

國立中正大學 第 15 屆中小企業國際研討會

徵稿須知及主題介紹

壹、研討會介紹

國立中正大學企業管理學系自創系開始，就十分關注中小企業的動向，推動中小企業知識與經驗的分享可說是不遺餘力，除了著重於學術界與產業界的合作，更是全國第一個舉辦中小企業研討會的大學。每隔二年舉辦一次的中小企業研討會，是落實產、官、學三方交流的重要活動。2022 年在國立中正大學管理學院的支持下，首度將兩年一次的中小企業研討會擴大辦理為中小企業「國際」研討會，並邀請來自東南亞國家之學者、專家及業者參與盛會。2024 年起，中小企業國際研討會將由國立中正大學管理學院主辦，定調為「**中小企業國際研討會**」，並聚焦在臺灣與東南亞國家之中小企業的發展與交流。截至 2024 年 7 月 1 日止，已有來自七個國家，超過 80 位學界及產業界人士報名參與本次研討會。

根據亞洲開發銀行預測，東南亞地區 2023 年經濟成長率將超過 5%；匯豐銀行 2023 年的調查顯示，亞太地區在未來的一至兩年內，有 24.4% 的企業要將供應鏈設在東南亞，從臺商製造業在東南亞國家的布局，也可以看出相同趨勢。東南亞對全球製造業的吸引力，顯然已經獲得企業認可。此外，東南亞經濟發展的關鍵基礎與臺灣一樣皆是中小企業，有持續成長與茁壯的中小企業，促進了國家及區域的經濟發展。

然而，近年來受到疫情的影響，不但加速了數位科技的應用，改變傳統的商業模式及市場樣貌，造就了許多全新的市場商機。為因應數位時代的來臨，「臺灣與東南亞的中小企業該如何數位轉型，以開拓新市場」即為本次研討會所聚焦的議題。中小企業如何執行 ESG，因應永續發展，抑是臺灣與東南亞中小企業必須回應的關鍵議題。因此，本次研討會主題為「**面向新藍海——中小企業數位轉型與永續發展國際研討會**」，將關注臺灣與東南亞中小企業如何運用科技智慧以成功進行數位轉型，並兼具 ESG 理念，達成永續發展。

研討會內容主軸及規劃如下：

1. 中小與新創企業國際化策略。
2. 臺灣與東南亞企業數位轉型及 ESG 永續經營個案經驗交流。

研討會除了以學術論文探討臺灣與東南亞中小企業國際化與永續經營策略，更舉辦跨國官方與產業實務講座，講座聚焦於已赴東南亞市場之臺灣中小企業分享其產品或其服務的落地經驗，及金融科技服務廠商如何透過其支援協助中小企業成功進行數位轉型，並邀請 ESG 企業分享其永續經營之策略與成果，最後透過

東南亞在地數位服務龍頭廠商與臺灣企業在東南亞經營經驗之交流，提供與會者未來南進策略的參考。希冀能透過本研討會使臺灣和東南亞中小企業業主探討晉級之道，突破中小企業現有困境，並讓臺灣中小企業更加瞭解東南亞市場發展的趨勢及金融科技所帶動的各種新商機，進而成功跨出國境，往南向發展，開拓屬於臺灣中小企業的新藍海。

貳、研討會日期

一、2024 年 10 月 11 日至 2024 年 10 月 13 日。

參、研討會徵稿主題

一、臺灣半導體產業

二、人工智慧應用時代

進入 21 世紀後，人工智慧迅速發展，儼然成為當代科技的重點之星。2016 年，AlphaGo 在圍棋對局中擊敗了頂尖棋手，人工智慧在思維及決策的能力驚豔了全球。2022 年，ChatGPT 的出現更是將人工智慧提升到新的境界，向世人展現了人工智慧在語言理解及生成方面的巨大突破。2023 年，輝達(NVIDIA)執行長黃仁勳到訪臺灣更是讓人工智慧的風潮席捲全臺，也讓更多人越發重視人工智慧的發展及潛能。

現今，人工智慧的應用已經觸及各領域，使我們的日常生活與人工智慧變得密不可分，對於中小企業的影響也日益顯著。人工智慧的普及使得中小企業得以更好地利用自身的資源，進行市場分析與客戶服務，進而提高營運效率與市場競爭力。此外，人工智慧也能夠幫助中小企業實現自動化生產及優化生產流程，提高生產效率和質量。未來，人工智慧將更廣泛地發揮作用，成為中小企業持續發展的重要動力。

三、數位轉型

為了因應瞬息萬變的市場，中小企業的數位轉型勢不可擋。疫情爆發深刻影響了全球經濟及商業活動，傳統商業模式及營運方式已經難以因應現今競爭激烈的市場環境，使得企業不得不加速數位轉型的步伐。數位轉型不僅是為了適應市場的需求，更是企業能否生存及持續發展的重要因素。

