

創意設計競賽

第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨

「2025 全大運主視覺設計」大賽

活動目的：

近幾年來網路產業興起，在台充滿各式動漫相關影視與作品，可顯示動漫在台灣普遍受到喜愛。全球動漫產業大多都來自日本，而日本近期逐漸興起的新興產業 Vtuber 將是未來動漫產業的趨勢，本次原創角色設計競賽以培養動漫人才為目的，特別邀請台灣角川國際動漫教育公司，提供業界收件需求，更邀請角川公司專業人員擔任評審，可以讓參賽者透過此競賽直接了解產業界標準，更加精進自我能力。

★「VTuber」指的是利用三次元電腦圖像（three-dimensional computer graphics, 3DCG）製作出 3D 動畫角色，再幫這個動畫角色在 YouTube 上開個人專屬頻道，讓它成為「虛擬 YouTuber」（バーチャルユーチューバー，virtual YouTuber）。



大家一起來創造出
Azla 的好朋友吧!

一、 競賽主題

1. 為執行長榮大學辦理 114 年(2025 年)全國大專校院運動會(以下簡稱:全大運)，本次 Vtuber 競賽將創造出代表長榮大學全大運的主視覺設計(LOGO、標準字)組、Vtuber(代表人物)組、主題標語(Slogan)組，以作為全大運活動的大會精神及主題象徵。

主題介紹:本次競賽分為主視覺(Logo、標準字)、Vtuber代表人物、主題標語(Slogan)、各組競賽主題參考下列說明。

主視覺設計(LOGO、標準字) 組設計方向

- 一、配合2025年全大運主題-碳中和運動會、以綠色永續為發想。
- 二、長榮大學的「全人牧育、長榮永續」意象或其他符合本校特色。
- 三、運動精神理念。

Vtuber(代表人物) 組設計方向

2025 年全大運，我們朝向最生態永續的全大運-碳中和運動會為目標，以長榮大學的特色融合**淨零、生態永續、運動精神**為主題發想，創造出代表長榮大學全大運的代表 Vtuber，設計出淨零青春運動人物，服裝要求以運動競技貼身服裝為主，髮型長度最長及肩或短髮造型，頭髮可束起，人物風格整齊、俐落、青春感展現。

註記:請勿設計 Q 版人物與過多人物配件。

主題標語(Slogan) 組設計方向

請設計出代表長榮大學特色與運動精神的專屬Slogan。

淨零、碳中和、氣候中和簡介

全球氣候危機來自工業革命後產生大量溫室氣體，造成環境暖化升溫。

若未立即採取減碳行動，地球很可能在 2100 年就不宜人類居住。

降溫的一大關鍵，就是在 2050 年以前，全球碳排放量要降回 2005 年的水準。

淨零 (Net Zero)、負碳排 (Carbon Negative)、碳中和 (Carbon Neutral) 還是氣候中和 (Climate Neutral)，都是一種氣候行動的目標，都是要減緩、調適甚至逆轉氣候危機下的人類文明生存挑戰。

根據 IPCC 的定義：

碳中和 Carbon Neutral 是什麼？

是一家企業或一個組織的二氧化碳排放量，經過清除二氧化碳達到平衡（衡量期間通常是一年）時，就代表達成碳中和，或是淨零排放二氧化碳 (CO₂)。

淨零、淨零碳排、淨零排放 Net Zero 是什麼？

是因為造成地球暖化的溫室氣體不是只有二氧化碳，還有甲烷等等，要逆轉氣候危機光是減碳還不夠，必須是要減少所有的溫室氣體排放，淨零指的就是溫室氣體排放接近零值。

IPCC 指出，如果沒有自然的溫室效應，地球表面的平均溫度會降到冰點以下，人類也無法生活。但燃燒化石燃料和濫砍濫伐等人類的活動，劇烈擴大了自然溫室效應，又會引起全球暖化。

