

第七屆國貿暨跨境電商知識大賽

跨境電商題庫(共 50 題)

*本題庫多數題目出自於本會CEPT 跨境電商技能認證題庫、國貿大會考試題彙編、中華國際經貿研究學會出版之「跨境電子商務-理論與實務(2版) (2020- 11)」, 感謝作者授權。

- (C) 1. 跨境電商對消費者的效益, 下列敘述何者有誤?
- (A) 更多的商品選擇
 - (B) 更便利的購物模式
 - (C) 更貴的商品價格
 - (D) 更多的商品資訊
- (C) 2. 關於台灣傳統企業轉型電商, 下列敘述何者有誤?
- (A) 企業第二代通常較第一代容易接受電商操作思維與價值
 - (B) 企業內部必須轉化或新配資源投入電商, 否則不易達到成效
 - (C) 只需建置企業官網, 客戶就會自動上門
 - (D) 轉型最大障礙之一是「缺乏電商人才」
- (B) 3. 關於跨境電商, 下列敘述何者有誤?
- (A) 外貿主導權從大型跨國企業分散到更多參與跨境電商的中小企業
 - (B) 企業進入國際貿易的門檻和競爭都明顯降低
 - (C) 企業有機會直接面對最終消費者, 產品也轉向以消費者實際需求為主
 - (D) 品牌朝向個性化、多樣化和碎片化的趨勢
- (D) 4. 提供消費者團購平台, 集體向企業議價之交易行為, 屬於電子商務中的何種商業模式?
- (A) B2C
 - (B) B2B
 - (C) C2C
 - (D) C2B
- (C) 5. 關於跨境電子商務四流, 下列敘述何者正確?
- (A) 買家在網路中搜尋商品的資訊屬於商流
 - (B) 買家在網站下單購買商品屬於物流

- (C)買家至 ATM 轉帳給賣家屬於金流
- (D)賣家將商品交由物流業配送給買家屬於資訊流

(B) 6.台灣境內常用的 B2C 付款方式, 哪些屬於「先付款後取貨」?

a.信用卡線上刷卡 b.超商取貨付款 c. ATM 轉帳 d.貨到付款

- (A) ab (B) ac
- (C) bd (D) cd

(B) 7.下列何者並非第三方支付業務的優勢?

- (A)讓中小型商家有便利金流
- (B)防治洗錢
- (C)加強交易安全
- (D)減少交易糾紛

(C) 8.跨境 B2C 的「最後一哩路」, 通常係指物流業者所提供的哪一段服務?

- (A)出口地向賣家取貨
- (B)跨境運送
- (C)進口地配送到買家手中
- (D)買家退換貨

(C) 9.依據我關稅法規定, 同一納稅義務人於半年內進口貨物逾多少次者, 不適用免稅規定?

- (A) 3
- (B) 5
- (C) 6
- (D) 10

(B) 10.關於海外倉的優點, 下列何者有誤?

- (A)縮短配送時間, 提升買家滿意度
- (B)倉儲費用較低, 資金容易周轉
- (C)賣家隨時知悉庫存狀況
- (D)有效避開跨境物流高峰時段

(B) 11.關於跨境電商賣家在選擇適合物流服務時, 下列考慮因素何者有誤?

- (A)商品是否可以在買家期望的時間內送達

- (B)只要服務品質好，無需評估運送成本
- (C)商品是否可以安全送達買家手中
- (D)買家是否可以隨時追蹤商品運送狀態

(A) 12.關於平台優化技巧下列敘述何者有誤？

- (A)不須了解當地人的作息時間
- (B)對產品的關鍵字作分析與整理
- (C)清晰了解產品屬性
- (D)圖片要清晰

(C) 13.下列何者不是讓跨境電商能讓買家產生信任的因素？

- (A)透過第三方支付(例如:Paypal、支付寶等)提供信用擔保
- (B)公正的記錄交易過程
- (C)提供快速的交易服務
- (D)提供信用評價機制

(C) 14.近年來，跨境電商的市場規模每年平均增加 50%，因此 eBay、Amazon 等電商之間也競爭非常激烈，下列何者不屬於電商之間競爭的範圍？

- (A)運費
- (B)信賴機制
- (C)營業稅
- (D)配送範圍

(A) 15.下列何者非第三方支付的特性？

- (A)第三方支付平台是一個為跨境電商提供保障的獨立機構
- (B)第三方支付平台不僅具有資金傳遞功能，而且可以對交易雙方進行約束及監管
- (C)第三方支付平台整合多元支付工具，例如:信用卡線上刷卡、ATM 轉帳、實體帳戶扣款及預先收取款項等
- (D)第三方支付平台相較於金融業者較能掌握科技創新及發展的趨勢，對於電子商務整體經營及行銷等業務之發展，較具靈活度及創新思維

