

貳、114 年度私校獎勵補助經費之執行成效 (本表不包含學校自籌經費、專任教師學術研究加給增加獎勵經費及因應軍公教調薪差額補助經費)

(單位：新臺幣元)

自選辦學特色面向	中長程校務發展子計畫	2 年度工作計畫		成效/目標			使用獎勵、補助經費			使用獎勵、補助經費率 (B/C*100%)																																																																	
		名稱	內容	預期	實際 (請註明達成之百分比)	1.未達預期成效之原因分析 2.具體改善機制	原規劃	實際支出																																																																			
								經常門	資本門		合計(B)																																																																
教學	B1教學知能、DNA轉殖 B3教與學DNA轉殖環境鞏固與躍升 B4多元跨域、創新教學	課程 品保 教學 創新	<p>教師創新教學知能、社群共構創新 為提升教師自主教學創新、數位教學能力、發展智慧加值及永續教學能力，協助教師厚植創新教學變革知能，使其具備創新課程設計、教學策略與評量工具等知識與技巧，提升教學價值進行教學創新變革，規劃並辦理由淺而深之符合教師需求之教師教學成長研習與工作坊課程，另鼓勵教師延續教師發展活動以籌組社群規劃共學目標，透過教師協力相互分享跨域、自主、人文關懷及EMI 教學等創新教學設計、教材教案研發、學習評量設計、學生學習輔導策略擬定與教學經驗分享，激盪出設計優質教學元素，提升共製備、導入相關課程之能量。</p> <p>課程預警輔導機制而為縮短學生學習落差，結合本校學生兼任教學助理制度及預警輔導機制，遴選研究生擔任本校進階專業課程教學助理，提升進階專業課程教學成效，透過教學助理知能分享與培訓，增強學生兼任教學助理專業能力及班級經營等相關教學知能，除支援教師教學輔導，亦改善學生學習成效。</p> <p>課程外審制度為確保課程與教師教學品質，藉由「課程外審」瞭解各教學單位課程設計之適當性、課程與實務接軌之程度，提供教學單位開課與進行課程精進及調整之參考依據，提升課程與教學品質。</p> <p>創新教案、教材與教具開發基於「以學生為中心」之</p>	<p>51 - 52</p>	<p>KP I 指標</p>	<p>量化指標</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>指標項目</th> <th>114 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>辦理教師研習與工作坊場次/系列數</td> <td>10/4</td> </tr> <tr> <td>參與研習活動、工作坊之教師將研習活動融入自己的教學設計中，進行課程改革與精進比率^{註1}</td> <td>89%</td> </tr> <tr> <td>全校教師投入社群比率^{註9}</td> <td>57%</td> </tr> <tr> <td>教師社群成員為跨領域或跨校教師比率^{註2}</td> <td>83%</td> </tr> <tr> <td>教師社群創新成果產出比率^{註3}</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>教師社群創新成果產出導入課程比率^{註4}</td> <td>73%</td> </tr> <tr> <td>接受研究生教學助理課業輔導教學之學生課業改善率^{註5}</td> <td>93%</td> </tr> <tr> <td>教學助理預警輔導人數比率^{註6}</td> <td>99%</td> </tr> <tr> <td>當年度接受課程外審其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>透過教學意見調查追蹤輔導機制，分級輔導課程教學評量低於3.50之授課教師提升受輔教師教學品質</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>教師發展適性教法與教案、多元教材或教具後導入課程比率^{註7}</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>教師發展新教案、多元教材或教具產出比率^{註8}</td> <td>95%</td> </tr> </tbody> </table> <p>質化指標</p> <p>提升教師跨域、自主教學創新知能，另精進數位教學能力，發展智慧加值及永續教學能力，使其具備上述課程之創新課程設計、教學策略與評量工具之知識與技巧。</p> <p>追蹤參與社群教師之教學設計數量與導入課程數量等成效，並分析參與社群後教師投入教學相關計畫之情況，確保教師社群具開發與導入數位、永續、跨域等創新教學之果效。</p> <p>透過優良教師協助擔任薪傳社群導師，促使新進教師認同學校教學理念、瞭解並有效運用教學資源，並支持新進教師使其共同投入學校各類特色教學發展。</p> <p>鼓勵研究生協助教師進行優化教學相關工作，透過補救教學輔導，提升學生學習成效。</p> <p>落實課程外審協助教師精進課程規劃、優化教學品質，與實務接軌，強化學生就業競爭力。</p> <p>透過遴選優良教師，樹立校內教學典範，傳承優質教學經驗。</p> <p>以學習者為中心分析學生學習特性與需求開發特色教材，並於課程中交叉運用不同類型的教材，使教學更貼近學生學習需求，並使課程更有吸引力引發學習動機、提升學習成效。</p> <p>藉由特色教材使教師能在與學生的互動過程中獲得教學反饋，提高其教學溫度與熱忱。</p>	指標項目	114 年	辦理教師研習與工作坊場次/系列數	10/4	參與研習活動、工作坊之教師將研習活動融入自己的教學設計中，進行課程改革與精進比率 ^{註1}	89%	全校教師投入社群比率 ^{註9}	57%	教師社群成員為跨領域或跨校教師比率 ^{註2}	83%	教師社群創新成果產出比率 ^{註3}	86%	教師社群創新成果產出導入課程比率 ^{註4}	73%	接受研究生教學助理課業輔導教學之學生課業改善率 ^{註5}	93%	教學助理預警輔導人數比率 ^{註6}	99%	當年度接受課程外審其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升	100%	透過教學意見調查追蹤輔導機制，分級輔導課程教學評量低於3.50之授課教師提升受輔教師教學品質	100%	教師發展適性教法與教案、多元教材或教具後導入課程比率 ^{註7}	50%	教師發展新教案、多元教材或教具產出比率 ^{註8}	95%	<p>質化指標執行情形：</p> <p>1.教師研習：114 年度共辦理 39 場 13 系列教師研習與教學工作坊，全校教師參與比例高達 76.92%，平均有 94.46% 教師認為可將 SDGs 永續發展目標、PBL 教學方法、跨域課程設計等內容實際導入課程進行創新，亦可運用 AI 協助課程製備、設計學習評量，甚至將教學與研究結合協助教師邁向教學實踐研究設計之路。</p> <p>2.教師社群：114 年度成立 31 組教學專業成長社群，全校教師參與社群比例達 51%，產出 104 件(產出率 87%)創新教學設計、教學輔助工具等，包括 AI 智慧健康跨域教學、遊戲式學習於護理教學、SDGs 融入日語課程、USR 教師教學、生成式 AI 導入課程等，產出多項創新跨域成果，並將社群發展之成果導入課程率達 81%。(成果統計至 115.1.6)。</p> <p>3.優良教師：為樹立校內教學典範、擴大優質教學風氣 114 年度將遴選出 14 位校級優良教師；114 年度透過優良教師分享會擴散其影響力達 96.70%</p> <p>4.補救教學：研究生協助教師收集、彙整備課資料，以及分擔教師勞心費神的課堂雜務，將能有效提升教師專注於教學設計與引導，確實優化整體教學品質。透過研究生之同儕教導將可從不同的角度協助學弟妹複習教科書中的習題，提升其對於課程內容之理解，有效提升學生之課程補救成效。藉由協助教師，訓練研究生在論文上的資料收集及整合能力，對於日後畢業論文撰寫有莫大的幫助；同時，協助處理系上的行政相關及實驗室管理等事務工作，藉此也能了解學校行政工作的概況，經由這些訓練，培養獨立思考及細心負責的態度，有助於其生涯成長。自 105 學年度起，透過配置學生兼任教學助理協助課業補救教學與諮詢等，學生接受輔導後改善比率皆維持 9 成以上，另 114 年度尚未結束，其接受輔導後改善學習成效之情況需待 115.1 月期末結束後統計。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>預警人次(B)</th> <th>接受輔導學生人次(C)</th> <th>輔導比率(C/B)</th> <th>接受輔導後改善學習成效學生人次(D)</th> <th>改善比(D/C)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>110</td> <td>4,619</td> <td>4,619</td> <td>100%</td> <td>4,355</td> <td>94%</td> </tr> <tr> <td>111</td> <td>4,253</td> <td>4,253</td> <td>100%</td> <td>4,048</td> <td>95%</td> </tr> <tr> <td>112</td> <td>5,284</td> <td>5,284</td> <td>100%</td> <td>5,198</td> <td>98%</td> </tr> <tr> <td>113</td> <td>6,277</td> <td>6,277</td> <td>100%</td> <td>6,155</td> <td>98%</td> </tr> <tr> <td>114</td> <td>1,801</td> <td>1,801</td> <td>100%</td> <td>1,787</td> <td>99%</td> </tr> </tbody> </table> <p>註 1:114 年度統計至 113-2 學期。</p> <p>5.課程外審：114 年度由各教學單位提出 113 學年度課程模組或 2 門課程進行外部諮詢，期藉由校外學術或業界專家意見，使課程與時俱進貼近實務，強化學生就業競爭力，此次共有 3 個模組、58 門課程送審(不含停招單位)。</p> <p>6.學習者教材開發：以學習者為中心分析學生學習特性與需求開發特色教材，並於課程中交叉運用不同類型的教材，使教學更貼近學生學習需求，助於學生達成學習目標，並引發學習動機與興趣，提供教師創作教材支持。114 年度共有 1 位教師投入開發適性教材，共產出 4 份(產出率 100%)創新教材，並將產出導入 1 門(導入率 100%)課程中，藉此豐富課程設計與教學品質。</p>	年度	預警人次(B)	接受輔導學生人次(C)	輔導比率(C/B)	接受輔導後改善學習成效學生人次(D)	改善比(D/C)	110	4,619	4,619	100%	4,355	94%	111	4,253	4,253	100%	4,048	95%	112	5,284	5,284	100%	5,198	98%	113	6,277	6,277	100%	6,155	98%	114	1,801	1,801	100%	1,787	99%	<p>因教師教學、研究及行政工作繁重，可投入社群活動之時間有限，加上部分教師對社群運作與效益認識尚需提升，影響參與意願。</p>	1,138,850	4,491,761	0	4,491,761	6.23
						指標項目	114 年																																																																				
辦理教師研習與工作坊場次/系列數	10/4																																																																										
參與研習活動、工作坊之教師將研習活動融入自己的教學設計中，進行課程改革與精進比率 ^{註1}	89%																																																																										
全校教師投入社群比率 ^{註9}	57%																																																																										
教師社群成員為跨領域或跨校教師比率 ^{註2}	83%																																																																										
教師社群創新成果產出比率 ^{註3}	86%																																																																										
教師社群創新成果產出導入課程比率 ^{註4}	73%																																																																										
接受研究生教學助理課業輔導教學之學生課業改善率 ^{註5}	93%																																																																										
教學助理預警輔導人數比率 ^{註6}	99%																																																																										
當年度接受課程外審其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升	100%																																																																										
透過教學意見調查追蹤輔導機制，分級輔導課程教學評量低於3.50之授課教師提升受輔教師教學品質	100%																																																																										
教師發展適性教法與教案、多元教材或教具後導入課程比率 ^{註7}	50%																																																																										
教師發展新教案、多元教材或教具產出比率 ^{註8}	95%																																																																										
年度	預警人次(B)	接受輔導學生人次(C)	輔導比率(C/B)	接受輔導後改善學習成效學生人次(D)	改善比(D/C)																																																																						
110	4,619	4,619	100%	4,355	94%																																																																						
111	4,253	4,253	100%	4,048	95%																																																																						
112	5,284	5,284	100%	5,198	98%																																																																						
113	6,277	6,277	100%	6,155	98%																																																																						
114	1,801	1,801	100%	1,787	99%																																																																						
				註 1：使用研習滿意度五點量表問卷調查「(題項平均滿意度/5分)*100%」。																																																																							
				註 2：「(跨域社群數/總社群數)*100%」。																																																																							
				註 3：「(社群成果產出組數/總社群數)*100%」。																																																																							

