

112企管系大學部課程配當※非經同意，禁止轉載※

校共同科目 23學分	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	建議輔導 證照	核心能力	職場角色
	體育I(0) 英文I(2) 閱讀與表達(2) 音樂欣賞(2) 體驗學習(1)	體育II(0) 英文II(2) 淨零永續生活與實踐(2)	體育III(0) 外語初級I(2)	體育IV(0) 外語初級II(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2)			
課程C學分 核心必修	資訊科技概論(3) 經濟學I(3) 會計學(3)	經濟學II(3) 管理會計(3) 管理學(3) 行銷管理(3)	生產與作業管理(3) 人力資源管理(2) 管理英文(1)2小時	應用統計(3) 管理資訊系統(3) 企業領導(2)	組織行為(2) 財務管理(3)	口語溝通與表達(2) 畢業專題I(1)	策略管理(3) 企業倫理(2) 畢業專題II(2)	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力			
領域特色選修課程模組	A-數位經營 模組須修滿 18學分		企業資源規劃(3)	企業流程管理(3) 財務會計資訊與管理(3)	商業智慧(3) 資料庫管理與應用(3)	專案管理(3) 電子化企業(3)	企業管理個案專題(3)	ERP規劃師 SAPBI維護管理師 商業智慧規劃師	管理專業能力 (電子化:具備運用 ERP系統之能力)	ERP規劃師、E化顧問師 專案管理師 資料分析師 物管/資材管理專員	
	B-行銷 模組需修滿 18學分		通路管理(3) 消費者行為(3) 網路與社群行銷(3)	零售管理(3) 服務行銷(3)	行銷企劃(3) 行銷研究(2)	市場調查(2) 整合行銷溝通(2)		TBSA初級檢定 WBSA初階認證 TIMS初階行銷證照	管理專業能力 (行銷:瞭解並具備行銷領域 相關專業知識)	行銷專員/管理師 商業分析師 市場調查研究員 產品經理、採購人員	
	C-創新應用 模組需修滿 18學分		創業家講座(3) 創意企劃寫作(2) 社會問題洞察(2)	商業模式(2) 社會企業(2) 影片行銷(3)	社會創新(2) 創意實務(3)	地方創生(2)	創業基地實習(3)	CIEBP企劃師 TBSA初級檢定	社會企業經營管理 創意、創新、創業	經營企劃師 經營分析管理師 企業營運管理師 (社企)創業	
其他選修課程 37學分	英文課程	商用英語會話I(2) 商用英語會話II(2)		商用英文(3)	商業英語寫作I(2) 商業英語寫作II(2)	職場英文(2)		多益英語能力測 驗(TOEIC)	溝通思考能力		
	其他選修 課程	企業概論(2) 創意思考(2) 管理數學(3)	大數據分析(3) 生活外語(2) 管理心理學(2)	中華民國憲法(2) 知識與創新管理(3) 定價專題(3) 銷售管理(3) 人工智慧行銷管理(3) 金融大數據分析(3)	智慧財產權法(3) 科技管理(3) 金融市場(3) 商品管理(3) 物流管理(3) 資料視覺化(3) 畢業專題研討I(1)	管理會計II(3) 資料分析實務(3) 供應鏈管理(3) 品質管理(3) 民法(3) 品牌管理(3) 財務報表分析(3) 商業大數據實作專題(3) 經營管理講座I(2) 畢業專題研討II(1) 校外實習 I(3) 校外實習 II(3) 校外實習 III(3)	投資學(3) 商事法(2) 統計軟體專題(3) 公司理財(3) 策略行銷(3) 智慧零售(3) 商店規劃與設計(3) 顧客關係管理(3) 經營管理講座II(2)	企業分析與診斷(3) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3)	衍生性金融商品(3) 證券分析與管理(3) 國貿實務(3) 廣告學(3) 人力資源專題(3) 學士論文(2) 金融創新(3) 校外實習IV(3) 校外實習V(3) 校外實習VI(3)	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	
企業永續管理 跨領域學分學程 應修12學分	企業概論(2) 為地球守住1.5度C- 溫室氣體與碳排中和(1)				企業碳盤查管理與應用(2)	產品碳足跡管理與應用(2) 企業能源管理(2)	策略管理(3)				
南向企業管理 跨領域學分學程 應修12學分 (東南亞學程至少6學分)	東南亞學程- 東南亞國家概論I(3)	東南亞學程- 東南亞國家概論II(3) 東南亞學程- 泰語、越南語、印尼語 (4)(三選一)	企管系-企業資源規劃(3) 企管系-網路與社群行銷(3)	企管系-企業流程管理(3)	企管系-行銷企劃(3) 東南亞學程- 世界飲食與文化(2)						
非正式課程	社團(如班級、系學會、校內外社團)幹部 校外服務學習		(王子濱先生)管理講座 企業實習成果發表會		企業參訪 國際語言能力	各類領域競賽 系友分享座談	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理				

為企業培育具備系統化、多元暨創新思維之數位經營/行銷/創新應用管理人才

修課規定：
 1. 畢業總學分為128學分，含校共同必修23學分、核心必修50學分、模組18學分、其他選修37學分。
 2. 選修課程中之3個專業模組必修課程(各18學分)，須選擇任一模組為主修專業。
 3. 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模組課程。
 4. 非正式課程請於就學期間依序完成：(A)(王子濱先生)管理講座：至少參與本系主辦的2場特定演講。(B)英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試。(C)企業參訪：至少參與2場企業參訪活動。
 (D)系友分享座談：至少參與本系主辦的2場系友講座。(E)實習成果發表會：至少參與1場本系或管理學院主辦的實習成果發表會。(F)取得模組課程規定證照：選擇行銷模組同學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TIMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇數位經營模組同學，至少須從ERP規劃師、ERP軟體應用師、專案管理師、SAPBI、商業智慧規劃師等5張證照中考取2張。
 選擇創新應用模組同學，至少須從三創相關證照中考取1張。