

2026 微軟高教 Agentic AI Copilot Hackathon 活動簡章

壹、活動宗旨

隨著人工智慧技術日新月異，教育場域正面臨前所未有的創新與數位轉型挑戰。為回應「高等教育深耕計畫」的核心目標，並協助高等教育單位推動數位轉型與 AI 應用，本活動以「實戰導向、創新驅動」為主軸，積極探索 AI Agent 與 Multi Agent 的多元應用潛力，致力於打造具備高教深耕價值且可實際落地的 AI Agent 解決方案。資訊處及教職員可藉由本活動，深入探索 Agentic AI 在校務管理、教學創新、資安防護及產學合作等領域的創新應用；同時，透過跨界協作與技術交流，促進大學對 AI 平台的全面理解，激發智慧校園應用的誕生，為台灣高等教育注入 AI 賦能的新動能。

貳、參賽資格與隊伍

一、參賽對象：台灣公私立大學教師、行政人員、資訊處。

二、隊伍組成：

(一)、人數：每隊 2 至 6 名成員。

(二)、資格：全台公私立大學教職員。

(三)、說明：一間學校可以報名多組隊伍參賽，同時也可由一間學校組成「單一大型隊伍」，整合多個校內 Agent 作為同一隊伍之共同提案。

(四)、不能跨校參賽。

參、主辦與協辦單位

(一)、主辦單位：台灣微軟股份有限公司、長峰資訊股份有限公司、云碩科技股份有限公司。

(二)、協辦單位：國立臺灣大學計算機及資訊網路中心

肆、提案規範

一、提案內容須為校園實際需求或創新應用場景，具備落地部署與教育連結性。

二、提案須為團隊原創作品，引用第三方資料者應明確註明來源，嚴禁抄襲或未經授權之使用。

三、參賽作品須有至少 60% 內容採用 Microsoft 相關技術與工具，並須部署於 Microsoft 365 教育版帳號內。

四、須以 Copilot Agent(Lite) 或 Copilot Studio (Full)建置 Agent 並完成校內分享與部署。

伍、獎勵方式

名次	獎項
第一名(共 1 隊)	<ol style="list-style-type: none">1. 獎金三萬元2. 獎座與獎狀3. 媒體專訪稿乙式 (專題報導)4. 媒體採訪稿乙式 (綜合報導)5. 微軟 DevDays Asia 2026 年度開發者技術大會講座分享6. 微軟創新中心案例上架7. 微軟官方社群媒體曝光8. 微軟參訪
第二名(共 1 隊)	<ol style="list-style-type: none">1. 獎金兩萬元2. 獎座與獎狀3. 媒體採訪稿乙式 (綜合報導)4. 微軟 DevDays Asia 2026 年度開發者技術大會講座分享5. 微軟參訪
第三名(共 1 隊)	<ol style="list-style-type: none">1. 獎金一萬元2. 獎座與獎狀

3. 媒體採訪乙式 (綜合報導)

豐富 Agent 組(共 2
隊)

1. 獎金六千元
2. 獎狀

決賽晉級(不限)

1. 團隊成員每人獎狀 1 張。

陸、報名說明

一、報名與徵件

1. 報名開放：2026 年 3 月 6 日(一)至 3 月 27 日(五)。
2. 徵件時間：2026 年 4 月 13 日(一)至 5 月 13 日(三)。

二、報名網址

請參閱活動官方網站：<https://aka.ms/agentaicopilot2026>

三、報名流程

1. 完成報名後，主辦單位長峰資訊將主動聯繫報名小組聯絡人，提供參賽簡報範本、步驟指引等參賽懶人包。
2. 提案內容需於徵件期間內依指定格式交付，否則視為未完成報名。

四、活動聯繫窗口：

長峰資訊許逸婷小姐，Email: eating_hsu@gotop.com.tw，電話：02-27882408#806

五、輔導日期：決賽入選團隊之相關輔導安排，將由主辦單位提供日期。

柒、活動流程與重要時程

階段	活動內容	時程
開始	線上 Hackathon 說明會	3/5(四) 14:00-15:00 說明會報名: http://aka.ms/hackathonsignup 說明會網址: https://aka.ms/hackathon0305
組隊	開放學校報名	3/6(一)-3/27(五)
增能	線上工作坊	3/25(三)、3/27(五)
徵件	提案徵件期	4/13(一)~5/13(三); 為期一個月
初審	公布入圍決賽名單	5/22(五) 17:00
輔導	入圍團隊與微軟專家 2 次 線上 1:1 Office hour 交流	5/25(一) ~ 6/5(五); 為期 10 天(扣除周末)
決賽與頒獎	實體決賽及頒獎典禮 (地點: 台灣微軟台北辦公室)	6/10 (三) 13:30-17:30

捌、評選程序與標準

一、評選程序：分為初審與決賽兩階段

- 初審：評審書面審查，入選名額依徵件品質以及 Agent 使用率為基準。會取全台前 10-15 組進入決賽。
- 決賽：評審委員聽取團隊簡報及 6 月 Agent 使用率，現場頒獎。

