



南埕街事

Tainan Lóng Story

#台南的集善地 #到台南吹起善良風

走在巷街的隙 停在巷弄的味

全世界唯一 700坪 8層樓的冰淇淋店！

全台第一個台南巷弄主題的建築策展！

品牌核心：做對人、對環境有幫助的事！

鼓勵大眾對話、共創、付出的良善平台！



「南埕街事」賣冰也不賣冰，賣的是體驗、是感受、是一場饗宴

It's a Lóng Story about Tainan and us...

於2020年底品牌團隊開始籌備，投資逾七千萬，邀請日本國際建築師藤本壯介與台灣的室內設計團隊之境共同打造；獨特的建築外觀和空間動線，打破對一般冰淇淋店的認知。

700餘坪的城市體驗空間、近500席座位，預計每月吸引超過3萬人到訪，為台南城市新亮點！

不只是冰淇淋店，是「台南城市集善地！」

我們期許自己成為正向的發聲平台，作為在地陪伴的角色，提供深度對話、夢想實現的場域。透過「良扇計畫」、「街聲計畫」、「冰淇淋車計畫」用行動在台南吹起善良風，發揮品牌影響力！

#台南 #觀光 #故事 #平台
#建築空間 #體驗 #設計 #人文 #善意

品牌傳達

外顯

「走在巷弄的隙、停在巷弄的味」

是空間、時間；是滋味、人情味，重點是讓人「耐人尋味」

內化

做對人、對環境有幫助的事

以「人」為本的品牌核心；以「善」為念的行為準則

我們在意的是

主動付出的共好思維

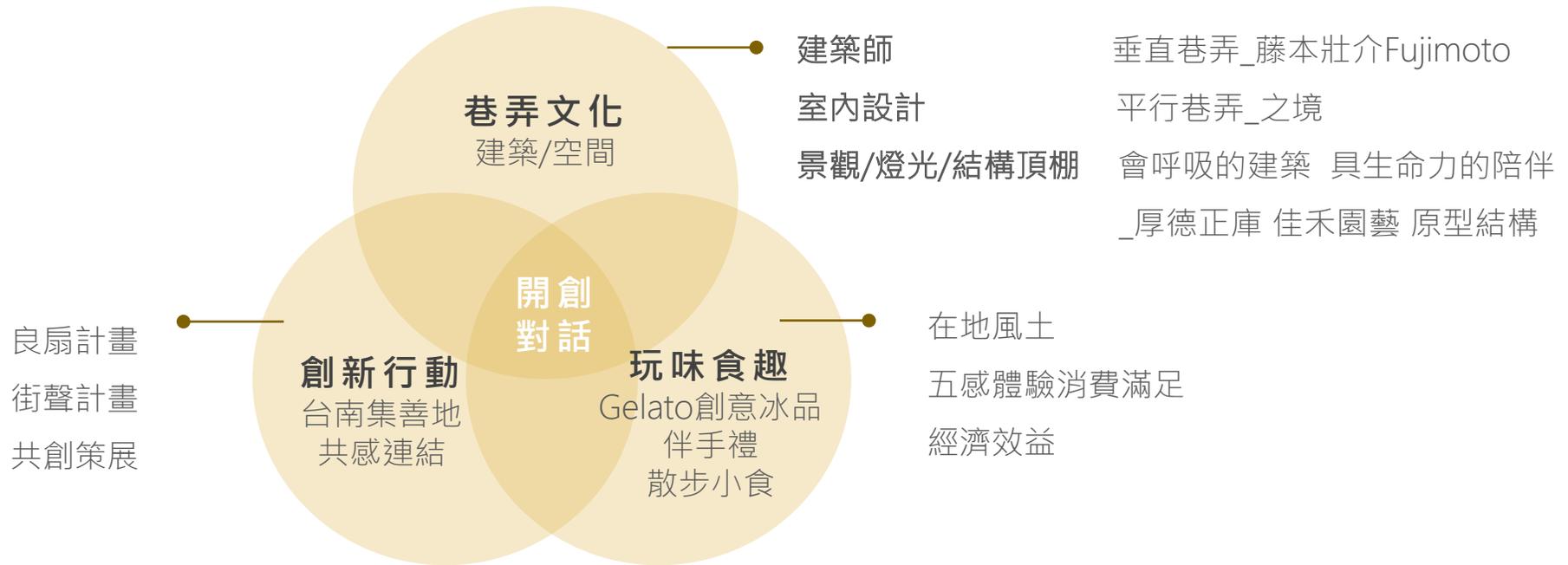
做事的出發點不單是為了自己，更進一步思考能為「他者」帶來什麼益處

我們想成就的是

南埕集善，街事共好、共榮

- ▶ 觀光地標匯集人氣、吸引目光；舉辦活動深耕內容，引發共鳴
- ▶ 擔任平台角色，讓巷弄裡的小故事、小人物得以透過南埕街事被大眾看見
- ▶ 創造新的事物產生的討論和執行可能，讓夢想成真
- ▶ 持續的商業模式，讓良善持續滾動與發生 Ex. 街聲計畫、良扇計畫、共創策展

