

109學年度創新應用管理學系課程地圖

109學年度創新應用管理學系課程地圖										
	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	未來出路
校 共 同 科 目 25	體育I(0)	體育II(0)	體育III(0)	體育IV(0)	通識(2)	通識(2)	企業倫理(2)			
	英文I(2)	英文II(2)	外語初級I(2)	外語初級II(2)						
	國文(2)	長榮精神(2)	通識(2)	通識(2)						
	音樂欣賞(2)									
	體驗學習(1)									
系 核 心 必 修 48	創業家講座(3)	創新與創意(2)	管理英文II(1)	管理經濟(3)	管理會計(3)	畢業專題實作I(1)	畢業專題實作II(1)		基礎管理知能 創新與創意應用 溝通與團隊合作	儲備幹部
	管理學(3)	管理英文I(1)		應用統計(3)	組織行為(3)	策略管理(3)	創業基地實習(3)			
	行銷管理(3)	影片行銷(3)		作業管理(3)		財務管理(3)				
	會計學(3)	經濟學(3)								
創 意 應 用 模 組 15	網路平台模式(3)	簡報技巧(3)	網頁設計(3) 創意企劃寫作(3)	網路媒體製作(3)	創意實務I(3)	創意實務II(3)			創新與創意應用 溝通與團隊合作	行銷企劃人員 產品行銷人員 活動企劃人員
	網路平台模式(3)	網路行銷(3) 商業模式(3)	企業資源規劃(3)	財務報表(3)	電子商務I(3)	電子商務II(3)			電商經營	網站行銷企劃 電子商務營運人員 數據分析人員
其 他 選 修 課 程		應用軟體(3) 管理心理學(3)	智慧財產管理(3) 服務業行銷(3)	商用英文(3) 創意思考與實踐(2) 企業資源規劃實作(3) 消費者行為(3) 畢業專題研討 I (1)	商業英語寫作I(2) 創意生活產業講座(2) 外語中級I(2) 金融市場(3) 畢業專題研討 II (1) 創新管理系統(3) 社會創新(2)	商業英語寫作II(2) 創意表達與溝通(2) 外語中級II(2) 投資學(3) 事業經營講座I(2) 社會企業(3)	職場英文(2) 創新實作與應用(2) 民法(3) 統計軟體專題(3) 事業經營講座II(2) 顧客關係管理(3) 產品與品牌管理(3) 專案倫理實作專題(1) 校外實習 I (3) 校外實習 II (3) 校外實習 III (3) 管理講座I(3)	創新創業導向實習(2) 商事法(2) 廣告學(3) 校外實習IV(3) 校外實習 V (3) 校外實習VI(3) 管理講座II(3)	創新與創意應用 溝通與團隊合作 服務倫理	多益英語能力測驗 (TOEIC)

## 修課說明：

1. 畢業總學分為128學分，必修總學分為73學分，含校必修25學分、系必修48學分、選修55學分。

2. 選修課程中之2個專業模組(A與B模組)各須至少通過15學分，始達畢業門檻。

3. 須修讀並完成「三創學分學程」，始達畢業門檻。

4. 非正式課程請於就學期間依序完成：

(1) 競賽：

在校期間至少參加3項校外競賽(競賽主題須符合本系教育目標)，並需繳交「參賽紀錄證明」與「競賽作品」。

參賽紀錄主要為競賽主辦單位所發之參賽證明或得獎證明為主，若無實質參賽證明，得以參與競賽人員的活動照片紀錄或與主辦單位信件往來記錄取代。

(2) 專業證照：

在校期間至少需通過二張本系認可之專業證照(專業證照須符合本系教育目標)，並繳交證照影本。

(3) 專業講座：至少參與本系主辦並登錄在活動歷程的4場特定專業講座(包含王子濱先生管理講座、系友分享座談，修課不計入)，未報名者不予認證。

(4) 企業參訪：至少參與本系或其他學系登錄在活動歷程舉辦的4場企業參訪，未報名者不予認證。

(5) 校訂定之資訊能力檢核：學生應通過下列單位所舉辦之辦公室軟體資訊能力檢定任一項，如 Microsoft Word、Excel、PowerPoint 或 Open Office、Google 之等同軟體，方具備畢業資格。

(6) 校訂定之英語能力檢核：學生應通過GEPT 全民英檢分級檢定中級考試(初試)或同等級之相關英語檢定，方具備畢業資格。

備註：競賽次數(至少1次)加上證照張數總共需為5次/張，證照張數可補足競賽次數，競賽不足次數可用證照張數補足。

## 非正式課程

競賽

專業證照

專業講座

(包括系友分享講座)

企業參訪

社團

(如班級、系學會、  
校內外社團幹部)

資訊能力檢核

英語能力檢核