教育理念，教學品質提升應以學生的學習成效為依歸，而教案設計、教材更新更應分析學生的學習特性與需求、產業的發展脈絡與趨勢，據此觀察學生的學習痛點、產業的關鍵議題進行設計。為達成此一目標，並使學生學習更具系統性，教師在授課前進行教案規劃，當能有效地引導學生進入學習的渠道；此外，根據學生的特性與學習情況，開發協助學生學習之創新教材與教具，可藉此引導學生有效地瞭解並吸收所學內容、提升學習成效。

➢ 專任教師薪資或彈薪
專任教師薪資或新聘及現職之特殊優秀研人員彈性薪資，提升教學品質。

註 4：「(社群成果導入課程組數/總社群數)*100%」。
註 5：「(接受輔導後改善學習成效學生人次/接受輔導學生人次)*100%」。
註 6：「(接受輔導學生人次/預警人次)*100%」。
註 7：「(成果導入課程案數/總案件數)*100%」。
註 8：「(成果產出案數/總案件數)*100%」。
註 9：「(投入社群教師數/全校專任教師人數)*100%」。

➢ 量化指標執行情形：

量化指標	114年目標值	114年達成值	達成率(%)
辦理教師研習與工作坊場次/系列數	10/4	39/13	100%
參與研習活動、工作坊之教師將研習活動融入自己的教學設計中，進行課程改革與精進比率 ^{註1}	89%	94.5%	100%
全校教師投入社群比率 ^{註9}	57%	51%	90%*
教師社群成員為跨領域或跨校教師比率 ^{註2}	83%	84%	100%
教師社群創新成果產出比率 ^{註3}	86%	87%	100%
教師社群創新成果產出導入課程比率 ^{註4}	73%	81%	100%
接受研究生教學助理課業輔導教學之學生課業改善率 ^{註5}	93%	100%	100%
教學助理預警輔導人數比率 ^{註6}	99%	99%	100%
當年度接受課程外審其結果為「尚可」以下之科目於次一年度教學評量課程面向調查結果有正向提升	100%	100%	100%
透過教學意見調查追蹤輔導機制，分級輔導課程教學評量低於3.50之授課教師提升受輔教師教學品質	100%	100%	100%
教師發展適性教法與教案、多元教材或教具後導入課程比率 ^{註7}	50%	100%	100%
教師發展新教案、多元教材或教具產出比率 ^{註8}	95%	100%	100%

B5 學生自主、持續學習

學生自主學習，深化服務教育

➢ 引導學生規劃自主學習活動：引導學生自主規劃各類型學習活動，透過團隊運作，培練學生的創意、合作及執行力，擴展自主學習風氣。

➢ 推動服務學習專業融滲：由專業教學引導學生在學習專業知能過程中，以周遭人文、環境為社會責任實踐場域，應用所學，於服務學習中實踐。建構學校對於社區、非營利機構或社會大眾之社會責任，強化志願服務機制。

52

KPI 指標		114年
量化指標		
指標項目		114年
學生自主學習活動辦理後，學習動機和問題解決能力顯著提升 ^{註1}		10%
參與自主學習活動感受自我成長 ^{註2}		85%
服務學習專業融滲修課學生感受自我成長 ^{註2}		82%
質化指標		
➢ 提供多元學習管道，鼓勵學生積極參與正式課程以外之學習活動，培養自主學習之習慣。		
➢ 服務學習課程與系上專業課程結合，並以「弱勢關懷」、「生態永續」、「在地連結」及「專業融滲」四大類型設計與執行，推動專業融滲服務學習，發展各系服務學習課程特色。		

註 1：以自填式問卷之「(後測分數-前測分數)/前測分數」計算
註 2：為參與學生中有感受到自我成長的比例，計算公式為：問卷中回應「自我感受成長」為同意或非常同意人數/參與自主學習活動人數。

➢ 質化指標執行情形：

1. 學生自主學習活動：
本年度活動內容包含 8 場次主題式課程與工作坊、24 組自主學習社群，包括分享準備升學經驗的「從長榮啟程，走進台大-推甄，不只是錄取，而是一段成長的旅程。」、分享創業艱辛的「音樂藝文產業大解密：關於音樂品牌的創業、know how 和雇主品牌打造」、以及讓學生能夠抒發壓力的「畫出家庭生命樹語-牌卡探索家庭中的溝通姿態」、正念頌鉢與自由創作，放鬆紓壓工作坊」等；
自主學習社群包含了包含醫管系「TIMS 一起考照吧」社群考照率達 80%；護理學系「護理國考 easy pass 一次就中」社群考照率達 83.3%，參加活動同學表示：「在準備護理國考的過程中，與同學共同學習、彼此鼓勵，透過試題練習與行程安排，有系統地掌握讀書節奏，讓每次完成階段目標都感到十分有成就，未來也將把這段努力的歷程與心得傳承給學弟妹參考與激勵。」；健心系「安心談情 x 放心說愛」辦理主題：家庭與婚姻議題講座；日語學程「우리來 TALK 啊」辦理講座活動、數媒系完成「蘭像製所」蝴蝶蘭書冊等，為學生提供了多元學習的管道。

2. 深化服務教育：
114 年度由教師融合系所專業進行服務學習共 3 案，結合了「生態永續」、「在地連結」及「專業融滲」。環教學院永續學程學生由劉碧珠老師帶領學生，結合生態中心及學院年度活動，將自然環境議題融入課程設計，引導學生走進社區，除了培養學生個人永續生活意識外，進一步進行綠色生活模式的倡議設計，以及參與植栽牌與社區空間的規劃，透過協力實作，共同投入永續地景的營造。永續發展國際學程謝議霆老師結合環境保育專業，帶領學生前往黃金海岸淨灘，於實作過程中同時宣導環境保護理念，協助學生建構永續發展所需的知識與技能。透過團隊合作，移除黃金海岸沙灘上海洋廢棄物，更進一步倡議減少發泡浮具保麗龍、EPP 發泡聚丙烯與蚵架，推廣友善海洋與永續浮棚養殖環境行動。

