

長榮大學管理學院經營管理博士班109學年度第二學期資格考試
研究方法試題(A卷)

第 1 頁共 1 頁

一、下表為結構方程模式彙總表。請回答下列問題:

	Relations	Standardized Coefficients	C. R.	
Variables	Situation appraisal	eml1	0.715	--
		eml2	0.186	6.981
	Strategy implementation	imp7	0.901	--
		imp8	0.845	13.727
	Strategic control	con7	0.913	--
		con6	0.877	12.121
	Key success factors	ksf4	0.835	--
		ksf5	0.761	1.784
		ksf8	0.707	10.114
	Business performances	Per1	0.920	--
		Per2	0.839	1.831
		per4	0.754	12.765
Paths	Situation appraisal → Strategy implementation	0.661	6.699	
	Situation appraisal → Strategic control	0.051	0.448	
	Strategy implementation → Strategic control	0.607	5.434	
	Situation appraisal → Key success factors	0.054	0.481	
	Strategy implementation → Key success factors	0.614	4.614	
	Strategic control → Key success factors	0.073	0.764	
	Strategy implementation → Business performances	0.086	0.736	
	Strategic control → Business performances	0.082	0.941	
Fit index	Key success factors → Business performances	0.607	1.527	
	Chi-Square (p-value)	56.734(p= .094)		
	Degree of freedom (d. f.)	44		
	Chi-Square/ d. f.	5.289		
	GFI	0.901		
	AGFI	0.921		
	RMR	0.510		

- (1) Fit index 的數據是否有不合理或不完整的地方？若有，請解釋之。並說明評斷 Fit Index 各數據的標準為何？(5%)
- (2) 以 AMOS 之圖示畫出可能之一階驗證性因素分析模型圖與整體線性結構標準化圖。並說明此表格之涵義。(10%)
- (3) 此結構模型之研究假設可能有哪些？根據此表格提供的數據何者假設成立？(5%)

二、請應用層級程序分析法(AHP)撰寫一份研究計畫書，計畫書包含下列部分：

- (1) 研究計畫題目、摘要、背景與目的。(10%)
- (2) 研究方法及進行步驟。(15%)
- (3) 預期成果。(5%)

1. 如果研究者要從量化研究的角度，分析台灣民眾covid-19疫苗施打後的心理感受與生理反應，但因為無法取得龐大的母體資料，必須仰賴抽樣來決定樣本。依照你/妳所學的「抽樣設計」，請詳細說明你/妳的抽樣程序。(25分)
2. 同上議題，當研究者想要從「質性研究」角度，深入探討台灣民眾covid-19疫苗施打後的心理感受與生理反應。請問妳/妳將選哪些質性研究方法，並詳細說明所選擇方法的執行程序。(25分)

- 一、由於資訊與通訊科技的發展，即時通訊軟體(例如LINE、微信、WhatsApp等)已融入許多人的日常生活與工作場所中，有些主管也習慣於員工下班後，仍透過即時通訊軟體交辦工作事項，或討論工作內容，卻也引起一些人力資源管理問題；例如，加班問題爭議、員工負面情緒、工作/生活衝突、員工績效考核等等。請問，如果您是公司的人力資源部門主管，該如何解決即時通訊軟體在工作場所可能引起的人力資源管理問題？您所根據的理論基礎為何？ (25%)
- 二、隨著經貿全球化的發展，國際人力資源管理已是許多企業必須面對的課題，無論是外籍移工管理、派外人員管理、海外子公司的人力資源管理等。請以激勵理論(motivation theories)為基礎，設計一套派外人員(expatriates)的薪資、獎酬與福利制度。 (25%)

- 一、企業的跨國併購(International Merger and Acquisition, M&A)在疫情風暴及不確定風險的情況下，仍不乏有知名國際企業持續執行併購計畫。例如英國製藥廠阿斯特捷利康(Astra Zeneca)收購美國亞力兄製藥(Alexion Pharmaceuticals)，繪圖晶片廠輝達NVIDIA收購日本軟銀旗下的矽智財權公司安謀(Arm)等，都是近兩年受到矚目的跨國併購案。試問：
- (一) 跨國併購對於併購及被併購企業雙方的人力資源管理挑戰為何? (10%)
 - (二) 試研擬併購各階段的人力資源管理策略方案，並提出根據的理論基礎(15%)
- 二、遠距辦公(Remote Working)或居家工作(Working from home, WFH)已成為企業為因應疫情調整的新工作型態。
- (一) 遠距/居家辦公對於企業在人力資源管理可能產生哪些議題? (10%)
 - (二) 設計一項與遠距/居家辦公有關的人力資源管理研究計畫 (15%)。

長榮大學管理學院經營管理博士班109學年度第二學期資格考試
行銷管理試題(A卷)

第 1 頁共 1 頁

一、請分別解釋下列名詞（非英翻中，請加以解釋其內涵）：(20%)

1. Market Segmentation
2. Market Targeting
3. Differentiation
4. Positioning

二、台灣自2005年中國讓利台灣降低關稅，16年來台灣鳳梨外銷中國數量成長258倍、市場已逾新台幣14億元，鳳梨成為台灣外銷水果之王，高達97%銷往中國。2021年中國大陸海關總署以「截獲檢疫性有害生物-介殼蟲」為由，宣布自3月1日起暫停台灣鳳梨進口，發生了所謂的「鳳梨事件」。這次鳳梨禁運真正的問題是外銷市場中，過度集中在大陸單一地區，銷售占比97%，可以證明政府近幾年來把雞蛋放在同一個籃子，未做好市場分散。

