

一、 下表為統計分析結果。請回答下列問題:

研究構面	因素負荷量	轉軸後特徵值	軸後累積百分比%	分項對總項相關	Cronbach's Alpha (a.)
行銷知識管理能力		3.989	66.479		0.899
顧客知識管理能力	0.813			0.722	
市場環境知覺能力	0.799			0.704	
競爭者知識管理能力	0.554			0.690	
知識轉化能力		4.673	66.761		0.612
結合化能力	0.856			0.786	
外化能力	0.835			0.761	
認知能力		3.022	55.40		0.892
認知易用能力	0.884			0.778	
認知有趣能力	0.847			0.731	
認知有用能力	0.832			0.710	

- (1) 解釋上表涵義(包含研究方法)。(15%)
- (2) 數據是否有不合理或不完整的地方?若有,請解釋之。(5%)

二、下表為統計分析結果,回答下列問題

研究構面	成分變數	低知識管理能力	中知識管理能力	高知識管理能力	F	P	Duncan
		n=77	n=33	n=77			
行銷知識管理能力	顧客知識管理能力	3.9844	4.5636	4.6649	69.077	0.000	(1,2,3)
	市場環境知覺能力	3.7896	4.4424	4.5974	73.025	0.000	(1,2,3)
	競爭者知識管理能力	3.3539	4.2803	4.0942	145.91	0.000	(2,1,3)
知識轉化能力	結合化能力	3.6234	3.8606	4.1481	14.331	0.000	(1,2,3)
	外化能力	3.7273	3.6364	4.3723	21.119	0.000	(2,1,3)
認知能力	認知易用能力	3.5078	4.0212	4.1156	20.455	0.000	(1,2,3)
	認知有趣能力	3.4727	3.3152	3.8987	1.159	0.000	(2,1,3)
	認知有用能力	3.4412	4.5628	4.3251	30.782	0.000	(2,1,3)

- (1) 解釋上表涵義(包含研究方法)。(15%)
- (2) 數據是否有不合理或不完整的地方?若有,請解釋之。(5%)

三、綜合上兩題統計分析結果,試寫出可能的研究假設,並作出結論(10%)

1. 量化研究(Quantitative Research)與質性研究(Qualitative Research)都是研究者採用實證的主要研究方法，請問(1)量化研究與質性研究各有哪些優、缺點？(2)這兩種方法是否有整合之可能？請舉例並詳加說明(例子可以是妳/你曾經參與的研究，或是目前/未來要進行的研究)(20%)
2. 請說明何謂效度？何謂信度？效度與信度的關係為何？請詳加說明之。(15%)
3. 資料蒐集可以從「原始資料」和「次級資料」蒐集進行，請問「原始資料」的蒐集可以有那些方法？在進行蒐集時可能會遇到那些問題？請詳加說明之。(15%)

人力資源管理試題(A卷)

一、近年來，由於氣候與環境資源危機，永續發展與環境保護已成為當今企業經營必須面對的課題。聯合國於2015年宣布2030聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，今年11月舉辦的第26屆聯合國氣候變遷大會(COP26)，世界各國也承諾把碳中和(carbon neutrality)列為未來的發展目標。當全世界日益關注永續發展議題時，ESG(Environment, Social, Governance；環境、社會、治理)亦已被許多投資者視為評估一間企業經營的重要指標。

- (1) 請問當企業在推動ESG時，若從策略性人力資源管理(strategic human resource management)觀點，人力資源管理扮演怎樣的角色？(20%)
- (2) 請針對人力資源管理在推動ESG所扮演的角色，構想出一個研究問題，並說明這個問題的研究架構、研究變數定義、理論背景、以及預期實務貢獻。(30%)

人力資源管理試題(B卷)

台灣各行各業正面臨嚴重的缺工問題，無論是半導體、傳產、營建、餐飲服務…等，近一年面臨到史上最嚴峻的人才荒，產業人才短缺情況已經可以用“動搖國本”四字來形容。例如護國神山台積電在近期確定進駐高雄後，開始大舉招募人才，使原本就存在缺工問題的在地企業擔憂搶人才大戰一觸即發。有鑑於人力市場供需失衡的現象，勞動部甚至著手研擬開放外籍移工取得台灣的永久居留權或入籍台灣，企業除了祭出高薪及福利措施外，亦積極透過人力外包、人力仲介等管道協助，以解決人力不足的問題。