科學家分析，地球的大氣 99% 以上由氮氣 (N₂) 和氧氣 (O₂) 組成，含量最高的氣體是氮氣（乾燥大氣中的含量為 78%）和氧氣 (21%)，這兩種氣體幾乎不產生溫室效應。

溫室效應主要來自於水氣，其次是二氧化碳 (CO₂)，還有大氣中存在少量的甲烷 (CH₄)、臭氧 (O₃)、氧化亞氮 (N₂O)、氟氯碳化物 (CFCs)、氟氯烴 (HCFCs)、氫氟碳化物 (HFCs) 等也會導致溫室效應。

IPCC 認為，在過去的一個世紀，汽車、飛機、發電廠、工廠中燃燒大量的煤和石油，排放大量的 CO₂，增強了溫室效應；此外，排放到空氣中的溫室氣體生命期長達數 10 年以上且穩定，自從人類工業革命以來二氧化碳的濃度急速增加，是最大的威脅。

負碳排 Carbon Negative 是什麼？

如果一個企業或組織清除的二氧化碳遠超過所排放的二氧化碳，就會達到負碳排 carbon negative 的效果。

氣候中和 Climate Neutral 是什麼？

就是在努力讓各種溫室氣體朝向淨零排放之外，也考慮區域或局部的地球物理效應，例如來自飛機凝結痕跡的輻射強迫效應，企業或組織努力往零環境衝擊發展，就有機會達到氣候中和。

內容引用：<https://csr.cw.com.tw/article/41933>

1. 主視覺設計(LOGO、標準字) 組：

- a. 作品設計圖稿尺寸:A4 (210mm*297mm)大小設計，解析度需至少為 300dpi，色彩模式 CMYK，內含設計圖、設計理念(以 300 字為限，標楷體、字體 12 級、標準字距)、色彩標準色(請自行設計)呈現方式，請於報名表單內連結下載主視覺組競賽底稿(如附件五)
底稿下載網址：<http://cju.edu.tw/r/jXcuaM>。
- b. LOGO 設計檔須包含:CJCU2025、114 全國大專校院運動會、55th National Intercollegiate Athletic Games 等內容。
- c. 設計圖稿繳交以電子檔(AI+PDF 檔)。
- d. 作品不得標示可辨識個人、公司、團體之圖騰記號，例如：浮水印、名稱、圖章、代號…等有違影響評選公正性疑慮之記號，違者取消資格。
- e. 電子檔名請註名「學校_班級_姓名_114 年全大運主視覺」，EX.長榮大學_00 系 1A_王小明_114 年全大運 LOGO，參賽者應避免原設計圖轉成電子檔之失真情形，繳交作品規格不符、資料不全或違反活動規定，視同不合格件，不納入評選。
- f. 設計圖請於 111 年 11 月 09 日(三)中午 12:00 前，[E-mail 至 iicms@mail.cju.edu.tw](mailto:iicms@mail.cju.edu.tw)，信件主旨請註明第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」2025 主視覺組_姓名檔案。逾期寄送者視同放棄參賽。

