

112企管系大學部課程配當※非經同意，禁止轉載※

| 校共同科目<br>23學分                               | 一上   | 一下   | 二上                                    | 二下   | 三上  | 三下  | 四上   | 四下                                     | 建議輔導<br>證照  | 核心能力  | 職場角色 |
|---|--|--|---------------------------------------|--|---|---|--|--|---|---|------|
|   | 體育I(0)<br>英文I(2)<br>閱讀與表達(2)<br>音樂欣賞(2)<br>體驗學習(1) | 體育II(0)<br>英文II(2)<br>淨零永續生活與實踐(2)                         | 體育III(0)<br>外語初級I(2)                  | 體育IV(0)<br>外語初級II(2)   | 通識(2)   | 通識(2)   | 通識(2)  | 通識(2)                                  |   |   |      |
| 課程C學分<br>核心必修                               | 資訊科技概論(3)<br>經濟學I(3)<br>會計學(3)                     | 經濟學II(3)<br>管理會計(3)<br>管理學(3)<br>行銷管理(3)                   | 生產與作業管理(3)<br>人力資源管理(2)<br>管理英文(1)2小時 | 應用統計(3)<br>管理資訊系統(3)<br>企業領導(2)  | 組織行為(2)<br>財務管理(3)  | 口語溝通與表達(2)<br>畢業專題I(1)  | 策略管理(3)<br>企業倫理(2)<br>畢業專題II(2)  |  |   | 管理專業能力<br>問題解決與創新能力<br>溝通思考能力               |      |
| 領域特色選修課程模組                                  | A-數位經營<br>模組須修滿<br>18學分                            |  | 企業資源規劃(3)                             | 企業流程管理(3)<br>財務會計資訊與管理(3)  | 商業智慧(3)<br>資料庫管理與應用(3)  | 專案管理(3)<br>電子化企業(3)   | 企業管理個案專題(3)  | ERP規劃師<br>SAP B1維護管理師<br>商業智慧規劃師       | 管理專業能力<br>(電子化:具備運用<br>ERP系統之能力)  | ERP規劃師、E化顧問師<br>專案管理師<br>資料分析師<br>物管/資材管理專員 |      |
|   | B-行銷<br>模組需修滿<br>18學分                              |  | 通路管理(3)<br>消費者行為(3)<br>網路與社群行銷(3)     | 零售管理(3)<br>服務行銷(3)   | 行銷企劃(3)<br>行銷研究(2)  | 市場調查(2)<br>整合行銷溝通(2)  |  | TBSA初級檢定<br>WBSA初階認證<br>TIMS初階行銷證照     | 管理專業能力<br>(行銷:瞭解並具備行銷領域<br>相關專業知識)  | 行銷專員/管理師<br>商業分析師<br>市場調查研究員<br>產品經理、採購人員   |      |
|   | C-創新應用<br>模組需修滿<br>18學分                            |  | 創業家講座(3)<br>創意企劃寫作(2)<br>社會問題洞察(2)    | 商業模式(2)<br>社會企業(2)<br>影片行銷(3)  | 社會創新(2)<br>創意實務(3)  | 地方創生(2)   | 創業基地實習(3)  | CIEBP企劃師<br>TBSA初級檢定                   | 社會企業經營管理<br>創意、創新、創業  | 經營企劃師<br>經營分析管理師<br>企業營運管理師<br>(社企)創業       |      |
| 其他選修課程<br>37學分                              | 英文課程   | 商用英語會話I(2)<br>商用英語會話II(2)                                  |                                       | 商用英文(3)  | 商業英語寫作I(2)<br>商業英語寫作II(2)   | 職場英文(2)   |  | 多益英語能力測<br>驗(TOEIC)                    | 溝通思考能力  |   |      |