數位轉型能讓中小企業更靈活、有彈性地適應市場的變化，並以先進的技術工具來提高競爭力、降低成本、擴大市場規模，從而提升其競爭力。不斷能夠帶來更多新商機，也能提升企業的市場競爭力與抗風險能力。

四、金融科技生態圈

傳統金融服務在新興科技的帶領下迎來了全新的發展模式及無限的可能性。金融科技生態圈將傳統金融業與先進科技互相結合，包含了傳統金融機構、保險業以及新興的數位支付領域。此生態圈的發展也帶動了數據分析公司和風險管理機構等相關企業的蓬勃發展。

金融科技生態圈促進了金融服務的普及化與差異化，使更多人能夠獲得更便捷、高效的金融服務。相較於傳統金融系統，新興的金融生態注入了更多創新的力量與活力，同時為新創企業提供平台，吸引大量投資者及加速器的進駐，並促進數位轉型的推進，進一步推動整體金融體系的現代化發展。

五、青年創業與挖掘新商機

隨著經濟發展與科技進步，青年創業的風潮也越發興盛，越來越多的年輕人將夢想付諸實行，並積極地投於創業的潮流中，嘗試將夢想付諸實行，探索更具前景及發展潛力的新興產業。青年創業家擺脫傳統商業模式的束縛，勇於挑戰及創新的精神更為社會與經濟注入一股活力，成為了全球經濟發展和社會變革的重要驅動力之一。

其次，青年創業家對於新興技術及新趨勢的敏銳度，不僅讓他們能夠更快速地抓住市場機會，也使得他們更能夠在創業的過程中聚焦於如何兼顧營利及永續議題。隨著全球對於永續發展的關注日益提升，許多新興商機也隨之浮現。青年創業家便能搭上永續議題的順風車，開發具永續性的商品及服務，從而創造更多的商機，實現經濟增長與社會進步的雙贏局面。

六、ESG 與品牌永續

近年來，ESG 儼然成為企業界必須回應的重要課題，企業若想不斷提升自身競爭力，更是不能夠忽視發展 ESG 的重要性。隨著全球對於永續發展的重視程度日益提升，ESG 不僅只是一種企業對於社會責任的象徵，而是帶領企業走向更成功的要素之一。

對於企業而言，投入永續不但能夠提高品牌聲譽，更能夠贏得消費者及投資者的信任及支持。企業透過實踐 ESG 不但能夠與時俱進地滿足市場的需求，更能夠協助企業進行品牌轉型，重塑品牌形象。透過對於環境、社會及治理三大考量及改善，企業更能夠對於未來的永續發展奠定更穩固的基礎，同時開拓更廣闊的市場前景。

七、地方創生

隨著工商產業的蓬勃發展，大量的就業機會吸引了青年人口向都會區集中，導致鄉村地區人口逐年減少，進一步地加劇了鄉村地區高齡化、社區凋敝及傳統技藝面臨失傳的挑戰。這些問題不僅對當地經濟發展造成衝擊，也導致鄉村地區公共服務不足及文化傳承斷裂等相關議題更加浮上檯面。

以地方創生為首的發展計畫即成為了解決這些問題的關鍵。地方創生透過打造地方品牌，重塑形象，並結合當地特色與傳統文化，加深當地居民及年輕人對於故鄉的認同，並吸引人才回流，重塑社區的凝聚力及活力。地方創生不但能夠吸引旅客到訪，更能夠激發當地經濟發展，推動當地產業發展，使得鄉村地區成功轉型，實現地方品牌的永續發展。

肆、研討會徵稿說明

- 一、徵稿對象：全國各大專院校師生及相關議題之研究人員。
- 二、欲投稿者請於 113 年 8 月 31 日前提提供論文摘要（中文、英文擇一即可）
15smeic@ccu.edu.tw，確認主辦單位收到並回覆後即代表投稿成功。
- 三、投稿者將於 113 年 9 月 9 日前收到主辦單位之摘要審核結果。
- 四、獲選稿件之作者請於 9 月 30 日前提提供論文全文及簡報檔至
15smeic@ccu.edu.tw。
- 五、主辦單位將於研討會結束後一年內出版電子論文集，並公告於官方網站。

伍、重要時程

- 一、摘要收稿截止日期：113 年 8 月 31 日（星期六）
- 二、獲選稿件通知日期：113 年 9 月 9 日（星期一）
- 三、論文全文截止日期：113 年 9 月 30 日（星期一）
- 四、獲選論文發表日期：113 年 10 月 11 日（星期五）及 113 年 10 月 12 日（星期六），視投稿主題而訂，將另行通知獲選稿件之作者。
- 五、研討會論文集出版日期：研討會結束一年內主辦單位將出版電子論文集。

陸、其他事項

- 一、本須知如有未盡事宜，得由主辦單位修正公布於網站。
- 二、本次徵稿聯絡人：伍先生，電話：05-272-0411，分機：24308，研討會官方
電子信箱：15smeic@ccu.edu.tw。
- 三、若對於徵稿事項及研討會有任何疑問，歡迎來信詢問。