範例圖檔：



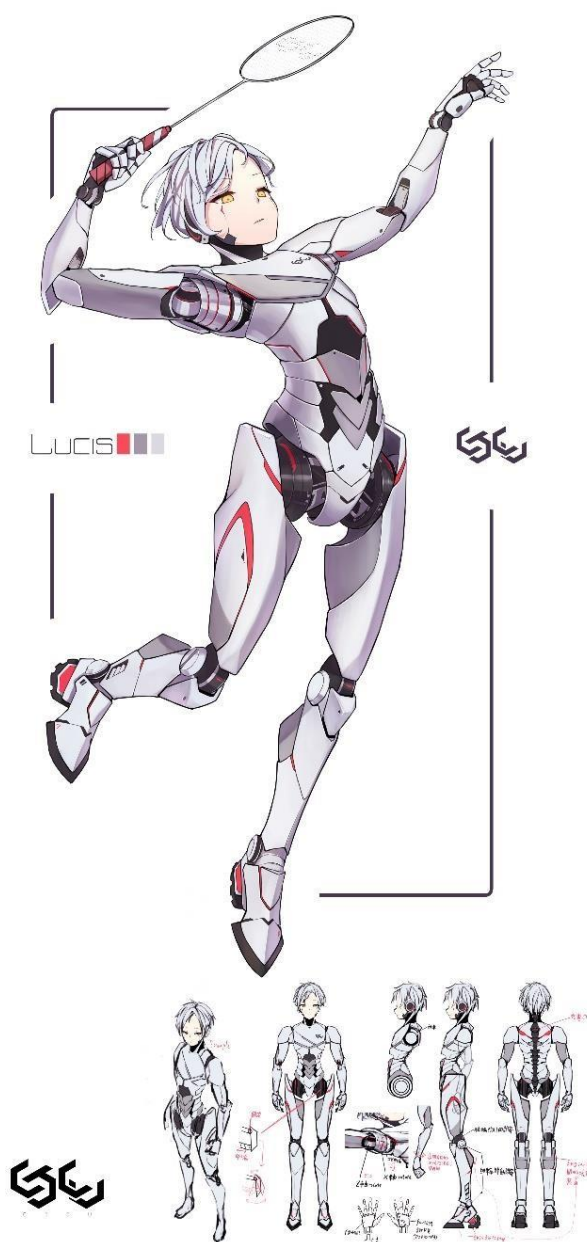
2. Vtuber 人物設計圖：

a. 請以直式，(高 X 寬)：50cmX26cm 大小設計，要有單一角色的彩色全身站立圖(電子檔)，增加角色三面圖(前、側、後)，會列為加分項，圖檔要求為 300dpi，角色簡易說明 100 字內(word 檔)文字請勿呈現於圖檔，檔名要求：學校_班級_姓名_作品名稱_Vtuber)，EX. 長榮大學_00 系 1A_王小明_傑米_Vtuber，信件主旨請註明第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」Vtuber_姓名檔案。

b. 人物設計圖請於 111 年 11 月 09 日(三)中午 12:00 前，[E-mail 至 iicms@mail.cjcu.edu.tw](mailto:iicms@mail.cjcu.edu.tw) 逾期寄送者視同放棄參賽。

c. 設計圖稿繳交以電子檔(JPEG/PDF檔)。

範例圖檔：



3. 主題標語(slogan)

- a. 字數限制 20 字以內(英文、數字皆算一字)。
- b. 設計理念與涵義說明，限 50 字內。
- c. 採線上投稿方式，請填寫報名表單 (含參賽資料及創意標語作品)，

請於 111 年 11 月 09 日 (三) 中午 12:00 前至 <http://cjcu.tw/r/tAcDsP> 填寫。

二、參賽資格

1. 本競賽參賽對象:

主視覺LOGO組:全國大專院校學生，皆可參加。

Vtuber組:凡就讀於長榮大學學生，皆可參加。

主題標語(Slogan)組:長榮大學學生、教師、教職員，皆可參加。

2. 主視覺組/Vtuber組每人限一作品參賽，長榮大學學生同一人可同時參加主視覺組/Vtuber組 Slogan 組。

3. 參賽作品須為個人原創作品，不得抄襲或節錄其它任何已發表或未發表之概念創意及作品，同一作品並不得同時參與其它競賽，未曾參加其他任何比賽或投稿、亦未曾讓予、授權予任何第三人。

參賽作品如有任何著作權或其他相關權利糾紛，應由參賽者自行負責，得獎作品若於競賽後經舉發並確認為抄襲，主辦單位有權取消該作品獲獎資格，並要求退還獎狀及獎金。

4. 嚴禁參賽作品中含有暴力、色情等元素呈現，若經發現違反上述之規定，將不公開顯示其作品。

5. 參賽截止至結果發佈之期間內，請參賽者妥善保存投稿作品之原檔。

6. 各報名組別皆需簽署創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨

「2025 全大運主視覺設計」大賽著作財產權讓與同意及承諾書(請親筆簽名後掃描或拍照提供電子檔)請依各組別簽屬 <附件二、附件三、附件四>

法定代理人同意書(僅未滿20歲之參加者須提供，請法定代理人簽名後掃描或拍照提供電子檔)此徵件活動免費參加，以上文件參加者若有不同意、或有任何文件缺漏、或欄位資料填寫有誤、或作品規格不符，則視同不具參加資格。