1. 試分析企業透過人力仲介或外包方式解決缺工、缺才問題，可能會產生的議題(15%)。
2. 根據上述提出的議題，研擬因應策略(20%)，並說明採用的理論基礎(15%)。

行銷管理試題(A卷)

請詳細回答以下問答題。(答題時可不依照順序，但請標明題號)

- 一、何謂「行銷」?請根據不同學者的論述，討論行銷的本質以及範疇(不同行銷模式所涉及的行銷問題、議題與研究重心)。(20%)
- 二、聯合國永續發展會議(UN Sustainable Development Summit)於2015年通過了「2030年永續發展議程(2030 Agenda for Sustainable Development)」，訂立了17項永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)。不僅各國政府重視，企業也紛紛被要求提出永續報告書。針對此現象，請以行銷的觀點討論行銷觀念的演進以及未來可能的發展。(15%)
- 三、數位經濟發展下，通路的發展與競爭也愈來愈激烈，通路間競爭的界線也更加模糊。實體通路擴張到網路商店，例如，好市多也發展線上購物；網路商店擴展到實體商店的經營，例如，蝦皮店到店等。消費者的跨通路交叉購買情形也很常見。是故，請根據數位經濟的特性討論數位經濟趨勢下，請運用Shelby D. Hunt的一般理論(General Theory of Marketing)來說明企業在通路上的競爭策略，該如何因應?(15%)

一、請說明無差異行銷、差異化行銷、集中化行銷之內容。並試各舉一實例說明。  
(20%)

二、(1)請說明 STP 理論(15%)。

(2)鴻海集團創辦人郭台銘說；電動車是世界潮流趨勢，也是全世界體積最大、價格最昂貴、裝上四個輪子的智慧電子產品，在製造電子產品上，台灣在半導體、模具、精密機械、操作介面等方面都很強，可以在電動車上扮演關鍵的角色。請以電動車為例，說明 STP 程序。(15%)

策略管理試題(A卷)

- 一、為了在競爭中達成目標，企業必須透過各種資源配置和活動的制定與執行，設法使自己創造領先競爭對手的優勢，才能創造績效，增加利潤，進而開創永續經營的生存機會。換句話說，企業制定策略活動，讓資源與條件彼此適當搭配，凝聚成一個有利的運作體系，使公司獲得競爭優勢。試以Barney (1991)之「資源基礎觀點(resource-based View, RBV)」及Hamel & Prahalad (1990)之「競爭力基礎觀點(competence-based view, CBV)」說明企業如何透過獲取獨特性資源，進而獲取核心能耐(core competence)，以構建企業持續性競爭優勢(sustainable competitive advantage, SCA)之策略內容？(22分)
- 二、近年科技變革帶動了數位內容的翻轉，進而以極快的速度改變了許多產業及企業的發展，對於 21 世紀的組織而言，轉型已然不是選擇。由於大多數的顧客已經上線、全球化的影響、以及競爭者的不斷創新，尚未思考如何結合數位科技以提高營運流程效能、增加客戶體驗、思考市場定位等的品牌，將會逐漸失去市場的競爭力。試問：
- (1) 何謂數位轉型？(4分)
  - (2) 企業思考數位轉型的因素通常有哪些？(12分)
  - (3) 企業如何規劃數位轉型策略？(12分)

一、據報導日商三井不動產集團斥資了逾30億元在台南高鐵特定區打造的購物商場「MITSUI OUTLET PARK」，工程進入最後階段，正申請使用執照，力拚明年初開幕，主題餐廳、美食廣場，以及人氣伴手禮等進駐的國內外名店已先公布，引起討論。SWOT交叉分析策略表(如下表一)是一種常見的策略形成工具。請您以SWOT交叉分析策略表為工具，具體分析上述產業進駐對長榮大學校務發展之影響；並據以形成相對應的可行策略，提供至少四項具體可行之策略。(提示:先進行SWOT分析，再根據前項結果形成 SO、WO、ST、WT 等策略) (25%)

表一

外部因素 \ 內部因素	優勢(Strength)	弱勢(Weakness)
機會(Opportunity)	SO : Maxi-Maxi策略	WO : Mimi-Maxi策略
威脅(Threat)	ST : Maxi-Mini策略	WT : Mini-Mini策略

二、事業策略之研擬，若以 Porter 的競爭策略來分類，可以分為哪幾類？並請各舉一實際例子說明之。(25%)