**國際會展管理學士學位學程105學年度課程地圖**

證照

一上

核心能力

三上

三下

四上

四下

一下

二上

二下

職場角色

外語初級I(2)

體育III(0)

外語初級II(2)

服務學習(1)

體育IV(0)

英語門檻

創意思維

倫理素養

英文II(2)

音樂欣賞(2)

體驗學習(1)

體育II(0)

全民國防教育軍事訓練-國防政策(0)

英文I(2)

國文(2)

長榮精神(2)

全民國防教育軍事訓練-國際情勢(0)

體育I(0)

通識課程

為企業培養具備創新、倫理與服務精神之會展行銷專業人才

資訊證照

通識課程(8) / 經典99(2)

會展規劃管理能力

國際行銷貿易能力

國際商業溝通能力

創意思維

倫理素養

企業倫理(2)

院必修課程

畢業專題實作II (1)

國際商業溝通(2)

畢業專題實作I

(1)

國際商務與貿易(3)

國際市場調查(3)

國際商務寫作(2)

創意行銷企劃(3)

會展經營管理(3)

英文簡報(2)

統計學(3)

專案管理(2)

會展英文(2)

經濟學(3)

行銷學(3)

會展產業概論(2)

商用英文(2)

管理學(3)

會計學(3)

資訊概論與應用(3)

系必修課程

觀光學(3)

會展規劃管理專業模組(A)

國際參展實務(3)

會展績效評估(3)

會展招商與行銷(3)

獎勵旅遊規劃與管理(3)

國際展覽規劃設計(3)

會議規劃與管理(3)

活動規劃實作(3)

展覽規劃與管理(3)

會展證照專題(3)

經營管理講座II (2)

商展企劃(3)

經營管理講座I (2)

選修課程

：

必須選擇一個模組

會展規劃管理能力

國際商業溝通能力

創意思維

負責國際會議或國際展覽的規劃、行銷與管理等相關工作。

國際行銷貿易能力

國際商業溝通能力

創意思維

創意思考(3)

國際行銷貿易專業模組(B)

負責企業的海外市場開發與行銷、企業的進出口貿易等相關工作。

國貿實務(3)

職場體驗(1)

國貿證照專題(3)

國貿英文(3)

進出口通關實務(3)

國際通關資訊系統實作(3)

跨文化管理與溝通(3)

國際物流管理(3)

消費者行為(3)

國際行銷管理(3)

網路行銷(3)

經營管理講座II (2)

國際市場開發實務(3)

經營管理講座I (2)

秘書實務(3)

企業實習I(4)

專業倫理實作專題(1)

事業經營講座I(2)

事業經營講座II(2)

海外研習Ⅰ(2)

管理講座Ⅰ(3)

共通核心職能課程(3)

商用套裝軟體(3)

管理資訊系統(3)

公共關係(3)

商用英語會話(2)

品質管理(3)

財務報表分析(3)

商事法(3)

國際商務談判(3)

企業實習II(4)

海外研習Ⅱ(2)

管理講座Ⅱ(3)

國際物流證照輔導(3)

財務管理(3)

服務業管理(3)

餐旅英文(2)

電子商務(3)

國際人力資源管理(3)

創新與創業管理(3)

簡報技巧(2)

國際禮儀(2)

英文會話與聽力(2)

其他選修課程

修課規定：

1. 必修總學分為128學分，含校必修26學分、院必修2學分、系必修46學分、選修54學分(模組選修學分+其他選修學分)
2. 通識課程：(一)核心通識:經典99、音樂欣賞、長榮精神。(二)一般通識:敬天、愛人、惜物、力行四個領域，每個領域課程需至少各修一門課。
3. 選修課程中之二個專業模組，至少須選擇一模組為專業，並完成模組之選課規定；各專業模組均至少須完成21學分。
4. 資訊證照為必須取得。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎勵金。

管理學院微學分(2) 會展經營管理深碗課程Ⅰ/Ⅱ(1)/(1)

非正式課程

企業實習

各類專題演講

藝文活動

校外服務學習

系學會或社團幹部

創意思維

倫理素養

國際交流活動

校友座談會

企業參訪

創新創業競賽

企業經營競賽

專題研究計畫