➢ 量化指標執行情形：

量化指標	114年目標值	114年達成值	達成率(%)
學生自主學習活動辦理後，學習動機和問題解決能力顯著提升 ^{註1}	10%	27%	100%

無

240,000

138,175

0

138,175

0.19

域無線網路設備，提高設備的可用性，增加建築物內的無線基地台數量，提升訊號強度與覆蓋率，逐步建構 Wi-Fi 6 無線網路環境，並因應不同的教學活動需求，逐步擴展戶外(建築物周邊)無線網路的涵蓋範圍。

- ▶ 次世代資訊系統架構建置：因應多樣化創新教學方案的推動，諸多的校務資訊系統與教學支援系統將陸續開發與建置，在統整經費與運算資源有效運用的前提下，以超融合系統、虛擬化架構為基礎，一個可擴充、易維運的教學服務資訊系統架構，以滿足大量的資料儲存與運算需求。
- ▶ 鞏固資訊安全防護：延續執行資訊安全管理系統的建置，面對日趨複雜、多樣變化惡意攻擊行為，為了維持的全校校園網路的暢通與保護各個資訊系統不被惡意攻擊，將持續建構資訊安全防禦環境，強化校園資訊安全保護機制。

圖競賽獲獎；觀餐系舉辦 1 場便當與 1 場麵包創意設計競賽，並完成 1 支中餐實作教學影片。

- 人文院強化系所基礎教學設備，美術系優化教學空間，優化教學設備，另與書畫系及文創學程參加校外比賽得獎 26 人次，全系作品展覽 3 次，18 人次考取研究所。● 大傳系整合現有 Black Magic 與 Data video 導播台，並透過 4K SDI 攝影機升級，使直播作品解析度提升 4 倍。原剪輯室轉型直播教室，提供學生專業的實作場域，同時優化專業廣播設備教學設施。翻譯系 5 人參加導遊、領隊證照考試取得 5 張證照。運技系激發學生專業訓練研究之潛能共有 6 位學生發表研討會論文發表。應日語系新專業教室設備，辦理日本文化成果發表會與日語課程交流活動，提供學生多元課程學習發展。
- 資設暨設計學院資工系指導學生獲取 33 張證照(TQC+ python 證照)通過率達 92%。數媒系透過新購置的設備指導學生完成 4 個畢業專題。
- 環境教育國際實驗學院以課程結合校內環境場域實作，進行植物精油作用及成分分析、生態中心園區監控系統展示、園區澆灌系統改善、園區配電改善、減少生態中心自來水用水、降低生態中心室內溫度及能源消耗，實測室內溫度低於室外溫度 1-2 度。
- 健康科學學院購置新設備結合教學理論與實務，培育專業技能，提升學生學習興趣、增加信心。營養系指導學生榮獲「2025 銀領新食尚銀養創新料理競賽」獲得校園組佳作、社會組金獎，獲得教師與大專生科技部計畫。生科系學生參加生命科學研究壁報論文競賽，共有三位同學獲得學士組佳作，4 位同學申請國家科學及技術委員會 114 年度大專學生研究計畫，其中 1 位同學核定通過，114 年畢業生多位考取國內大學碩士班。
- 安全科學學院指導學生參與專題討論/研究共 65 人次、1 人次學生通過「遙控無人機專業基本級操作證(I2 級)」、丙級食品檢驗分析技術士 16 人次、食品安全管制系統基礎班(60A)訓練合格證書 16 人次進階 14 人次、特定化學物質主管訓練證照 2 人次、職業安全衛生管理乙級 13 人、營造業甲種業務主管 7 人次。
- 博雅教育學部語文中心與華語文中心，優化英外語及華語教學空間，營造多元情境學習氛圍，讓全校性課程英文 I、外語初級英文及華語質之學習能進行互動式教學及情境學習。
- 教學資源中心為了使教師更有效地進行教材編撰與教學互動以提升教師教學品質，促進教師善用教學資訊系統於課程中，同時搭配生成式 AI 工具日新月異的進步，配合本校數位轉型政策，強化教學科技應用於混成教學之知能。

▶ 量化指標執行情形：

量化指標	114 年目標值	114 年達成值	達成率(%)
電腦教室新設教學資源之使用率達目標學生之 70%。	70% 以上	78%	100%
電腦教室教學設施滿意度	4 分(滿分 5 分)	4.6 分	100%
館藏資源年增率	>2%	2%	100%
電子書佔整體館藏比例	>20%	25%	125%
館藏資源使用滿意度(滿分 5 分)	4 分	4.4 分	110%
校園有線網路妥善率	99%	99%	100%
校園無線網路建築物內的涵蓋率	100%	100%	100%
教學、服務支援(校務行政)系統異常中斷且達 4 工作小時(含)以上的次數	≤4 次	0 次	100%

● 質化指標執行情形：
 ● 舉辦學術專題講座：鼓勵教學單位邀請校外學者或專家，或任職於國內外大學院校及研究機構者蒞校，辦理專題講座，藉以開拓本校師生研究視野，促進學術交流。
 ● 教師研究績優獎勵：
 ■ 由各院院長及研發長推薦提名教師。
 ■ 獲推薦教師須符合 3 年間有 1 件以上計畫(非教補款計畫或高教深耕計畫之外部計畫)及 1 件以上創作或著作發表。
 ■ 將獲推薦者研究表現換算為積分，依積分高低排序獎勵金額，由研

研究 C1. 厚植研究能量 C1-1 持續精進 C1-2 引導跨域 C1-3 新牧培育 C1-4

▶ 舉辦學術專題講座：鼓勵教學單位邀請校外學者或專家，或任職於國內外大學院校及研究機構者蒞校，開設專題講座，藉以開拓本校師生研究視野，促進學術交流。

54

KPI 指標	量化指標	
	指標項目	114 年
	辦理學術專題講座場次	115 場
	教師研究績優獎勵人數	24 件
	國際學術論文發表補助件數	25 人
	新進教師研究計畫補助件數	3 件
	補助教師指導大專生計畫件	20 件

1. 學術專題講座補助旨勵在各系邀請校外專家蒞
 6,944,943 4,065,114 2,567,803 6,632,917 9.20

- 研究亮點建置
- ▶ 學生期刊論文獎助：學生發表「具審查機制」之學術期刊論文，給予期刊論文獎助。
 - ▶ 教師研究績優獎勵：綜合考量教師三年內研究綜合表現，擇優提供定額獎勵。
 - ▶ 發表國際學術論文補助：鼓勵本校教師發表國際外文學術論文，提升學術產能與國際化，凡以本校名義發表於 Scopus 資料庫收錄之學術論文，且有翻譯、潤稿、或刊登費需要者，得提出補助申請。
 - ▶ 修正跨領域整合型計畫獎補助辦法，鼓勵教師籌組跨領域研究團隊，並依照計畫所需給予相關補助研究經費
 - ▶ 訂定「新進教師研究補助辦法」，第一年給予基礎研究補助費，第二年有執行研究計畫者，再給予執行研究補助費。
 - ▶ 訂定「鼓勵教師指導大專學生研究計畫補助辦法」，培育學生具備專業能力並提升從事學術研究之興趣，增進本校申請政府部門大專學生研究計畫成效。
 - ▶ 徵求教師提出符合本校推動目標與特色的研究計畫，經過相關會議審查討論通過後，專案方式補助所需研究設備與經費。

數	
校內特色亮點計畫補助	3 件
質化指標	
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 強化校內學術研究風氣、提升師生研究水準。 ▶ 透過校外相關領域之專業人士之經驗分享，開拓研究視野與促進學術交流，帶動師生研究風氣之成效。 ▶ 鼓勵教師致力於學術研究，提昇本校研究能量，肯定研究績優教師對外爭取研究計畫及發表學術成果之貢獻。 ▶ 鼓勵教師發表影響力高指標的期刊，以提升教師創新優質學術著作及研究品質。 ▶ 獲補助之新進教師，須於次一年度申請國科會、教育部或產學合作計畫等，提升本校外部計畫申請件數，並可望增進通過件數與計畫經費。 ▶ 獲補助之大專學生計畫案，教師需協助學生於期限內完成報告繳交。培養學生成為未來研究人才。 ▶ 補助校內教師以永續、數位、國際化、創新、淨零等特色計畫採購研究設備，並將研究成果發表至境外研討會、學術期刊或爭取更多外部計畫。 	

- 發委員會審議無誤後，擇優補助。
- 國際學術論文補助：為推動本校提升世界大學排名與學術競爭力，引導教師將學術研究成果投稿之 Scopus 資料庫收錄刊物，並檢據補助。113 年共補助 10 件。
 - 新進教師補助：提供教師執行研究之基礎研究經費，以支援新進研究人員研究經費與爭取校外計畫之能量。
 - 補助教師指導大專學生研究計畫：提供教師指導大專生研究計畫時支用經費，以培養新生研究人力茁壯發展成未來中堅研究人才。
 - 全校 114 年度執行政府部門補助大專生計畫件數共計 14 件。
 - 114 年本校獲得國家科學暨技術委員會大專學生計畫優良研究獎 1 案。
 - 校內特色亮點計畫建置：針對教學需求統一採購及管理研究軟體，以有效整合全校研究資源，創造卓越的研究環境，並秉持尊重智慧財產權的原則，積極鼓勵使用正版軟體。
- ▶ 量化指標執行情形：