三、報名與送件

1. 報名方式：

請於 111 年 10 月 24 日 (一) 17:00 前事先至 google 表單填寫報名資料，完成線上報名作業。



Vtuber 組報名網址：

<http://cju.tw/r/tGqVds>



主視覺組報名網址：

<http://cju.tw/r/QHKEKz>



Slogan 組報名網址：

<http://cju.tw/r/tAcDsP>

底稿下載網址：

<http://cju.tw/r/jXcuaM>

四、競賽資訊

1. 初賽

A. 作品評選標準如下：

項目	比重	說明
創新性	20%	角色對應競賽主題是否為新想法、新概念、新作法。
代表性	20%	作品與特色主題關聯性。
完整度	20%	作品角色是否完整。
實用性	20%	作品是否完整展現其人物性格。
美感度	20%	造型外觀表現、結構的編排是否符合普遍使用者認知的美感。

★ 初賽將由評審選出五十組參賽隊伍進入決賽，其結果將於 111 年 11 月 15 日 (二) 公告於長榮大學創新育中心首頁，並以 E-mail 通知入圍決賽之參賽者與決賽辦法與要點，接獲入圍決賽通知得參與決賽。

2. 決賽

★ 決賽將由角川國際動漫教育公司派員擔任評審並邀請業師共同評選，由 50 組參賽作品中，評選出 6 名獎項，決賽形式與日程將另行公布於本中心網站，入圍組別以 E-mail 各別通知。評審結果將於決賽當天公佈，並於現場頒發獎狀及獎金。本屆參賽作品，若經評定結果皆未達評審標準時，獎項得以從缺處理。

五、獎項：

決賽結果將選出金牌一組、銀牌一組、銅牌一組、佳作三組。

1. 主視覺組獎金如下：

金牌：1 名，獎金 35,000 元現金。

銀牌：1 名，獎金 10,000 元現金。

銅牌：1 名，獎金 5,000 元現金。

2. Vtuber 組獎金如下：

金牌：1 名，獎金 35,000 元現金及 HUION KAMVAS 13 繪圖版、
角川國際動漫課程 8000 元折價卷。

銀牌：1 名，獎金 10,000 元現金及獎狀、角川國際動漫課程 8000 元折價卷。

銅牌：1 名，獎金 5,000 元現金及獎狀、角川國際動漫課程 8000 元折價卷。

佳作：3 名，獎狀乙份。

3. Slogan 組獎金如下：

金牌：1 名，獎金 8,000 元現金。

銀牌：1 名，獎金 5,000 元現金。

銅牌：1 名，獎金 2,000 元現金。

佳作：3 名，獎狀乙份。

4. 獎項之評定及頒發由評審團會議決議之，必要時得以「從缺」辦理。

5. 未依規定全程參與者，視同放棄競賽及獲獎資格。

6. 以上金額皆須扣除稅額。

7. 本次競賽收件截止日期時間皆以台灣時間為主。

長榮大學 創新育成中心

聯絡人：黃小姐 電話：(06)2785-123 轉 1621/+886-6-2785123 Ext.1621

地址：台南市歸仁區長大路 1 號 Email: iicms@mail.cjcu.edu.tw



主辦單位：長榮大學體育室



協辦單位：長榮大學 研究發展處、入學服務處、秘書處、 資訊暨設計學

院贊助單位：

附件一

創意設計競賽 第四屆「創意X原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽 蒐集個人資料告知事項暨個人資料提供同意書

