

『品牌創新策略管理』人才認證暨種子教師研習會

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

中華民國應用商業管理協會謹訂於 2024 年 08 月 06 日舉辦『品牌創新策略管理』專業研習暨證照檢定密集輔導班，敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加。若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心：
service@17learn.com.tw

研習說明：

品牌的定義是：顧客和消費者所接收到的所有印象的內化總和，並且根據他們所體會到的情感和功能性利益，讓這個品牌在他們心理位置中擁有一個特殊地位。一個企業想要有一個獨特創新的品牌，就必須達到下列幾個要求：

- 1.消費者是否真的認為品牌有特色，或其不同之處很重要？
- 2.是否真心要為消費者提供情感上或功能上的好處？
- 3.是否能持續實現其承諾，並傳達其誠懇心意？

本研習針對『品牌創新策略管理』相關領域的種子教師進行相關教學領域之研習，並包含『品牌創新策略分析師』、『品牌創新策略管理師』證照檢定。

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會（亞太分會）

三、發證單位：中華民國應用商業管理協會（國內證照）、World Professional Certification Institute（國際證照）

四、研習時間：2026 年 02 月 01 日（週一）；09:30~17:30（包含線上證照檢定）

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

| | |
|------|--|
| 國內證照 | 品牌創新策略分析師（國內乙級）；品牌創新策略管理師（國內甲級） |
| 國際證照 | 依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照： Brand Innovation Strategy Management |
| 研習對象 | <ul style="list-style-type: none">•具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師（含兼任實習教師）。•具備符合教育部規定之高中、大專校院學生，欲甄試大學、研究所相關科系者。•欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者 |
| 授課講師 | 鄭致文 老師（中華民國應用商業管理協會 理事長） |
| 報名方式 | 採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會官網報名 網址： https://www.abma-org.net/apply |
| 結訓頒發 | 研習證明（電子版）；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。 |
| 研習費用 | NT\$ 4800/天（包含：講師授課、電子講義、證照檢定費、證照核發費、電子版研習證明） |

配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照))
課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。
電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。
證照檢定通過後，將於課程結束 2 周(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。

檢定方式 線上中文筆試 簡答題 10 題，每題 10 分。通過門檻 70 分

繳費方式 報名完成後，本會將以寄發繳款通知到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。
繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。
惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。

- 退費辦法**
- 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。
 - 自完成繳費至開課前 14 天，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。
 - 自開課前第 13 天至開課前 8 天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 80%。
 - 自開課前 7 天至開課前一天申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 50%。
 - 開課當天，恕不予辦理退費。
 - 退費申請：請 [點選連結](#)

校園包班 本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程
請 [點選連結](#) 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。

聯絡方式 客服信箱: service@17learn.com.tw
客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)； (週一至週五:上午 09:30-12:30,下午 13:30-17:30)

其它說明 以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

| | |
|---------------|-------------|
| | |
| 09:00 - 09:30 | 線上報到 |
| 09:30 - 10:20 | 品牌思維 |
| 10:20 - 10:30 | Break Time |
| 10:30 - 11:20 | 品牌策略原則與流程簡介 |
| 11:20 - 11:30 | Break Time |
| 11:30 - 12:20 | 品牌評估 |
| 12:30 - 13:30 | 午餐時間 |
| 13:30 - 14:20 | 品牌創新策略藍圖 |
| 14:20 - 14:30 | Break Time |
| 14:30 - 15:20 | 品牌的優勢 |

ABMA Applied Business Management Association

中華民國應用商業管理協會

| | |
|-------------------|------------|
| 15 : 20 - 15 : 30 | Break Time |
| 15 : 30 - 16 : 30 | 品牌創新的五大策略 |
| 16 : 30 - 17 : 30 | 線上證照檢定考試 |

2026年 全國大專院校教師研習系列

| 研習日期 | 證照名稱 & 證照級別 |
|-----------------|---|
| 1月 26 日 (週一) | 銀髮族遊程規劃師 (國內甲級證照) 親子遊程規劃師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Professional Certificate in Travel Planning |
| 1月 28 日 (週三) | AI 整合行銷策略分析師 (國內乙級證照) AI 整合行銷策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Integrated Marketing Strategy Management |
| 1月 29 日 (週四) | 初階桌遊創新教學講師 (國內乙級證照) 高階桌遊創新教學講師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Certificate of Board Game Facilitator |
| 1月 30 日 (週五) | AI 教學工具應用師 (國內乙級證照) AI 教學工具管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Teaching Tool Applications Management |
| 2月 1 日 (週日) | 品牌創新策略分析師 (國內乙級證照) 品牌創新策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Brand Innovation Strategy Management |