

2026 年全國大專院校專業證照研習系列

『旅宿業 AI 行銷應用策略』專業研習暨證照檢定

凡報名參加本次研習者，可享 NT\$ 2,500/每張 優惠價加選 美國 WPCI 協會國際認證

研習說明：本課程旨在協助旅宿業者與行銷人員掌握 AI 語言模型與生成式工具，從文案撰寫、企劃生成到社群數據分析，全面提升行銷工作效率與品牌數位形象。

本次研習並包含『旅宿業 AI 行銷分析師』、『旅宿業 AI 行銷管理師』。敬請惠予公告並鼓勵相關教學領域之教師參加，至感公誼。

若有相關疑問歡迎來信洽詢課程服務中心: service@17learn.com.tw

一、主辦單位：中華民國應用商業管理協會

二、協辦單位：世界專業人才認證學會 (亞太分會)

三、發證單位:中華民國應用商業管理協會(國內證照)、World Professional Certification Institute (國際證照)

四、研習時間：2026 年 08 月 11 日 (週二)；09:30~16:30

五、研習型態：採【線上研習】，使用 Google Meet 連結網址將於開課前 7 天將另行通知

六、活動說明：

國內證照	旅宿業 AI 行銷分析師 (國內乙級證照) 旅宿業 AI 行銷管理師 (國內甲級證照)
國際證照	依照所參加的研習內容，可對應加選國際證照: AI Marketing for Hospitality Industry
研習對象	具備符合教育部規定之高中職、大專校院教師(含兼任實習教師)。 具備符合教育部規定之大專校院學生，欲甄試研究所相關科系者。 欲取得專業證照以提昇個人專業形象與能力者。
授課講師	江柏青 PACO 老師
報名方式	採線上報名，請至中華民國應用商業管理協會 官網報名，網址： https://www.abma-org.net/apply
結訓頒發	8 小時研習證明(電子版)；通過證照檢定考試者，並頒發檢定合格證照。
研習費用	NT\$ 4800/天 (包含: 講師授課、講義、證照檢定費、電子版研習證明) 配合各單一場次可選擇換證方式加選國際證照 (加選價格 NT\$ 2,500 /張 (一張國際證照)) 課程收據於研習當天提供電子版收據(如遇假日則順延)。 電子版研習證明將於研習結束後三天 email 至指定信箱。 證照檢定通過後，將於課程結束 2 週(如遇假日則順延)，以掛號方式寄至指定寄發地址。

檢定方式	測驗一份中文線上試卷 (包含兩張證照考試)；測驗題型：選擇題 20 題，每題 3 分；簡答題 8 題，每題 5 分，共 100 分；通過標準：滿分 100 分 (70 分合格) 完成繳費後，體驗題庫將於開課前 7 天 email 到電子信箱
繳費方式	報名完成後，本會將以寄發繳款通知 email 到信箱。收到通知後再依繳款帳號完成繳款。 繳費方式可利用 ATM、網路銀行、銀行櫃台轉帳或匯款。 惟匯款手續費需由匯款人自行負擔，手續費金額依各金融機構規定。
退費辦法	<ul style="list-style-type: none"> ● 本課程因故未能開課(例:報名人數未達開課標準、天災..等不可抗拒因素)，將全額退還已繳費用。 ● 本研習課程，自完成繳費至開課兩週前，申請退費者，扣除行政處理費 200 元，其餘全額退費。 ● 本研習課程，自開課前兩週至開課前申請退費者，扣除行政處理費 200 元，退還已繳費用之 75%。 ● 開課當天，恕不予辦理退費。 ● 退費申請: 請 點選連結
校園包班	本課程歡迎校園包班授課/證照檢定，可依據需求與預算，量身設計研習課程，詳細辦法請 點選連結 ，官網說明: 校園包班/產學合作 填寫聯絡資料，將有專人聯繫。
聯絡方式	客服信箱: service@17learn.com.tw 客服電話:(02) 2528-4834 (課務中心)；(週一至週五:上午 09:30-12:30 ,下午 13:30-17:30)
其它說明	以上師資、課程內容、時間及場地等，開課單位保留變更之權利。

研習日期 / 時間	研習內容
09:00 – 09:30	報到、領取資料
09:30 – 10:20	AI 導入概論與提示詞心法
10:20 – 10:30	Break Time
10:30 – 11:20	AI 協作實務與活動企劃
11:20 – 11:30	Break Time
11:30 – 12:20	AI 圖像與影音生成實戰
12:30 – 13:30	午餐時間
13:30 – 14:20	社群平台經營與網紅實務
14:20 – 14:30	Break Time

14:30 – 15:20	AI 語言模型與 Google 試算表串接
15:20 – 15:30	Break Time
15:30 – 16:30	數位客服與專屬資料庫建置
16:30	線上證照檢定考試 (單份線上試卷)

2026年全國大專院校專業證照研習系列

研習日期	證照名稱 & 證照級別
7月25日 (週六)	情感行銷策略分析師 (國內乙級證照) 情感行銷策略管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: Emotional Marketing Strategy Management
8月05日 (週三)	AI 遊程規劃分析師 (國內乙級證照) AI 遊程規劃管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Itinerary Planning Management
8月11日 (週二)	旅宿業 AI 行銷分析師 (國內乙級證照) 旅宿業 AI 行銷管理師 (國內甲級證照) 可對應加選國際證照: AI Marketing for Hospitality Industry
8月15日 (週六)	懷舊行銷策略分析師 (國內乙級) 懷舊行銷策略管理師 (國內甲級) 可對應加選國際證照: Nostalgia Marketing Strategy Management
8月22日 (週六)	長照機構品質管理分析師 (國內乙級證照) 長照機構品質管理顧問師 (國內甲級證照) Quality Management for Long-term Care Institute