

長榮大學短期交流獎助計畫
【執行成效表單】

一、基本資料

計畫編號	107-01-A06	補助類型 (各類所屬細項見 補助要點)	<input checked="" type="checkbox"/> 海外短期研修(1學分以上) <input type="checkbox"/> 7天以上之短期文化交流 <input type="checkbox"/> 競賽或移地訓練
計畫名稱	2019 資設院赴捷克 UHK 大學暑期短期交流		
申請系所	資訊暨設計學院	交流國家	捷克
實際補助 學生人數	18 人	實際補助 老師人數	0 人
其中為 106~108 入學新生人數	106 學年入學新生人數：__1__/107 學年入學新生人數：__1__/108 學年入學新生人數：__		
執行單位	資訊暨設計學院	執行期程	2019-07-05 至 2019-08-07
計畫主持人	王○嘉	執行老師	謝○成
分機/Email	6000/ toshiwang@mail.cjcu.edu.tw	分機/Email	6204/ tchsieh@mail.cjcu.edu.tw
配合課程名稱 (必選修/學分數)	(請敘明，若無請填寫無) 無	證照名稱	(若無請填寫無) 無
已申請其他 來源補助	(請敘明，若無請填寫無) 無		

二、執行重點及具體作法：

活動目的：

1. 透過暑期學生交換方式，建立利於國際交流之校園環境，拓展全院師生之國際視野，提升本院國際移動競爭力，持續以創新與積極的態度面對全球化挑戰。
2. 透過與捷克 University of Hradec Kralove 為期三年的暑期交換學生計畫，逐步提升本院學生國際觀與能見度，將教師之合作管道與學生之升學機會由臺灣延伸至歐洲，並將國際化的作為內化至個人，時時關心國際事務，並以國際高度自許未來發展。
3. 本院於 2019 年暑假期間與捷克 University of Hradec Kralove 進行為期四週一對一暑期學生交換，今年七月送 18 名學生出國至捷克進行研習課程，相同時間對方學校送 20 名學生至本校就讀。
4. 20 位捷克學生在校學習過程中，同時安排校內的學伴共同參與學習與在地文化探索和企業參訪，透過共同學習過程中的交流，強化彼此的英語能力以及彼此文化生活體驗交流，藉此機會提升校內學生積極參與國際移動學習的動機。

5. 學生至捷克暑期交換期間修課部分，本院將根據 University of Hradec Kralove 所提供學生暑期交換期間之修課成績單進行學生課程抵免（可抵免六學分）。

三、執行心得及成果效益說明(請檢附活動照片 2 張)：

- i. 在今年修課部分，今年本校大部分的學生順利取得 6 學分，有三位同學因缺課問題，僅取得 3 學分，故針對這三位同學的補助款也稍作調整。
- ii. 同學們透過國際移地體驗在地生活以及學習專業課程，且在全英的授課及生活環境下，不僅能夠精進個人聽、說、讀、寫之外語能力外，更能夠提升個人文化涵養與國際視野。另外，在捷克學校同時有不同國家的學生共同上課學習，讓同學們體會到不同的學習風氣與文化習慣，藉以激勵自己，修正自己的學習態度。



照片 I 說明：文化體驗參訪



照片 II 說明：校外參訪結束後大合照



照片 III 說明：校外參訪-SKODA 汽車工廠



照片 IV 說明：2019 UHK Summer School 結業式

四、計畫成果推展方式說明及成果公告網址連結：

- I. 預定於 2019 年十月舉行交換學生全英簡報成果發表會一場。
- II. 預定於 2019 年十月舉行 2020 年捷克交換生招生說明會一場。
- III. 預定於 2019 年十二月舉行 2020 年捷克來台交換生英語學伴招募說明會一場。

五、執行成效說明(經費執行率、量質化指標及 KPI)

(一) 經費執行率：

【範例】

經費執行率					
項目	(A)	(B)	(C)	(B+C)	(B/A*100%)
	計畫核定金額	(A)項實際執行金額	使用其他經費	整體計畫實際執行金額	計畫核定經費之執行率
報名費					
課程費					
機票費	360,000	330,000	0	330,000	91.67%
印刷費				(免填)	(免填)
住宿費				(免填)	(免填)
(後請自行增列)					
使用其他經費說明					
1. 印刷費由系上單位活動費支應。					
2. 住宿費由同學自行支付。					