二、評選標準：

評分項目	權重	評估重點
持續性與可延展性	15%	是否具備長期使用與延續潛力
使用場景適切性	25%	是否解決真實教學/行政場景等校園需求
校內覆蓋與影響力	25%	是否具備全校或跨系所使用規模
實際使用成效	35%	依後台數據評估實際使用人數與互動情形 (初賽依 5/13~5/20 的總體使用量) 決賽會依 6/1~6/9 的總體使用量)

玖、參賽學習資源

Microsoft Copilot Studio 是微軟推出的低代碼/無代碼平台，專為建置 AI 智慧助理與自動化流程而設計。該平台讓大學教師與行政同仁能夠透過自然語言輕鬆建立 Agent，連結教學與校務資料，並發佈至校園中的 Microsoft 365 甚至外部網站，無需具備程式開發背景。

本活動學習資源將提供多元內容，包括：教學教材、操作範例、線上教學影片、常見問題解答 (Q&A)，以及專家諮詢服務，協助參賽團隊在各階段順利完成 Agent 建置，提升教學與行政效能。

一、學習資源總覽

(一)、校園 Agent 範例線上工作坊兩場

由微軟專家技術團隊主講，課程內容涵蓋設計思考、Agent 應用場景與實務經驗分享，報名後將提供課程連結，並於課後提供錄影檔供參賽者回看。

(二)、學習影片

1. Copilot Studio 初中高階系列課程三場
2. Copilot Studio 基礎操作課程- 如何從 Copilot Agent (Lite)建置 Agent 與 Full 版介面說明
3. 如何發布 Agent 至 M365 portal、如何掌握 Agent 使用率

(三)、微軟校園經銷夥伴技術諮詢

(四)、決賽隊伍將與微軟原廠專家進行兩次 Office Hour 諮詢服務

二、學習資源細項說明

(一)、校園 Agent 範例線上工作坊

此兩場線上工作坊由微軟原廠團隊提供設計思考，從規畫開始，並提供校務、教學、行政流程自動化等主題的範例示範 Agent，做為 Hackathon 參賽者的想法啟發與交流。

註：課程連結報名後寄出，課程結束後會提供錄影檔。

日期與時間	主題	內容
2026年3月25日(三) 14:00-15:30	Design thinking workshop- 從想法出發建置與落地校園	<ol style="list-style-type: none">1. 創意發想-痛點分析與範圍定義2. 從規劃、開發、驗證、部署上線
2026年3月27日(五) 14:00-15:30	當 AI Agent 進到大學- Agent 行政與教學實際範例	<ol style="list-style-type: none">1. 大學課堂教學 AI 助教2. 校務行政流程自動化-校園活動報名與問答 Agent3. 校園行政效率提升 Agent 範例-法務合規/發票/公文

(二)、Copilot Studio 初中高階系列課程

課程階段	主題	學習目標
初階課程	用 Copilot Studio 打造 AI Agent	<ol style="list-style-type: none">1. 在 Copilot Studio 建立一支 Actionable Agent2. Agent Flow：打造智慧流程 Power Automate 串聯 Agent3. Multi-Agent 架構：設計多代理協作，處理複雜任務4. 發布 Teams 頻道應用：打造對內溝通的智慧助理，支援公告與互動5. 跨平台發佈：將 Copilot 擴展至 單位或學校網站與 LINE 官方帳號，提供對外服務
中階課程	理解、建立與使用主題	<ol style="list-style-type: none">1. 理解 Copilot Studio 主題的概念與用途，能說明主題在對話流程中的角色。2. 熟練建立與編輯主題，能在實際場景中新增、修改並測試主題。3. 設定主題觸發條件，確保能根據使用者輸入正確啟動對應主題。4. 掌握訊息傳送與提問技巧，能設計互動式對話並收集使用者輸入5. 應用 Adaptive Cards，能在 Copilot Studio 中整合卡片以提升使用者體驗。
高階課程	代理流程與自主式代理 (Autonomous Agent)	<ol style="list-style-type: none">1. 理解 Agent Flow 的概念與價值，能說明如何用流程自動化重複性工作。2. 設計學會將 Agent Flow 新增為代理工具，能在 Agent 中整合並呼叫流程。3. 掌握 Agent Flow 監控方法，能追蹤執行狀態並排除錯誤。4. 認識自主式代理的運作模式，能評估並應用於實際業務場景。

(三)、Copilot Studio 基礎操作課程(兩場)-錄影檔

1. Copilot Agent (Lite) 與 Full 版介面說明
2. 如何發布 Agent 至 M365 portal、如何掌握 Agent 使用率

(四)、微軟校園經銷夥伴技術諮詢服務

1. 學校平台環境確認：Copilot Studio 授權、Copilot Studio user license (不收費授權)、Azure 訂閱設定支援。
2. 技術諮詢 (如：資料匯整、權限設計、使用情境建議)
3. 協助 M365 後台查看與匯出 Copilot Agent/ Copilot Studio 使用率(也可透過遠端連線操作)
4. 本活動經銷夥伴聯繫窗口

經銷夥伴	聯絡人	Email	電話
長峰資訊	許逸婷	eating_hsu@gotop.com.tw	02-27882408 #806
云碩科技	黃淑英	iris@cloudinfo.com.tw	02-25858655 # 200

(五)、微軟專家決賽隊伍 Office Hour

此階段資源從五月開始提供至決賽日 (六月)。進入決賽的隊伍將獲得：

1. 微軟技術專家兩次 1:1 Office Hour 輔導
2. 協助完善：
 - (1). Agent 技術細節
 - (2). Demo 場景呈現
 - (3). 效益說明與評分要點

(4). 資料使用與品質最佳化

拾、名詞說明：

一、什麼是 AI Agent(人工智慧代理)?