1. 請說明無差異行銷、差異化行銷、集中化行銷之內容。(15%)
2. 承上，假設你是台南關廟農會負責解決鳳梨產銷主要業務負責人，你認為應該採用 1.中的哪一種行銷模式？理由為何，請詳細說明。(15%)

一、 時事與產業探討

(25%)台灣在面臨新型冠狀病毒肺炎(COVID 19)疫情之影響下，首當重創觀光餐飲產業，以及相關各行各業也遭受波及。請分析此現象對於消費者的購買決策行為有何影響 試以某一產業舉例說明。

二、 產業案例分析

2020年台灣咖啡連鎖市場第一名換人坐了，2006年才成立的路易莎在2020年已超過500間門市，門市數也超越統一星巴克、85度C穩坐第一，全年營收來到16.8億元歷史新高，每股盈餘將超過10元，穩穩超過85度C，展現黑金產業的爆發力。

「路易莎能大量展店是因為有消費者在背後支持，而消費者為什麼願意走進路易莎？『餐點』是重點！」，路易莎開始超越星巴克，就是因為熱壓土司和可頌！現做新鮮熱食比起星巴克從冰箱裡拿出來回熱的餐食，讓人覺得更新鮮好吃！「大量展店不是為了賺加盟金，如果不擴大規模、提昇需求量，如何持續以舒服的價格提供精品咖啡和餐食？」外人看到一年開50家店是豪賭，但其實看不到長期投資深耕的「人才培訓」和「供應鏈投資」。目前路易莎共有兩間烘豆廠、兩間蛋糕廠、一間麵包廠、一間餐食廠、一個物流中心，餐食供應鏈已完整建構，為路易莎大舉展店之路提供充沛燃料。在早期開咖啡館的人，只要賣吃的一定會被罵，因為那代表業主在「咖啡本業」不夠專注，「可是其實我很想賣，我覺得要融合餐與飲，才是生活。」

因此，路易莎的經營策略為推出輕食早午餐以及持續奠定品牌的「咖啡館」專業形象，開始推廣莊園級咖啡豆、下午茶蛋糕，慢慢把座位區擴大。在這樣的黃金時期，路易莎的整體營運策略，依然要是繼續擴大早餐品項。路易莎的品項與定價策略，也幫助他們在增設內用區的同時，維持一定業績。路易莎大多數品項單價都在百元以下，目的是鼓勵內用客加點或續杯。以路易莎的平均客單價皆超過100元的狀況來看，也代表每位客人都會點兩個以上的品項。……(本案例資料引自：食力Food NEXT、經理人，2019)。

(25%)請依據“Marketing Management”一書有關「發展品牌定位」提及之發展定位策略步驟，包括：(1)判斷競爭性參考架構；(2)確認對等點與差一點；(3)選擇對等點與差一點；(4)品牌使命；(5)建立品牌定位。請試以路易莎咖啡作為案例進行分析探討。

一、Mintzberg 於1987年發表於HBR的一篇文章，篇名為“Crafting Strategy”，對後續研究策略管理的學者，產生了很大的啟發與影響：

Crafting strategy is not so much [about] thinking and reason as involvement, a feeling of intimacy and harmony with the materials at hand, developed through long experience and commitment. Formulation and implementation merge into a fluid process of learning through which creative strategies emerge.

1.請您針對Crafting Strategy一文的重點進行系統性的論述； 2.請以COVID 19疫情衝擊下您所服務的產業為例，說明在Crafting Strategy的思維之下，組織該採取哪些創新策略與行動方案。**(20分)**

二、Vijay Govindarajan與Anup Srivastava(2020)於HBR.org曾發表一篇短文，篇名為：疫情過後，還要回教室嗎？虛擬學習將是高等教育「破壞者」？該文章主要在反思以下幾個問題：問題1：學生是否真的需要在校四年的體驗？問題2：資訊科技基礎設施需要哪些改良，才能更適合用於線上教育？問題3：教師和學生需要哪些訓練，以促進心態和行為的改變？（周宜芳譯）。根據上述短文的敘述，若您是大學校長面對虛擬學習的衝擊，為求學校永續經營與發展，請您運用Mintzberg等人提出Map of change methods以及構形學派(configuration school)「策略形成是一種轉型的過程」的觀點，論述高等教育推動虛擬學習該如何進行變革。**(30分)**

一、企業從事策略分析時，慣常使用 Porter 的五力分析。

(一)請說明此理論模式。(10%)

(二)請以上述模式分析某台商原從事代工生產為主，目前思考是否跟進客戶的新產品開發時，幫助該企業從事策略分析？(15%)

二、SWOT交叉分析策略表(如下表一)是一種常見的策略形成工具。近來發生的新冠肺炎造成全球極大的人命與經濟損失，並徹底改變了人類的生活型態。台灣近期在這波疫情的衝擊下，現階段台灣提升全民”疫苗”接種率似乎是唯一解方。目前國產”疫苗”亦積極研發中。

請您以SWOT交叉分析策略表為工具，具體分析台灣國產”疫苗”產業；並據以形成相對應的可行策略，提供至少四項具體可行之策略。(提示:先進行SWOT分析，再根據前項結果形成 SO、WO、ST、WT 等策略) (25%)

表一

外部因素 \ 內部因素	優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
機會(Opportunity)	SO : Maxi-Maxi策略	WO : Mimi-Maxi策略
威脅(Threat)	ST : Maxi-Mini策略	WT : Mini-Mini策略