蒐集個人資料告知事項

長榮大學創新育成中心為遵守個人資料保護法規定，在您提供個人資料予本單位前，依法告知下列事項：

- 一、長榮大學創新育成中心（以下簡稱本單位）因舉辦競賽活動補助等目的而獲取您下列個人資料類別：姓名、出生年月日、國民身分證統一編號、性別、職業、教育、連絡方式等，或其他得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、本單位將依個人資料保護法及相關法令之規定下，依本單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、本單位將於蒐集目的之存續期間合理利用您的個人資料。
- 四、除蒐集之目的涉及國際業務或活動外，本單位僅於中華民國領域內利用您的個人資料。
- 五、本單位將於原蒐集之特定目的、本次以外之產業之推廣、宣導及輔導、以及其他公務機關請求行政協助之目的範圍內，合理利用您的個人資料。
- 六、您可依個人資料保護法第 3 條規定，就您的個人資料向本司行使之下列權利：
 - (一)查詢或請求閱覽。
 - (二)請求製給複製本。
 - (三)請求補充或更正。
 - (四)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (五)請求刪除。您因行使上述權利而導致對您的權益產生減損時，本單位不負相關賠償責任。另依個人資料保護法第 14 條規定，本單位得酌收行政作業費用。
- 七、若您未提供正確之個人資料，本單位將無法為您提供特定目的之相關業務。
- 八、本單位因業務需要而委託其他機關處理您的個人資料時，本單位將會善盡監督之責。
- 九、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意本單位留存此同意書，供日後取出查驗。

個人資料之同意提供

- 一、本人已充分知悉貴單位上述告知事項。
- 二、本人同意貴單位蒐集、處理、利用本人之個人資料，以及其他公務機關請求行政協助目的之提供。

立同意書人：_____ 簽章

中華民國 年 月 日

附件二

創意設計競賽

第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽 Vtuber 組著作財產權讓與同意及承諾書

作品名稱：_____

立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」之各項規定。

- 一、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 二、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 三、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 四、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 五、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 六、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 七、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號/（護照號碼）：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

中 華 民 國 年 月 日

附件三

創意設計競賽

第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽 主視覺組著作財產權讓與同意及承諾書

- 一、立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」暨「2025 全大運主視覺設計」大賽之各項規定。
- 二、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 三、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 四、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 五、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 六、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 七、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 八、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

身分證字號/（護照號碼）：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

中 華 民 國 年 月 日

創意設計競賽

第四屆「創意X 原創 Vtuber 角色設計大賽」

Slogan組著作財產權讓與同意及承諾書

- 一、立書人同意遵守創意設計競賽第四屆「創意 X 原創 Vtuber 角色設計大賽」之各項規定。
- 二、立書人保證報名表填具之內容及提供之各項資料均正確無誤，參賽作品確係本人之原創設計，如發生仿冒，抄襲情事者，願負起相關法律責任。
- 三、本人投稿作品如經主辦單位遴選為得獎作品後，同意將作品之全部著作財產權無條件授權予長榮大學所有，並承諾不對長榮大學行使著作人格權。
- 四、長榮大學有權對本人之作品進行重製、公開播送、公開展示、改作、編輯、公開傳輸及散布等利用行為，且使用方式及次數均不受限，均不需另行通知亦不需另給付報酬或權利金。
- 五、長榮大學並得依實際情況對作品進行調整、製作、修改。
- 六、非經長榮大學事前同意，本人不得以任何方式利用或使用，經主辦單位遴選為得獎作品之本人投稿作品。
- 七、本人已詳閱並同意遵守本活動之各項相關規定及本同意書之內容，如有違反，本人願自負法律責任並返還全數得獎獎金及獎狀。
- 八、如因可歸責於本人之事由致長榮大學受有損害，本人應負賠償責任。

