

2026 年全國大專院校專業證照研習系列

『AI 整合行銷策略管理』專業研習檢定

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

研習說明：AI 整合行銷是指應用人工智慧技術來優化整體行銷策略與流程，協助品牌更快速有效地將品牌、商品或服務傳遞給目標客戶，提升廣告活動效果與投資報酬率。並為客戶打造更相關的體驗。本課程將分享 AI 時代之下，行銷人所面臨的創新思維衝擊與商機。

本次研習並包含『AI 整合行銷策略分析師』、『AI 整合行銷策略管理師』。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。

若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心: service@17learn.com.tw

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2026 年 01 月 28 日 (週三)；09:30~16:30

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	AI 整合行銷策略分析師 (國內乙級證照) AI 整合行銷策略管理師 (國內甲級證照)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： <b>AI Integrated Marketing Strategy Management</b>
研習對象	具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 具備符合教育部規定之大專校院學生，欲甄試研究所相關科系者。 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者。
授課講師	鄭致文 老師 (中華民國應用商業管理協會理事長)
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址： <a href="https://www.abma-org.net/apply">https://www.abma-org.net/apply</a>
結訓頒發	8 小時研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4800/天 (包含：講師授課、講義、證照檢定費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。

	<p>電子版研習證明將於<b>研習結束後三天</b> email 至指定信箱。</p> <p>證照檢定通過後，將於<b>課程結束 2 週(如遇假日則順延)</b>，以掛號方式寄至指定寄發地址。</p>
檢定方式	<p>測驗一份中文線上試卷 (包含兩張證照考試)；測驗題型：選擇題 20 題，每題 2 分，簡答題 6 題，每題 10 分，共 100 分，單選不倒扣；通過標準：滿分 100 分 (70 分合格)</p> <p>完成繳費後，體驗題庫將於開課前 7 天 email 到電子信箱</p>
繳費方式	<p>報名完成後，本會將以寄發繳款通知 email 到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。</p> <p>繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。</p> <p>惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。</p>
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。</li> <li>● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。</li> <li>● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 75%。</li> <li>● 開課當天，恕不予辦理退費。</li> <li>● 退費申請: 請 <a href="#">點選連結</a></li> </ul>
校園包班	<p>本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請點選連結，官網說明: <a href="#">校園包班/產學合作</a> 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。</p>
聯絡方式	<p>客服信箱: service@17learn.com.tw</p> <p>客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)； (週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)</p>
其它說明	<p>以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。</p>

研習日期 / 時 間	研習內容
09:00 – 09:30	報到、領取資料
09:30 – 10:20	AI 在現代行銷中所扮演的角色
10:20 – 10:30	Break Time
10:30– 11:20	使用 AI 工具進行數據分析
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	如何利用人工智慧分析、預測顧客行為，並制定行銷決策
12:30 – 13:30	午餐時間

13:30 – 14:20	AI 驅動的內容生成，達到個性化精準行銷
14:20 – 14:30	Break Time
14:30 – 15:20	如何運用 AI 工具提升效率和競爭力，優化顧客體驗
15:20 – 15:30	Break Time
15:30 – 16:30	AI 行銷的未來發展趨勢與挑戰
16:30	線上證照檢定考試 (單份線上試卷)

## 2026年全國大專院校專業證照研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
1 月 26 日 (週一)	銀髮族遊程規劃師 (國內甲級證照) 親子遊程規劃師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Professional Certificate in Travel Planning
1 月 28 日 (週三)	AI 整合行銷策略分析師 (國內乙級證照) AI 整合行銷策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Integrated Marketing Strategy Management
1 月 29 日 (週四)	初階桌遊創新教學講師 (國內乙級證照) 高階桌遊創新教學講師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Certificate of Board Game Facilitator
1 月 30 日 (週五)	AI 教學工具應用師 (國內乙級證照) AI 教學工具管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Teaching Tool Applications Management
2 月 1 日 (週一)	品牌創新策略分析師 (國內乙級證照) 品牌創新策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Brand Innovation Strategy Management