

行銷管理試題

1. 試說明何謂「埋伏行銷(ambush marketing)」？請舉出一種埋伏行銷之實務案例？並分析說明埋伏行銷有何道德之議題存在？(30%)

2. 請閱讀以下文章，並回答以下問題。

關注在地嚮導評論是時候了

現今，使用社群媒體可以讓旅遊體驗變得更有意義，透過社群平台不僅能記錄美好的旅程，行前還可以研究行程、預訂機票和酒店，抵達目的地後，甚至立即選擇去哪裡玩或做些什麼？根據標籤和位置搜尋，方便追隨旅遊玩家的建議，特別是當地人喜愛、尚未被發現的地方。近日，Google Maps即將推出新的社群功能，讓使用者追隨在地嚮導的足跡探索有趣的城市。初期，Google在紐約、舊金山、倫敦、墨西哥市、聖保羅、德里、東京、大阪和曼谷等9個城市進行測試。

2015年，Google推出在地嚮導（Local Guides）功能，鼓勵旅客上傳照片到Google Maps，撰寫評論、修改資訊或回答問題。初期，Google祭出的獎勵，主要是頒發鼓勵標章，給做出貢獻的在地嚮導。當使用者追蹤傑出的在地嚮導時，新功能就會將在地嚮導的推薦，立即呈現在地圖的For You標籤上，讓使用者可以更方便探索所在的城市。

(2019/11/22，原文網址：<https://www.brain.com.tw/news/articlecontent?ID=48336&sort=#IU7DFb4E>)

(1) 請以合適的行銷觀點或理論評析以上的文章內容。(10%)

(2) 企業或品牌應如何有效使用Google Maps的在地嚮導資源?(10%)

3. 行銷觀念的趨勢轉變，從「行銷1.0」主要以產品特色為核心，行銷內容著重在強調商品規格；「行銷2.0」透過清楚的產品定位區隔市場，以有趣的內容來滿足人們的情感需要；「行銷3.0」指出消費者期待品牌能夠展現人道價值，期待企業創造出來的產品、服務和公司文化，都能讓世界更美好。2017年，「行銷4.0」的觀念正式被提出，綜觀目前的行銷趨勢，你認為「行銷4.0」的內容主要會是著重於哪些觀點？企業實務應如何應用此些觀點提升行銷能力？(20%)

4. 試說明何謂「品牌社群(brand community)」？其主要的特徵為何？在Schau, Muniz, and Arnould (2009)研究中，如何分類說明在社群中價值創造的實務？(30%)

博士班—策略管理試題

- 一、 Henry Mintzberg所謂的策略5P是什麼？請各舉一個實務案例說明之。(25分)
- 二、 何謂水平整合？水平整合有那些優點？(25分)
- 三、 Describe the five-force model and three competitive strategies proposed by Michael Porter? (25分)
- 四、 What is destructive innovation? How is it different from general innovation? What are the two foundations for disruptive innovation? (25分)