

109 年度私校獎補助計畫之經費支用及執行成效

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費		
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)
教學： B4. 學習精實、才永續	B4-3 教學單位課程評閱，貼近產業需求	KPI 指標	量化指標			43.40	43.40	100%
			指標項目	109 年	110 年			
			當年度接受課程評閱結果未達「符合」之課程於次一年度教學評量調查結果不低於 4.00 分	100%	100%			
			課程評閱結果達「符合」以上佔送出模組課程之比例	80%	82%			
			當年度接受課程評閱其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升	100%	100%			
			質化指標					
			➢ 落實課程評閱外迴圈檢核與內迴圈修正機制，以協助教師與系所進行課程規劃與精進，優化課程品質。					
			➢ 透過業界專家之校外多元意見，使課程能與實務接軌，強化學生就業競爭力。					
			● 質化指標執行情形： ● 109 年度課程評閱外審作業執行共計送審 36 個模組、310 門課程，並收回專家審查意見表，僅 2 個課程模組未達到「符合」之標準，並將審查意見回饋至各教學單位調整課程內容，希冀強化系所課程結構與內容，提升學生就業競爭力。 ● 106 年度課程評閱有 2 門課程未達「尚可」，經追蹤改善情形其中一門 107 學年度教學評量分數為 3.88；108 學年度為 3.94，其分數顯示逐年提升，而另一門 107、108 學年度皆高於系所教學評量平均分數，故顯示 100%正向提升。 ● 量化指標執行情形：					
			量化指標			109 年目標值	109 年達成值	
			當年度接受課程評閱結果未達「符合」之課程(模組)於次一年度教學評量調查結果不低於 4.00 分(109 學年度追蹤 108 年度送審 107 學年度之課程)			100%	100%	
			課程評閱結果達「符合」以上佔送出課程門數之比例(109 年度送審 108 學年度)			80%	94%	
			當年度接受課程評閱其結果為「尚可」以下之科目(模組)於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升(109 學年度追蹤 106 年度送審 105 學年度課程)			100%	100%	
			● 達成率為 100%					
教學： B4. 學習精實、才永續	B7-1 教案創作與多元教材、教具創新	KPI 指標	量化指標			7.50	7.50	100%
			指標項目	109 年	110 年			
			教師發展適性教法與教案、多元教材或教具後導入課程比率	50%	60%			
			教師發展新教案、多元教材或教具產出比率	90%	90%			
			教師發展新教案、多元教材或教具之數位影音說明產出比率	90%	90%			
			質化指標					
			➢ 藉由教學問題與機會出發，發展新教案，藉以提升教師教學、學生學習成效。					
			➢ 藉由教師創新教材或教具，並於課程中交叉運用不同類型的教材或教具，使教學更貼近					
			● 質化指標執行情形： 1.透過教案創作與多元教材、較具創新之補助，使其課程更加多元化，參與課程如下： 執行單位 計畫名稱 主持 數位系 互動實境系統實務 王南 書畫系 時裝人物畫教材製作 沈正 醫管系 醫療行銷 PBL 教案製作與策略模擬實戰 秦羽 2.為使課程更能讓學生達成學習目標，且使學習的過程更具吸引力，參與計畫之教師共產出 6 份(產出率 100%)多元教案、教材及教具，及產出 4 份(產出率 100%)影音說明，並將產出導入 2 門(導入率 66.7%)課程中，經由創新教材之導入，提升教師教學品質、學習成效，並增加學生學習動機。 ● 量化指標執行情形：					
			量化指標			109 年目標值	109 年達成值	
			教師發展新教案、多元教材或教具後導入課程比率			50%	66.7%	

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效		109 年度			109 年度投入經費																																																											
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正		實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)																																																									
			學生學習需求，並使課程更有吸引力，以提升學學習動機與成效。 ➢ 藉由創新教案、教材或教具，使教師能由與學生的互動過程中獲得教學反饋，提高其教學溫度與熱忱。	教師發展新教案、多元教材或教具產出比率	90%	100%																																																												
				教師發展新教案、多元教材或教具之數位影音說明產出比率	90%	100%																																																												
				● 達成率為 100%																																																														
教學：B4. 學習精實、才永續	B4-1 學習與救學預警	KPI 指標	<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 年</th><th>110 年</th></tr><tr><td>接受補救教學之學生課業改善率</td><td>85%</td><td>87%</td></tr><tr><td>預警輔導人次比率</td><td>97%</td><td>99%</td></tr></table> 質化指標 ➢ 鼓勵本校研究生從事協助各系所協助教師進行優化教學相關工作。 ➢ 詳實記錄參與補救教學學生人數、問題種類與輔導記錄，提供授課調整課程內容之卓參。 ➢ 提供學生課業輔導，協助教師提升學生學習成效。	量化指標			指標項目	109 年	110 年	接受補救教學之學生課業改善率	85%	87%	預警輔導人次比率	97%	99%	1. 自 105 學年度起，透過配置學生兼任教學助理協助課業補救教學與諮詢等，學生接受輔導後改善比率皆維持 8 成以上。 <table><tr><th>學年度</th><th>105</th><th>106</th><th>107</th><th>108</th><th>109-1 (註)</th></tr><tr><td>預警學生人數(人次)</td><td>2,175</td><td>3,272</td><td>3,675</td><td>4,423</td><td>1,644</td></tr><tr><td>輔導學生人數(人次)</td><td>2,175</td><td>3,272</td><td>3,675</td><td>4,423</td><td>1,644</td></tr><tr><td>輔導學生比率</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>輔導後改善人數(人次)</td><td>1,865</td><td>2,886</td><td>3,478</td><td>4,201</td><td>1,430</td></tr><tr><td>輔導後改善比率(%)</td><td>85.75%</td><td>88.20%</td><td>94.64%</td><td>94.98%</td><td>86.98%</td></tr></table> 註：109-1 目前輔導人數統計至 109.10.31，待 109.1 月學期結束後將再進行最後統計與計算。 ● 量化指標執行情形： <table><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr><tr><td>接受補救教學之學生課業改善率</td><td>85%</td><td>86.98%</td></tr><tr><td>預警輔導人次比率</td><td>97%</td><td>100%</td></tr></table> ● 達成率為 100%			學年度	105	106	107	108	109-1 (註)	預警學生人數(人次)	2,175	3,272	3,675	4,423	1,644	輔導學生人數(人次)	2,175	3,272	3,675	4,423	1,644	輔導學生比率	100%	100%	100%	100%	100%	輔導後改善人數(人次)	1,865	2,886	3,478	4,201	1,430	輔導後改善比率(%)	85.75%	88.20%	94.64%	94.98%	86.98%	量化指標	109 年目標值	109 年達成值	接受補救教學之學生課業改善率	85%	86.98%	預警輔導人次比率	97%	100%	131.18	131.18	100%
	量化指標																																																																	
指標項目	109 年	110 年																																																																
接受補救教學之學生課業改善率	85%	87%																																																																
預警輔導人次比率	97%	99%																																																																
學年度	105	106	107	108	109-1 (註)																																																													
預警學生人數(人次)	2,175	3,272	3,675	4,423	1,644																																																													
輔導學生人數(人次)	2,175	3,272	3,675	4,423	1,644																																																													
輔導學生比率	100%	100%	100%	100%	100%																																																													
輔導後改善人數(人次)	1,865	2,886	3,478	4,201	1,430																																																													
輔導後改善比率(%)	85.75%	88.20%	94.64%	94.98%	86.98%																																																													
量化指標	109 年目標值	109 年達成值																																																																
接受補救教學之學生課業改善率	85%	86.98%																																																																
預警輔導人次比率	97%	100%																																																																
	B3-1-3 學生主題式學習推動	KPI 指標	<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 年</th><th>110 年</th></tr><tr><td>參與自主學習活動感受自我成長^{註1}</td><td>70%</td><td>78%</td></tr><tr><td>參與主題式學習活動自我成長^{註1}</td><td>75%</td><td>80%</td></tr><tr><td>國內外志工服務活動自我成長^{註1}</td><td>75%</td><td>80%</td></tr><tr><td>學習成果發表會/自我成長^{註1}</td><td>2 場/75%</td><td>3 場/ /80%</td></tr></table> 質化指標 ➢ 提供多元學習管道，鼓勵學生積極參與正式課程以外之學習活動，培養自主學習之習慣。 ➢ 提供各領域專題講座，培養學生知識力、創造力和行動力，以具體行動打造自己的學習清單並付諸實現。	量化指標			指標項目	109 年	110 年	參與自主學習活動感受自我成長 ^{註1}	70%	78%	參與主題式學習活動自我成長 ^{註1}	75%	80%	國內外志工服務活動自我成長 ^{註1}	75%	80%	學習成果發表會/自我成長 ^{註1}	2 場/75%	3 場/ /80%	● 質化指標執行情形： 本年度共辦理主題式課程、學生自主學習及成果發表會等 15 案學生自主活動有， 1. 主題式課程活動：本年度共辦理「企業的經營與未來」等 9 項主題式課程，參與的學生透過校外專業老師的專題演講及分組討論，提升與他人的團隊合作與表達能力，提升未來在職場的競爭力，進而達成工作的目標。有 82%學生透過活動辦理及參與感受自我成長。 2. 學生自主學習活動：本年度共辦理「實踐夢想藍圖」等 6 個自主學習活動。透過與演講與討論，讓本校學生學習理論與實務的結合，激盪新的想法與視野，有 85%學生透過活動辦理及參與感受自我成長。 ● 量化指標執行情形： <table><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr><tr><td>參與自主學習活動感受自我成長</td><td>70%</td><td>85%</td></tr><tr><td>參與主題式學習活動自我成長</td><td>75%</td><td>82%</td></tr><tr><td>國內外志工服務活動自我成長</td><td>75%</td><td>85%</td></tr><tr><td>學習成果發表會/自我成長</td><td>2 場/ /75%</td><td>3 場/ /85%</td></tr></table> ● 達成率為 100%			量化指標	109 年目標值	109 年達成值	參與自主學習活動感受自我成長	70%	85%	參與主題式學習活動自我成長	75%	82%	國內外志工服務活動自我成長	75%	85%	學習成果發表會/自我成長	2 場/ /75%	3 場/ /85%	9.24	9.24	100%																								
量化指標																																																																		
指標項目	109 年	110 年																																																																
參與自主學習活動感受自我成長 ^{註1}	70%	78%																																																																
參與主題式學習活動自我成長 ^{註1}	75%	80%																																																																
國內外志工服務活動自我成長 ^{註1}	75%	80%																																																																
學習成果發表會/自我成長 ^{註1}	2 場/75%	3 場/ /80%																																																																
量化指標	109 年目標值	109 年達成值																																																																
參與自主學習活動感受自我成長	70%	85%																																																																
參與主題式學習活動自我成長	75%	82%																																																																
國內外志工服務活動自我成長	75%	85%																																																																
學習成果發表會/自我成長	2 場/ /75%	3 場/ /85%																																																																