備註：計畫核定經費之執行率低於 70%者，請於自我檢討表格內說明。

(二) 量質化指標執行成效：

量化指標		質化指標	
指標項目	達成情形說明	指標項目	達成情形說明
(請依計畫填寫) 海外遊學學生學習成果發表會(全英簡報)一場	擬於 10/14 上午舉辦	(請依計畫填寫) 海外活動與學生學習成長成果影片一部	待 10/14 學習成果發表會(全英簡報)完成後，進行剪輯。

(三) KPI 達成情形說明：

KPI 項目	達成情形說明
(請依計畫填寫) 學生參與活動滿意度達 4.0 以上	說明： 學生參與活動平均滿意度為 3.94
參與活動後 90% 學生感受自我成長	參與活動後，約 90% 學生感受自我成長
學生回國成果報告書 18 份	學生回國成果報告書 18 份(如附件 PDF 檔)

(表格不夠請自行增列)

六、本計畫執行之心得與檢討

(一) 自我評鑑：(請填寫下列選項，並為本次計畫執行情形自評分數(滿分為100分))

計畫正常推展，且預期成效順利達成(自評分數： 90)

計畫正常推展，但未達預期成效(請於自我檢討說明)(自評分數：_____)

計畫執行進度有些落後，並執行有困難(請於自我檢討說明)(自評分數：_____)

(二) 所遇問題及可精進方案：

1. 本校資訊暨設計專業學院與捷克University of Hradec Kralove雙方暑期交流活動執行至今已邁入第三年，雖然過往曾參與的學生反應極為良好，但發現本學院學生的參與度卻是逐漸減少；此外，捷克來台交換生於本校交流期間，亦為一個機會讓學生們能在不出國的情況下，提升自己的英語能力，但相對報名參加活動人數亦是逐年減少。未來將延長宣傳期，並積極至本學院大一~大二的班級內進行宣傳，以利推廣本活動，加深學生們對本計畫活動的印象，藉以吸引本學院學生對於出國交換或是在校內擔任捷克生學伴之興趣。同時，亦將請校內其他學院、學系協助公告宣傳。
2. 為協助同學們在出國前能加強英語能力，積極鼓勵獲選同學們參與本校語文中心所開設之Free Talk課程與本學院辦理之全英工作坊或英文簡報講座，以訓練學生英語口說能力。然而學生參與的情況不佳，主要原因大多是為了打工賺旅費，其未來解決方案將思考是否將相關活動納入評估篩選獲得補助學生之依據。

(三) 自我檢討及建議：

1. 本捷克暑期短期交換計畫自 105 學年度開始執行以來，至 107 學年度已邁入第三年。除第一年(105 學年度)有帶隊老師外，之後的兩年皆是由參與的同學們以團進團出的方式，一同搭機前往捷克。但近兩年來，或許因為沒有帶隊老師，家長們對於學生們自己出國這件事情充滿不安全感，所以報名參加交換計畫的學生數逐年減少。再者，在出國購買機票時，也易造成意見分歧。部分同學希望節省機票費，傾向各自購買機票，各自前往捷克，且在行程上也較不受拘束，可於捷克暑期課程結束後自行停留在歐洲地區旅遊。另外，沒有老師帶隊，不論在當地上課或是在各項資料繳交要求上，較對學生們無約束力，以致今年有幾位同學因嚴重缺課而未順利取得六學分，故未來將規劃是否納入教師帶隊參與活動。
2. 本(107)學年度雖是計畫執行的第三年，在學生甄選方面，逐漸陷入兩難的情況。依據本學院與捷克 UHK 所簽訂之暑期短期交流合約，每年進行交換之學生數為 20 名；但因近兩年學生報名參與的踴躍度不佳，以致學生素質的篩選方面較難以嚴格要求。故未來具體作法將活動宣傳期延長，並且廣為宣傳，藉以增加參與學生數量，便能從中篩選出具素質的學生參與活動。

*備註：每位學生心得報告請以 PDF 檔方式上傳雲端；學生問券請彙整成一份統計表上傳。

填表人： 陳O君 (分機XXXX)

日期： 108年09月23日