

組織行為試題

1. 何謂「組織行為」(organizational behavior)? (10%)
2. 何謂「霍桑效應」(Hawthorne effect)? (10%)
3. 請說明馬斯洛需求層次理論(Maslow's hierarchy of needs)，並舉例說明這個理論在組織行為的應用。(20%)
4. 何謂「組織公民行為」(organizational citizenship behavior)? 並請分析讓員工表現出組織公民行為的可能原因。(20%)
5. 何謂「團體迷思」(group thinking)? 並請分析造成團體迷思的可能原因。(20%)
6. 何謂「轉換型領導」(transformational leadership)? 並請分析轉換型領導對員工可能的影響。(20%)

人力資源管理試題

- 一、不少企業花費時間金錢及人力進行績效評估，來考核員工的工作績效，試闡述以下問題：
 - (一)目標管理法(management by objectives, MBO)為績效評估的方法之一，請解釋其定義，並分析其優劣(10%)。
 - (二)績效評估可能會產生那些偏差？請舉至少三項加以解釋，並分析該如何避免 (15%)。
- 二、員工敬業(employee engagement)普遍被認為有助於提升組織績效，嘗試以策略性人力資源的角度，設計一份提升員工敬業程度的方案(employee engagement program)? (25%)
- 三、組織的人力資源多元化已成為常態，如果你的組織內有外籍移工、新進員工、身心障礙員工、高齡員工、外派主管等五類員工，試分析此五類員工對於組織在人力資源管理層面，可能會面臨的問題，並分別設計不同的激勵方案(25%)。
- 四、在全球疫情衝擊之下，試分析台灣中小企業(small and medium-sized enterprises, SMEs)受到的影響(7%)，在人力資源管理的轉變及未來趨勢(8%)，以及如何善用中小企業的優勢來擬訂人力資源的應對作為(10%)?

1. 試說明何謂推敲可能性模式(elaboration likelihood model)? 行銷人員應如何應用此模式擬定促銷策略?(30%)
2. 試說明何謂品牌共鳴模型(brand resonance model)? 並請完整說明模型內所有區塊的意義。(30%)
3. 試說明行銷中的推式策略(push strategy)與拉式策略(pull strategy)，並請各別舉例說明。(20%)
4. 請從行銷角度試說明「訂閱經濟(subscription model)」的新商業模式在當前市場上成功的關鍵為何? 並評論訂閱經濟對於市場業者有利(advantage)與不利(disadvantage)之觀點。(20%)

策略管理試題

- 一、策略的執行與組織結構具有密切關連性，Henry Mintzberg認為組織結構具備六個基本元件，請說明其內容為何？(25分)
- 二、何謂垂直整合？垂直整合有那些優點及缺點？(25分)
- 三、Describe the five force model and three competitive strategies proposed by Michael E. Porter? (25分)
- 四、The development of the "Balanced Scorecard" as a strategic tool has been adopted by many companies. PLS describe the contents of the "Balanced Scorecard" proposed by Robert S. Kaplan & David P. Norton? (25分)