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效		109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費																																									
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)																																							
			➢ 提供學生國際體驗機會，融入當地生活，開拓國際視野。 ➢ 學生於參加主題式學習活動後獲得相關職業職能及職場競爭力。																																											
	B3-4 深化服務學習(含服務專業融滲)	KPI 指標	<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 年</th><th>110 年</th></tr><tr><td>服務教育課程教師研習(場次／自我成長^{註1)}</td><td>2／70%</td><td>2／75%</td></tr><tr><td>服務學習成果發表會(場次／自我成長^{註1)}</td><td>3／75%</td><td>4／75%</td></tr><tr><td>服務學習專業融滲案件數</td><td>3</td><td>5</td></tr><tr><td>課程助理教育訓練(場次／自我成長^{註1)}</td><td>2／70%</td><td>3／75%</td></tr><tr><th colspan="3">質化指標</th></tr><tr><td colspan="3"> ➢ 使師生體認本校推動服務教育課程概念為終身可施行之目標 ➢ 使學生投入校外志工活動，發揮多元化、創新與永續性概念 ➢ 服務學習課程與系上專業課程結合，並以「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」及「專業融滲」四大類型設計與執行，推動專業融滲服務學習，發展各系服務學習課程特色。 </td></tr></table>	量化指標			指標項目	109 年	110 年	服務教育課程教師研習(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	2／75%	服務學習成果發表會(場次／自我成長 ^{註1)}	3／75%	4／75%	服務學習專業融滲案件數	3	5	課程助理教育訓練(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	3／75%	質化指標			➢ 使師生體認本校推動服務教育課程概念為終身可施行之目標 ➢ 使學生投入校外志工活動，發揮多元化、創新與永續性概念 ➢ 服務學習課程與系上專業課程結合，並以「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」及「專業融滲」四大類型設計與執行，推動專業融滲服務學習，發展各系服務學習課程特色。			● 質化指標執行情形： 1. 由任課老師結合教師專長及系所專業進行服務學習課程，引導學生透過「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」、「專業融滲」等四大主題執行服務方案，讓學生著眼於所處的社區、人群、環境和生態的問題與需求，發展實用可行的行動方案。 2. 辦理兩場教師教學工作坊讓授課教師瞭解課程進行方式，透過課程理念、內容、注意事項介紹、講授課主題分類等，讓授課教師熟練課程操作，並培育服務教育師資，豐富課程內容多樣化。亦進行課程分享與建議討論，藉由工作坊改善課程執行面向，讓課程更加順利。 3. 辦理五場課程助理教育訓練與研習營，透過活動讓課程助理了解課程教學、實作內容；至樹谷園區進行團隊發展訓練，增進對於團隊工作的認知，培養團隊合作動力之了解，掌握經驗活用於工作中。 ● 量化指標執行情形：<table><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr><tr><td>服務教育課程教師研習(場次／自我成長^{註1)}</td><td>2／70%</td><td>2/84%</td></tr><tr><td>服務學習成果發表會(場次／自我成長^{註1)}</td><td>3／75%</td><td>3/89%</td></tr><tr><td>服務學習專業融滲案件數</td><td>3</td><td>4</td></tr><tr><td>課程助理教育訓練(場次／自我成長^{註1)}</td><td>2／70%</td><td>5/92%</td></tr></table>	量化指標	109 年目標值	109 年達成值	服務教育課程教師研習(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	2/84%	服務學習成果發表會(場次／自我成長 ^{註1)}	3／75%	3/89%	服務學習專業融滲案件數	3	4	課程助理教育訓練(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	5/92%	58.05	58.05	100%
量化指標																																														
指標項目	109 年	110 年																																												
服務教育課程教師研習(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	2／75%																																												
服務學習成果發表會(場次／自我成長 ^{註1)}	3／75%	4／75%																																												
服務學習專業融滲案件數	3	5																																												
課程助理教育訓練(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	3／75%																																												
質化指標																																														
➢ 使師生體認本校推動服務教育課程概念為終身可施行之目標 ➢ 使學生投入校外志工活動，發揮多元化、創新與永續性概念 ➢ 服務學習課程與系上專業課程結合，並以「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」及「專業融滲」四大類型設計與執行，推動專業融滲服務學習，發展各系服務學習課程特色。																																														
量化指標	109 年目標值	109 年達成值																																												
服務教育課程教師研習(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	2/84%																																												
服務學習成果發表會(場次／自我成長 ^{註1)}	3／75%	3/89%																																												
服務學習專業融滲案件數	3	4																																												
課程助理教育訓練(場次／自我成長 ^{註1)}	2／70%	5/92%																																												
教學：B10. 營造特色教學空間、實教學環境設備	B10-1 翻轉學習空間、提升學習環境 B10-2 多元館藏發展	KPI 指標	<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 年</th><th>110 年</th></tr><tr><td>新設教學設施之使用率^{註1}</td><td>70%</td><td>70%</td></tr><tr><td>新設教學設施之滿意度</td><td>4 分(滿分 5 分)</td><td>4 分(滿分 5 分)</td></tr><tr><td>館藏資源年增率</td><td>每學年>3%</td><td>每學年>3%</td></tr><tr><td>電子書佔整體館藏比例</td><td>每學年>20%</td><td>每學年>20%</td></tr><tr><td>館藏資源使用滿意度</td><td>4 分以上(>80%)</td><td>4 分以上(>80%)</td></tr><tr><td>電子資源利用推廣場次</td><td>20 場以上</td><td>20 場以上</td></tr><tr><th colspan="3">質化指標</th></tr></table>	量化指標			指標項目	109 年	110 年	新設教學設施之使用率 ^{註1}	70%	70%	新設教學設施之滿意度	4 分(滿分 5 分)	4 分(滿分 5 分)	館藏資源年增率	每學年>3%	每學年>3%	電子書佔整體館藏比例	每學年>20%	每學年>20%	館藏資源使用滿意度	4 分以上(>80%)	4 分以上(>80%)	電子資源利用推廣場次	20 場以上	20 場以上	質化指標			● 質化指標執行情形： 109 年度本校以私校獎補助計畫經費共計支援 28 個教學及行政單位汰換、更新、添購輔助教學的各項專業儀器。 1. 購置重點設備及項目： (1)專業儀器設備：學系購置重點儀器如：單槍、課桌椅、筆電、數位講桌、綠能實驗模組、離子層析儀及節能變頻程式控制排氣櫃、高階展演投影機、專業教室等，提供優質學習環境。 (2)教學軟體：Abacus 航空電腦訂位系統、線上投資教學互動 GIS 教學軟體、多國語言學習軟體、弱點掃描軟體、整合型資安防禦設備、全校性共通教學與應用軟體...等供全校師生進行教學、研究及學習。 (3)全校性一般教室及專業教室規劃：汰換一般教室教學設備共計 48 間 (4)圖書資源採購：本計畫將在本校既有之圖書資源基礎上，持續發展圖書及期刊與電子資料庫購置，並有效配合電子資源利用講習與推廣，打造多元、優質的圖書資源環境。 2. 相關重點成效摘要： (1)管理學院企管系電子化企業軟體 108 學年度有 6 位同學通過 SAP BI 應用維護管理師學科測驗，3 位同學取得 SAP BI 應用維護管理師證照。會資系財會系統升級維護有 7 位學生考取 ERP 軟體應用師-財務模組證照。	3462.39	3432.54	99.14												
量化指標																																														
指標項目	109 年	110 年																																												
新設教學設施之使用率 ^{註1}	70%	70%																																												
新設教學設施之滿意度	4 分(滿分 5 分)	4 分(滿分 5 分)																																												
館藏資源年增率	每學年>3%	每學年>3%																																												
電子書佔整體館藏比例	每學年>20%	每學年>20%																																												
館藏資源使用滿意度	4 分以上(>80%)	4 分以上(>80%)																																												
電子資源利用推廣場次	20 場以上	20 場以上																																												
質化指標																																														

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效		109 年度	109 年度																																					
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正		實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	投入經費																																					
					總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)																																			
		➢ 對於新購置之設備確實進行學生與教師之(使用者)滿意度調查，以供後續精進與再建置之參考。 ➢ 每學期期末統計電腦教室電腦設備妥善率、使用率及各系所於電腦教室上課數，以此來檢討電腦教室設備維護與汰換機制。 ➢ 對於新購置之設備確實進行學生與教師之(使用者)滿意度調查，以供後續精進與再建置之參考。 ➢ 鼓勵教師善用相關教學儀器、設備，提供學生更多實作機會，以加強學生實作力。 ➢ 藉由翻轉教學設備，增加師生互動機會、提升學生學習吸引力，使其更願意運用資源進行學習。 ➢ 建立全方位館藏資源，提升館藏資源利用 ➢ 重視讀者需求意見，提供卓越數位化服務 註 1：新設教學設施之使用率=(實際使用學生/目標使用學生[如全系學生])*100%	有 16 位學生考取勞動部會計事務(資訊項)技術士丙級證照。土地管理與開發學系 GIS 教學操作環境維護與提升計畫，同步完成 GIS 課程教材更新外，同時培訓 16 位教學助理。 (2)人文院強化系所基礎教學設備，同時升級 SDL Trados 電腦翻譯軟體，獲得師生一致好評。大傳系購置數位運動攝影機、atomos shinobi 監看螢幕。社工系體驗耆老「身」活設備採購計畫，培養高齡服務模組之人才，以符合長照 2.0 在台灣高齡化社會所需社工專業人員。90%的學生認為新設備採購可增進學習及實作。 (3)資設暨設計學院學生運用採購之軟體完成各項專案作品，學生優秀作品屢獲校內外各類競賽佳績。 (4)環境教育國際實驗學院生態教育中心園區本年度進行空間環境整建，裝設基礎設備以提供永續發展國際學程師生進行教學授課，並規劃「展示服務區、教學實作區、環教課程區、室外延伸區」等分區作為多功能教育場域，10 位同學隨老師進行專題討論/研究，完成生態教育中心環境教育教案 1 件。 (5) 教務處為瞭解教學環境及設備更新，對教師教學品質與學生學習成效的影響，調查新設教學設施平均使用率為 70%，共計支援 653 門課程。 (6)教學資源中心為了使教師更有效地進行教材編撰與教學互動以提升教師教學品質，將以備課資訊面及課堂教學工具面兩個面向提供教師教學之輔助工具。 (7)圖資處電腦教室電腦設備妥善率達 97.1%、使用率達 76%。 ● 量化指標執行情形： <table><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr><tr><td>新設教學設施之使用率^{註 1}</td><td>70%</td><td>89.3%</td></tr><tr><td>新設教學設施之滿意度</td><td>4 分(滿分 5 分)</td><td>4.3 分</td></tr><tr><td>每學期電腦教室電腦設備妥善率</td><td>93%以上</td><td>97.1%</td></tr><tr><td>每學期電腦教室使用率</td><td>75%以上</td><td>76%</td></tr><tr><td>館藏資源年增率</td><td>每學年>3%</td><td>3.58%</td></tr><tr><td>電子書佔整體館藏比例</td><td>每學年>25%</td><td>36.72%</td></tr><tr><td>館藏資源使用滿意度</td><td>4 分以上(>80%)</td><td>4.3 分</td></tr><tr><td>電子資源利用推廣</td><td>20 場以上</td><td>43 場</td></tr><tr><td>教師善用教學資訊系統於課程中，其教學評量「老師教學認真，鼓勵學生發問討論或向學生提問，營造互動學習情境」題項結果高於校平均數</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>教師教學平台使用率(使用教師/全校教師)</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>教師建置數位教材率(上傳教材教師/使用教師)</td><td>100%</td><td>100%</td></tr></table> 註 1：新設教學設施之使用率=(實際使用學生/目標使用學生[如全系學生])*100% ● 達成率為 100%	量化指標	109 年目標值	109 年達成值	新設教學設施之使用率 ^{註 1}	70%	89.3%	新設教學設施之滿意度	4 分(滿分 5 分)	4.3 分	每學期電腦教室電腦設備妥善率	93%以上	97.1%	每學期電腦教室使用率	75%以上	76%	館藏資源年增率	每學年>3%	3.58%	電子書佔整體館藏比例	每學年>25%	36.72%	館藏資源使用滿意度	4 分以上(>80%)	4.3 分	電子資源利用推廣	20 場以上	43 場	教師善用教學資訊系統於課程中，其教學評量「老師教學認真，鼓勵學生發問討論或向學生提問，營造互動學習情境」題項結果高於校平均數	100%	100%	教師教學平台使用率(使用教師/全校教師)	100%	100%	教師建置數位教材率(上傳教材教師/使用教師)	100%	100%			
量化指標	109 年目標值	109 年達成值																																								
新設教學設施之使用率 ^{註 1}	70%	89.3%																																								
新設教學設施之滿意度	4 分(滿分 5 分)	4.3 分																																								
每學期電腦教室電腦設備妥善率	93%以上	97.1%																																								
每學期電腦教室使用率	75%以上	76%																																								
館藏資源年增率	每學年>3%	3.58%																																								
電子書佔整體館藏比例	每學年>25%	36.72%																																								
館藏資源使用滿意度	4 分以上(>80%)	4.3 分																																								
電子資源利用推廣	20 場以上	43 場																																								
教師善用教學資訊系統於課程中，其教學評量「老師教學認真，鼓勵學生發問討論或向學生提問，營造互動學習情境」題項結果高於校平均數	100%	100%																																								
教師教學平台使用率(使用教師/全校教師)	100%	100%																																								
教師建置數位教材率(上傳教材教師/使用教師)	100%	100%																																								

