

2019「我行，我不塑 3.0」競賽

壹、緣起：

研究數據顯示約有 83 億公噸人類製造的塑膠，多半被遺棄於垃圾掩埋場及海洋，造成巨大的汙染，也間接危害人類本身。因應此地球當前生態危機，期許透過本活動發揮大眾的社會參與能量，徵集友善生態、增進美好環境的減塑生活行動，以促成公民參與行動，喚起大眾對永續生態議題的重視。

貳、活動宗旨

以減塑運動為中心思想，結合國立臺灣師範大學、致理科技大學、國立臺灣大學、以及東吳大學四校資源，共同發起「我行，我不塑 3.0」競賽，期許透過大眾的實際參與並推動，共同營造友善環境，建構生命共構、維護生態永續消費價值的幸福生活網。

參、舉辦單位：

- 一、指導單位：中華民國教育部
- 二、主辦單位：國立臺灣師範大學、致理科技大學、國立臺灣大學、東吳大學

肆、參賽資格

資格不限，唯作品需符合規格要求，亦歡迎跨齡組隊。

伍、競賽時程

- 一、網路投件：即日起至 2019 年 10 月 6 日 (日)
- 二、網路票選：2019 年 10 月 21 日(一) ~ 11 月 3 日 (日)
- 三、結果公告：2019 年 11 月 12 日(二)
- 四、成果展日期：暫定 2019 年 11 月 23 日(六) (得獎者將於當日受獎，未出席者視同放棄獎項，成果展細項另行公告)

陸、競賽辦法

一、項目類型

(一)短片組：

1. 作品主題：「減塑」相關議題影片(需有教育意義)，形式不限。
2. 參賽人數：每組人數至多 5 人。
3. 評分標準：主題適切性(30%)、內容創意(30%)、視覺表現(20%)、網路投票(20%)。
4. 競賽規定：
 - (1) 影片限制 3-5 分鐘，畫質需大於 720P。

(2) 影片原始檔上傳至雲端，並於報名表單附上雲端連結，權限設定「知道連結的人，可編輯」。

(3) 同時需填寫附件一。

(二)文創組：

1. 「減塑」標語/LOGO 設計

(1) 作品主題：「減塑」相關設計。

(2) 參賽人數：每組人數至多 5 人。

(3) 評分標準：主題適切性(30%)、內容創意(30%)、視覺表現(20%)、網路投票(20%)。

(4) 競賽規定：

a. 創作理念：300 字以內。

b. 標語字數限制：4-16 字。

c. LOGO 圖像需為電子圖檔，不接受手繪稿，所有報名參賽作品均需上傳電子圖檔 PNG 格式。

d. LOGO 圖像格式，請參見附件八，作品尺寸不得小於 15cmx15cm，轉出檔案解析需為 300dpi。

e. LOGO 請自行保留原檔(ai 檔)，文字請建立外框或轉曲線後，再存檔為 CMYK 模式之 ai 檔，得獎後需提供原檔(ai 檔)，若未能提供，視同放棄得獎資格。

f. 同時需填寫附件二。

2. 「減塑」現代詩

(1) 作品主題：「減塑」相關內容。

(2) 參賽人數：每組人數至多 5 人。

(3) 評分標準：主題適切性(40%)、內容創意(40%)、網路投票(20%)。

(4) 競賽規定：

a. 現代詩詩名：10 字以內。

b. 行數限制：12-35 行。

c. 創作理念：300 字以內。

d. 同時需填寫附件附件三。

3. 「減塑」Line 貼圖

(1) 作品主題：「減塑」相關設計。

(2) 參賽人數：每組人數至多 5 人。

(3) 評分標準：主題適切性(30%)、內容創意(30%)、視覺表現(20%)、網路投票(20%)。

(4) 競賽規定：

a. 圖檔尺寸如下說明，轉出檔案解析需為 300dpi。

b. 所有報名參賽作品均需上傳電子圖檔 PNG 格式。

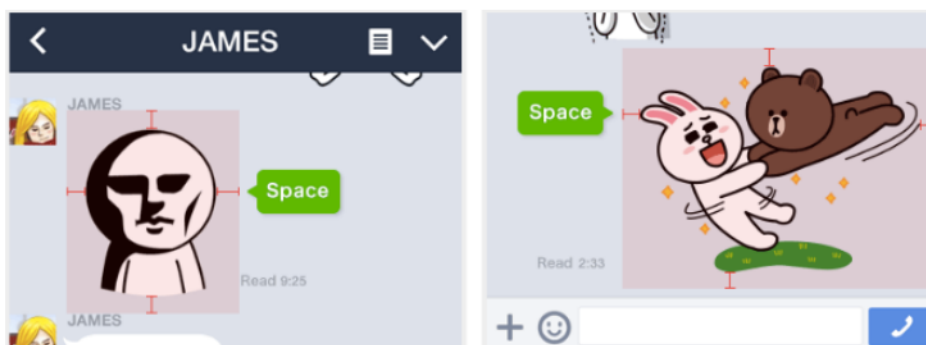
- c. 同時需填寫**附件四**。
- (5) 內容須包含：
- 主要圖片：1 張。
 - 聊天室標籤圖片：1 張。
 - 貼圖圖片：靜態單組貼圖數量至少為 16 張(以上)，上限 40 張。

