

# 2023 第十三屆長榮盃創新創業競賽活動辦法

## 小新星 x 微型計畫-MINI Star Project

創業不僅是想像-你也可以成為下一顆新星!

### 一、活動宗旨

---

- 一、為提昇校園創業風氣，落實理論與實務的結合，鼓勵不同領域專長的同學組成團隊，以創新性的思維，激發具巧思的「**新發想、新創意、新商機**」。近年來「微」型態逐漸成為新興趨勢，例如微型創業、微品牌及微商等，本年度以其中的「**微型創業**」概念為主軸，鼓勵學生們研擬出具商業價值的企劃案，為微型創業與產學合作的開展注入新活力。
- 二、主題商品或服務的內涵不設限，以「**微型創業**」為核心，請以目前現有可行的技術、實作內容與經濟考量為主，分析市場競爭與行銷策略後，評估可能的運作情況與效益，並進行試作實踐。
- 三、結合產業、學界、專家顧問群等能量，強化校園的創業資源，使整體創業計畫的方向更貼近市場所需，增加未來創業成功率。
- 四、持續輔導參與教育部青年發展署 U-start 創新創業計畫，爭取通過第一階段獲取 50 萬元創業基金及第二階段獎金最高 100 萬元，增加創業計畫執行可行性。

### 二、參賽主題

---

不限主題，以「**創新**」為核心的思維激發創業構想，可以透過改善、研發新產品或服務設計來為消費者提供服務，**需具有商業實踐之可行性**。

### 三、參賽方式

---

**長榮盃初賽→決賽簡報發表、產品成果實證、校內市集試營運**

分為初賽與決賽二階段進行，初賽階段組成 3 人以上之團隊，完成**微型創業計畫書**，經第一階段評選入圍後**獲創業基金補助**，並進入決賽簡報發表以及成果展示，決賽當日由現場評審評選出獲獎優勝團隊，再取得獲得獎金之機會！並免費參與創新育成中心年度市集活動，當天現場設攤及販售，完整體驗微型創業之過程！

## 四、新創種子獎金及補助

第一階段：將透過初審評選出 **10 組團隊**，每隊可獲得**新台幣 2 萬元**創業基金補助，作為決賽成果發表補助經費。

第二階段：決賽現場評選出 **5 組獲獎團隊**。分別為**金獎一名、銀獎一名、銅獎一名及佳作獎二名**。

1. **金獎一名**(獎金新台幣**參萬元**整、指導老師頒發獎金**壹萬元**整，學生團隊各員及指導老師頒發「2022 長榮盃創新創業競賽金牌獎」獎狀一只)。
2. **銀獎一名**(獎金新台幣**貳萬元**整、指導老師頒發獎金**捌仟元**整，學生團隊各員及指導老師頒發「2022 長榮盃創新創業競賽銀牌獎」獎狀一只)。
3. **銅獎一名**(獎金新台幣**壹萬元**整、指導老師頒發獎金**伍仟元**整，學生團隊各員及指導老師頒發「2022 長榮盃創新創業競賽銅牌獎」獎狀一只)。
4. **佳作獎二名**(獎金新台幣**伍仟元**整、指導老師頒發獎金**貳仟元**整，學生團隊各員及指導老師頒發「2022 長榮盃創新創業競賽佳作獎」獎狀一只)。

長榮盃創新創業競賽-創業補助基金		
\$200,000 (共取 10 組，\$20,000/組)		
長榮盃創新創業競賽決賽獎金		
獎項	學生獎勵金	指導獎勵金
金獎	\$30,000	\$10,000
銀獎	\$20,000	\$8,000
銅獎	\$10,000	\$5,000
佳作	\$5,000	\$2,000
佳作	\$5,000	\$2,000

單位：新台幣 NT

## 五、報名及文件繳交方式

### ● 初賽申請內容

一、參賽人數：每隊人數至少 3 人，至少 1 位指導老師，每隊需設有代表人 1 名，作為聯絡窗口。

二、繳交期限：即日起至 112 年 6 月 19 日(延長至 112 年 7 月 15 日)

三、繳交資料：

報名連結：<https://forms.gle/3f6VAFdWdGbufa8K7>



### 1. 創業團隊成員基本資料

學生證或身分證正反面(掃描檔或拍照圖檔)

競賽切結授權書 ( 附件 2-1 )

個人資料蒐集、處理及利用同意書 ( 附件 2-2 )

拍攝授權同意書 ( 附件 2-3 )

### 2. 微型創業計畫書 (檔名：2023 第十三屆長榮盃創新創業競賽-微型創業主題名稱) (附件 1)

### 3. 微型創業補助計畫經費支用編列表(附件 2)

四、參賽團隊需全員或派員報名參與競賽創業培力工作坊場次。將以出席簽到表核實，作為參賽資格評選之依據。

### ● 決賽團隊補助內容及繳交文件

一、每組團隊可獲補助**新台幣 2 萬元整**，於公告入圍決賽團隊後開立帳款予指導老師校內帳戶系統進行經費支用，並於決賽當日之前完成 2 萬元補助之款項核銷。

二、繳交資料(Google 表單上傳)

繳交連結：

<https://forms.gle/TGnefuHHpovwCvLV6>



1. 創業計畫書電子檔(WORD)

(檔名：2023 第十三屆長榮盃創新創業競賽-創業計畫主題名稱)

2. 簡報電子檔(PPT)