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度			109 年度投入經費																
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)														
教學：H2. 次世代基礎網路設備建置	H2. 次世代基礎網路設備建置	KPI 指標	量化指標			● 質化指標執行情形： 1. 校園有線網路環境建置： (1) 提供有線網路穩定性、並提升網路交換之頻寬，利於各類教學及研究，降低網路故障頻率，並加速網路傳輸速度。 (2) 更新核心機房內有線網路基礎設備，使各項校園網路服務、資訊應用服務系統、數位教學系統均能順利穩定的運行。 2. 持續優化校園無縫學習環境： (1) 更新第一教學大樓無線網路設備，本次更新範圍為第一機學大樓地下室~四樓，新的設備佈設於教室內部，以提升整體 wifi 訊號強度，減少死角。 (2) 新增生態教育中心珍古德教室無線網路環境，支持教學活動之需要。 3. 次世代資訊系統架構建置：建構次世代資訊系統運算環境，建構次世代資訊系統運算環境，提升整體教學、行政數位化資訊系統運作的穩定系與效能。 ● 量化指標執行情形：<table><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr><tr><td>校園有網路妥善率</td><td>99%</td><td>99%</td></tr><tr><td>無線網路於建築物內的涵蓋率達</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>次世代資訊系統運算環境</td><td>60%</td><td>70%</td></tr><tr><td>主機房 PUE 值</td><td>2.0</td><td>2.0</td></tr></table>	量化指標	109 年目標值	109 年達成值	校園有網路妥善率	99%	99%	無線網路於建築物內的涵蓋率達	100%	100%	次世代資訊系統運算環境	60%	70%	主機房 PUE 值	2.0	2.0	258.69	258.69	100%
			量化指標	109 年目標值	109 年達成值																			
校園有網路妥善率	99%	99%																						
無線網路於建築物內的涵蓋率達	100%	100%																						
次世代資訊系統運算環境	60%	70%																						
主機房 PUE 值	2.0	2.0																						
質化指標																								
研究：C1 厚植研究能量	C1-1 持續精進	KPI 指標	量化指標			● 學術專題講座舉辦 120 場，部分補助金額由自籌款支應，達成率 96%。 ● 學生期刊論文獎助 10 人次，其中 2 件由自籌款支應，達成率 100%。 ● 為支持更多研究優秀教師持續投入研究，研究績優獎勵人數，自 109 年 8 月起由 18 人增加至 21 人，達成率 100%。 ● 包含本校專任教師學術研究加給經費 1,684,530 元 ● 達成率為 98.67%。109 年度因為新冠肺炎(Covid-19)影響，部分產官學等單位皆有限縮單位人員對外進行交流與接觸，因此減少講座辦理場次。	465.46	455.86	97.94%															
			質化指標																					
研究：C1 厚植研究	C1-2 引導跨域	KPI 指標	量化指標			● 補助社群數 5 件，部分補助金額由自籌款支應，達成率 100%。 ● 補助薪傳研究計畫 3 件，部分金額由自籌款支應，達成率 100%。 ● 達成率為 100%。	157.18	52.96	33.69%															
			質化指標																					

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費																	
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)															
究 能 量			跨領域整合型計畫數	-	3																			
			薪傳研究計畫	2	2																			
			質化指標																					
			➤ 達成校內教師跨領域合作，提升教師研發能量，進而將研究成果投稿於學術期刊或提出科技部跨領域研究計畫。																					
研究：C1厚植研究能量	C1-3 新牧培育	KPI 指標	量化指標			• 新進教師補助件數共 14 件，部分金額由自籌款支應，達成率 100%。 • 補助教師指導科技部大專學生研究計畫件數共 14 件，部分補助金額由自籌款支應，達成率 66.67%。 • 達成率為 83.34%。今年本校整體通過率較往年低，通過件數因而未能達標。將再加強校內宣導與經驗分享。	139.44	65.77	47.17%															
			指標項目		109 年					110 年														
			新進教師補助件數		6					7														
			補助教師指導科技部大專學生研究計畫件數		21					22														
			質化指標																					
			➤ 獲補助之新進教師，須於次一年度申請科技部或產學合作計畫，將有助於提升科技部研究及產學合作計畫之申請數。																					
		➤ 獲補助之大專學生計畫案，教師需協助學生於繳交報告期限內完成報告上傳，培養學生成為未來研究人才。																						
研究：C1厚植研究能量	C1-5 強化研究能量	KPI 指標	量化指標			• 透過高品質期刊館藏的建構，強化本校海外學術研究之能見度。 • 重視資源的過濾：利用權威性期刊評比及引用文獻工具，進行掠奪型等風險警告期刊之剔除。 <table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 預期</th><th>109 達成</th></tr><tr><td>➤ 館藏資源教補款年度執行率 100%</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>➤ 期刊館藏資源使用滿意度達 4 分(滿分 5 分)</td><td>4 分</td><td>4.56 分</td></tr><tr><td>➤ 配合學科主題加值建置系所電子期刊館藏/每年</td><td>450 種</td><td>500 種</td></tr></table> • 達成率為 100%。	量化指標			指標項目	109 預期	109 達成	➤ 館藏資源教補款年度執行率 100%	100%	100%	➤ 期刊館藏資源使用滿意度達 4 分(滿分 5 分)	4 分	4.56 分	➤ 配合學科主題加值建置系所電子期刊館藏/每年	450 種	500 種	395.54	395.54	100%
量化指標																								
指標項目	109 預期		109 達成																					
➤ 館藏資源教補款年度執行率 100%	100%		100%																					
➤ 期刊館藏資源使用滿意度達 4 分(滿分 5 分)	4 分		4.56 分																					
➤ 配合學科主題加值建置系所電子期刊館藏/每年	450 種		500 種																					
			指標項目		109 年		110 年																	
			館藏資源教補款年度執行率 100%		100%		100%																	
		期刊館藏資源使用滿意度達 4 分(滿分 5 分)		4 分	4 分																			
		配合學科主題加值建置系所電子期刊館藏/每年		450 種	450 種																			
		質化指標																						
		➤ 質化指標																						
		➤ 將核心的學術期刊服務傳達給教師，支援研究需求。																						
		➤ 提升期刊館藏利用效益。增進研究能量與教學品質																						
研究：C3跨界創新	C3-1 務實創造	KPI 指標	量化指標			• 獎助教師創作獲獎 5 件，其中 1 件由自籌款支應，達成率 100%。 • 獎助學生創作獲獎 11 件，其中 1 件由自籌款支應，達成率 100%。 • 達成率為 100%。	16.98	14.78	87.04%															
			指標項目		109 年					110 年														
			教師創作獎助案件		5					6														

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費				
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)		
			學生創作獲獎案件	8	9					
			質化指標							
			➢ 提升發表創作之風氣。 ➢ 增加學生參與校外競賽意願，提升學校知名度。							
研究：C5跨國領航	C5-2 國際移動	KPI 指標	量化指標			● 補助教師參與國際研討會件數 5 件達成率 100%。 ● 補助學生國外研討會論文發表件數共 8 件，其中 4 件由自籌款支應，達成率 100%。 ● 因應新冠肺炎疫情無法出境，補助件數包含線上國際研討會議。 ● <u>達成率為 100%。</u>	19.23	12.23	63.60%	
			指標項目		109 年					110 年
			教師參與國際研討會件數	4	25					
			學生參與國際研討會件數	5	6					
			質化指標							
			➢ 鼓勵教師出席國際研討會，提升學術研究水準及國際能見度。 ➢ 鼓勵學生出席國際研討會，提升學術研究水準。							
國際化：D1打造國際友善校園	D1-1 完善國際化校園 D1-2 形塑國際化氛圍	KPI 指標	量化指標			● 硬體設備建置 ■ 建置 Global Plaza 國際交流空間，供本國籍學生與外籍學生自由進行交流互動，並利用此空間辦理各類型的國際文化分享相關活動。 建置華語文化空間，空間具有完備的直播工具、線上操作工具、教材教具，提供教師良好的教學研討空間。 ■ 購置直播設備，因應疫情購置直播設備，供線上會議、課程、線上交流活動使用，有紀錄之使用人次達 378 人。 ● 返國及來校交換生分享 共辦理五場交換生分享會、返國交換生專訪報導四篇以及海外交換研修手冊一份。其中辦理四場線上直播的交換生分享會，合計線上觀看人次達 1471 人；一場實體的交換生分享活動，參與人數達 59 人。報導四位分別自捷克、韓國、美國和菲律賓返台的交換生海外研修經驗。並產出一本 Outbound 資源手冊，希望能幫助學生對於交換學校、國家有更進一步的瞭解，進而提升學生參與海外交流、擔任交換生的意願。 ● 外籍生 Homestay 活動 由於 109 年度前半年受 COVID-19 疫情影響，國內疫情未見平穩，且指揮中心陸續推行各項避免群聚的策略，也增加此計畫執行的困難。雖然台灣的疫情到了 5 月有稍微趨緩的情勢，但考量學生自己(包含外籍生)或學生家長可能會對於接待一位不特定接觸的人而有所疑慮。計畫推動之初為 9 月開學後，原訂希望台灣學生們能在中秋假期或雙十連假帶領外籍生回到自己的家鄉過節，但因政策尚未開放所有外籍生入境，短期研修學生也未能如期來到台灣，已入境之外籍生也需要接受 14 日的居家檢疫，加上 7 日的自我管理。此計畫再次面臨有學生而無法執行的窘境。 時至 11 月欲再次推廣此活動，指揮中心亦推動秋冬防疫專案，台灣學生對於接待外籍生也多亦曾考量。承辦人也將此活動宣傳予較熟識的學生群組，但仍未有學生報名，甚至無人詢問活動內容。	545.88	543.88	99.63%	
			指標項目		109 年					110 年
			使用此空間的人數	300 人次	500 人次					
			新建置教學空間之使用人次	70 人次						
			使用此設備的校內/國內師生人次	100 人次						
			館藏資源教補款年度執行率 100%		100%					
			期刊館藏資源使用滿意度達 4 分(滿分 5 分)		4 分					
			配合學科主題加值建置系所電子期刊館藏/每年		450 種					
			返國及來校交換生分享會	4 場	5 場					
			返國交換生分享報導	4 篇						
			返國及來校交換生分享會影片線上觀看人數	400 人次	500 人次					
			Outbound 學生手冊 1 本	1 本	1,500 本					
			辦理 2 次 Homestay 活動	2 次						

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度	109 年度		
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	投入經費		
							總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比 率(B/A *100%)
			辦理 Homestay 分享會	1 場		綜觀以上各項因素，應該更加強推廣力道，或是將推廣時程再拉長，並多協請各方單位、人員協助推廣，例如：請校內師長、導師推廣給本校學生；鎖定特定學生，如交換生、學伴等。未來若無疫情的情況下，承辦人願意再嘗試推動此計畫，並確實改善上述未能如期舉行的因素。 - 推動文化參與體驗活動 ■ 跨文化交流教育饗宴：共辦理 5 場活動，參與活動學生多表示有機會與姊妹校同學、日籍同學實際交流，增加勇於開口說日語的動力，不但能讓口語進步，更因為能親自動手體驗，強化記憶點，成為新鮮又有趣的經驗。 ■ 華語文相關活動 配合節慶舉辦端午節、中秋節講座各一場，講座主題符合當時節慶氛圍，使學生透過講座更能了解節慶對於華人社會的意義及重要性，拉近文化距離、幫助外籍學生融入台灣環境。 ■ 國際週 以「遇見世界」Touch the world 為主題，涵括各國食、衣、住、行、育樂等生活元素，讓本校師生們從中體驗各國文化特色。內容包含各國攤位展示、結合異國手作、輕食、文創，邀請校外「好朋友市集」擺攤同樂，舉辦文化系列講座、異國手作工作坊，期望師生能透過動態、靜態的多元方式了解世界，認識不同文化。 此次活動在「提升學生參與國際活動意願」學生自評分數達 4.33 分(滿分 5 分)、在「提升跨文化敏感度」學生自評分數達 4.52 分(滿分 5 分)。 ■ Global Plaza 開幕系列活動 舉辦一系列的國際化相關活動，邀請本校師生一同參與，使本校師生可以了解不同的文化、促進不同國籍學生的互動，更可以讓大家都知道本校國際化的決心，共辦理 5 場活動。 參與本系列活動中的 57%同學表示活動有益於提升國際觀，並表示內容有助於提升跨文化理解力。 ■ 新生訓練—國際嘉年華活動 KPI 項目皆透過問卷測量，在提升本校國際化指標的 KPI 下，參與活動總人數為 556 人，共回收 451 份問卷，可測得 81%參與學生的回應，當中認為此活動可提升其國際觀的分數達 4.48 分，此指標達標；在提升跨文化理解力 KPI 下，81%參與學生認為此活動可提升其國際觀的分數達 4 分，此指標達標。 - 日本文化探索及體驗 參與本次系列活動學生可區分成不熟動漫次文化與對此次文化有興趣且有所鑽研的兩類型。前者多表示很難得接受新領域新知識且受講師們的熱誠、精神所感動，更甚者表示也想親自動手嘗試。 有興趣且已有所研究的學生多表示有助於連結自我創作過程中經驗，講師分享之經歷不但值得參考，其業界資訊、跨國接案要點等亦受益良多。也無形中觸發學生想精進個人創作技巧、參展參演動機。 - ISBU 學生組織訓練 此次 ISBU 學生組織訓練計畫下，在「提升組織成員跨文化敏感度」學生自評分數達 4.42 分(滿分 5 分)、在「提升組織成員歸屬感及向心力」學生自評分數達 4.64 分(滿分 5 分)。			
			Homestay 參與活動學生人數	20 人					
			日本籍參與學生(跨文化饗宴)	20 人次	30 人次				
			本校參與學生人次(跨文化饗宴)	70 人次	110 人次				
			辦理華語學習相關活動場次	2 場	6 場				
			辦理華語學習相關參加人數	40 人	140 人				
			辦理華語學習相關活動滿意度	4 以上	4 以上				
			邀請國內教師人數(次文化)	5 人					
			參與學生人數(次文化)	100 人次					
			參加人次(國際日)		500 人次				
			活動參與滿意度(國際日)		4 分以上(滿分 5 分)				
			參加人次(國際週)	500 人次	較前一年成長 20%=600 人次				
			活動參與滿意度(國際週)	4 分以上(滿分 5 分)	4 分以上(滿分 5 分)				
			參與學生人數(#像極了留學講座)		80 人次				
			甄選報名交換生人數較往年提升(#像極了留學講座)		3 人次				
			參加人次(越南文化日)		200 人次				
			開幕活動(Global Plaza 開幕活動)	3 場					
			參與人次(Global Plaza 開幕活動)	300 人次					
			國際嘉年華	1 場					
			參與人次(國際嘉年華)	600 人次					
			組織分享會(ISBU)	2 場	2 場				
			學伴照護聚會(ISBU)	2 場	2 場				

