

人力資源管理試題

- 一、企業如何創造其人力資源的長期競爭優勢？試以資源基礎理論觀點闡述 (20%)
- 二、Schuler 曾提出三種類型的人力資源策略 - 累積型(accumulation)策略、效用型(utilization)策略、協助型(facilitation)策略，這三項策略分別代表何種含意？並舉例應用。(20%)
- 三、非典型雇用(atypical employment)對企業的人力資源管理有那些優劣影響，並舉實例說明。(20%)
- 四、面對全球性的肺炎疫情對企業人力資源管理產生的衝擊
  - (一) 試分析企業在國際人力資源管理面臨的趨勢及挑戰(20%)
  - (二) 根據上述的趨勢及挑戰，以人力資源管理相關理論研擬企業的應對措施(20%)



行銷管理試題

請詳細回答以下問答題，每題20分。(答題時可不依照順序，但請標明題號)

- 一、請說明並比較行銷觀念當中的銷售觀念(the Selling Concept)與行銷觀念(the Marketing Concept)之異同。
- 二、何謂「顧客知覺價值」(customer perceived value, CPV)?請說明顧客知覺價值、顧客滿意度與顧客忠誠度三者間關係。
- 三、市場區隔是目標市場行銷重要的一環。依據同質或異質市場的概念，行銷人員對市場的行銷作法可以區分為大量化行銷(mass marketing)、區隔化行銷(segment marketing)、集中化行銷(concentrated marketing)、以及個人化行銷(individual marketing)。請分別說明這四種方式的內容為何?
- 四、由於服務與實體產品間存在某些差異，使得服務業與製造業在行銷策略與管理有所不同。請說明服務業最主要的四項特質為何?並說明各項特質的內涵與行銷意涵。
- 五、管理行銷通路包含許多關鍵性決策，行銷人員必須決定通路在整個行銷策略中的角色。但通路成員各有自己的目標，當目標不相容時，便會經常出現通路衝突，請闡述造成通路衝突的原因，以及應該如何解決通路衝突呢?

策略管理試題

- 一、何謂垂直整合？垂直整合有那些優點？但相對地，垂直整合亦可能產生一些負面效應，請說明垂直整合可能產生那些負面效應？(25分)
- 二、何謂多角化？多角化有那些好處？企業執行多角化策略之動機有那些？(25分)
- 三、何謂破壞性創新？其與一般創新有何不同？(25分)
- 四、何謂企業社會責任(CSR)？請說明企業的CSR策略大致有哪三種執行方式。(25分)