指標項目	114 目標值	114 達成值	達成率 (%)
學術專題講座舉辦場次數	115 場	81 場	70.4
教師研究績優獎勵人次	24 人	25 人	104.17
國際學術論文補助	20 件	35 件	175
新進教師補助件數	3 件	3 件	100
補助教師指導大專生研究計畫件數	20 件	14 件	70
校內特色亮點計畫建置	3 案	3 案	100

校舉辦專題演講，每系以補助 4 場為限。然而，部份系所對學術講座的需求較少，加上系所數也變少，導致的舉辦的學術講座場次減少。未來將積極倡導各系所提升學術講座的舉辦場次，並提供相應支持，促進學術交流與知識分享。

2. 國際學術論文補助因申請 QS 世界大學排名，原本僅針對發表 Scopus 資料庫收錄之期刊論文進行補助，補助範圍較窄，自 114 年起將擴大學術期刊論文範圍 (Scopus、

國際化	C5. 跨國領航	C5-2 國際移動	<p>教師國外研討會論文發表補助：補助教師赴國外參加國際組織主辦之學術研討會並發表論文，並依地點給予不等金額之補助。</p>	54	<table border="1"> <tr><th colspan="2">量化指標</th></tr> <tr><th>指標項目</th><th>114年</th></tr> <tr><td>國際合作研究計畫補助件數</td><td>3件</td></tr> <tr><td>教師國外研討會補助件數</td><td>10</td></tr> <tr><th colspan="2">質化指標</th></tr> <tr><td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 鼓勵教師與姊妹校或國外學術單位學者合作，共同爭取國際合作研究計畫、發表學術論文，提升本校研究質量與國際曝光。 鼓勵教師出席境外研討會，提升學術研究水準及國際能見度。 </td></tr> </table>	量化指標		指標項目	114年	國際合作研究計畫補助件數	3件	教師國外研討會補助件數	10	質化指標		<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵教師與姊妹校或國外學術單位學者合作，共同爭取國際合作研究計畫、發表學術論文，提升本校研究質量與國際曝光。 鼓勵教師出席境外研討會，提升學術研究水準及國際能見度。 		<p>●質化指標執行情形：</p> <p>1.鼓勵本校專任教師與國外研究學者共同進行合作研究，以提升本校研發能量，擴展國際學術視野，建立國際學術人脈，並積極參與跨國研究案。</p> <p>2.鼓勵本校師生參與國際組織主辦之境外學術研討會發表論文，並依據地點給予不等金額補助，以提升本校國際能見度與師生國際化研究量能。</p> <p>➢ 量化指標執行情形：</p> <table border="1"> <tr><th>指標項目</th><th>114年目標值</th><th>114年達成值</th><th>達成率(%)</th></tr> <tr><td>國際合作研究計畫補助件數</td><td>3件</td><td>3件</td><td>100</td></tr> <tr><td>教師國外研討會補助件數</td><td>10件</td><td>11件</td><td>110</td></tr> </table>	指標項目	114年目標值	114年達成值	達成率(%)	國際合作研究計畫補助件數	3件	3件	100	教師國外研討會補助件數	10件	11件	110	無	359,212	243,067	0	243,067	0.34					
	量化指標																																								
	指標項目	114年																																							
國際合作研究計畫補助件數	3件																																								
教師國外研討會補助件數	10																																								
質化指標																																									
<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵教師與姊妹校或國外學術單位學者合作，共同爭取國際合作研究計畫、發表學術論文，提升本校研究質量與國際曝光。 鼓勵教師出席境外研討會，提升學術研究水準及國際能見度。 																																									
指標項目	114年目標值	114年達成值	達成率(%)																																						
國際合作研究計畫補助件數	3件	3件	100																																						
教師國外研討會補助件數	10件	11件	110																																						
D1打造國際化友善校園	D1-1 完善多元文化校園環境 D1-2 強化師生跨文化溝通力	<p>D1-1</p> <ul style="list-style-type: none"> ISBU 學生組織訓練 強化研究能量 多元文化活動與講座、促進學生赴外研修實習交流計畫、華語文化交流體驗、華語輔導與文化交流、協助境外生安定輔導事宜) <p>D1-2</p> <ul style="list-style-type: none"> 在地國際化徵案 	55	<table border="1"> <tr><th colspan="2">量化指標</th></tr> <tr><th>指標項目</th><th>114年</th></tr> <tr><td>學生參與多元文化活動後，對於活動辦理之滿意度</td><td>4.2分 (滿分5分)</td></tr> <tr><td>80%參與活動的學生，提升參與海外交流、交換生的意願</td><td>85%</td></tr> <tr><td>學生表示提升跨文化理解力</td><td>4.2分 (滿分5分)</td></tr> <tr><th colspan="2">質化指標</th></tr> <tr><td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 典藏多語言且跨文化之期刊，支援國際研究，提供師生學習多元文化知識，並提升館藏利用效益。 藉由活動，營造國際化校園氛圍。 提升國際化與跨文化理解層次，建立包容、開放的國際化概念並付與行動參與。 透過系所辦理在地國際化活動，提升本校國際化指標，建立未來國際移動自信。 </td></tr> </table>	量化指標		指標項目	114年	學生參與多元文化活動後，對於活動辦理之滿意度	4.2分 (滿分5分)	80%參與活動的學生，提升參與海外交流、交換生的意願	85%	學生表示提升跨文化理解力	4.2分 (滿分5分)	質化指標		<ul style="list-style-type: none"> 典藏多語言且跨文化之期刊，支援國際研究，提供師生學習多元文化知識，並提升館藏利用效益。 藉由活動，營造國際化校園氛圍。 提升國際化與跨文化理解層次，建立包容、開放的國際化概念並付與行動參與。 透過系所辦理在地國際化活動，提升本校國際化指標，建立未來國際移動自信。 		<p>●質化指標執行情形：</p> <p>1.購置重點設備及項目：</p> <p>(1) 依據教學與研究需求，持續採購具學術影響力之中、外文期刊及核心電子期刊資料庫，確保師生可即時取得國際研究趨勢與高品質學術資源；配合各系所專業發展方向，優先納入教師與研究單位推薦之外文期刊，支持重點研究領域之深化發展。</p> <p>(2) ISBU 組織本年度購置雙向智能口譯機1組。</p> <p>2.相關重點成效摘要</p> <p>(1) 典藏多語言與跨文化資源，支援國際研究與多元學習 本年度期刊採購策略以「多語言、跨文化與國際研究需求」為核心，結合師生使用回饋及系所專業建議，持續優化中、外文期刊與跨文化相關館藏配置，提供多元且具深度之學術資源，有效支援課程設計、研究論文撰寫與跨領域國際研究，並提升館藏使用率與整體利用效益。</p> <p>(2) 透過活動與學習支持機制，營造國際化校園氛圍 於113-2及114-1學期，結合華語教學、文化交流工作坊、分享座談及節慶體驗等多元活動，持續營造具互動性與參與感之國際化校園氛圍。透過引導式學習與跨文化對話，協助外籍生理解語言學習所涉及之文化脈絡與生活情境，同時促進台籍生認識不同文化背景與學習歷程。另持續培訓學生擔任外籍生學伴，並辦理參訪、文化體驗與 Team Building 活動，強化校園成員互動關係與跨文化合作經驗，提升整體校園國際化氛圍。</p> <p>(3) 提升跨文化理解層次，促進包容開放之國際化行動參與 透過辦理國際週「世界快閃 Cultures Pop-Up」等大型活動，讓師生以實際參與方式體驗多國文化特色，包含美食、服飾與傳統遊戲等，營造「可看見、可參與、可交流」的國際化校園環境。活動回饋顯示，學生自評跨文化理解提升達4.64分，顯示活動有效深化跨文化理解與包容意識。另辦理境外生安定與輔導相關活動及講座共7場、參與218人次，透過節慶關懷與日常交流，鼓勵外籍生實際參與校園生活，建立支持網絡並強化其行動參與感。</p> <p>(4) 結合系所專業推動在地國際化，建立未來國際移動信心 本年度共執行17件系所提案之在地國際化活動，各系所依其專業特色結合國際議題，辦理國際講座、課程與實作型活動，將國際元素融入日常學習情境，提升學生語言能力、文化素養與國際視野。透過在地實踐國際化經驗，有效增進學生對海外交流、國際學習與未來國際移動之信心，整體成果對提升本校國際化指標具實質助益。</p> <p>➢ 量化指標執行情形：</p> <table border="1"> <tr><th>量化指標</th><th>114年目標值</th><th>114年達成值</th><th>達成率(%)</th></tr> <tr><td>學生參與多元文化活動後，對於活動辦理之滿意度</td><td>4.2分 (滿分5分)</td><td>4.6分</td><td>109.52%</td></tr> <tr><td>80%參與活動的學生，提升參與海外交流、交換生的意願</td><td>85%</td><td>88%</td><td>103.53%</td></tr> <tr><td>學生表示提升跨文化理解力</td><td>4.2分 (滿分5分)</td><td>4.7分</td><td>111.90%</td></tr> </table>	量化指標	114年目標值	114年達成值	達成率(%)	學生參與多元文化活動後，對於活動辦理之滿意度	4.2分 (滿分5分)	4.6分	109.52%	80%參與活動的學生，提升參與海外交流、交換生的意願	85%	88%	103.53%	學生表示提升跨文化理解力	4.2分 (滿分5分)	4.7分	111.90%	無	3,851,598	1,153,868	2,880,079	4,033,947	5.60
量化指標																																									
指標項目	114年																																								
學生參與多元文化活動後，對於活動辦理之滿意度	4.2分 (滿分5分)																																								
80%參與活動的學生，提升參與海外交流、交換生的意願	85%																																								
學生表示提升跨文化理解力	4.2分 (滿分5分)																																								
質化指標																																									
<ul style="list-style-type: none"> 典藏多語言且跨文化之期刊，支援國際研究，提供師生學習多元文化知識，並提升館藏利用效益。 藉由活動，營造國際化校園氛圍。 提升國際化與跨文化理解層次，建立包容、開放的國際化概念並付與行動參與。 透過系所辦理在地國際化活動，提升本校國際化指標，建立未來國際移動自信。 																																									
量化指標	114年目標值	114年達成值	達成率(%)																																						
學生參與多元文化活動後，對於活動辦理之滿意度	4.2分 (滿分5分)	4.6分	109.52%																																						
80%參與活動的學生，提升參與海外交流、交換生的意願	85%	88%	103.53%																																						
學生表示提升跨文化理解力	4.2分 (滿分5分)	4.7分	111.90%																																						
D2強化師生國際競合力	D2-1 增進國際移動	<p>D2-1</p> <ul style="list-style-type: none"> 短期交流活動補助(學生短期交流活動 D2-2 日本宮古島交流專案計畫 	55	<table border="1"> <tr><th colspan="2">量化指標</th></tr> <tr><th>指標項目</th><th>114年</th></tr> <tr><td>國際移動人次</td><td>784</td></tr> </table>	量化指標		指標項目	114年	國際移動人次	784	<p>●質化指標執行情形：</p> <p>1. 建立短期交流補助與行動支持機制，提升學生國際參與度 本年度透過完善之短期交流補助機制與宣導說明，共補助6件短期交流計畫，相關措施促使學生由「認識國際」進階為「實際行動參</p>	本徵案計畫原規劃補助10案，	5,193,582	4,945,549	0	4,945,549	6.86																								
量化指標																																									
指標項目	114年																																								
國際移動人次	784																																								

