫作	2	選	二上		
		社會問題洞察	2	選	二上		
		商業模式	2	選	二下		
社會企業		2	選	二下			
影片行銷		3	選	二下			
社會創新		2	選	三上			
創意實務		3	選	三上			
地方創生		2	選	三下			
創業基地實習		3	選	四上			
	商用英語會話 I	2	選	一上			
	企業概論	2	選	一上			

A B C
模 組
領 域
擇 一
模 組
修 習
並 修
滿 18
學 分

課程類型	課程名稱	學分	必/ 選修	開 課 學 期	修課學 期 ex:112-1	是否及 格 ex:Y/N	備註
其他選修課程	管理數學	3	選	一上			需 修 滿 <u>37</u> 學分
	創意思考	2	選	一上			
	商用英語會話 II	2	選	一下			
	大數據分析	3	選	一下			
	生活外語	2	選	一下			
	管理心理學	2	選	一下			
	中華民國憲法	2	選	二上			
	知識與創新管理	3	選	二上			
	定價專題	3	選	二上			
	銷售管理	3	選	二上			
	人工智慧行銷管理	3	選	二上			
	商用英文	3	選	二下			
	智慧財產權法	3	選	二下			
	科技管理	3	選	二下			
	金融市場	3	選	二下			
	商品管理	3	選	二下			
	物流管理	3	選	二下			
	資料視覺化	3	選	二下			
	畢業專題研討 I	1	選	二下			
	商業英語寫作 I	2	選	三上			
	資料分析實務	3	選	三上			
	民法	3	選	三上			
	管理會計 II	3	選	三上			
	財務報表分析	3	選	三上			
	供應鏈管理	3	選	三上			
	品牌管理	3	選	三上			
	品質管理	3	選	三上			
	商業大數據實作專題	3	選	三上			
	經營管理講座 I	2	選	三上			
	畢業專題研討 II	1	選	三上			
校外實習 I	3	選	三上				
校外實習 II	3	選	三上				

課程類型	課程名稱	學分	必/ 選修	開 課 學 期	修課學 期 ex:112-1	是否及 格 ex:Y/N	備註
	校外實習 III	3	選	三上			
	商業英語寫作 II	2	選	三下			
	投資學	3	選	三下			
	商事法	2	選	三下			
	統計軟體專題	3	選	三下			
	公司理財	3	選	三下			
	商店規劃與設計	3	選	三下			
	策略行銷	3	選	三下			
	智慧零售	3	選	三下			
	顧客關係管理	3	選	三下			
	經營管理講座 II	2	選	三下			
	職場英文	2	選	四上			
	企業分析與診斷	3	選	四上			
	企業營運模擬	3	選	四上			
	國際人力資源管理	3	選	四上			
	衍生性金融商品	3	選	四下			
	廣告學	3	選	四下			
	證券分析與管理	3	選	四下			
	國貿實務	3	選	四下			
	人力資源專題	3	選	四下			
	金融創新	3	選	四下			
	學士論文	2	選	四下			
	校外實習 IV	3	選	四下			
	校外實習 V	3	選	四下			
	校外實習 VI	3	選	四下			

112 學年度入學之日間部學生，應修習 2 學分「跨領域專業課程」畢業條件。

「跨領域專業課程」之認定條件如下：

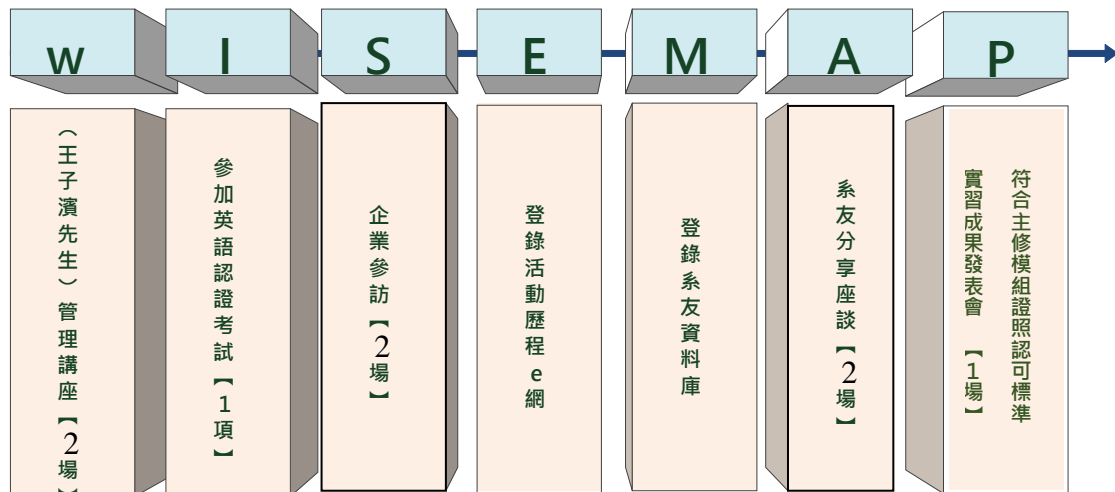
1. 各學院所開設之微學分課程及該科目非學生所屬學系(學程)之專業(必修或選修)課程。
2. 若作為抵免學生所屬學系(學程)之專業課程不得認列。
3. 該科目與學生所屬學系(學程)課程名稱相同，應視為原學系(學程)同一課程不得認列。
4. 學生上修研究所課程，不得認列。
5. 校定課程(體育、通識、語文、全民國防教育課程)不得認列。