此致

長榮大學

立書人（著作人）姓名（簽/章）：_____

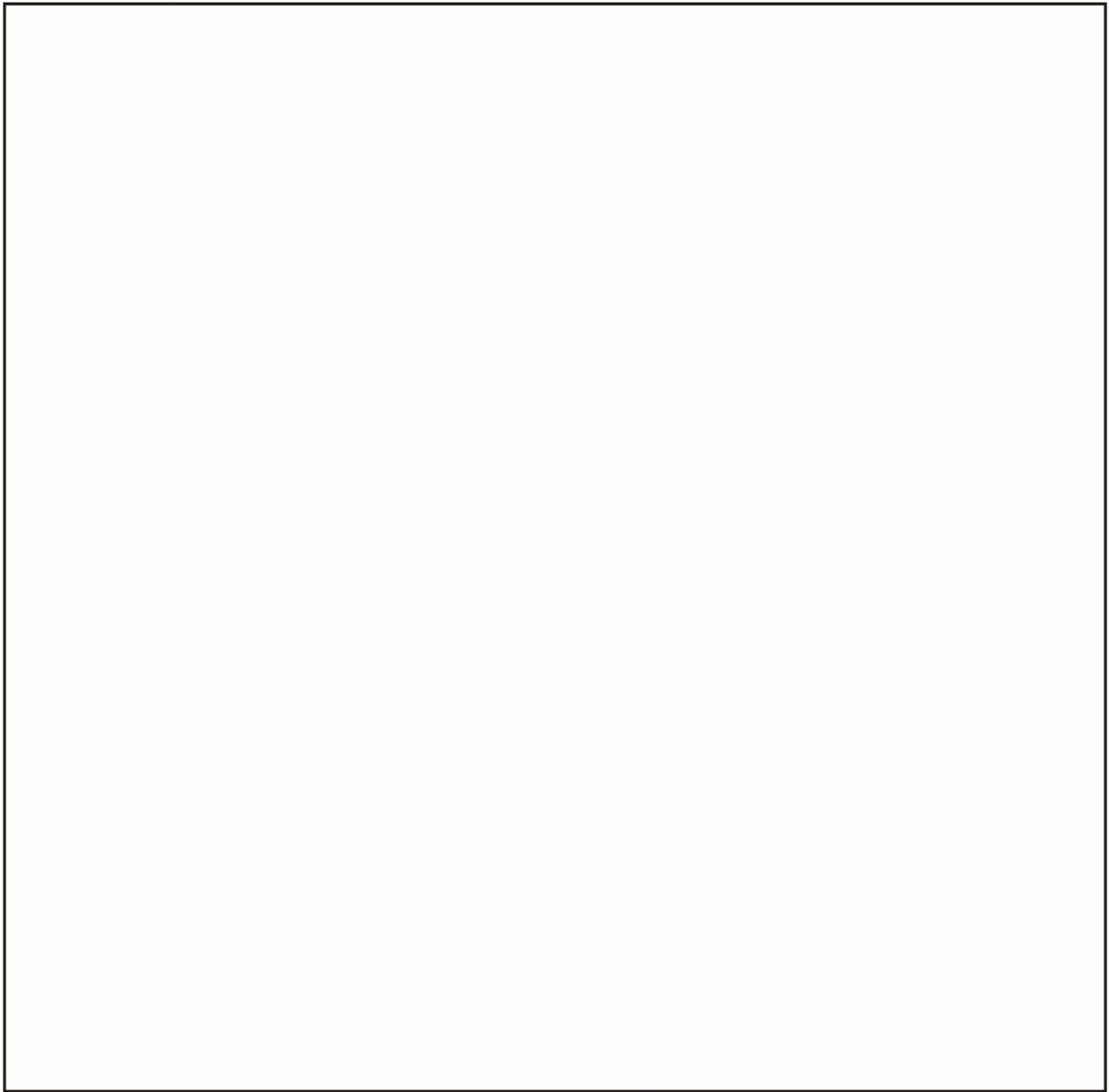
身分證字號/（護照號碼）：_____

電話號碼：_____

電子郵件信箱：_____

通訊地址：_____

設計圖檔300dpi/CMYK



設計理念(限300字/12pt):

An empty rectangular box with a thin black border, intended for the design concept. It is located below the design submission box.