交流機制
D2-2 發展特色國際合作項目
D2-3 精進師生國際交流內涵

指標	參加活動的學生表示提升國際觀	4.2分 (滿分5分)
	質化指標	
	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 建立學生赴外短期交流之資源補助機制，使在學學生即早接觸及探索國際環境、開拓國際視野，積極參與國際事務，提升赴海外交流意願並付予行動參與。 ➢ 協助學系與海外機構建立長期持續互動關係，持續開發短期交流方案及提升與夥伴學校交流頻率。並創發多元交流方案。 ➢ 與國際友校建立第三地移地學習的新交流模式。 ➢ 促進本校院系國際化。 ➢ 深化海外姊妹校關係。 	

與」，逐步培養其國際視野、跨文化能力與赴海外交流之意願。

2. 協助學系與海外機構建立持續互動，發展多元短期交流模式
透過學系與海外學校合作，推動包含學生交流、共同專題、講座、企業見學等多元短期交流方案，使交流模式由單次訪問擴展為具學習深度與延續性的合作機制。相關交流不僅增進學生對多元文化社會之理解，也有助於銜接海外實習與未來就業能力，並同步提升本校於海外重點區域之能見度。

3. 發展第三地移地學習，拓展國際交流新模式
華語文教育中心率領師生前往日本宮古島，結合英語交流、文化教學與在地下地島機場「空之日」展覽活動，與高中、國中及小學等學校進行跨教育階段之第三地移地學習交流。透過英語與日語溝通、文化體驗與公共場域互動，建立不同於傳統雙邊交換之交流模式，學生回饋顯示其國際視野與整體滿意度皆達高度肯定。

4. 促進院系國際化，將國際學習連結專業與永續議題
藉由日本上勝町零廢棄交流及德島大學 USR 與 COC+R 經驗分享，學生透過寄宿式交流、工作坊與實作學習，深化對永續發展、社會責任與專業實踐之理解。交流內容有效結合院系專業與全球議題，促進院系國際化內涵，並引導學生將國際經驗轉化為在地行動。

5. 深化海外姊妹校關係，強化長期合作基礎
本年度透過多次實質交流與共同學習活動，持續深化與海外姊妹校之互動關係，交流層面涵蓋學生學習、教師參與與校務經驗分享，逐步累積互信基礎。相關成果已由短期交流延伸為可持續發展之合作夥伴關係，為未來多元交流方案與長期國際合作奠定穩固基礎。

➢ 量化指標執行情形：

量化指標	114 年目標值	114 年達成值	達成率(%)
國際移動人次	784	756	96.43%
參加活動的學生表示提升國際觀	4.2分 (滿分5分)	4.8分	114.29%

經審查
委員綜
合計量
計畫整
品質、
執行成
執熟度
與校務
國際化
策略之
契合度
後，採
取資源
聚焦優
先策略
性調整
，最終
核定補
助6案
，以強
化計畫
執行之
深度與
示範效
益。另
因校內
學結構
與規模
調整，
整體學
生數較
前期減
少，致
可參與
國際移
動之學
生數相
對收斂
，國際
移動人
次呈現
小幅調
整，惟
整體情
形仍與
原訂目
標高度
接近，
且成績
相關持
續彙整
中。而
透過整
體言，
透過資
源集中
實質動
與