長榮大學企業管理學系

大學部 WISE MAP 管理實務研習護照實施說明

97.12.24	97 學年度第 8 次企管系系務會議通過
98.12.30	98 學年度第 6 次企管系系務會議通過
101.02.22	100 學年度第 3 次企管系系務會議通過
103.12.03	103 學年度第 4 次企管系系務會議通過
105.05.25	104 學年度第 19 次企管系系務會議通過
106.04.13	105 學年度第 12 次企管系系務會議通過
107.04.09	106 學年度第 11 次企管系系務會議通過
107.08.09	107 學年度第 01 次企管系系務會議通過
109.06.10	108 學年度第 14 次企管系系務會議通過
109.09.23	109 學年度第 02 次企管系系務會議通過

- 一. 長榮大學企業管理學系（以下簡稱本系）自 107 學年度起入學大學部學生，在學期間需參與「大學部 WISE MAP 管理實務研習護照」（架構如下圖）所規定活動，且經本系認證通過，始能符合本系畢業條件之一。



- 二. 本系大學部學生需參與活動內容及活動次數如下(標示❖者須上網登錄報名，詳見第三點說明)：

W/(王子濱先生)管理講座❖：至少參與本系主辦的 2 場特定演講(修課不計入)。

I/國際語言能力：至少參加 1 項英語認證考試(由系辦自 E 化系統自行查核)。

S/企業參訪❖：至少參與 2 場企業參訪。

E/登錄活動歷程 e 網：至活動歷程登錄個人資料。

M/系友資料登錄：自系網頁進入系友園地登錄系友資料，需於畢業離校前完成。

A/系友分享座談❖：至少參與本系主辦的 2 場系友座談會。

P/實習成果發表會❖：至少參與 1 場本系主辦的實習成果發表會及符合主修模組證照認可標準。

❖類活動參與流程（上網登錄報名）：

1. 登錄：登錄活動歷程。
2. 報名：活動公告後，於活動前至活動歷程報名，未報名者不予認證。
3. 參加：參加活動，務必簽到，未簽到視同未參與活動。
4. 認證：活動結束後由行政人員進行活動參與審核，請於活動結束一週後至活動歷程確認參與紀錄。

三. 認證：

所有活動最遲於預計畢業當學期畢業資格審核結束前1個月底前執行完畢（上學期約為11月底前、下學期約為3月底前，以本校行事曆為準），並將以下資料繳交至系辦，依序裝訂，首頁載明姓名、班級、學號。

長榮大學企業管理學系 系歌

詞曲：張慈元

我可以 我可以 肯定努力的自己
簡單地 認真地 築夢想天地

我可以 我可以 做最完美的自己
只因為我永遠都相信自己

企管系 企管系 長榮大學企管系
簡單地 認真地 築夢想天地

我可以 我可以 做最完美的自己
只因為我永遠都相信自己

Your dream will come true by the WISE MAP forever

★★修課紀錄表★★

模組特色 課程	<input type="checkbox"/> 數位經營 <input type="checkbox"/> 行銷 <input type="checkbox"/> 創新應用				
學期	通識必修	語文必修	本系必修	模組課程	其他課程
一上					
一下					
二上					
二下					
三上					
三下					
四上					
四下					

請妥善保管遺失恕不補發

姓名：_____

學號：_____

班級：_____