AI Agent(人工智慧代理) 是一種能夠自主觀察環境、解讀資料並朝向特定目標採取行動的智慧系統。與傳統 AI 工具不同 AI Agent 不僅能回應單一指令，還能夠：

- 自主作業：在沒有持續人為監督的情況下,獨立決定何時及如何行動。
- 多步驟問題解決：將高階目標自動分解為多個相依步驟,包含目標解讀、規劃、執行、檢查結果及調整,直到達成目標或升級處理。
- 適應性學習：根據新資訊、執行結果或變化條件,在任務執行期間改變行為,而非僵化地遵循固定腳本。
- 持續運作：透過執行循環(目標定義→規劃→行動→觀察→調整→重複)持續運作,直到達成目標。

在教育場域的應用範例:

- 校園支援助理：自動回答學生關於學校資訊，例如獎學金、選課、流程等問題，並協助預約諮詢時間。
- 教務流程自動化：協助處理學生選課、成績查詢、證明文件申請等行政流程。
- 學生支援服務：提供 24/7 諮詢、即時問答、自動回覆等個人化支援。

二、什麼是 Copilot Agent?

Copilot Agent 是微軟推出的智慧助理解決方案，建構於 Microsoft 365 生態系統之上。

Copilot 本身是一個 AI 驅動的助理介面，而 Agent 則是專門化的 AI 工具，用於處理特

定流程或解決業務挑戰。可以將 Agent 視為「AI 時代的應用程式」，而 Copilot 則是操作這些應用程式的介面。

Copilot Agent 的類型:

1. 檢索型 Agent(Retrieval Agents)：從可信資料來源擷取相關資訊,進行推理、摘要或回答問題
2. 任務型 Agent(Task Agents)：自動化工作流程並代表使用者執行動作,處理重複性步驟,讓人們專注於更重要的優先事項
3. 自主型 Agent(Autonomous Agents)：獨立運作,可以規劃、調整,甚至在需要時升級問題,有時會與其他 Agent 協作以完成更複雜的目標

三、什麼是 Agentic AI?

Agentic AI(代理式人工智慧) 是指能夠自主規劃、決策及行動以達成目標的智慧平台，只需最少的人為干預，而非僅回應個別提示。Agentic AI 能夠端到端處理複雜任務，持續運作以擴展專業能力並減少人力協調，它不只回答問題，更會主動採取行動。

拾壹、智慧財產權聲明

- 一、提案團隊擔保所有資訊、圖文、簡報、影音等資料，並無侵害他人智慧財產權或違法情事。
- 二、入選團隊同意無償授權主辦單位或執行單位以非營利方式使用、宣傳、報導、出版或公開其作品，並得改作、重製或編輯。
- 三、入選團隊同意主辦單位於活動過程中拍攝、錄影或請團隊提供相關影像，作為紀錄、宣傳推廣之用。

拾貳、條款與細則

- 一、 參賽資格：參賽者須合法居住於台灣，並符合各組資格條件。
- 二、 參賽方式：於報名期間內透過活動官網註冊隊伍，每隊 2 至 6 人，每人僅得參加一組。
- 三、 合格作品：須為原創，未曾於其他競賽獲獎，並取得所有必要授權。
- 四、 作品使用權：主辦單位得為活動相關目的使用、審閱、評估、測試及分析作品，並得於媒體中公開展示。
- 五、 獎項：獎項由主辦單位依公告方式頒發，稅負由得獎者自行負責。
- 六、 一般條款與免責聲明：參賽者同意免除主辦單位相關責任，並遵守所有法律規範。
- 七、 隱私權：參賽資料僅用於活動執行及宣傳用途，依微軟隱私權政策管理。
- 八、 稅務：所有稅金及費用由得獎者負擔。
- 九、 無擔保聲明：主辦單位不保證活動網站或資料之不中斷、安全或無錯誤。
- 十、 智慧財產權不受影響：本活動不影響微軟既有智慧財產權。
- 十一、 嚴禁舞弊行為：舞弊者將取消參賽資格並依法追究。
- 十二、 權利不放棄：主辦單位未執行條文不構成權利放棄。
- 十三、 條款修改：主辦單位得隨時修改或終止活動。
- 十四、 準據法與管轄法院：本活動受台灣法律管轄，台灣法院具專屬管轄權。
- 十五、 第三方權利之排除：非協議當事人不得主張或執行本協議條款。

※主辦單位保留調整內容之權利，請以活動官網公告為主。