主要圖片	聊天室標籤圖片	貼圖圖片
必須數量：1 張 格式：PNG 大小：寬 240x 長 240 pixel	必須數量：1 張 格式：PNG 大小：寬 96x 長 74pixel	必須數量：至少 16 張(以上) 格式：PNG 大小：寬 370x 長 320 pixel
		
出處來源： http://creator-mag.line.me/tw/archives/29128696.html		

- 貼圖圖片大小將會自動縮小，故請將尺寸設為偶數。
- 建議解析度：72dpi 以上，色彩模式：RGB。
- 1 個貼圖圖片不得超過 1MB。
- 若您要使用 1 個壓縮檔一次上傳單組所有圖片，該壓縮檔不得超過 20MB。
- 請將人物等的背景透明化（去背）。

※貼圖留白與去背：

剪裁後的圖片與貼圖圖案之間必須有一定程度（10px 左右）的留白，因此在設計貼圖的同時別忘了考量上下左右的位置平衡並請製作去背的貼圖圖片。



文字說明內容：

創意人名稱	貼圖名稱	貼圖說明
50 字以內	40 字以內	160 字以內

(三) 桌遊組：

1. 作品主題：以永續發展的概念為主，包含發展與環境之間的平衡、環境與人類發展之關聯以及資源分配和環境衝擊的正義與不正義的考量。例如：「減塑」、「環境保育」等相關議題，期望過遊戲能引發玩家覺察自我與環境間的關聯。
2. 參賽人數：每組人數至多 6 人。
3. 評分方式：
 - (1) 評分標準：完整性(30%)、創意性(20%)、教育性(20%)、娛樂性(30%)。

項目	說明	比重
完整性	包括主題明確、遊戲機制設定、指令說明、操作流程順暢度與使用狀況等。	30%
創意性	包括設計巧思、理念、造形、用途與創新等。	20%
教育性	遊戲後能引發玩家覺察自我與環境間的關聯。	20%
娛樂性	遊戲過程的吸引力與參與度，包含遊戲帶領時現場參與者人氣加分（5%）。	30%

(2) 評分流程：

- a. 初選：書面審查，透過參賽報名表、說明書及遊戲樣板，審查其參賽資格及作品主題，符合規定者進入複選。
- b. 複選：分為「評審審查」以及「現地比賽」。
 - **評審審查**：審查遊戲機制及說明之完整性。
 - **現地比賽**：由參賽者將其設計構想製作成品於現場試玩(限時 40 分鐘)，並由評審委員聽取解說、試玩並最後評分，另有現場人氣加分。

4. 競賽規定：

- (1) 須符合主題，並需支援 2 人（含）以上遊玩，而遊戲性質(益智型、策略型、角色扮演型，推理型，小品等)、玩法及遊戲時間則不限制。
- (2) 繳交之實體作品，不需追求精緻及美編，重點是遊戲概念、規則流程的表達，並且能實際操作、非一次性使用之樣板（材質

不限)。

- (3) 參賽作品應為：「從未在國內外任何論壇、網頁、BBS、展覽、會場、遊戲店、比賽等實體、網路媒介發表之桌遊創作為限，若曾局部發表於其他平台，需檢附出處提供評審判別」。
- (4) 同時需填寫**附件五**，並將遊戲試玩樣板寄至「106 台北市大安區和平東路一段 162 號」臺師大 人發系__減塑促進中心競賽小組收

5. 內容須包含：

- (1) 遊戲名稱：20 字以內。
- (2) 遊戲設計理念：500 字以內，並包含核心理念、發想來源、作品特色。
- (3) 遊戲類型：不限，參賽者自行發揮。
- (4) 玩家人數：2 人（含）以上。
- (5) 遊戲前言：500 字以內。
- (6) 規則說明：應包含遊戲設置、遊戲流程、遊戲結算、遊戲 Q&A。
- (7) 相關視覺設計：可以附上幾張設計圖，示意遊戲想要走的視覺風格，但切勿侵權。
- (8) 其他相關附件：非為必要主要是讓評審及玩家更了解該遊戲，例如教學影片（附連結）等。

二、收件方式

(一) 參賽者應於 2019 年 10 月 6 日 (日)前備妥下列相關文件資料，上傳至個人雲端（除桌遊需郵寄樣版，以郵戳時間為憑），並填寫線上報名表單，表單連結：<https://pse.is/HVSAJ>，如需本人簽名文件請列印簽名再掃描上傳，資料不齊全或逾期者不予受理。