品牌三大元素



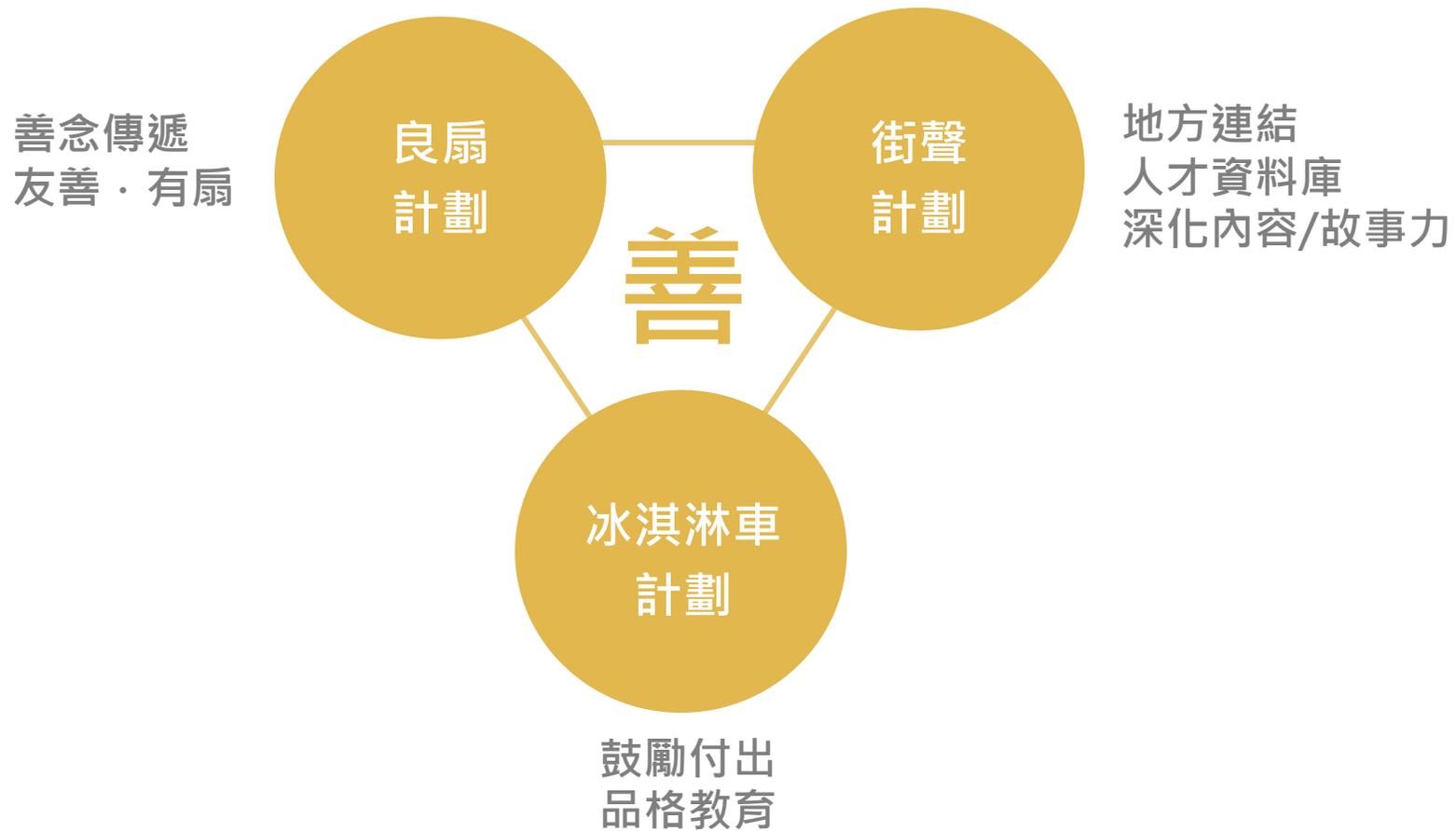
賣的不只是冰，更是驚喜、體驗，創造情感連結

人 + 情感 + 空間 + 環境 + 善念 + 共創

樓層定位

育	B1	南埕・育場	展覽活動、講座、巷弄文化主題活動、街聲計畫孵育基地、場地租借
遇	1F	南埕・禮遇	品牌大廳、售票櫃台、Lòng Stairs體驗入口、迺迺
販	2F	走在巷術的隙	Gelato 義式冰淇淋販售、伴手禮販售區、座位區
逛	3F	南埕・遊逛	座位區
販	4F	停在巷弄的味	Gelato 義式冰淇淋販售、座位區 (平日不開放或視來客數決定是否開放)
遊	5F	南埕・天光	座位區、戶外露臺區 (平日不開放或視來客數決定是否開放)
遛	6F	南埕・遛達	座位區 (平日不開放或視來客數決定是否開放)
品	7F	樓・樓	品味、食藝、主題式餐飲規劃空間

