

長榮大學管理學院 國際會展管理學程 學系(所) 104 學年度課程規劃審議表

學院教育目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 秉持全人教育之方針，培養企業最愛的管理人才。</li> <li>2. 透過課程設計與教學方法，強化學生知能並進、學用合一的能力</li> <li>3. 提昇研究生之研究與創新能力，建立紮實研究基礎。</li> <li>4. 培養學生健全的人格，建立關懷社會、服務人群的倫理觀。</li> <li>5. 提升畢業生職涯競爭力，達成人盡其才、適才適所的目標。</li> <li>6. 培養學生外語及資訊能力，成為具有國際視野的管理人才。</li> </ol>					
系(所)教育目標	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 傳授專業知識，奠定學生從事國際會展工作的根基。</li> <li>2. 強化外語能力，培育學生成為國際溝通能力的人才。</li> <li>3. 提升資訊素養，發展學生具備多元化分析思考能力。</li> <li>4. 培養健全人格，塑造學生成為商管人文並重的人才。</li> <li>5. 加強專業倫理，建立學生具體而正確的工作價值觀。</li> <li>6. 結合理論實務，拓展學生對職場實務的認知與體現。</li> </ol>					
學生核心能力	<p>本學程教育目標為培育具備國際行銷與規劃管理專業知識的會展人才。本學程期望培育學生</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 會展管理專業</li> <li>2. 國際行銷專業</li> <li>3. 商業溝通</li> <li>4. 創意思維</li> <li>5. 服務/倫理素養</li> </ol>					
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂必修課程	共同必修	4	4/128	免填	
		語文必修	10	10/128	免填	
		通識必修	12	12/128	本系專任:14人 外系支援:3人 校外兼任:13人	
	院系必修	專業必修	2	2/128		
	本系專業課程	基礎必修	26	26/128	本系專任:14人 外系支援:3人 校外兼任:13人	
		專業必修	48	48/128		
本系選修		12~35	(12~35)/128			
承認外系選修					免填	
畢業應修總學分數			128			
課程配當表			附件夾檔			
課程地圖			附件夾檔			