<p>實踐 C3-5:推動科研成果商業化 C2 產學與教學結合</p>	<p>整合 C2-2 實務接軌 C2-3 產學共創</p>	<p>檢修維護、產品認證等流程,達到學術研究與產業接軌以及擴充教學實務面深度之效,並促成產學合作計畫。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 組成專業顧問輔導與進行教育訓練、建立友善的創業環境、健全研發成果產業化之專業投資,以激發更多的新創事業誕生。 ▶ 教師研究成果階段性驗證形成新的商業模式、研究議題與產業接軌,再由產學合作總中心提供資源,鼓勵師生投入研發商品專案。 ▶ 激盪跨領域研究與產學合作之創新構思,以促進教師間互相了解研究專長,並協助組成團隊進行整合型研究及產學合作計畫,帶動跨領域合作以增進研發能量。 ▶ 教學研究與在地產業鏈結,建立校外學習實踐場域,提供師生跨領域合作與產研精實的學習平台。 ▶ 產業融入課程,實地訪視,解決地方產業痛點,增強學生自我能力。 	<table border="1"> <tr> <td>成功推動研發成果產業化</td> <td>2 案</td> </tr> <tr> <td>辦理 DEMO DAY 成果展推動研發成果商品化</td> <td>1 件</td> </tr> <tr> <td>ISE TALKS 國際社企論壇</td> <td>1 場</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">質化指標</td> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 推動校內研發特色,促進產學合作。 ▶ 整合特色研發技術促成校內教師跨領域合作,提升研發成果能見度。 ▶ 推動校內研發特色,促進產學合作。 ▶ 整合特色研發技術促成校內教師跨領域合作,提升研發成果能見度。促進本校師生與在地產業鏈結,以社區永續思維的角度發揮師生專業知識進行社會實踐之行動。 ▶ 培養學生具備永續觀念與素養,銜接產業永續人才之需求。 </td> </tr> </table>	成功推動研發成果產業化	2 案	辦理 DEMO DAY 成果展推動研發成果商品化	1 件	ISE TALKS 國際社企論壇	1 場	質化指標		<ul style="list-style-type: none"> ▶ 推動校內研發特色,促進產學合作。 ▶ 整合特色研發技術促成校內教師跨領域合作,提升研發成果能見度。 ▶ 推動校內研發特色,促進產學合作。 ▶ 整合特色研發技術促成校內教師跨領域合作,提升研發成果能見度。促進本校師生與在地產業鏈結,以社區永續思維的角度發揮師生專業知識進行社會實踐之行動。 ▶ 培養學生具備永續觀念與素養,銜接產業永續人才之需求。 		<p>政部「建築蘊含碳標示」政策。</p> <p>2. 人才與教學轉型運用空拍及 3D 模擬技術,將教學轉向「實務數據驅動」,培養學生具備 BIM 建模與 ESG 減碳評估能力,銜接產業高階職涯需求。</p> <p>3. 產學與產業升級結合危老重建與都更實案,建立校級特色標準場域,引導土地開發、營建工程及環境科學等領域跨部合作,促進綠色技術應用與產業創新。</p> <p>▶ 安全衛生科學碩士在職學位學程-化學排煙櫃檢測特色實驗室</p> <p>1. 「化學排煙櫃檢測特色實驗室」是實現產學實務接軌的關鍵設施。實驗室透過導入業界標準的「利用假人模擬 VOC 測試」、「熱線式風速計量測」及「示蹤氣體濃度測試」等先進技術,將《工業安全衛生管理實務》與《工業通風環境控制工程》等核心課程,轉化為實際操作經驗。</p> <p>2. 訓練學生掌握排煙櫃效能檢測與通風控制的專業技能,更以「1 位研究生使用設備完成論文,且通過口試畢業」的具體成果,展現了實驗室在培養具備工業衛生與環境控制實戰能力。</p> <p>3. 將「工業通風」等課程由理論導向轉為「數據驅動實測」,引導學生透過流場可視化與示蹤氣體測試進行實彈演練,培養具備系統性能鑑定與除錯能力的「學用合一」人才,縮短職安專業領域的學用落差,提升學生在高階檢測市場的就業競爭力。</p> <p>4. 深化企業鏈結,實質對接宏毅、原茂、弘泰鋼鐵等指標企業需求,提供具公信力之第三方公正檢測服務,將校內專業技術量能轉化為產業鏈結動能,落實技術輸出並協助事業單位達成法規合規與職安防護,建構學術支撐產業之良性循環。</p> <p>5. 推動 ESG 標竿:透過智慧化通風系統研發,協助事業單位達成節能降耗與安全防護之平衡,落實企業社會責任與校級特色場域影響力。</p> <p>▶ 高齡產業研究中心-線上繼續教育積分課程輔導開課計畫:</p> <p>1. 技術與政策對接建置具備 RTX 4060 高階運算與 4K 影像處理能力的數位錄影實驗室,每年穩定開發 40 門線上課程,精準對應醫事及長照人員之法定積分需求,此數位化轉型不僅有效解決偏鄉進修痛點、落實教育平權,更透過遠距教學減少交通碳排,實踐淨零排放目標。</p> <p>2. 人才與教學轉型面,將校內保健營養與職安系之專業能量「產品化」,成功轉化為具市場價值的數位教材,透過實作開發,培養學生具備數位內容創作與高齡產業趨勢分析之跨領域知能,結合南部講師資源,將本校打造為南台灣高齡照護數位教學的重要基地。</p> <p>3. 產學與產業升級深化與智齡科技的產學鏈結,將教學平台與長照機構管理系統 (MIS) 深度串接,實現產學價值,未來聚焦開發「長照品質管理」與「越南籍照服員照顧品質」等具前瞻性之特色課程,協助產業達成法規合規並提升專業品質,建立本校在高齡數位教育領域的領先影響力。</p> <p>▶ 安科院-易燃性物質火災爆炸危害特性檢測特色實驗室:</p> <p>1. 建置國內具備 MIE (最小點燃能量) 測定系統之特色實驗室,填補國內大院校在可燃性粉塵檢測領域的空白,精準對應勞動部職安法規與 CNS/IEC 國際防爆標準,提供高精準度的粉塵爆炸特性數據 (如 LEL、MIE),協助化工、食品及金屬加工廠落實「危險區域劃分」,強化國家工業安全防護能量。</p> <p>2. 整合職安系與消防學程之「火災學」、「爆炸防制」等 6 門核心課程,將教學由學理推向「標準作業程序 (SOP) 實測」。透過實作訓練,培養學生具備粉塵危害測定與防爆電氣劃分之專業即戰力,並將檢測技術轉化為研究生論文與專題實作之研發基礎,顯著提升學生在高端職安市場的就業優勢。</p> <p>3. 產學與產業升級實質對接:大成長城、九連環境等指標企業,將校內專業量能與產業需求深度結合。透過提供第三方公正檢測與危險區域評估服務,落實「產學合一」目標,不僅解決產業無法執行粉塵危險劃分的痛點,更建立「粉塵危害檢測即想到長榮大學」之特色品牌影響力。</p> <p>▶ 本年度共補助 2 案萌芽計畫,分別為「香草風味保健產品開發計畫」及「發酵茶凍飲開發計畫」。</p> <p>1. 香草風味保健產品開發計畫-香草香氣的高接受度與高需求量使</p>	
成功推動研發成果產業化	2 案														
辦理 DEMO DAY 成果展推動研發成果商品化	1 件														
ISE TALKS 國際社企論壇	1 場														
質化指標															
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 推動校內研發特色,促進產學合作。 ▶ 整合特色研發技術促成校內教師跨領域合作,提升研發成果能見度。 ▶ 推動校內研發特色,促進產學合作。 ▶ 整合特色研發技術促成校內教師跨領域合作,提升研發成果能見度。促進本校師生與在地產業鏈結,以社區永續思維的角度發揮師生專業知識進行社會實踐之行動。 ▶ 培養學生具備永續觀念與素養,銜接產業永續人才之需求。 															

