

2024 年全國大專院校教師研習系列

**線上研習：『品牌創新策略管理』人才認證暨種子教師研習會**

**凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證**

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2024 年 08 月 06 日舉辦『品牌創新策略管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加。若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心：

service@17learn.com.tw

**研習說明：**

品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。一個企業想要有一個獨特創新的品牌，就必須達到下列幾個要求：

1. 消費者是否真的認為品牌有特色，或其不同之處很重要？
2. 是否真心要為消費者提供情感上或功能上的好處？
3. 是否能持續實現其承諾，並傳達其誠懇心意？

本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2024 年 08 月 06 日 (週二)；09:30~17:30 (包含線上證照檢定)

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	品牌創新策略分析師 (國內乙級)；品牌創新策略管理師 (國內甲級)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： <b>Brand Innovation Strategy Management</b>
研習對象	<ul style="list-style-type: none"><li>• 具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。</li><li>• 具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。</li><li>• 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者</li></ul>
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會 理事長)
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址： <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>
結訓頒發	研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4500/天 (包含：講師授課、電子講義、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照))

	課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。 電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 周(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。
檢定方式	線上中文筆試 簡答題 10 題，每題 10 分。通過門檻 70 分
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。</li> <li>● 自完成繳費至開課前 14 天，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。</li> <li>● 自開課前第 13 天至開課前 8 天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。</li> <li>● 自開課前 7 天至開課前一天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費之 50%。</li> <li>● 開課當天，恕不予辦理退費。</li> <li>● 退費申請: 請 <a href="#">點選連結</a></li> </ul>
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程 請 <a href="#">點選連結</a> 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 6617-6779 (課務中心) ; (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

09:00 - 09:30	線上報到、領取資料
09:30 - 10:20	品牌思維
10:20 - 10:30	Break Time
10:30 - 11:20	品牌策略原則與流程簡介
11:20 - 11:30	Break Time
11:30 - 12:20	品牌評估
12:30 - 13:30	午餐時間
13:30 - 14:20	品牌創新策略藍圖
14:20 - 14:30	Break Time
14:30 - 15:20	品牌的優勢

**ABMA** Applied Business Management Association  
中華民國應用商業管理協會

15:20 - 15:30	Break Time
15:30 - 16:30	品牌創新的五大策略
16:30 - 17:30	線上證照檢定考試

## 2024年 全國大專院校教師研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
8月2日 (週五)	綠色餐飲分析師 (國內乙級證照) 綠色餐飲管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Green Food And Beverage Manager
8月3日 (週六)	創業行銷分析師 (國內乙級證照) 創業行銷管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Entrepreneurial Marketing Management
8月5日 (週一)	餐飲品牌規劃師 (國內乙級證照) 餐飲品牌顧問師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Catering Brand Management
8月6日 (週二)	品牌創新策略分析師 (國內乙級證照) 品牌創新策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Brand Innovation Strategy Management
8月7日 (週三)	時尚品牌行銷企劃師 (國內乙級證照) 時尚品牌行銷管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Certificate of Fashion Brand Management
8月9日 (週五)	餐飲營運績效分析師 (國內乙級證照) 餐飲營運績效管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Certificate of Innovative Restaurant Management
8月10日 (週六)	銀髮族健康促進諮詢師 (國內乙級證照) 銀髮族健康促進管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Certificate of Health Promotion Service Advisor
8月11日 (週日)	科技行銷分析師 (國內乙級證照) 科技行銷管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: MarTech Marketing Management