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度				109 年度投入經費			
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)				總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)	
			跨文化溝通知能培訓講座(ISBU)	1 場		- 國際名人講堂(UN 17 goals) 針對聯合國 UN 17 Goal—永續發展目標(SDGs)17 項議題，透過邀集國際師資舉辦校內講座，由交流組、管理學院、翻譯組、美術系分別辦理講座，合計共 9 場。 - 華語文相關活動 - 華語學習能力檢測 本計畫購置華語能力快篩測驗帳號，於開課前辦理能力分級測驗，並於期末辦理華語能力測驗，以驗收學生學習成果。另舉辦「漢字競賽」及「華語才藝賽」兩次以華語學習為目的之比賽，以提高華語生對於華語學習的興趣，同時開發各種多多有趣的方式引導學生學習華語，從趣味中熟悉華語。 - 用華語遊世界 109 年度舉辦華語輔導員培訓課程 5 場、華語志工培訓講座 4 場及華語輔導員成果發表會 2 場，共計 11 場 223 人次。每場活動以 5 點問卷調查，平均滿意度為 4.7，共辦理 11 場活動。	量化指標						
			講座滿意度(滿分 5 分)(ISBU)	4 分			指標項目		109 年目標值	109 年達成值			
			學伴照護聚會-活動滿意度(ISBU)		4 分以上(滿分 5)			使用此空間的人數	300 人次	319 人次			
			組織成員心得(ISBU)		每人 1 份			新建置教學空間之使用人次	70 人次	82 人次			
			組織年度成果影片(ISBU)		1 份			使用此設備的校內/國內師生人次	100 人次	378 人次			
			院系邀集國際師資人數(名人講堂)	5 人	5 人		K P I 指標	返國及來校交換生分享會	4 場	5 場			
			符合聯合國 UN 17 goals 之講座場次(名人講堂)	5 場	5 場			返國交換生分享報導	4 篇	4 篇			
			全校師生參與人次(名人講堂)	250 人次以上(每場至少 50 人)	300 人次以上(每場至少 50 人)			返國及來校交換生分享會影片線上觀看人數	400 人次	1471 人次			
			活動的成效與獲益,問卷滿意度(名人講堂)	4.0(滿分 5 分)	4.0(滿分 5 分)			Outbound 學生手冊 1 本	1 本	1 本			
			院系邀集國際師資人數(名人講堂備案)		6 人			辦理 2 次 Homestay 活動	2 次	0 次			
			符合聯合國 UN 17 goals 之講座場次(名人講堂備案)		6 場			辦理 Homestay 分享會	1 場	0 場			
			全校師生參與人次(名人講堂備案)		360 人次以上(每場至少 60 人)			Homestay 參與活動學生人數	20 人	0 人			
			活動的成效與獲益,問卷滿意度(名人講堂備案)		4.0(滿分 5 分)			日本籍參與學生(跨文化饗宴)	20 人次	23 人次			
			辦理華語學習相關活動	預期將舉行成果發表會、競賽等活動，共 2 場次。平均滿意度達 4.0 以上。				本校參與學生人次(跨文化饗宴)	70 人次	252 人次			
			檢測學生華語能力	舉辦華語能力測驗共 2 場	舉辦華語能力測驗共 2 場			辦理華語學習相關活動場次	2 場	2 場			
			辦理語言成果競賽		辦理 2 場語言成果競賽			辦理華語學習相關參加人數	40 人	62 人			
								辦理華語學習相關活動滿意度	4 以上	4.57 分			
								邀請國內教師人數(次文化)	5 人	7 人			
								參與學生人數(次文化)	100 人次	246 人次			
								參加人次(國際週)	500 人次	1,573 人次			
						活動參與滿意度(國際週)(滿分 5)		4 分以上	4.29 分				
						開幕活動(Global Plaza 開幕活動)		3 場	5 場				
						參與人次(Global Plaza 開幕活動)		300 人次	319 人次				
						國際嘉年華		1 場	1 場				
						參與人次(國際嘉年華)		600 人次	556 人次				
						組織分享會(ISBU)	2 場	2 場					
						學伴照護聚會(ISBU)	2 場	2 場					

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度			109 年度投入經費						
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)				
			活動場次		培力工作坊 2 場及成果發表會 2 場次		跨文化溝通知能培訓講座(ISBU)	1 場	1 場						
			培育華語輔導員與志工參與人次	200 人次	80 人次		講座滿意度(滿分 5 分)(ISBU)	4 分	4.64 分						
			培育華語輔導員與志工活動平均滿意度	4.0 以上	4.0 以上		院系邀集國際師資人數(名人講堂)	5 人	9 人						
			質化指標				符合聯合國 UN 17 goals 之講座場次(名人講堂)	5 場	9 場						
			➢使學生更了解彼此的文化、更能彼此認同與接納。 ➢於將核心的學術期刊服務傳達給教師，以支援國際研究需求 ➢提升期刊館藏利用效益。 ➢藉由活動，營造國際化校園氛圍 ➢提供與國際學生互動交流機會。 ➢提升國際化與跨文化理解層次，建立包容、開放的國際化概念並付與行動參與。 ➢提升學生跨文化溝通能力，建立以及增加未來海外移動之意願，提高海外交流、交換生人數。 ➢學生能更認識自身文化特色，提升學習動機。 ➢學生對環境的正面感受增加、提昇參與文化活動意願。 ➢參與學生於此無法跨國移動現況下仍能實際體驗與姐妹校同學的國際交流。 ➢參與學生於此無法跨國移動現況下仍能學習相關日本新知。 ➢提升 ISBU 成員對組織的認同、增加活動辦理的成效。 ➢強化個人國際觀，能融合不同文化的特色與認知。 ➢將所學確實運在於接待國際生上面，並透過學長姊的經驗分享，修正接待方式，讓每位成員都能更熟悉組織運作。 ➢強化本校與國際大專院校之交流 ➢促進本校院系國際化。 ➢深化本校教師與國際師資交流。 ➢藉由本校院系邀集國際師資進行講座，觸發本校師生國際移動動機。 ➢添購語言學習相關教具、設備，佈置華語學習教室，為華語生提供更具互動性的教學條件，營造良好、便利的學習環境，以提升華語生自主學習動機。 ➢提升輔導員對華語的認識，培養華語教學輔導與各項能力。 ➢為了提升華語輔導課程品質及檢測學習成效，添購語言線上學習教材與線上學習平臺，提供輔導員和學習者完善、多元的教學與學習環境。				全校師生參與人次(名人講堂)	250 人次以上	542 人次						
													活動的成效與獲益，問卷滿意度(名人講堂)	4.0(滿分 5 分)	4.29 分
													辦理華語學習相關活動之成果發表會與競賽等活動，	將舉行 2 場活動。平均滿意度達 4.0 以上。	2 場，平均滿意度 4.44 分
													檢測學生華語能力	舉辦華語能力測驗共 2 場	2 場
													培育華語輔導員與志工參與人次	200 人次	223 人次
													培育華語輔導員與志工活動平均滿意度	平均滿意度達 4.0 以上	4.7
													●達成率為 91%。共設定 35 個 KPI，共 32 個指標達標，其中 Homestay 計畫，因疫情影響，除了交換生、外籍生無法順利進入台灣外，台灣生也因疫情及其他考慮因素無法順利帶外籍生一同返家以執行此計畫，故相關 KPI 無法達標。		
國際化：D2增進國際交流與學生移	D2-3 精進國際交流與學生移	KPI 指				量化指標			●英語簡報比賽				提升學生學習動機和培養學生具備英語簡報溝通的能力，期望學生應用於課程報告和未來職場所需技能，並且結合課堂所學，辦理英語簡報比賽，比賽組別分為個人組和團體組，參賽者可自行選擇參賽組別。		
						指標項目	109 年	110 年							

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費		
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比 率(B/A *100%)
移動交流機制	動力	標	英語簡報比賽參賽人次	95 人	100 人	- 異文化交流體驗活動 ■ 辦理相關講座及異文化交流體驗活動：為提高學生對於國際化的認知以及理解跨文化溝通，規劃辦理講座，針對於相關領域進行演講安排，讓同學可以體驗不同語言文化，藉以增加學生對於第二外語的學習興趣。並且透過文化交流活動的辦理，增加學生對於語言與文化學習的動機，讓同學與來自不同國家的師生進行文化的交流以及分享。 - 語文能力強化課程 ■ 國際移動預備班：於 2020.07.01 至 2020.07.08 辦理，共 35 人參與，其中有 31 人獲取證書。平均滿意度為 4.42。寫作班 18 小時，授課教師阮素菁老師，共 22 人參與，其中有 19 人獲取證書。平均滿意度為 4.62。 ■ 外語速成班： ◆ 捷克語，2020.05.21、28 辦理，8 小時，授課教師林學紀老師，共 15 人次參與，平均滿意度為 4.62。 ◆ 泰語，2020.11.17-18、12.01-02 辦理，8 小時，授課教師洪銘謙老師。共 80 人次參與，平均滿意度為 4.63。 - 在地國際化活動 透過徵件方式，藉以鼓勵系所結合課程辦理國際化活動，逐步培育學生適應全球化環境之跨文化溝通、跨境就業、異文化尊重及問題解決能力；透過辦理系所國際化活動，除可達到雙方學術文化交流之目的，亦可同時可提升本校國際化指標，此次共徵得 13 案。 2020 越南台灣跨文化交流活動 辦理台灣及越南學生的文化交流活動，希望越南學生可以藉此更了解長榮大學，透過問卷測量後平均分數達 4.7 分(滿分 5 分)，可以得知此目標已達成。另外希望參與學生可增強其國際溝通能力，透過問卷測量平均分數達 4.2 分，此目標也達標。 - 學生短期交流補助 搭配「長榮大學短期交流補助作業要點」與配合學系國際化策略及目標辦理徵件。 本計畫以徵件方式，每年分兩梯次招募，上半年執行案(109.01-06)已通過 4 案，並於 2 月先執行護理學系 1 案赴菲律賓進行國際移動。活動期間受到新型冠狀病毒疫情 (COVID-19) 影響，原定 2020/2/2-2020/2/14 在菲國的活動因新冠肺炎疫情提前一天結束，已緊急處理且協助師生安全返台。國際交流因其遭受衝擊，考量到疫情關係，不建議師生進行國際移動，本次受補助移動學生為達 18 人。 - 赴日實習生職前培訓課程 本校以「赴日實習」為規劃重點，安排小班制「日語密集班」及「文化養成班」兩階段課程，輔導學生赴日前完成課程以取得實習資格。 - 東南亞學程境外學習 以「國際化程度量表」對 23 名學生施測，學生的「跨文化適應能力」、「英語能力」、「溝通與自信能力」皆提昇。 學生明顯變得敢表達，且聽解力提昇，因此與外國人接觸，更有自信，更顯大方。 - 跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫 - 結合課程舉辦海龜保育公民科學講座，透過實作演練與學期成果發表，徵選學業成績優秀、對國際生態保育交流相關活動動機強烈、具移動潛			
			異文化交流體驗活動辦理場次	5 場	2 場				
			異文化交流體驗活動辦理參與人次	200 人	60 人				
			提升國際化認知講座辦理場次	1 場	1 場				
			提升國際化認知講座辦理參與人次	40 人	45 人				
			辦理外語速成班	2 語種，各 8 小時課程					
			國際移動預備班	2 班，共 36 小時	2 班，共 36 小時				
			語言強化工作坊		6 班/90 人次				
			參與活動的學生人數(在地國際化)	600	600				
			活動的成效與獲益，問卷滿意度(在地國際化)	4.0(滿分 5 分)	4.0(滿分 5 分)				
			增加學生能力(2020 越南台灣跨文化交流活動)	本校學生增強國際溝通能力(問卷測量達 3.0)					
			本校參與學生人數 2020 越南台灣跨文化交流活動	25 名					
			學生提升國際溝通力(參與活動的學生表示提升國際溝通力)		100%				
			學生願意赴越南當交換生或實習(參與活動的學生表示願意赴越南當交換生或實習比率)		80%				
			受補助學生	18 人	30 人				
受補助學生心得報告	18 份	30 份							
課程滿意度	4.0 以上								