(B) 16.海外倉的費用不包含哪一項？

- (A)頭程運送
- (B)貨物保險

- (C)倉儲管理
 - (D)本地配送
- (B) 17.對於跨境電商物流的特性, 下列敘述何者為非?
- (A)跨境電商物流是國際物流的一種表現形式
 - (B)每一筆跨境電商物流流程均需要經過三次通關
 - (C)各國不同通關政策也成為跨境電商物流企業面對的核心業務環節之一
 - (D)可能會因為處於不同國家而產生業務流程操作規範的差異
- (A) 18.易腐爛、變質的鮮活及具時效性的貨物適合採用何種運送方式?
- (A)航空
 - (B)船舶
 - (C)鐵路
 - (D)公路
- (D) 19.下列何者非進口商獲悉到貨資料管道?
- (A)出口商裝船通知
 - (B)開狀銀行到單通知取得單據
 - (C)船公司或船務代理人所發出之到貨通知書
 - (D)保險公司保險單
- (B) 20.下列何者非跨境電商通關程序原則方向?
- (A)單證電子訊息管理
 - (B)保險業者訊息管理
 - (C)全面無紙化通關
 - (D)納入新貿易供應鏈業者
- (B) 21.下列何者非進口貨物應納稅捐之繳稅方式?
- (A)現金繳納
 - (B)郵政劃撥
 - (C)線上扣繳
 - (D)提供擔保
- (B) 22.小額進口郵包, 其離岸價格在美幣多少元或等值者, 免辦理報關手續?
- (A) 3,000 元
 - (B) 5,000 元

- (C) 10,000 元
- (D) 15,000 元

- (A) 23.國際快遞專差攜帶之貨物每件毛重限制在幾公斤以下？
 - (A) 32
 - (B) 50
 - (C) 60
 - (D) 70
- (C) 24.我國目前對第三方支付之相關規定，下列敘述何者有誤？
 - (A)主管機構為經濟部
 - (B)適用法規為第三方支付服務定型化契約應記載及不得記載事項
 - (C)其儲值金額上限不得超過等值新臺幣 10 萬元
 - (D)帳戶間款項不得移轉
- (A) 25.何種付款方式一定要透過銀行才可以完成？
 - (A)信用卡
 - (B)第三方支付
 - (C)貨到付款
 - (D)國際匯款公司
- (B) 26.依照我國財政部公告之跨境電商課稅規範，國內營利事業購買社群軟體的廣告，所支出之費用，所得稅應如何繳納？
 - (A)由跨境電商辦理結算申報。
 - (B)由國內營利事業辦理扣繳。
 - (C)免徵所得稅。
 - (D)消費者代繳。
- (C) 27.以下何者並非跨境電商對既有課稅機制的稅務挑戰？
 - (A)交易分散、繁雜，多為小額交易。
 - (B)個別交易不易判斷收益來源地。
 - (C)交易複雜、快速，容易涉及洗錢犯罪。
 - (D)人為規避常設機構的構成。
- (A) 28.以下何者並非跨境電商銷售實體貨品時的稅務相關利害關係人？
 - (A)商品維修保固業者。

- (B)商品的出賣方與買受方。
 - (C)電商平台。
 - (D)經手款項支付的中介金融業者。
- (B) 29.依照我國財政部公告之「網路購買國外貨物應注意事項」，目前空運快遞貨物的營業稅繳納方式為何？
- (A)買受人至郵局繳納。
 - (B)由快遞業者先行代繳。
 - (C)免稅，無需繳納。
 - (D)由網路平台業者先行代扣代繳。
- (D) 30.以下哪個選項並不符合目前跨境電商的法律發展？
- (A)與傳統的法律接軌
 - (B)配合國際實務的發展趨勢
 - (C)重視消費者制度性的保護
 - (D)制定全球一體通用的智慧財產權
- (A) 31.跨境電商交易過程中，下列何者情況較不屬於賣方應承擔的責任？
- (A)買方拒簽商品且未能提供合理理由及證據時，賣方無法要求支付退回運費
 - (B)物流公司於物流運送過程中丟件，致商品遺失，賣方應負責重新發貨運費
 - (C)買方反應商品與網頁描述的功能不符，賣方應負責退回運費
 - (D)買方拒收商品外包裝已破損的包裹，賣方應負責退回運費。
- (B) 32.關於跨境電子商務，下列敘述何者有誤？
- (A)企業可架設官網來吸引全球客戶
 - (B) B2B 及 B2C 交易都已納入海關貿易統計
 - (C)各國政府多關注資訊安全
 - (D)中小微型企業得以更迅速掌握全球商機，打破大型企業壟斷局面
- (D) 33.有關跨境電子商務的四流，下列敘述何者有誤？
- (A)商流：商品由製造商、物流中心、零售商到消費者的所有權移轉的過程
 - (B)物流：商品從生產者移轉到經銷商、消費者的整個流動過程
 - (C)金流：商品所有權的移轉而產生的金錢或帳務的移轉