1. 報名表乙份，格式如附件一~附件五。

2. 參賽作品

(註：檔名格式：「學校名簡稱__聯絡人姓名__作品名稱」如：臺師大_王地球_我的減塑新生活)

附件下載連結：<https://goo.gl/ptob6U>

(二) 於獲選後繳交

1. 著作權讓與同意書，格式如**附件六**(一人一份)。

2. 個人資料同意書，格式如**附件七**(一人一份且須附身分證影本)

三、聯絡窗口：如有任何問題，請洽 (02)2365-0599 「2019 我行，我不塑 3.0」
競賽小組 林小姐

柒、 獎勵辦法：

一、 所有完成參賽者皆能獲得電子版參賽證明。

二、 短片組：

特優(一名)新台幣 8,000 元，獎狀乙只。

優等(兩名)新台幣 6,000 元，獎狀乙只。

佳作(三名)新台幣 3,000 元，獎狀乙只。

三、 文創組

(一) 減塑 Logo 標語

特優(一名)新台幣 3,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

優等(兩名)新台幣 2,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

佳作(三名)新台幣 1,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

(二) Line 貼圖

特優(一名)新台幣 3,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

優等(兩名)新台幣 2,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

佳作(三名)新台幣 1,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

(三) 減塑新詩

特優(一名)新台幣 3,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

優等(兩名)新台幣 2,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

佳作(三名)新台幣 1,000 元或等值減塑用品，獎狀乙只。

四、 桌遊組

首獎(一名)新台幣 10,000 元，獎狀乙只。

二獎(一名)新台幣 8,000 元，獎狀乙只。

三獎(一名)新台幣 5,000 元，獎狀乙只。

捌、 注意事項

1. 參賽者可重複報名不同項目類型，如：同時參與 LOGO 組及短片組。
2. 主辦單位保留隨時修改活動內容之權利，如有本活動相關訊息與異動將公布於活動網站(<http://t.cn/R3iJUji>)，請密切注意。
3. 主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動，並保留修改本活動辦法、解釋及變更之權利。
4. 參賽作品應為未曾發表之原創作品，並不得抄襲、模仿或剽竊他人之作品，且無侵害他人著作權、商標權、肖像權或其他權利之情事。若

有涉及相關著作權之法律責任及侵害第三人權利時，悉由參賽者自行負法律上責任，概與主辦單位無涉。

5. 本活動參賽者同意參賽作品授權主辦單位於作品送件日起至108年12月31日期間內無償使用；活動得獎作品以主辦單位為著作人，主辦單位擁有改作、重製、散布、發行及各類型態媒體廣告宣傳、刊印、公開展示、播送、上映、傳輸、發表及商品化等權利。
6. 短片組的參賽作品，主辦單位有權決定影片內容適宜程度，決定是否可置放於活動網站播放，若已上架之影片若發現不適宜畫面時，亦有權將該影片下架。
7. 參賽作品如有下列情事，除由參賽者自負法律上責任外，另取消其參賽資格，如得獎則取消得獎資格並追回獎項：
 - (1) 所使用之人物、背景音樂或其他素材涉及著作權或專利權等之侵害。
 - (2) 參賽作品為市面上所發行之產品或商業用途之創作。
 - (3) 參賽作品內容涉及猥褻、暴力、色情、毀謗等違反善良風俗或法律者。
 - (4) 參賽作品非參賽者原創作，或為他人代勞且有具體事實者。
 - (5) 參賽作品於參賽期間同時參加其他競賽。
 - (6) 參賽作品於報名前已獲國內外微電影或短片徵選獎項者。
8. 得獎者應將作品著作財產權授權本校，為不限區域、時間、方式及次數之利用，且同意本校得再授權第三人利用，並同意對本校及本校授權之第三人不行使著作人格權。
9. 為尊重著作權，參賽作品如引用他人著作且合於著作權法第六十四條之規定，參賽人應註明出處，若引用音樂超過合理引用之長度及範圍，請事先取得之製作權所有人非商業使用同意書，若因未盡上述責任所衍生智慧財產權糾紛，均由參賽者自行處理及自負法律責任。
10. 得獎者必需配合出席成果發表會，得獎作品亦需配合主辦單位認定有必要之修改時，於期限內修改完畢，如有未配合情事，主辦單位有權取消得獎資格。
11. 依所得稅法規定，機會中獎或獎項價值超過1,000元以上者，主辦單位將填發扣（免）繳憑單予得獎人；另中獎或獎項價值超過20,000元以上，需預先扣繳10%稅款，若得獎人未能依法繳納應繳稅額，即視為喪失得獎資格。未繳交前述稅款者，視同放棄，不得領取該獎金。
12. 參賽作品請保留原始檔備查，參賽作品一律不退件。
13. 報名參賽者，悉遵守本活動辦法的各項內容及規定，並不得有造假不實情事，若有違反情事，主辦單位有權取消參賽或得獎資格。
14. 如有未盡之事宜，主辦單位有最終補充解釋權。