|   | 其他選修<br>課程   | 企業概論(2)<br>創意思考(2)<br>管理數學(3)                              | 大數據分析(3)<br>生活外語(2)<br>管理心理學(2)       | 中華民國憲法(2)<br>知識與創新管理(3)<br>定價專題(3)<br>銷售管理(3)<br>人工智慧行銷管理(3)<br>金融大數據分析(3) | 智慧財產權法(3)<br>科技管理(3)<br>金融市場(3)<br>商品管理(3)<br>物流管理(3)<br>資料視覺化(3)<br>畢業專題研討I(1) | 管理會計II(3)<br>資料分析實務(3)<br>供應鏈管理(3)<br>品質管理(3)<br>民法(3)<br>品牌管理(3)<br>財務報表分析(3)<br>商業大數據實作專題(3)<br>經營管理講座I(2)<br>畢業專題研討II(1)<br>校外實習 I(3)<br>校外實習 II(3)<br>校外實習 III(3) | 投資學(3)<br>商事法(2)<br>統計軟體專題(3)<br>公司理財(3)<br>策略行銷(3)<br>智慧零售(3)<br>商店規劃與設計(3)<br>顧客關係管理(3)<br>經營管理講座II(2) | 企業分析與診斷(3)<br>國際人力資源管理(3)<br>企業營運模擬(3) | 衍生性金融商品(3)<br>證券分析與管理(3)<br>國貿實務(3)<br>廣告學(3)<br>人力資源專題(3)<br>學士論文(2)<br>金融創新(3)<br>校外實習 IV(3)<br>校外實習 V(3)<br>校外實習 VI(3) | 管理專業能力<br>問題解決與創新能力<br>溝通思考能力               |      |
| 企業永續管理<br>跨領域學分學程<br>應修12學分                 | 企業概論(2)<br>為地球守住1.5度C-<br>溫室氣體與碳排中和(1)             |  |                                       |  | 企業碳盤查管理與應用(2)   | 產品碳足跡管理與應用(2)<br>企業能源管理(2)  | 策略管理(3)  |  |   |   |      |
| 南向企業管理<br>跨領域學分學程<br>應修12學分<br>(東南亞學程至少6學分) | 東南亞學程-<br>東南亞國家概論I(3)                              | 東南亞學程-<br>東南亞國家概論II(3)<br>東南亞學程-<br>泰語、越南語、印尼語<br>(4)(三選一) | 企管系-企業資源規劃(3)<br>企管系-網路與社群行銷(3)       | 企管系-企業流程管理(3)  | 企管系-行銷企劃(3)<br>東南亞學程-<br>世界飲食與文化(2)   |   |  |  |   |   |      |
| 非正式課程                                       | 社團(如班級、系學會、校內外社團)幹部<br>校外服務學習                      |  | (王子濱先生)管理講座<br>企業實習成果發表會              |  | 企業參訪<br>國際語言能力  | 各類領域競賽<br>系友分享座談  | 問題解決與創新能力<br>溝通思考能力<br>服務倫理  |  |   |   |      |

為企業培育具備系統化、多元暨創新思維之數位經營/行銷/創新應用管理人才

修課規定：  
 1. 畢業總學分為128學分，含校共同必修23學分、核心必修50學分、模組18學分、其他選修37學分。  
 2. 選修課程中之3個專業模組必修課程(各18學分)，須選擇任一模組為主修專業。  
 3. 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模組課程。  
 4. 非正式課程請於就學期間依序完成：(A)(王子濱先生)管理講座：至少參與本系主辦的2場特定演講。(B)英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試。(C)企業參訪：至少參與2場企業參訪活動。  
 (D)系友分享座談：至少參與本系主辦的2場系友講座。(E)實習成果發表會：至少參與1場本系或管理學院主辦的實習成果發表會。(F)取得模組課程規定證照：選擇行銷模組同學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TIMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇數位經營模組同學，至少須從ERP規劃師、ERP軟體應用師、專案管理師、SAP B1、商業智慧規劃師等5張證照中考取2張。  
 選擇創新應用模組同學，至少須從三創相關證照中考取1張。