

## 長榮大學可持續採購政策

本校綠色採購政策是將環境、社會方面的表現納入採購決策過程中，將永續採購納入社會責任與永續發展的目標，為成為綠色地球的守護者，於採購時尊重地球環境保護，節約能源消耗，為達此目標，特制定綠色採購政策以作為管理與執行依據。

本校各項採購皆須符合「長榮大學採購作業要點」及「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好，我們承諾將可持續發展理念融入領域中，並在採購過程中除了考慮經濟效益外，亦將對環境及社會的影響納入考量因素。我們旨在識別、挑選和購買對環境帶來較少影響以及對社會具正面作用的產品。在採購中為環境和社會帶來裨益的決心，我們鼓勵所有行政和教學單位在可行情況下遵循本政策的指引，以符合其業務的性質及校務需求。

### 本校可持續採購原則

1. 遵守適用的法律和規例
2. 將可持續發展理念應用於採購過程中
3. 考量產品和服務生命週期對環境的影響
4. 確保將社會利益納入考量之中，並鼓勵供應商採取具社會責任的措施
5. 優先考慮具環保標籤或證書的產品
6. 優先考慮本地生產的產品，以減少交通運輸所產生的碳排放

面對氣候變遷，推動淨零排放是全球面對的課題，長榮大學身為世界綠色大學，在校園積極建立綠色文化，從採購面向上著手降低對環境的負擔，用行動保護地球。109 年全年採購國內環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、碳足跡標籤及減碳標籤等產品，達綠色採購金額超過 500 萬元以上，推動綠色採購績效顯著，經台南市政府審核評比為績優單位，獲頒績優綠色採購企業獎，本校連續四年獲獎，證明推動環保事務成果斐然。

本校每年採購量非常龐大，為落實企業責任，對於採購各類品項，均以環保及節能減碳之前提執行採購策略，採購人員皆努力達成綠色採購宗旨，落實社會責任承諾。本校以「淨零、永續、創新」之理念實踐「教育、場域、研發」創新之目標，綠色採購也將內化成為校園文化，將「永續」成為長榮大學專屬品牌，並朝向 2050 年淨零排放目標邁進，往後將秉持環保愛地球初衷，持續致力於綠色採購。

◎本校 108-111 年綠色採購金額/成長比例

年度	108 年	109 年	110 年	111 年
總採購金額	166,054,255	145,271,742	140,708,388	110,123,757
綠色採購金額	10,299,154	12,062,872	16,774,722	10,146,874
綠色採購占總採購金額比例(百分比)	6.2%	8.3%	11.92%	9.2%