

109學年度創新應用管理學系課程地圖

109學年度創新應用管理學系課程地圖										
	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	核心能力	未來出路
校共同科目 25	體育I(0) 英文I(2) 國文(2) 音樂欣賞(2) 體驗學習(1)	體育II(0) 英文II(2) 長榮精神(2)	體育III(0) 外語初級I(2) 通識(2)	體育IV(0) 外語初級II(2) 通識(2)	通識(2)	通識(2)	企業倫理(2)			
系核心必修 48	創業家講座(3) 管理學(3) 行銷管理(3) 會計學(3)	創新與創意(2) 管理英文I(1) 經濟學(3)	管理英文II(1) 管理經濟(3) 影片行銷(3)	應用統計(3) 作業管理(3)	管理會計(3) 組織行為(3)	畢業專題實作I(1) 策略管理(3) 財務管理(3)	畢業專題實作II(1) 創業基地實習(3)		基礎管理知能 創新與創意應用 溝通與團隊合作	儲備幹部
創意應用模組 15	網路平台模式(3)	社會問題洞察(2) 網頁設計(3)	創意企劃寫作(3)	地方創生(2) 社會企業(2)	創意實務I(3)	創意實務II(3)			創新與創意應用 溝通與團隊合作	行銷企劃人員 產品行銷人員 活動企劃人員
電商經營模組 15	網路平台模式(3)	網路行銷(3) 商業模式(3)	企業資源規劃(3)	財務報表(3)	電子商務I(3)	電子商務II(3)			電商經營	網站行銷企劃 電子商務營運人員 數據分析人員
其他選修課程		應用軟體(3) 管理心理學(3) 簡報技巧(3)	智慧財產管理(3) 服務業行銷(3)	商用英文(3) 創意思考與實踐(2) 企業資源規劃實作(3) 消費者行為(3) 畢業專題研討 I (1)	商業英語寫作I(2) 創意生活產業講座(2) 外語中級I(2) 金融市場(3) 畢業專題研討 II (1) 創新管理系統(3) 社會創新(2) 經營管理講座I(2)	商業英語寫作II(2) 創意表達與溝通(2) 外語中級II(2) 投資學(3) 事業經營講座I(2) 經營管理講座II(2)	職場英文(2) 創新實作與應用(2) 民法(3) 統計軟體專題(3) 事業經營講座II(2) 顧客關係管理(3) 產品與品牌管理(3) 專案倫理實作專題(1) 校外實習 I (3) 校外實習 II (3) 校外實習 III (3) 管理講座I(3)	創新創業導向實習(2) 商事法(2) 廣告學(3) 校外實習IV(3) 校外實習 V (3) 校外實習VI(3) 管理講座II(3)	創新與創意應用 溝通與團隊合作 服務倫理	多益英語能力測驗 (TOEIC)

修課說明：
 1. 畢業總學分為128學分，必修總學分為73學分，含校必修25學分、系必修48學分、選修55學分。
 2. 選修課程中之2個專業模組(A與B模組)各須至少通過15學分，始達畢業門檻。
 3. 須修讀並完成「三創學分學程」，始達畢業門檻(不分系內、外修讀課程，依據三創學分學程108學年度新制規定)。
 4. 非正式課程請於就學期間依序完成：
 (1) 競賽：
 在校期間至少參加3項校外競賽(競賽主題須符合本系教育目標)，並需繳交「參賽紀錄證明」與「競賽作品」。
 參賽紀錄主要為競賽主辦單位所發之參賽證明或得獎證明為主，若無實質參賽證明，得以參與競賽人員的活動照片紀錄或與主辦單位信件往來記錄取代。
 (2) 專業證照：
 在校期間至少需通過二張本系認可之專業證照(專業證照須符合本系教育目標)，並繳交證照影本。
 (3) 專業講座：至少參與本系主辦並登錄在活動歷程的4場特定專業講座(包含王子濱先生管理講座、系友分享座談，修課不計入)，未報名者不予認證。
 (4) 企業參訪：至少參與本系或其他學系登錄在活動歷程舉辦的4場企業參訪，未報名者不予認證。
 (5) 校訂定之資訊能力檢核：學生應通過下列單位所舉辦之辦公室軟體資訊能力檢定任一項，如 Microsoft Word、Excel、PowerPoint 或 Open Office、Google 之等同軟體，方具備畢業資格。
 (6) 校訂定之英語能力檢核：學生應通過GEPT 全民英檢分級檢定中級考試(初試)或同等級之相關英語檢定，方具備畢業資格。
 備註：競賽次數(至少1次)加上證照張數總共需為5次/張，證照張數可補足競賽次數，競賽不足次數可用證照張數補足。

非正式課程	
競賽	專業證照
專業講座 (包括系友分享講座)	企業參訪
社團 (如班級、系學會、 校內外社團幹部)	資訊能力檢核
英語能力檢核	