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度				109 年度投入經費		
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)				總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
			日語密集班開班數	3 班	3 班	- 力的同學於暑期赴台灣海龜保育據點,參與國際環境教育生態營隊與海龜產卵季長期生態研究。 - 台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行 - 此計畫期盼透過拜訪原住民教會及門諾基金會與醫院,讓外籍生同學了解台灣原住民教會的現況及基督教機構與醫院的宣教事工。由神學系朴惠卿主任帶領 4 名神學系學生瑜 2020.07.22-24 至屏東、花蓮參訪教會、醫院及基金會。 - 華語文化點亮計畫 - 對於在長榮大學就讀的國際學生來說,能夠獲得更貼近在地的語言與文化,由專業的華語教師,搭配語文教學的技巧,使國際生能理解文化同時一併學習華語。 - 同時,本計畫課程也歡迎對台灣或本土特色文化有興趣的台籍同學們,能夠加深對所屬文化的理解,透過課間與國際生交流過程中,不僅達到興趣培養強化目的,往後在對外進行國際移動時,可以用所習得的特色文化作為跨文化交流時的加分項目。 - 整體來說,參加本活動學員們整體而言具備高跨文化溝通力,希望透過對於文化的理解,且加深語文表達能力後,能提升對於跨文化溝通的自信與能力。 - 長大學華語 - 以生動活潑的方式,讓外籍學生透過「長大學華語」系列影片自主學習,認識長大校園生活,並將影片中的單字及會話實際運用在日常生活,提高外籍生與本國師生交流機會。同時也能讓外籍學生透過影片,快速適應在校校園生活,也能藉由「長大學華語」系列影片,讓外籍生加速認識校園學習環境,減緩外籍生生活適應問題,提升華語學習意願。						
		講座開班數	9 堂	8 堂								
		日語密集班報名人數	60 人	80 人								
		越南語密集班開班數		1 班								
		外語密集班滿意度		4.0 以上								
		文化養成班滿意度		4.0 以上								
		赴海外研修課程學生人數(東南亞學程境外學習)	23 人	25 人								
		參加 GlobEEs 活動滿意度		達 4 分以上(總分 5 分)								
		成果分享會(GlobEEs)		1 場								
		成果分享會參與人數(GlobEEs)		50 人								
		參與講座人數(GlobEEs 備案)		50 人								
		活動講座滿意度(GlobEEs 備案)		達 4 分以上(總分 5 分)								
		赴海外學習語言學生人數(亞洲移動訓練及歐美夏澳日學校)		43 人								
		成果發表會		2 場								
		參與講座與活動人次(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	200 人次/年		KPI 指標	量化指標						
		每年由教師帶領本校學生在台研習與國外研究機構與保育場域進行實作	4 人次/年			指標項目	109 年目標值	109 年達成值				
		建構跨國海龜調查行動方案暨保育策略資料庫	資料庫觸及人數達 500 人/年			英語簡報比賽參賽人次	95 人	96 人				
		學生保育專題實作之作品(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	50 件/年			異文化交流體驗活動辦理場次	5 場	6 場				
						異文化交流體驗活動辦理參與人次	200 人	240 人				
						提升國際化認知講座辦理場次	1 場	1 場				
						提升國際化認知講座辦理參與人次	40 人	43 人				
						辦理外語速成班	2 語種, 各 8 小時課程	2 語種, 各 8 小時課程				
						國際移動預備班	2 班, 共 36 小時	2 班, 共 36 小時				
						參與活動的學生人數(在地國際化)	600	988				
					活動的成效與獲益, 問卷滿意度(在地國際化)	4.0(滿分 5 分)	4.05 分					
					增加學生能力(2020 越南台灣跨文化交流活動)	讓參加活動的本校學生增強國際溝通能力(問卷測量達 3.0)	4.2 分					

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度			109 年度投入經費		
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
		計畫正向新聞報導(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	1 則/年		本校參與學生人數 2020 越南台灣跨文化交流活動	25 名	25 名			
		計畫成果短片(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	1 部/年		受補助學生	18 人	18 人			
		外籍生參加數(台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行)	6		受補助學生心得報告	18 份	18 份			
		參與國別(台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行)	6		課程滿意度	4.0 以上	4.3			
		認識原住民教會機構(台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行)	5		日語密集班開班數	3 班	3 班			
		在地文化推廣(華語文化點亮計畫)	舉行推廣講座課程 2 場次		講座開班數	9 堂	9 堂			
		平均滿意度(華語文化點亮計畫)	平均滿意度達 4.0 以上		日語密集班報名人數	60 人	53 人			
		發布「長大學華語」系列影片	5 支		赴海外研修課程學生人數(東南亞學程境外學習)	23 人	23 人			
		「長大學華語」系列影片觀看人次	300 人次		參與講座與活動人次(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	200 人次/年	200 人次			
		質化指標			每年由教師帶領本校學生在台研習與國外研究機構與保育場域進行實作	4 人次/年	4 人次/年			
		- 學生能將英語口說實際應用於課程報告和培養未來職場所需技能 - 學生能對於不同文化產生認同與尊重 - 學生能認識不同國家之各項文化特色與發展趨勢，拓展國際視野 - 讓本校學生能增加國際交流以及英語學習的機會與動力 - 增強學生對英語以外之語種學習動機 - 強化學生之國際移動意願與國際競爭力 - 透過辦理系所國際化活動，提升本校國際化指標，建立未來國際移動自信 - 令本校未來有意前往國外攻讀或就業之學生，提早了解與體驗各國文化差異，提高國外環境適應度 - 透過國際化活動，提升本校學生跨文化理解力			建構跨國海龜調查行動方案暨保育策略資料庫	資料庫觸及人數達 500 人/年	資料庫觸及人數達 1392 人/年			
					學生保育專題實作之作品(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	50 件/年	74 件/年			
					計畫正向新聞報導(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	1 則/年	1 則/年			
					計畫成果短片(跨國海龜調查行動方案與公民科學推動計畫)	1 部/年	1 則/年			
					外籍生參加數(台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行)	6	4			
					參與國別(台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行)	6	5			
					認識原住民教會機構(台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行)	5	5			
					在地文化推廣(華語文化點亮計畫)	舉行推廣講座課程 2 場次	2 場			
					平均滿意度(華語文化點亮計畫)	平均滿意度達 4.0 以上	4.51			
					發布「長大學華語」系列影片	5 支	5 支			
					「長大學華語」系列影片觀看人次	300 人次	353 人次			
					達成率為 90%。共設定 31 個 KPI，共 28 個指標達標，其中日語密集班開課人數設定 60 人，實際開課人數僅 53 人，又因疫情限制室內人數，故無加強宣傳。台灣東部原住民教會及門諾基金會探索之行設定之參與學生人數及國別，則因報名學生假期間另有其他無法排開行程，最終無法參與而無法達成相關 KPI。					

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度			109 年度投入經費					
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)			
			➢ 提升本校全球競爭力 ➢ 增強本校與越南姊妹校之間的合作 ➢ 提升本校學生提升文化素養 ➢ 建立學生赴外短期交流之資源補助機制，使在學學生即早接觸及探索國際環境、開拓國際視野，積極參與國際事務，提升赴海外交流意願並付予行動參與。 ➢ 協助學系與海外機構建立長期持續互動關係，持續開發短期交流方案及提升與夥伴學校交流頻率。並創發多元交流方案。 ➢ 幫助學生建立職前心理建設 ➢ 增加學生口語練習的機會 ➢ 幫助學生瞭解職場文化 ➢ 提供學生赴海外研修機會，營造英語環境之浸潤式學習，有效提升學生英語聽、說、讀、寫能力及跨文化溝通力，建立未來國際移動自信。 ➢ 期望透過辦理暑期短期交流成果分享會，能將 GlobEEs 活動資訊散播到校園內，進而提升學生對於活動的參加意願。 ➢ 開設德國及印尼相關的文化研習講座，透過跨文化溝通能力以及知能涵養的訓練，以期培養種子成員，提升同學對於 GlobEEs 的參加意願，並提升本校校園國際化。(備案) ➢ 建立未來國際移動力及自信，促使其以成為交換生或赴海外實習為目標。										
產學合作：C1 厚植能量	C1-4 強化整合	KPI 指標	量化指標			指標項目			109 年預期值	109 年達成值	57.95	57.95	100%
			指標項目	109 年	110 年	補助永續生活實驗團隊	4 組	4 組					
			補助永續生活實驗團隊	4 組	4 組	永續生活實驗可行方案	2 案	2 案					
			Research Café 場次	11 場	12 場	Research Café 場次	11 場	9 場					
			Research Café 參與人數	165 人	180 人	Research Café 參與人數	165 人	287 人					
			質化指標			● 永續生活實驗計畫：永續生活實驗室鼓勵學生從生活周遭出發，發掘生活周邊的社會議題，提出可行的解決方案。本年度共徵得 12 件構想書，其中 6 組進入第二階段審查，透過永續發展工作坊的辦理，讓學生重新檢視構想書中的問題與解決辦法，強化構想書可行之內容。最後終審，共 4 組學生團隊獲得補助，得實踐團隊提出的創意解決方案。							
			➢ 整合本校特色研發技術。			● Research Café：以「推廣聯合國永續發展目標(SDGs)」與「地方創生」為主題辦理 Research Café 活動，協助本校教師了解產業與社會脈動，並透過與產業之交流，促成教師參與研究計畫與產學合作。							
			➢ 提高本校之研發能見度。			● 達成率為 95%。上半年度因疫情影響，無法辦理活動。							
			➢ 提升教師參與研究計畫與產學合作、塑造親產學環境。										
			➢ 強化研究中心之架構，提升研發能量。										
			➢ 帶動跨領域合作團隊之組成										

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度			109 年度投入經費		
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
產學合作：C2 產與學教結合	C2-2 在地創新	KPI 指標	量化指標		指標項目	109 年預期值	109 年達成值	10	10	100%
			指標項目	109 年	110 年	「在地創新」實驗社群	1 個	1 個		
產學合作：C2 產與學教結合	C2-3 產學共創	KPI 指標	質化指標		- 集合 6 院、16 位不同專長領域的教師成立「在地創新」實驗社群一個。 - 本年度共舉辦 1 場「在地創生社群」工作坊、1 場 SDGs 桌遊教師培訓活動。工作坊邀請 5%Desing Action 創辦人楊振甫先生，以工作坊的型態，分享目前國內外 SDGs 發展的案例(就本校所發展項目介紹)，鼓勵老師與在地或社會議題鏈結，引導學生應用知識省思社會議題，讓校園及社區塑造「社會場域實踐」的環境，並鼓勵老師們思考如何將 SDGs 納入課程或是研究設計中。 - 達成率為 100%。			29.49	29.49	100%
			透過串聯不同專長領域，共同提出計畫或創新課程。	補助實驗社群教師課程教材費用，並透過不同的教學方法訓練學生實作經驗，以學創產。						
產學合作：C3 跨界創新	C3-2 實務接軌	KPI 指標	量化指標		指標項目	109 年預期值	109 年達成值	344.59	313.19	90.89%
			指標項目	109 年	110 年	引產入學，以學創產專案	6 案	6 案		
產學合作：C3 跨界創新	C3-3 創新實踐	KPI 指標	質化指標		- 共計推動 6 個學系的課程(美術系、應哲系、綠能系、數位系、永續發展國際學士學位學程)。其中，應哲系的「再現六龜桌遊」與數位系的「蜂生態—數位遊戲設計」的課程成果已於 109 年 12 月 9 日之 Demo Day 展出。 - 環境教育國際實驗學院帶領 IPSD 學生跟其他學系的學生，以及社區夥伴，舉辦了大內區及山上區的生態農場及水道花園博物館參訪。 - 應哲系的「再現六龜桌遊」設計，未來將對接本校 USR 計畫，協力設計社區桌遊版本、數位系的「數位遊戲設計」。 - 數位系的「蜂生態—數位遊戲設計」成果，則對應 USR HUB-宜居阿蓮，讓更多人可以認識蜜蜂產業。 - 達成率為 100%。			40.16	40.16	100%
			透過學校與產業，共創產學機會。							
產學合作：C3 跨界創新	C3-3 創新實踐	KPI 指標	質化指標		指標項目	109 年預期值	109 年達成值	40.16	40.16	100%
			型塑本校特色研發團隊。	鼓勵教師進行校內特色發展專題計畫。	特色發展專題補助件數	3 件	3 件			
產學合作：C3 跨界創新	C3-3 創新實踐	KPI 指標	質化指標		建置特色實驗室	1 案	1 案	40.16	40.16	100%
			型塑本校特色研發團隊。	鼓勵教師進行校內特色發展專題計畫。	研發成果開發專業輔導	15 次	15 次			
產學合作：C3 跨界創新	C3-3 創新實踐	KPI 指標	質化指標		研發成果萌芽計畫	3 組	3 組	40.16	40.16	100%
			型塑本校特色研發團隊。	鼓勵教師進行校內特色發展專題計畫。	研發成果商品 DEMO DAY	1 次	1 次			
產學合作：C3 跨界創新	C3-3 創新實踐	KPI 指標	質化指標		本次專業開發輔導共計有 5 個計畫 15 次輔導，其中，利用廢布開發專題更展開校內外工作坊，而老師更至基隆偏鄉學校教導學生，獲得好評，未來也將把此項目課程化，藉以拓展更多不同課程。另外，協助大潭社			40.16	40.16	100%
			型塑本校特色研發團隊。	鼓勵教師進行校內特色發展專題計畫。						