創新行動 _ 搨涼風 · 善良風



創新行動_行動才是真理 - Happiness is only real when shared. -

良扇計劃

透過符碼的解構與聯想，透過「扇」這個物件，傳遞「善」的理念，既是搨涼的人，也是善良的人從意涵連動到行為，散播善念的種子，讓善意得以落實，進一步成為「友善(有扇)城市」的象徵，讓善念成為日常

良扇

Lòng Stairs
展覽紀念品

擴扇

小折扇
主打商品

藝術扇

藝術家
聯名扇

親扇

DIY採繪扇
冰淇淋車計劃

呷涼扇

吃的扇子
創新配件

冰淇淋車計劃

分享單純的喜悅、散播善念的種子，帶著冰淇淋到國小分享傳遞主動付出獲得的快樂。

【流程設計】 DIY彩繪扇 → 分享作品 → 好事大聲說/為好事發聲 → 分享冰淇淋

「好事大聲公」定期開放學童場次，於現場大聲說出分享自己於家庭、校園的日常生活中做的好事，與眾人分享，為好事發聲，讓好事不斷發生，透過學習表達，傾聽、陪伴、引導，從實際行動與互動，建立正確的價值觀。

街聲計劃

「走在巷衖的隙，停在巷弄的味」以台南巷弄裡的時間、空間、滋味、人情味為軸出發，匯集地方友善店家(納良人)，透過活動、地圖(友善地圖)、文字(網站 / 出版)、聲音(Podcast)的積累與傳播，以「南埕街事」做為平台，討論可能展現的形式，不只是由內而外，進一步有由外而內的激盪，產生不同火花的可能，實際發揮共創的價值。

| 品牌架構



#作夥迺南埕 #滿足午後的小飢餓 #香

Lòng Stairs

展覽主題

南埕 漫漫行

以「情感記憶」和「旅遊印象」串起整個體驗，融入藤本壯介設計師本身對於台南的旅遊印象，結合手機互動網站與現場空間搭配，以情境故事引導，增加觀者在遊逛中看到和共同經驗的事物，加強體驗的趣味和豐富度。

合作夥伴：d zack 遇 調香配製所

體驗設計目的

- ▶ 結合實際走在現場環境中的體驗，增加數位互動的機制，讓體驗者能更深入感受樓梯的巷弄概念。
- ▶ 呼應品牌+藤本設計理念，打破人與人的距離，人與環境、建築空間與環境之間的關係，模糊界線。
- ▶ 傳遞品牌核心價值，與人和環境共好，進而有機會與周遭環境一起成長，不單只是一家店而已。
- ▶ 巷弄意象的詮釋，透過體驗內容「發現」藏在遊逛中的巧思，增加趣味性，也呼應台南的遊逛感受。
- ▶ 個人情感滿足。
- ▶ 參與互動，用不同的視角看城市、新的體驗和生活刺激、創造期待感、經驗與回憶。

Lòng Stairs

展覽概念論述

南埕 漫漫行

Old is new, Now is Future.

舊地重遊的回憶片段，與當下時空的印象交疊融會，不斷複寫成為腦海中新的時光航線。

#巷弄 #記憶 #時間 #關係 #情感 #疫後生活 #價值認同

疫情之下，對生活有更深的認識和感受，那些容易被忽略的平凡日常，原來每一刻都彌足珍貴
因為彼此間受限的自由，對於人、事、環境之間的關係和距離也多了一層的反思，看待事物的角度也有所不同
當生活被迫按下暫停鍵，從原本匆忙的節奏中慢了下來，意識到那些原本就充斥在周遭，卻被忽略的生活細節

我們希望創造一個全新的體驗，透過遊逛的過程，感受空間、體驗時間；
在每一次眨眼、每一口呼吸、每一次品嚐、每一段談話，用五感重新認識這個城市

在離開南埕街事之後，繼續好好生活、好好吃飯、好好相處、好好去愛



南埕街事

Tainan Lóng Story

走在巷街的隙 停在巷弄的味