				<p>它成為最有價值的香料之一，位居世界第二，僅次於番紅花。除了甜點與糖果外，香草運用於各式飲品與保養品更是市場新秀，透過最佳化的萃取及複方配製，並經由功能性測試確定其機能性，並結合專利製備之香草萃，最終擬開發出具香草風味之保健食品</p> <p>2. 發酵茶凍飲開發計畫一以綠茶康普為基底，加上洛神製成康普茶飲品，但是由於康普茶內含有活菌，以液態方式銷售會在裝瓶、保存條件、有效期限等問題上存在著許多限制與困難。以市售的凍飲形式方便食用，同時可以品嚐到康普茶的真實風味，為機能性食品提供更多元且討喜的食用形式</p> <p>➢ 本次 DEMO DAY 結合了「萌芽計畫-教師研發成果展示」及「114 年永續生活實驗室計畫」，鼓勵師生將創意實踐，將成果商品化，期盼藉此強化校園研究量能並推動永續人才之培育，強化產研鏈結、銜接各大產業淨零永續趨勢的需求；並辦理兩場研發成果相關專利諮詢輔導，增加教師研究成果。</p> <p>➢ 國際社企論壇：2025 亞太根與芽青年高峰會，ISE x SIG 社會創新計畫結合 ISE 國際能量與 SIG 跨校共創，以「社會企業」思維驅動青年變革。導入 Hult Prize 社會創業實戰經驗，引導外國青年針對循環經濟、印尼漁民生計等議題設計共好商業模式，將永續理念轉化為具市場潛力的社企方案。透過 SIG 跨校平台鏈結成大、屏科大等校，將沙崙草鴉保育與瓶蓋資源再生結合，落實地方社會創新實作。此舉成功將 USR 轉型為「社企化行動」，培育具備解決社會問題能力的 Changemakers，展現本校在國際社會創新領域的實質影響力。</p> <p>➢ 量化指標執行情形：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="4">量化指標</th> </tr> <tr> <th>指標項目</th> <th>114 年目標值</th> <th>114 年達成值</th> <th>達成率 (%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>建置特色實驗室- 促進產學合作件數(資本門)</td> <td>2 件</td> <td>4 件</td> <td>200%</td> </tr> <tr> <td>補助研發成果萌芽計畫件數</td> <td>2 件</td> <td>2 件</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>成功推動研發成果產業化</td> <td>2 案</td> <td>2 件</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>辦理 DEMO DAY 成果展推動研發成果商品化</td> <td>1 件</td> <td>1 件</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>ISE TALKS 國際社企論壇</td> <td>1 場</td> <td>1 場</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標				指標項目	114 年目標值	114 年達成值	達成率 (%)	建置特色實驗室- 促進產學合作件數(資本門)	2 件	4 件	200%	補助研發成果萌芽計畫件數	2 件	2 件	100%	成功推動研發成果產業化	2 案	2 件	100%	辦理 DEMO DAY 成果展推動研發成果商品化	1 件	1 件	100%	ISE TALKS 國際社企論壇	1 場	1 場	100%										
量化指標																																										
指標項目	114 年目標值	114 年達成值	達成率 (%)																																							
建置特色實驗室- 促進產學合作件數(資本門)	2 件	4 件	200%																																							
補助研發成果萌芽計畫件數	2 件	2 件	100%																																							
成功推動研發成果產業化	2 案	2 件	100%																																							
辦理 DEMO DAY 成果展推動研發成果商品化	1 件	1 件	100%																																							
ISE TALKS 國際社企論壇	1 場	1 場	100%																																							
C3 跨界創新	C3-2 永續創新人才培育計畫 C3-3 創新實踐	<p>➢ 培育跨域淨零永續人才：辦理校園徵件引導具潛能之師生研發團隊進行校園淨零永續發展之創意發想，引領師生從校園出發洞察相關的永續議題，提出可能性的系統性解決方案，藉此加強永續生活實驗基地研究量能，研究成果階段性驗證形成新的商業模式、研究議題與產業接軌。</p> <p>➢ 創業培力實踐計畫 SDGs 永續思考：以聯合國 SDGs 永續發展指標為主，在推動創新創業與社會創新中進行進一步探索，提升學生環境永續意識，並透過多元材料應用與新創設計觀摩，培養學生進行創意實踐，以實作及線上工作坊模式，進行知識學習與產業體驗，且以永續發展為主的創新創業思維。</p> <p>創新創業思維及創意能量</p>	56-57	KPI 指標	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> </tr> <tr> <th>指標項目</th> <th>114 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學生團隊參與永續生活實驗室計畫補助件數</td> <td>4 件</td> </tr> <tr> <td>校內學生獲得證照數</td> <td>60 張</td> </tr> <tr> <td>校內教師獲得此一課程專業認證或證照數</td> <td>5 人</td> </tr> <tr> <td>校內學生創意作品得獎數</td> <td>15 件</td> </tr> <tr> <td>校內外競賽參與組數</td> <td>20 組</td> </tr> <tr> <td>校內學生創業計畫補助組數</td> <td>10 組</td> </tr> <tr> <td>舉辦主題式競賽</td> <td>2 場</td> </tr> <tr> <td>創新創業培力系列活動</td> <td>6 場</td> </tr> <tr> <td>創意創造活動</td> <td>10 場</td> </tr> <tr> <th colspan="2">質化指標</th> </tr> <tr> <td>➢ 強化校內師生對於全球淨零產業趨勢之鏈結，提供交流研習之管道，培育淨零永續管理人才。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>➢ 以創新創業、創意思考、跨領域教學模式，培養創新創意種子團隊，進行多方位人才培育。</td> <td></td> </tr> <tr> <td>➢ 透過工作坊研習、跨界相互交流學習，從而整合研究量能及實務需求，並了解創業市場</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	量化指標		指標項目	114 年	學生團隊參與永續生活實驗室計畫補助件數	4 件	校內學生獲得證照數	60 張	校內教師獲得此一課程專業認證或證照數	5 人	校內學生創意作品得獎數	15 件	校內外競賽參與組數	20 組	校內學生創業計畫補助組數	10 組	舉辦主題式競賽	2 場	創新創業培力系列活動	6 場	創意創造活動	10 場	質化指標		➢ 強化校內師生對於全球淨零產業趨勢之鏈結，提供交流研習之管道，培育淨零永續管理人才。		➢ 以創新創業、創意思考、跨領域教學模式，培養創新創意種子團隊，進行多方位人才培育。		➢ 透過工作坊研習、跨界相互交流學習，從而整合研究量能及實務需求，並了解創業市場		<p>● 質化指標執行情形：</p> <p>➢ 培育跨域淨零永續人才：</p> <p>1. 響應國家 2050 淨零目標，本校辦理兩梯次 TPMAESG 專案管理師認證，橫跨企管、航管、財金、會資、國企及社工系。共 280 位師生參與，211 位順利取證，出席通過率達 75%。</p> <p>2. 本計畫落實「師領生行」，通過認證之教師包含：何怡慧（企管系）、彭竣揚（航管系）、徐崇豪（財金系）、蕭鋼柱（會資系）及羅進水（國企系）。透過專業教師帶領跨領域學生轉型，將 ESG 管理指標導入實務教學，確保學生具備編製永續報告書之即戰力，有效對接企業綠色轉型需求，建立本校人才培育之領先優勢。</p> <p>➢ 永續生活實踐計畫：補助 6 組學生團隊，核心為永續發展的三大支柱—環境、社會及經濟，在滿足這些人類基本需求的同時，透過此實踐計畫將循環經濟、零廢棄體現在日常生活當中，參與的科系包括美術學系、互動設計系、資訊管理系及文創學程等。本年度計畫共選出六組創新學生團隊，並為他們提供創意實踐補助，各團隊成果不僅展現卓越創新能力，亦在實現永續發展方面具有深遠影響，並輔導學生團隊參加校外計畫，期許獲得佳績。</p> <p>1. 工業循環與工藝：鏈結「筌寶實業」工廠餘料，結合金屬工藝將廢棄輸送帶轉化為精緻飾品，成功將工業廢棄物升級為具市場價值的企業紀念品，落實循環再生美學。</p> <p>2. 循環與社會關懷：拆解二手衣物再製成「百家被」，透過拼布藝術賦予舊布料新生與社會故事，傳遞對弱勢家庭的溫暖祝福，實現環境永續與社會療癒之雙重價值。</p> <p>3. 智慧科技與健康：運用 AIoT 智慧監測與可再生椰殼活性炭，打造能控濕、殺菌淨味裝置。由「被動清潔」轉向「主動管理」，定義健康環保的智慧生活標準。</p>	無	1,470,078	1,459,677	0	1,459,677	2.02
量化指標																																										
指標項目	114 年																																									
學生團隊參與永續生活實驗室計畫補助件數	4 件																																									
校內學生獲得證照數	60 張																																									
校內教師獲得此一課程專業認證或證照數	5 人																																									
校內學生創意作品得獎數	15 件																																									
校內外競賽參與組數	20 組																																									
校內學生創業計畫補助組數	10 組																																									
舉辦主題式競賽	2 場																																									
創新創業培力系列活動	6 場																																									
創意創造活動	10 場																																									
質化指標																																										
➢ 強化校內師生對於全球淨零產業趨勢之鏈結，提供交流研習之管道，培育淨零永續管理人才。																																										
➢ 以創新創業、創意思考、跨領域教學模式，培養創新創意種子團隊，進行多方位人才培育。																																										
➢ 透過工作坊研習、跨界相互交流學習，從而整合研究量能及實務需求，並了解創業市場																																										

培力：規劃創業培力活動及培養創意人才為主要目的，進行創意競賽前置知識養成活動，並導入設計思考模式，配合競賽主題提升學生創意組織能力，同時針對創業各個面向，進行主題目標性活動辦理，例如：邀請跨領域業界大師級講師進行專講，讓學生擴展視野，掌握業界最新動態，啟發學生追求夢想並實踐之想法，建立起獨一無二的特色與創新能力，以激發並匯整各系所創業能量；並協助各院系師生整合創業能力與學術能力，為新創團隊安排專業輔導機制，持續參與校內外創新創業競賽及計畫。

➢ 創業能力實踐：辦理校內新創種子團隊補助計畫，運用創新影響力、社會設計思考等模式，共同設計新型態創業，並融入各院系的專業能量，探索專業學程的創意發展模式，並結合產業端計畫成果加值、提高創業計畫可行性，提供更進階完善的資源，並由本中心輔導創業團隊申請 U-start 創業計畫，實際執行創業計畫內容。

- 方向。辦理創業基礎養成活動，及專業業師輔導諮詢，持續累積校內創新創業能量。
- 辦理創意、創業相關教學課程，結合校內競賽提供學生實踐舞台，同時引導學生應用其知識所學、發揮創意，進而培養出永續創業思維。
- 結合企業與產業資源，提供學生接觸實務經驗與發展機會，培養學生社會競爭力，並串聯學校與業界資源，擴大青創團隊輔導社群之經驗分享，建構出創業創新模組。

4. 文化傳承與科技：結合 AR 擴增實境與策略拼板，將原民圖騰與神話數位化。透過沉浸式科技互動降低文化學習門檻，有效推動原民文化的數位轉型與永續傳承。
 5. 數位教育與生活：開發教育桌遊將「時間管理」遊戲化，引導兒童在擬真情境中練習決策應變與資源分配，透過趣味實踐建立良好生活習慣，落實永續生活教育。
 6. 美學與綠色消費：利用校園廢棄木材結合天然水晶，製作零廢棄自然風飾品。以低碳工藝挑戰快時尚高污染問題，引導消費者轉向負責任的綠色消費模式。
- 創意創造活動：以培養學生設計思維與創意能量為核心，透過導入設計思考模式與多元培力活動，全面提升學生的專業知能與實作競爭力。本年度積極辦理包括篆刻邊款、精油職能成長、香氛調製及療癒香氣創作等系列創意工作坊，並針對專業需求推動金銀珠寶飾加工丙級證照模擬訓練，協助學生考取專業證照以強化職涯即戰力。在實務驗證方面，透過辦理書畫系移地教學，帶領師生赴故宮南院觀摩國寶名跡並走訪蒜頭糖廠文化園區，深化學生對經典藝術與文化資產再生設計的認知，同時安排實地參訪台灣化學纖維公司新港廠，使學生精準掌握產業趨勢與學而為用之價值。輔以產學專家專講與專業競賽之推動，成功將校園創意與實務場域接軌，全方位孵化具備跨領域知識與社會責任感的創新人才。
- 創業能力實踐：開設 6 堂創新創業工作坊，涵蓋計畫書撰寫、財務規劃、AI 生成應用及實境提報模擬，強化學生實作即戰力；同時提供入圍團隊實作補助協助產品驗證，建構從創意孵化到商業驗證的完整校園創業生態系。
- 競賽獲獎表現：10 組學生參與競賽，7 組進入決選，學生由 IPSD 學程奪得，作品《The Green》建構黑水虻循環經濟鏈；銀獎同為 IPSD 學程團隊之《Eco Extract》，將廢棄果皮再造為精油；銅獎則由資管系開發《火雲鞋神》智慧鞋盒，成功將 USR 精神轉化為具備市場潛力的綠色解方，產學資源對接：串聯業界專家（如台灣潛水、印花樂）提供專業諮詢，協助優秀團隊修改期計畫以利銜接學生進行教育部 U-start 計畫申請，將校園創意孵化為具市場競爭力之綠色企業，展現本校培育永續創業領袖之卓越成效。
- 跨域創意與永續設計競賽：本校透過競賽驅動創意實踐，於金屬工藝與數位 IP 領域展現強大研發量能：
1. 美術系金屬工藝競賽：「疆界之間-流動於虛、實永續維度」由產創總中心與美術系主辦，以永續材料為核心，選出 16 件得獎作品（大專組 10 件、高中組 6 件）。計畫鏈結 志鋼金屬、奧朵珠寶、笙寶實業等指標企業，將學術設計力轉化為具備「環境最小負擔」特質的工藝成品，深耕產學合作價值。
 2. 資訊暨設計學院第七屆虛擬網紅設計大賽以「臺南光節」為題，共吸引 112 名校內學子參與，投件系所跨越專業藩籬，涵蓋數位媒體設計、互動設計、大眾傳播及生物科技學系，展現跨域「T 型人才」培育成果。競賽產出 10 件優選作品（金獎：數媒系陳姿綺），並鏈結「虛擬網紅協會」資源，成功將在地文化轉譯為具商業潛力的虛擬 IP，成為數位文化輸出的重要搖籃。
- 量化指標執行情形：