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費				
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)		
			DAY			區開發野菜及農產品(菱角)，希冀藉此可以推廣生物多樣性，與社區民眾共好共享。 • 共計有 4 組專案申請研發成果開輔導，並衍生 2 組產學合作案(資訊系及數位內容設計系)，2 件產品(健康科學學院及美術系)。 • 推動本校特色發展以促進本校師生共創具有創新性、前瞻性及可行性的研發成果。 • 鼓勵師生將原創性的構想，經規劃並實現(踐)開發本校特色產品之雛型。 • 共補助 3 組萌芽計畫，促成研發成果商品化開發。 • <u>達成率為 100%。</u>					
產學合作：C4 化學合作	C4-1 獎勵績優	KPI 指標	量化指標			指標項目	109 年預期值	109 年達成值	100.34	100.30	99.96%
			指標項目	109 年	110 年						
			教師參與產學合作計畫人數	58 人	61 人						
			教師參與產業研習人數	10 人	10 人	教師參與產業研習人數	10 人	10 人			
			辦理產業研習教師經驗分享	1 場	-*	辦理產業研習教師經驗分享	1 場	1 場			
			質化指標			提供教師即時行政協助，以及政府部門補助計畫相關資訊、針對產業需求媒合相關領域教師進行合作，促進教師順利投入研發與產學合作。 • 獎勵參與產學合作表現績優之教師。 • 透過邀請數位內容設計學系王獻章老師分享於產業研習之經驗，鼓勵本校專任教師赴產業研習，了解產業現有技術、運作情況及未來展望，並增進教師實務經驗、精進專業能力，促使教學內容切合業界需求、提升產學合作能量。 • <u>達成率為 90.91%。因疫情影響各企業之營運，企業簽訂產學合作意願降低外。</u>					
			提升教師參與產學合作 協助新進教師順利投入研發與產學合作領域 增進教師研究能量與教學品質 降低學用落差、促進教師跨領域教研能量 深化與企業家族廠商之交流互動、促進產學合作機會								
			*說明：110 年度將與「C1-4 強化整合」整合辦理，透過多方的交流活動，塑造本校親產學之環境，促使教師與產業更多交流機會，進而合作簽訂產學合作計畫。								
產學合作：C4 化學合作	C4-2 產研鏈結	KPI 指標	量化指標			指標項目	109 年預期值	109 年達成值	57.03	57.03	100%
			指標項目	109 年	110 年						
			辦理產研論壇	1 場	4 場						
			質化指標			辦理產研論壇					
			辦理產研論壇，強化產研共創聚落的成形			為提升新創產業升級，建構科技新創網路交流平台，推動國際產學研合作，辦理「IF 論壇」，期許以長榮大學為核心成為國際產學鏈結平台，朝「創新」(Innovation)、「智能」(Intelligent)與「整合」(Integration)三大面向發展，邀請各領域之產官學專家現場經驗分享與交流，媒合企業需求與創新團隊的研發能量，為產業提供人才與科研服務。 • 邀請麻省理工學院奈米科技中心 (MIT.nano) 主任 Vladimeir Bulović 擔任大師講座主講人，介紹麻省理工學院中奈米中心目前研發工作，及奈					

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效		109 年度	109 年度			
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			
					總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比 率(B/A *100%)	
				米技術研製的薄型太陽能板，對人類能源與生活帶來的轉變。 ● 達成率為 100%。				
產學合作 C3 跨界創新	C3-4 創 新 人 才 苗 圃 建 置 計 畫	KPI 指 標	量化指標		● (1)創新創業培力計畫 ◆SDGs 永續探索：本年度透過永續發展的各個面向共辦理 5 場工作坊，藉工作坊作為溝通平臺，透過研習、跨界相互交流學習，從而整合研究量能及實務需求，進而開發學界與企業界合作推廣的機會。 ◆創業能量培力：共辦理 7 場次其中包括計畫書撰寫、創業 SDGs 社會影響力思考、創業簡報表達。皆能協助團隊萌芽，建構更完備的創業構想，並持續茁壯成為青年新創團隊。 ◆創業能力實踐：辦理第十屆創新創業競賽，以打造國際影響力・SDGs 創新商機實踐為主題，全校共 24 系師生跨域參與，運用創新應用、共同設計新型態創業，邀請業界專家進行評審，提高創業計畫可行性。本年度本校創新育成中心共獲教育部 U-Start 計畫補助 50 萬元。 ● (2)創意苗圃計畫 ◆設計思考能力建立：本年度開設了自我思考與探索、角色設計相關、環境永續、生態社企相關工作坊 10 場，訓練學生獨立思考模式，透過創意發想增進自我創造能力，並導入國際永續發展指標 SDGs 方向辦理活動，提升學生對於永續發展相關知能， ◆大師對話經驗加值：邀集業界大師級講師進行論壇，讓本校學生可以掌握業界最新動態，與業界無縫接軌，達到產學合一與創新能力。 本年度辦理大師演講 6 場，針對自我靈魂探索、品牌設計實務、地方文化產業實務、業界影視產業、藝術駐村相關，讓學生透過各個大師分享經驗，了解各業界現況。 ● (3)產學實踐場域建置計畫 ◆校外創新實踐空間：應用地方創生及大學社會責任之概念，執行四場次移地訓練課程計畫，並與合作廠商持續進行產學合作，並籌畫於明年度起於台南市山上區打造新農業產業創業基地，推動引產入學及產學合作的長期推動目標。 ◆產研合一教學訓練：本年度共計導入台灣工藝協會、創新育成中心進駐廠商、辦理 2 場次活動，時實質提高學生了解社會議題與產業發展現況，提早進行畢業職涯規劃。 ◆量化成效	23	23	100%
			指標項目	109 年				
校內學生創意作品得獎數	10 件		10 件					
校內外競賽參與組數	20 組		20 組					
校內學生創業計畫組數	20 件		20 件					
舉辦主題式競賽	2 場		2 場					
大師論壇	2 場		2 場					
ISE TALKS 國際社企論壇	1 場		1 場					
創新創業營隊活動	2 場		2 場					
創業培力系列活動	3 場		3 場					
創意苗圃活動	10 場		8 場					
創生營隊參與跨領域科系	5 系		因疫情關係，110 年，取消創生營隊活動，故取消此項指標。					
質化指標								
➢ 透過創新創業、創意思考、跨領域教學模式，建立創新創意人才育成系統。 ➢ 創新創業培力計畫，運用相關課程訓練模式，持續累積校內創新創業能量。 ➢ 創新苗圃計畫，邀集產業專家參與計畫，使產業與學界無縫接軌，提供學生產業最新狀態。 ➢ 建立校外產業實踐場域，連結跨科系師生，於產業現場進行跨領域教學，提供學習實作機會，並連結地方產業，共同進行創新創意教學訓練。								
K P I 指 標	指標項目	109 年預期值	109 年達成值					
	校內學生創意作品得獎數	10 件	10 件					
	校內外競賽參與組數	20 組	130 組					
	校內學生創業計畫組數	20 件	20 件					
	舉辦主題式競賽	2 場	2 場					
	大師論壇	2 場	6 場					
	ISE TALKS 國際社企論壇	1 場	1 場					
	創新創業營隊活動	2 場	5 場					
	創業培力系列活動	3 場	7 場					
	創意苗圃活動	10 場	10 場					
創生營隊參與跨領域科系	5 系	7 系						
● 達成率為 100%。								

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度 實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)	109 年度 投入經費																																								
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				總經費 (萬元) (A)	使用獎補助經費(萬元) (B)	使用獎補助經費之比率(B/A *100%)																																						
學生輔導及業情形：B1. 深化核心、適性學習	B1-2 學業暨學術養成計畫	<table><tr><td rowspan="7">KPI 指標</td><td colspan="3">量化指標</td></tr><tr><td>指標項目</td><td>109 年</td><td>110 年</td></tr><tr><td>參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長^{註1}</td><td>86%</td><td>87%</td></tr><tr><td>參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強</td><td>81%</td><td>82%</td></tr><tr><td>申請活動的教學單位之學生參與率^{註2}</td><td>76%</td><td>80%</td></tr><tr><td>參與專業實務暨學術活動之學生滿意度</td><td>4 分(滿分 5 分)</td><td>4 分(滿分 5 分)</td></tr><tr><td colspan="3">質化指標</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 促進學生自主學習、團體合作與學用合一等面向的成效與收穫。 ➢ 學生透過專業實務養成活動之展演後，增強其自信心、強化實作力，提升就業競爭力</td></tr></table> 註 1：為參與學生中有感受到自我成長的比例 註 2：學生參與率之計算方式為：實際參與人數／預計參與人數	KPI 指標	量化指標			指標項目	109 年	110 年	參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長 ^{註1}	86%	87%	參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強	81%	82%	申請活動的教學單位之學生參與率 ^{註2}	76%	80%	參與專業實務暨學術活動之學生滿意度	4 分(滿分 5 分)	4 分(滿分 5 分)	質化指標			➢ 促進學生自主學習、團體合作與學用合一等面向的成效與收穫。 ➢ 學生透過專業實務養成活動之展演後，增強其自信心、強化實作力，提升就業競爭力			● 質化指標執行情形： 為深化學生專業核心能力，強化課程學習理論與實務結合之能力，透過鼓勵各院系辦理專業實務暨學術養成之多元自主學習、創作、展演、研習與實作演練等活動，激發學生潛能，帶動其自主成長動力與風氣，以增強學生自信及成就感。本年度共有 21 案專業實務暨學術養成計畫，辦理 55 場實務養成活動，參與人次達 2,994 人次，學生參與率 92.01%，活動參與滿意度達 4.54 分，有 92.01%學生感受自我成長，90.66%的學生感受到其系院核心能力增強。 1. 109 創應系專題論文發表暨競賽：本次活動目的主要是檢視創應系大四應屆畢業生在校三年多來之學習成果，利用實務專題論文與成果發表來考核學生之核心能力達成狀況，活動主要分為靜態成果展示及動態口頭發表競賽等兩個階段進行，其中一組專題更取得科技部計畫的補助。 2. 行銷人才培訓計畫：本案為大傳系協助學生瞭解數位廣告產業現況與未來的趨勢發展，加強 FB 廣告投放及後台分析訓練，以符合數位行銷應具備之專業能力。並參加 2020 崇越行銷微影音競賽榮獲金質獎影片獎 3. 永續環境與協力營造：學生使用回收木料進行大霖古厝花圃設計及協力營造。學生以非洲民族特有的美學本能力，運用塑膠、鋁罐、竹子等回收材料進行藝術牆創作，營造武東社區石轆公共空間的藝術牆，不僅為社區改造一處亮點，也累積空間設計的發想與實作經驗。 4. 新一代設計展與放視大賞：參加放視大賞線上參展及競賽組數共 29 組，新一代設計線上參展及「金點新秀設計獎」競賽組數共 20 組。共計獲得 14 組入圍組，最後由「防治火災 AR 桌遊」專題，榮獲跨領域類-新銳大賞，同時也是該類項唯一獲選學校，「星星大作戰 CEO-Star Wars」入圍 2020 金點新秀循環設計特別獎推薦。 ● 量化指標執行情形 <table><tr><td>量化指標</td><td>109 年目標值</td><td>109 年達成值</td></tr><tr><td>參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長^{註1}</td><td>86%</td><td>92.01%</td></tr><tr><td>申請活動的教學單位之學生參與率^{註2}</td><td>81%</td><td>93.91%</td></tr><tr><td>參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強</td><td>76%</td><td>90.66%</td></tr><tr><td>參與專業實務暨學術活動之學生滿意度</td><td>4 分(滿分 5 分)</td><td>4.54 分</td></tr></table> 註 1：為參與學生中有感受到自我成長的比例 註 2：學生參與率之計算方式為：實際參與人數／預計參與人數	量化指標	109 年目標值	109 年達成值	參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長 ^{註1}	86%	92.01%	申請活動的教學單位之學生參與率 ^{註2}	81%	93.91%	參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強	76%	90.66%	參與專業實務暨學術活動之學生滿意度	4 分(滿分 5 分)	4.54 分	81.4	81.4	100%
				KPI 指標	量化指標																																									
指標項目	109 年	110 年																																												
參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長 ^{註1}	86%	87%																																												
參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強	81%	82%																																												
申請活動的教學單位之學生參與率 ^{註2}	76%	80%																																												
參與專業實務暨學術活動之學生滿意度	4 分(滿分 5 分)	4 分(滿分 5 分)																																												
質化指標																																														
➢ 促進學生自主學習、團體合作與學用合一等面向的成效與收穫。 ➢ 學生透過專業實務養成活動之展演後，增強其自信心、強化實作力，提升就業競爭力																																														
量化指標	109 年目標值	109 年達成值																																												
參與學生專業實務暨學術養成活動後，學生感受自我成長 ^{註1}	86%	92.01%																																												
申請活動的教學單位之學生參與率 ^{註2}	81%	93.91%																																												
參與活動後的學生感受到其系院核心能力增強	76%	90.66%																																												
參與專業實務暨學術活動之學生滿意度	4 分(滿分 5 分)	4.54 分																																												
學生輔導及業情形	B4-5-1 課程結合照考試	<table><tr><td rowspan="3">KPI 指標</td><td colspan="3">量化指標</td></tr><tr><td>指標項目</td><td>109 年</td><td>110 年</td></tr><tr><td>各教學單位辦</td><td>至少 1 場。</td><td>至少 1 場。</td></tr></table>	KPI 指標	量化指標			指標項目	109 年	110 年	各教學單位辦	至少 1 場。	至少 1 場。	● 質化指標： ➢ 因應職場脈動、結合課程、業師、提升就業競爭力 為促進本校各院系學生建立職涯導向的證照考照能力，將證照相關內容導入現有課程或另開辦證照輔導班教學，以利學生擁有職場競爭所	70.59	34.13	48.35%																														
KPI 指標	量化指標																																													
	指標項目	109 年		110 年																																										
	各教學單位辦	至少 1 場。	至少 1 場。																																											