(檔名：2023 第十三屆長榮盃創新創業競賽-創業計畫主題名稱)

## 活動時程

一、初賽資料繳交截止日期：112 年 06 月 19 日(延長至 112 年 7 月 15 日)

二、初賽獲選名單公布：預計 112 年 06 月 28 日前(預計 112 年 7 月 23 日前)

三、決賽團隊資料繳交：繳交日期將另行以 e-mail 方式通知

※需繳交微型創業計畫書電子檔(Word)、簡報電子檔(PPT)

四、決賽辦理日期：預計 112 年下半年舉行，日期將另行以 e-mail 方式通知(2 萬元補助核銷截止日期亦同)

※預計下午進行決賽，簡報 6 分鐘及 Q& A 6 分鐘，共計 12 分鐘，需全體隊員參與並出席簡報，列入評分項目。

活動事項	日期
初賽審查資料繳交截止	06 月 19 日 (延長至 112 年 7 月 15 日)
	本競賽如因期程有不可抗拒

決賽資料繳交	日期將另行以 e-mail 方式通知	之因素，本單位保留時間變動之權利。
決賽簡報發表及成果展示	日期將另行以 e-mail 方式通知	
參與年度市集活動進行產品實踐創業 (創新育成中心校內 ISE 市集-產品實際販售)	日期將另行以 e-mail 方式通知	

## 評審標準及評分重點

### 一、初賽

以書面審查為主，針對計畫提案書之完整性、是否符合微型創業之競賽主題，以及商業營運模式為重點，進行評審作業。

評分標準：

40%	30%	30%
商業實踐 可行性	創新創意 關聯性	計畫書資料 完整性

### 決賽

- 晉級決賽之參賽團隊，須全員參加決賽簡報發表。簡報與 Q&A 時間共計 12 分鐘(簡報 6 分鐘、Q&A 6 分鐘)。每隊簡報人數不限，惟於簡報與 Q&A 時間，全體組員皆需有所表現及參與，此列入評分項目之一。
- 簡報發表時間限制於 6 分鐘內完成，現場工作人員於第 4 分鐘按鈴 1 聲、於第 6 分鐘時間截止時按鈴 2 聲作為提醒。
- 決賽評分標準由現場審查委員依據評分項目，針對計畫內容呈現，以及簡報製作與表達技巧等進行評分，得獎名單將於決賽現場公布。

評分標準

25%	25%	25%	25%
成果展示	主題創新性	創業之商業模式	團隊簡報

- 成果實踐：藉由了解市場需求，融入多元創新思維創造優化產品/提升服務。
- 主題創新性：計畫內容創意性、獨特性；以及創造附加價值的新方法、創新想法之永續性。
- 創業之商業模式：商業模式的獲利核心、經營策略，以及具備之市場性。

(4) 團隊簡報：成果簡報呈現、Q&A 回應。

**備註 1：**各名次獎項，視收件狀況及品質，經評審團決議增減之，另入圍名額，依評審團決議定之；若參賽作品素質未達得獎標準，各獎項得從缺之。

**備註 2：**初賽及決賽評選過程中，依總分高低排序。若遇相同分數則由審查委員決議，評選出優先順序。

## 主辦單位

---

長榮大學創新育成中心 謝小姐

本中心信箱：[iiccjcu@gmail.com](mailto:iiccjcu@gmail.com)

聯絡電話：06-2785123 轉1618

活動網址及最新訊息：<http://dweb.cjcu.edu.tw/coii/mai>

創新育成中心粉絲專頁：<https://www.facebook.com/ChangJungEureka/>



最新訊息



粉絲專頁

## 注意事項

---

- 一、參賽者於活動前皆需詳細閱讀「活動辦法」並接受本活動辦法之各項規定，若有登錄資料不實或違反本活動各項規範者，即自動喪失參加資格；如為得獎者，將取消其得獎資格。
- 二、參賽者於活動期間內，請密切注意網站公告及所提供之聯絡電子信箱訊息。
- 三、參賽者須確保作品版權之合法性，並確實為所屬之作品，不得有冒用或盜用任何第三人之資料，如有不實情事將被取消參賽資格，一切法律責任概由參賽者自行負責。
- 四、為確保競賽之公正公平，評審委員進行作品評選需簽訂保密協議，並依循說明，善盡保密責任，確保參賽學生個人資料及計畫內容機密不外流。
- 五、參賽者投稿作品之著作權將同意提供主辦單位做為日後活動之轉載刊登、連結或引述部份內容之使用。並且同意主辦單位將您的真實姓名、郵寄地址及聯絡電話做為贈獎(寄)發資料處理之用。
- 六、如本活動因不可抗力之因素無法執行時，主辦單位有權決定取消、終止、修改或暫停本活動與延遲得獎公告。
- 七、本辦法如有未盡事宜，得隨時補充或修正，將以主辦單位通知及網站最新公告為主；主辦單位對於活動內容及獎項保有修改及最後解釋之權利。
- 八、為紀錄本活動執行過程並留存成果，本活動將於每場研習營及競賽進行拍攝影片、照片，並於活動相關成果報告完成後，將可能會放置在長榮大學網站、YouTube 頻道等處，凡參與本計畫任一活動者，視同接受活動影像拍攝肖像權無償授權給主辦單位及執行單位使用，而授權使用範圍限於本活動成果展現，不得作為營利之使用。