- (D)資訊流:便於政府搜集買賣雙方各項關稅的資料
- (C) 34.有關 O2O 交易模式(Online to Offline)的敘述,下列何者較不適當?
- (A)透過線上(虛擬)的行銷活動將人流帶到線下(實體)體驗或消費
 - (B)透過線上平台購買各式不同實體商品的折價券,再轉到實體店面去消費
 - (C)汽車、房地產等產品價格太高,不適合電子商務
 - (D)透過各大類型訂房網站,也是一種 O2O 模式。
- (D) 35.對於 B2B2C 交易模式(Business to Business to Consumer)的敘述,下列何者較不適當?
- (A)第二個 B 是電子商務平台,提供買賣雙方的交易平台
 - (B)B2B2C 是綜合 B2C 和 C2C 進化的新交易模式
 - (C)進駐的商家著眼於平台的高人氣可以吸引訪客量
 - (D)金流、物流都必須由電子商務平台提供
- (B) 36.傳統廠商初期投入跨境電商,透過何種第三方服務,可解決缺乏電商團隊的問題?
- (A)電商教育機構
 - (B)代運營商
 - (C)電商平台業者
 - (D)網路行銷服務商
- (B) 37.對於台灣跨境電商面對的挑戰,下列敘述何者有誤?
- (A)通關:跨境電子商務的最大壁壘
 - (B)電子商務平台:缺乏市場規模
 - (C)第三方支付:法規亟待鬆綁
 - (D)物流:打通最後一哩
- (B) 38.有關跨境電子商務的特徵,下列敘述何者有誤?
- (A)跨境電商是虛擬企業的延伸,突破了傳統交易的地理因素
 - (B)無紙化操作取代紙本交易文件,也受限於傳統的法律規範中
 - (C)網路交易可能使交易者隱匿身分而導致稽查稅務的困難
 - (D)促使數位化商品或服務等無形商品的交易量增加。
- (D) 39.海外網購進口時遭海關扣押的原因,下列敘述何者有誤?

- (A)該商品為限制進口的商品
- (B)須繳納關稅，或關稅超過買家原先預期，致買家拒付關稅
- (C)訂單商品屬假貨、仿貨、違禁品，被進口國海關銷毀
- (D)缺少出口所需的相關文件

(B) 40.對於網購使用信用卡線上刷卡支付，下列敘述何者有誤？

- (A)網路商家採用線上刷卡服務的資格限制較為嚴格
- (B)網路商家必須維護刷卡系統安全
- (C)網路特約商店的手續費較實體特約商店為高
- (D)如信用卡遭盜刷詐欺，網路商家有交易損失的風險

(B) 41.有關跨境電商常見的糾紛類型，下列敘述何者有誤？

(A) 大部分的跨境電子商務平台都將糾紛分為買家未收到商品與買家

收到商品與約定不符兩大類型

- (B)在海關扣押的理由中，最常見的就是缺少進口所需的相關文件
- (C)申報價值和估價相差過大時，容易引起海關清查，所以賣家應該儘量保持申報價值與估價一致
- (D)賣家應該對自己主要客源國家的海關法規瞭如指掌

(D) 42.有關電商平台評價重要性，下列敘述何者有誤？

- (A)在電商平台上，各項商品琳琅滿目，甚至每張商品照片都賞心悅目，但卻也暗藏許多危機與風險，導致許多消費者購買時，往往產生較高的風險意識
- (B)依據研究調查，當消費者自覺風險越高，就更重視及依賴評價系統
- (C)買家對賣家的評價標準，往往取決於買家對於賣家提供的商品跟服務滿意的程度
- (D)評價對買家的購買決策影響非常大，建議避免啟用，以免評價受損

(A) 43.下列何者影響曝光率的原因？

- (A)關鍵字覆蓋不夠
- (B)圖片不吸引人
- (C)價格沒競爭力
- (D)影片沒吸引力

- (B) 44.何謂關鍵詞覆蓋率？
- (A) 使用少量關鍵詞
 - (B) 使用符合且多元的關鍵詞
 - (C) 使用沒有買家找過的關鍵詞
 - (D) 使用高熱度關鍵詞
- (C) 45.下列何種才是正確的曝光引流觀念？
- (A) 流量越多越好，精準度不重要
 - (B) 只要精準流量，就算流量低也沒關係
 - (C) 精準流量最大化，轉化率才會高
 - (D) 使用熱度最高的詞最有成效