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效				109 年度			109 年度投入經費												
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正				實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)										
形：			理課程說明會每年場次。			需之專業知識、技能。16 系所共計申請 27 場次學生參與共計 1170 人次，考照人數 734 人次，通過人數 467 人次，達 65%強化學生專業能力，增進學生了解考情與時事，以利在校學習與產業界需求接軌，提升未來就業競爭力。 ➤ 建立學生對課程認知與概念。 藉由課程說明會，讓學生對於自身的職涯發展有較為具體的概念後，也較有努力的動機共計辦理 31 場次，學生可以依照自身準備的進度，去安排讀書計劃並與同儕辦理讀書會。除了取得證照外，學生更能獨立安排個人職涯發展與規劃。 ● 量化指標 <table><thead><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr></thead><tbody><tr><td>各教學單位辦理課程說明會每年場次。</td><td>至少 1 場。</td><td>各系所皆有辦理 1 場，共計 31 場</td></tr><tr><td>各教學單位證照導入課程，專業證照獎勵開課之科系/學程，其參與學生數須有 50%比例為開課科系之學生。</td><td>至少 50%。</td><td>62%</td></tr><tr><td>依各院「長榮大學專業證照獎勵辦法之專業證照分級表」，導入課程學生通過率</td><td>A 級(困難):通過率占 10% B 級(中等):通過率占 50% C 級(簡易):通過率占 60%</td><td>A 級 13.82% B 級 72.38% C 級 68.77%</td></tr></tbody></table> ● 達成率為 100%。	量化指標	109 年目標值	109 年達成值	各教學單位辦理課程說明會每年場次。	至少 1 場。	各系所皆有辦理 1 場，共計 31 場	各教學單位證照導入課程，專業證照獎勵開課之科系/學程，其參與學生數須有 50%比例為開課科系之學生。	至少 50%。	62%	依各院「長榮大學專業證照獎勵辦法之專業證照分級表」，導入課程學生通過率	A 級(困難):通過率占 10% B 級(中等):通過率占 50% C 級(簡易):通過率占 60%	A 級 13.82% B 級 72.38% C 級 68.77%			
量化指標	109 年目標值	109 年達成值																			
各教學單位辦理課程說明會每年場次。	至少 1 場。	各系所皆有辦理 1 場，共計 31 場																			
各教學單位證照導入課程，專業證照獎勵開課之科系/學程，其參與學生數須有 50%比例為開課科系之學生。	至少 50%。	62%																			
依各院「長榮大學專業證照獎勵辦法之專業證照分級表」，導入課程學生通過率	A 級(困難):通過率占 10% B 級(中等):通過率占 50% C 級(簡易):通過率占 60%	A 級 13.82% B 級 72.38% C 級 68.77%																			
			各教學單位證照導入課程，專業證照獎勵開課之科系/學程，其參與學生數須有 50%比例為開課科系之學生。																		
			依各院「長榮大學專業證照獎勵辦法之專業證照分級表」，導入課程學生通過率																		
			A 級(困難):通過率占 10% B 級(中等):通過率占 50% C 級(簡易):通過率占 60%																		
			質化指標																		
			➤ 各院系因應職場變化脈動調整課程結構及精進證照考試導入課程內容與系、院、校核心能力相稱。 ➤ 申請補助之學院能規劃建立以職涯導向及滿足學生需求的跨系院證照考試導入課程，並建立課程教學與職涯輔導配套措施。																		

學生導情形：學輔及業形	B4-5-2 學院專業考證/競賽與展演獎勵金	KPI 指標	量化指標											
			指標項目	109 年	110 年									
			本校參加全國(國際)性相關競賽隊伍數/專業領域證照/參展數/交換生/學生與廠商媒合人次	(45/900/25/10/45)	(47/927/26/11/47)									
			質化指標											
			➤ 強化學生學習動機與成效，提升學生參與各種競賽及報考證照之動機。 ➤ 藉由參加大型展演或競賽，重視學生學用合一，強化學生實務應用能力。											
			● 質化指標執行情形： 1.競賽成果，人文學院 TBSA 第九屆全國大專創新企劃競賽初賽特優，美術學院教育部主辦全國美術比賽美術類甲等，2020 國際文創杯設計競賽第一名，2020 台南美展西方美展，西方媒材類榮獲最高台南獎、優選以上 8 位。東方媒材類，優選以上 6 位。 2.本校除獎勵學生參與競賽、證照、參展之外，也重視學生學術，學術發表人文學院 3 件、109 年度科技部大專學生計畫核定通過總計 14 件。 3. 安科院職安系與消防學程、食安學程學生本年度共計獲得職業衛生管理師、消防設備士、食品品保工程師初級、食品安全管制系統、食品檢驗分析技術士丙級等證照共 108 張(B 級 45 張及 C 級 63 張)。學院均提供獎勵金予以鼓勵，藉此大大提升學生就業競爭力。 4.制定各院「長榮大學專業證照獎勵辦法之專業證照分級表」，導入課程學生通過率 A 級(困難)、B 級(中等)、C 級(簡易)。提高學生考照能力 108 學年度 A 級 18 人次、B 級 611 人次、C 級 388 人次。 ● 量化指標執行情形： <table><thead><tr><th>量化指標</th><th>109 年目標值</th><th>109 年達成值</th></tr></thead><tbody><tr><td>本校參加全國(國際)性相</td><td>(45/900/25/10/45)</td><td>(61/1017/39/0/47)</td></tr></tbody></table>			量化指標	109 年目標值	109 年達成值	本校參加全國(國際)性相	(45/900/25/10/45)	(61/1017/39/0/47)	81.40	81.40	100%
量化指標	109 年目標值	109 年達成值												
本校參加全國(國際)性相	(45/900/25/10/45)	(61/1017/39/0/47)												

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效	109 年度			109 年度投入經費																																				
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正	實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)																																		
			關競賽隊伍數/專業領域證照/參展數/交換生/學生與廠商媒合人次																																							
			● 達成率為 80%。109 年度受武漢肺炎疫情影響，配合政府相關規定，避免群聚，在交換生部份，本校資設院原定暑假期間舉辦之暑期交換生也同樣受到疫情影響，活動被迫取消，學生無法出國進行交換。																																							
學生輔導及業情形：	B5-4 教學跨域共授	<table><tr><td rowspan="5">KPI 指標</td><td colspan="3">量化指標</td></tr><tr><td>指標項目</td><td>109 年</td><td>110 年</td></tr><tr><td>參與跨領域課程後，學生感受自我成長</td><td>70%</td><td>72%</td></tr><tr><td>開設跨領域專業課程，學生教學評量滿意度</td><td>4.2 分(滿分 5 分)</td><td>4.2 分(滿分 5 分)</td></tr><tr><td colspan="3">質化指標</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 藉由不同領域之教師將他們的專業知識帶入課程中，以更深入地參與不同課程主題領域，提高學生學習興趣。</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 鼓勵老師們運用學校所提供的各項資源與計畫，激發老師們相互討論跨領域合授的發想，互相學習，提升專業領域。</td></tr></table>	KPI 指標	量化指標			指標項目	109 年	110 年	參與跨領域課程後，學生感受自我成長	70%	72%	開設跨領域專業課程，學生教學評量滿意度	4.2 分(滿分 5 分)	4.2 分(滿分 5 分)	質化指標			➢ 藉由不同領域之教師將他們的專業知識帶入課程中，以更深入地參與不同課程主題領域，提高學生學習興趣。			➢ 鼓勵老師們運用學校所提供的各項資源與計畫，激發老師們相互討論跨領域合授的發想，互相學習，提升專業領域。			● 質化指標執行情形： 為因應時代跨領域整合人才之需求，結合二個以上不同專業領域之教師或業師，共同意識到跨領域相關問題並有共同興趣與認知，在此問題聚焦後，共同形成之教學活動與內容。 ➢ 財金系「投資學」：整合財務金融與數位內容等跨領域師資，以因應金融產業新趨勢，主授課教師負責證券投資的基礎知識，利用財務報表進行公司體質的診斷，讓學生建立基礎知識後，由業界師資帶領同學進行實務教學。並結合本校數位系教師涵蓋行動裝置 APP 的基本概念與實際實作，使同學能夠設計出理財 APP，進而提升職場競爭力。 ➢ 財金系「金融商品行銷」：整合財務金融與資訊管理跨領域師資，以因應金融產業新趨勢，主授課教師負責金融商品與行銷之基礎知識，而後由業界師資輔佐從客戶經營技巧與金融行銷實務面教學，並結合資訊管理系老師強化資訊科技，培養學生金融科技運用的能力。 ➢ 資管系「社群與網路應用」：課堂中導入社群行銷執行業務上之實際案例及職場需求，以及網路行銷結合財金實務應用，由學生運用大學所學予以應用，增進學生對社群行銷的學習熱忱、提高學生實務能力、縮短學用落差。 ● 量化指標執行情形： <table><tr><td colspan="2">量化指標</td><td>109 年目標值</td><td>109 年達成值</td></tr><tr><td>參與跨領域課程後，學生感受自我成長</td><td></td><td>70%</td><td>74.7%</td></tr><tr><td>開設跨領域專業課程，學生教學評量滿意度</td><td></td><td>4.2 分(滿分 5 分)</td><td>4.7 分</td></tr></table> ● 達成率為 100%。			量化指標		109 年目標值	109 年達成值	參與跨領域課程後，學生感受自我成長		70%	74.7%	開設跨領域專業課程，學生教學評量滿意度		4.2 分(滿分 5 分)	4.7 分	5.7	5.7	100%
KPI 指標	量化指標																																									
	指標項目	109 年		110 年																																						
	參與跨領域課程後，學生感受自我成長	70%		72%																																						
	開設跨領域專業課程，學生教學評量滿意度	4.2 分(滿分 5 分)		4.2 分(滿分 5 分)																																						
	質化指標																																									
➢ 藉由不同領域之教師將他們的專業知識帶入課程中，以更深入地參與不同課程主題領域，提高學生學習興趣。																																										
➢ 鼓勵老師們運用學校所提供的各項資源與計畫，激發老師們相互討論跨領域合授的發想，互相學習，提升專業領域。																																										
量化指標		109 年目標值	109 年達成值																																							
參與跨領域課程後，學生感受自我成長		70%	74.7%																																							
開設跨領域專業課程，學生教學評量滿意度		4.2 分(滿分 5 分)	4.7 分																																							
學生輔導及業情形：	B1-4 UCAN 職能探索	<table><tr><td rowspan="5">KPI 指標</td><td colspan="3">量化指標</td></tr><tr><td>指標項目</td><td>109 年</td><td>110 年</td></tr><tr><td>學生自我評估職涯知能成長率</td><td>75%</td><td>80%</td></tr><tr><td>職涯相關活動、研習平均滿意度</td><td>4 分(滿分 5 分)</td><td>4 分(滿分 5 分)</td></tr><tr><td colspan="3">質化指標</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 學生更了解個人學業及專業能力上的成長情形，確立自我努力方向。</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 學生更了解職場專業知識與生態環境，培養應有的態度及能力。</td></tr></table>	KPI 指標	量化指標			指標項目	109 年	110 年	學生自我評估職涯知能成長率	75%	80%	職涯相關活動、研習平均滿意度	4 分(滿分 5 分)	4 分(滿分 5 分)	質化指標			➢ 學生更了解個人學業及專業能力上的成長情形，確立自我努力方向。			➢ 學生更了解職場專業知識與生態環境，培養應有的態度及能力。			● 質化指標執行情形： 1. 建立各年級職涯施測與輔導機制，協助學生職涯探索，提早定向，強化職能。「職業興趣探索」施測對象為大一新生，本次施測人數總計 1718 人（大一新生 1809 人），施測比例達 95%。 2. 介紹中心業務、職輔教室借用須知、各系職輔老師以及宣傳 109-1 職輔活動，鼓勵學生自大一一起做自身職涯規劃，透過參與活動與職輔老師諮詢，培養職能力以及強化輔導能量。 3. 辦理職輔老師職輔相關工作坊 2 場，深化職輔專業能力與經驗；透過職輔老師的職輔與諮詢，讓學生了解自我性向。 ● 量化指標執行情形 <table><tr><td colspan="2">量化指標</td><td>109 年目標值</td><td>109 年達成值</td></tr><tr><td>學生自我評估職涯知能成</td><td></td><td>75%</td><td>學生知能成長率</td></tr></table>			量化指標		109 年目標值	109 年達成值	學生自我評估職涯知能成		75%	學生知能成長率	20.72	20.72	100%				
KPI 指標	量化指標																																									
	指標項目	109 年		110 年																																						
	學生自我評估職涯知能成長率	75%		80%																																						
	職涯相關活動、研習平均滿意度	4 分(滿分 5 分)		4 分(滿分 5 分)																																						
	質化指標																																									
➢ 學生更了解個人學業及專業能力上的成長情形，確立自我努力方向。																																										
➢ 學生更了解職場專業知識與生態環境，培養應有的態度及能力。																																										
量化指標		109 年目標值	109 年達成值																																							
學生自我評估職涯知能成		75%	學生知能成長率																																							

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效			109 年度			109 年度投入經費			
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正			實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)	
			➤ 各系職輔老師輔導知能提升。		長率。(達 75%)		87 %				
					職涯相關活動、研習平均滿意度。(達 4 分)	4 分(滿分 5 分)	活動平均滿意度 4.36 分				
學生輔導及就業情形：	B5-1 產業鏈結與實習	KPI 指標	量化指標			● 質化指標執行情形： ■ 109 年度期逢 COVID-19 新冠肺炎疫情，校園徵才活動取消辦理，改與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署辦理線上徵才，公告相關職缺予學生。 ■ 109 年度辦理職能講座共 21 場次，共邀請 21 位業界專家分享實質經驗，由企業專家依照企業文化與組織做精闢的演講學生對此滿意度平均達 95.9%，包含誰說影業有限公司、井富油脂企業股份有限公司、希格瑪金屬科技有限公司、好家人健康長期照護有限公司等 21 家企業/機構主管至校分享，提升學生多元學習機會。 ■ 本年度期逢 COVID-19 新冠肺炎疫情，校園徵才活動取消辦理，改與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署辦理線上徵才，公告相關職缺予學生。 ■ 為提升學生產業鏈結，本校另爭取就業學程計畫、經費挹注，職場體驗方式，學生進入職場並由職場體驗合作單位委派督導提供專業指導，計投入 224,000 元，深入了解各職場環境、專業範疇，以利及早確認興趣、職類，做好職涯規劃			32.56	10.16	31.20%
			指標項目	109 年	110 年						
			參加講座或校園徵才的學生認為該活動的內容有助於增進實務知能。	90%	90%						
			質化指標								
			➤ 各教學單位都根據教學需求及目標訂定實習課程配當、實習辦法、訪查及績效檢核之規定，使實習機制完整。 ➤ 透過職場體驗活動，協助學生檢視自我職能成長與改善之能力。 ➤ 安排職場體驗，提早與就業市場接觸，增加多元學習機會。 ➤ 舉辦校園徵才活動，提供應屆畢業生媒合機會。			● 量化指標執行情形： 量化指標			109 年目標值	109 年達成值	
						參加講座或企業參訪的學生認為該講座的内容有助於增進實務知能			90%	95.9%	
學生輔導及就業情形：	B5-2 職能養成	KPI 指標	量化指標			● 質化指標執行情形： ➤ 本校共有七案申請，舉辦 7 場展演，專家會議共計 7 場次。學生對展演實作充分運用所學，再由專家提出建議與看法讓學生能與企業實務與學校理論相互聯結。 ➤ 計畫皆符合系所教育目標、核心能力、職涯規劃與課程地圖之規劃。且申請補助學院皆能規劃建立以職涯導向及滿足各院系針對當前企業所需職能，強化學生實作力與跨域相關職能之配套措施，辦理活動之滿意度為 4.46 分，表示學生於活動中受益匪淺。 ➤ 為提升學生專業實作能力，本校另爭取就業學程計畫、就業學程計畫、就服計畫經費挹注，以專業講座、共通核心課程、職場參訪、職涯諮詢等，計投入 3,440,819 元，促進學生提早了解市場專業人才需求，增加對職場的認知。 ● 量化指標執行情形 量化指標			363.56	19.48	5.36%
			指標項目	109 年	110 年						
			各系所於計畫期間至少辦理成果之展演場次。	1 場	1 場						
			各系所計畫期間需與業界專家辦理檢討會議場次。	1 場	1 場						
			學生參與計畫滿意度達成率			80%	80%	各系所皆有辦理 1 場，共計 7 場			
			質化指標			各系所計畫期間需與業界專家辦理檢討會議場次。			1 場	各系所皆有辦理 1 場，共計 7 場	
			➤ 符合院系所教育目標、核心能力、職涯規劃與課程地圖之規劃。 ➤ 申請補助學院能規劃建立以職涯導向及滿足各院系針對當前企業所需職能，強化學生實作力與跨域相關職能之配套措施。 ➤ 活動成效及活動問卷調查，讓學生表達對於								

自選特色面向	2 年度工作計畫名稱	109-110 預期成效		109 年度			109 年度投入經費																																			
		109 年預期成效(目標)含 110 年度預期成效(目標)-並依 109 年度執行情形修正		實際執行成效(含執行率及未達成預期成效原因分析)			總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)																																	
			活動之建議與心得反饋。	學生參與計畫滿意度達成率	80%	90.55%																																				
學 生 導 師 及 業 務 形 態	B10-1-2 強化學習就業環境	KPI 指標	<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 年</th><th>110 年</th></tr><tr><td>每學期電腦教室電腦設備妥善率</td><td>93%以上</td><td>94%以上</td></tr><tr><td>每學期電腦教室使用率</td><td>75%以上</td><td>75%以上</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><th colspan="3">質化指標</th></tr><tr><td colspan="3">➢ 更新教學軟硬體設備，加強教學環境資源，提升教學效能</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 鼓勵學生善用相關儀器設備，從事實驗(務)性操(創)作，並將發表相關成果或參與競賽。</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 供合法下載之校園授權軟體，免除盜版違法之虞。</td></tr></table>	量化指標			指標項目	109 年	110 年	每學期電腦教室電腦設備妥善率	93%以上	94%以上	每學期電腦教室使用率	75%以上	75%以上				質化指標			➢ 更新教學軟硬體設備，加強教學環境資源，提升教學效能			➢ 鼓勵學生善用相關儀器設備，從事實驗(務)性操(創)作，並將發表相關成果或參與競賽。			➢ 供合法下載之校園授權軟體，免除盜版違法之虞。			● 達成率為 100%。 ● 質化指標執行情形： ➢ 完成 L20201 電腦教室汰舊換新作業以及 T30503 電腦教室硬體設備更新。提供高效能及穩定性佳之設備，提高學習效率並增進教學品質。 ➢ 持續改善電腦教室軟硬體設備效能，精進資源應用服務，以達「所學即所用」之目標，並提供師生優質化教學與學習環境，讓學生能夠課程實作化，強化教學與學習成效。 ➢ 落實尊重智慧財產權及全面使用合法軟體，並統一採購全校性共通教學與應用軟體，如 Adobe Creative Cloud、微軟校園授權、PS IMAGO PRO BASE 統計分析軟體、Pro App Bundle 軟體...等供全校師生進行教學、研究及學習。 ● 量化指標執行情形			696.06	696.06	100%						
				量化指標																																						
				指標項目	109 年	110 年																																				
				每學期電腦教室電腦設備妥善率	93%以上	94%以上																																				
				每學期電腦教室使用率	75%以上	75%以上																																				
質化指標																																										
➢ 更新教學軟硬體設備，加強教學環境資源，提升教學效能																																										
➢ 鼓勵學生善用相關儀器設備，從事實驗(務)性操(創)作，並將發表相關成果或參與競賽。																																										
➢ 供合法下載之校園授權軟體，免除盜版違法之虞。																																										
<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><td>每學期電腦教室電腦設備妥善率</td><td>109 年目標值</td><td>109 年達成值</td></tr><tr><td></td><td>93%以上</td><td>97.1%以上</td></tr><tr><td>每學期電腦教室使用率</td><td>75%以上</td><td>76%以上</td></tr></table>			量化指標			每學期電腦教室電腦設備妥善率	109 年目標值	109 年達成值		93%以上	97.1%以上	每學期電腦教室使用率	75%以上	76%以上																												
量化指標																																										
每學期電腦教室電腦設備妥善率	109 年目標值	109 年達成值																																								
	93%以上	97.1%以上																																								
每學期電腦教室使用率	75%以上	76%以上																																								
● 達成率為 100%。																																										
● 本校 109 年度辦理 9 場社團工作會報、3 場講座以及 2 場幹部研習營活動，總計約 663 人次。透過問卷調查社團滿意度達 95%。																																										
學 生 導 師 及 業 務 形 態	A1-4 強化社團能力,完善社團設備	KPI 指標	<table><tr><th colspan="3">量化指標</th></tr><tr><th>指標項目</th><th>109 年</th><th>110 年</th></tr><tr><td>社團工作會議(講座)人次</td><td>600</td><td>600</td></tr><tr><td>社團幹部研習場次</td><td>1</td><td>1</td></tr><tr><td>社團幹部研習參與人次</td><td>160</td><td>160</td></tr><tr><td>社團幹部參與滿意度</td><td>95%</td><td>95%</td></tr><tr><td>汰舊換新社團器材數目</td><td>80</td><td>80</td></tr><tr><th colspan="3">質化指標</th></tr><tr><td colspan="3">➢ 透過社團工作會議或講座提升社團經營，並活絡社團運作。</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 透過社團幹部研習活動增進社團幹部能力，強化學生反思與學習。</td></tr><tr><td colspan="3">➢ 汰舊換新社團器材，促進社團發展。</td></tr></table>	量化指標			指標項目	109 年	110 年	社團工作會議(講座)人次	600	600	社團幹部研習場次	1	1	社團幹部研習參與人次	160	160	社團幹部參與滿意度	95%	95%	汰舊換新社團器材數目	80	80	質化指標			➢ 透過社團工作會議或講座提升社團經營，並活絡社團運作。			➢ 透過社團幹部研習活動增進社團幹部能力，強化學生反思與學習。			➢ 汰舊換新社團器材，促進社團發展。			● 汰舊換新社團器材共 346 件，公用器材共 79 件，總計 425 件。 ● 達成率為 100%。			169.46	112.69	66.50%
				量化指標																																						
指標項目	109 年	110 年																																								
社團工作會議(講座)人次	600	600																																								
社團幹部研習場次	1	1																																								
社團幹部研習參與人次	160	160																																								
社團幹部參與滿意度	95%	95%																																								
汰舊換新社團器材數目	80	80																																								
質化指標																																										
➢ 透過社團工作會議或講座提升社團經營，並活絡社團運作。																																										
➢ 透過社團幹部研習活動增進社團幹部能力，強化學生反思與學習。																																										
➢ 汰舊換新社團器材，促進社團發展。																																										
● 達成率為 100%。																																										