量化指標				
指標項目	114 年	114 年	達成率	
	目標值	達成值	(%)	
學生團隊參與永續生活實驗室計畫補助件數	4 件	6 案	150%	
校內學生獲得證照數	60 張	211 張	351%	
校內教師獲得此一課程專業認證或證照數	5 人	5 人	100%	
校內學生創意作品得獎數	15 件	20 件	133%	
校內外競賽參與組數	20 組	20 組	100%	
校內學生創業計畫補助組數	10 組	10 組	100%	
舉辦主題式競賽	2 場	2 場	100%	
創新創業培力系列活動	6 場	6 場	100%	
創意創造活動	10 場	10 場	100%	

C4 強化產學合作	C4-1 獎勵績優 C4-2 產研鏈結	<p>▶ 鼓勵教師參與產學合作計畫：提供教師即時行政協助，以及政府部門補助計畫相關資訊、針對產業需求媒合相關領域教師進行合作，加速教師投入產學合作。</p> <p>▶ 鼓勵教師跨界研習，持續鼓勵教師參與提升所屬學門，或跨領域之短期「課程研習」與長期「實務研究」，增進教師實務經驗、精進專業能力，促使教學</p> <p>▶ 強化企業家族媒合：促進校內研發量能與企業家族或外部企業媒合平台進行交流。</p> <p>▶ 辦理產研論壇：強化產學共同研發聚落的成形，協助產業升級、落實學界技術之應用，邁向學用接軌、產學共榮，擴大產學合作效應。</p>	57-58	KPI 指標 2	<table border="1"> <tr><th colspan="2">量化指標</th></tr> <tr><th>指標項目</th><th>114 年</th></tr> <tr><td>產學案件數</td><td>90 件</td></tr> <tr><td>產學案總金額</td><td>9,000 萬元</td></tr> <tr><td>教師參與產學合作計畫人數</td><td>40 人</td></tr> <tr><td>教師產學績優獲獎數</td><td>15 位</td></tr> <tr><td>學生參與產學計畫</td><td>50 位</td></tr> <tr><td>產學案件數</td><td>90 件</td></tr> <tr><th colspan="2">質化指標</th></tr> <tr><td colspan="2">▶ 提升教師參與產學合作計畫，協助新進教師順利投入研發與產學合作領域。</td></tr> <tr><td colspan="2">▶ 透過補助及獎勵機制，鼓勵師生開發新創產品或商業模式，藉以形塑產業實驗的風氣，提升產與學之結合。</td></tr> <tr><td colspan="2">▶ 深化與廠商之交流互動、積極參與外部企業媒合平台，促進產學合作機會。</td></tr> <tr><td colspan="2">▶ 強化產學共同研發聚落的成形，協助產業升級、落實學界技術之應用，邁向學用接軌、產學共榮。</td></tr> </table>	量化指標		指標項目	114 年	產學案件數	90 件	產學案總金額	9,000 萬元	教師參與產學合作計畫人數	40 人	教師產學績優獲獎數	15 位	學生參與產學計畫	50 位	產學案件數	90 件	質化指標		▶ 提升教師參與產學合作計畫，協助新進教師順利投入研發與產學合作領域。		▶ 透過補助及獎勵機制，鼓勵師生開發新創產品或商業模式，藉以形塑產業實驗的風氣，提升產與學之結合。		▶ 深化與廠商之交流互動、積極參與外部企業媒合平台，促進產學合作機會。		▶ 強化產學共同研發聚落的成形，協助產業升級、落實學界技術之應用，邁向學用接軌、產學共榮。		<p>● 質化指標執行情形：</p> <p>▶ 依本校教師產學合作獎勵辦法辦理</p> <p>1. 卓越獎：連續三年獲得產學合作傑出獎之教師，即獲得卓越獎之資格，每名獲獎人頒給獎牌乙面及獎金新台幣十萬元。</p> <p>2. 傑出獎：前三年度產學合作計畫金額累計達新台幣壹仟五百萬元者，每名獲獎人頒給獎牌乙面及獎金新台幣六萬元。</p> <p>3. 績優獎：前三年度產學合作計畫金額累計達新台幣陸百萬元未達壹仟伍百萬元者，每名獲獎人頒給獎牌乙面及獎金新台幣二萬元。</p> <p>累計金額達新台幣參百萬元未達陸百萬元者，每名獲獎人頒給獎狀乙張。</p> <p>▶ 本年度獲獎教師：</p> <p>1. 產學合作卓越獎：洪慶宜老師、賴信志老師。</p> <p>2. 產學合作傑出獎：張慈佳老師、薩支平老師、陳秋蓉老師、張振平老師。</p> <p>3. 產學合作績優獎：吳永隆老師、劉碧株老師、張慧蓓老師。</p> <p>4. 獎狀乙張：：陳雍正老師、林文德老師、林郁捷老師、劉錦謀老師、林傑毓老師、莊侑哲老師、蘇于倫老師、林信佑老師、吳彩珠老師。</p> <p>▶ 教師參與產業研習及永續師資培訓人數依本校鼓勵教師參加產業研習獎勵辦法辦理</p> <p>1. 課程研習：每位教師每次獎勵新台幣伍仟元整。</p> <p>2. 實務研究：每位教師每次獎勵新台幣肆萬元整。</p> <p>3. 每位教師每年度以獎勵一次為限，每位教師累計獎勵次數以三次為限。</p> <p>▶ 舉辦以「人因系列產學訓練」為主題的產學連結論壇，聚焦重複性作業引發的肌肉骨骼傷病（人因性危害）。本次論壇邀請各方企業集結專業與創意，提出實用且具效益的現場改善方案，並促進學生、講師與業界人士的交流。透過經驗分享與觀摩學習，幫助事業單位共同打造健康友善的職場環境，本次參與產學單位見習學生數為 50 位。</p> <p>▶ 量化指標執行情形：</p> <table border="1"> <tr><th colspan="4">量化指標</th></tr> <tr><th rowspan="2">KPI 指標</th><th>指標項目</th><th>114 年目標值</th><th>114 年達成值</th><th>達成率 (%)</th></tr> <tr><td>產學案件數</td><td>90 件</td><td>83 件</td><td>92%</td></tr> <tr><td></td><td>產學案總金額</td><td>9,000 萬元</td><td>10,560 萬元</td><td>117%</td></tr> <tr><td></td><td>教師參與產學合作計畫人數</td><td>40 人</td><td>37 人</td><td>92.5%</td></tr> <tr><td></td><td>產業參與論壇數</td><td>2 家</td><td>5 家</td><td>250%</td></tr> <tr><td></td><td>學生參與產學計畫</td><td>50 位</td><td>50 位</td><td>100%</td></tr> <tr><td></td><td>教師產學績優獲獎數</td><td>15 位</td><td>18 人</td><td>120%</td></tr> </table>	量化指標				KPI 指標	指標項目	114 年目標值	114 年達成值	達成率 (%)	產學案件數	90 件	83 件	92%		產學案總金額	9,000 萬元	10,560 萬元	117%		教師參與產學合作計畫人數	40 人	37 人	92.5%		產業參與論壇數	2 家	5 家	250%		學生參與產學計畫	50 位	50 位	100%		教師產學績優獲獎數	15 位	18 人	120%	產學計畫承接及教師人數較預期減少，主要係受教師人力結構變動影響，部分計畫主理人因階段性調整承接重學之執行量能未達標。	758,650	758,650	0	758,650	1.05
					量化指標																																																																							
指標項目	114 年																																																																											
產學案件數	90 件																																																																											
產學案總金額	9,000 萬元																																																																											
教師參與產學合作計畫人數	40 人																																																																											
教師產學績優獲獎數	15 位																																																																											
學生參與產學計畫	50 位																																																																											
產學案件數	90 件																																																																											
質化指標																																																																												
▶ 提升教師參與產學合作計畫，協助新進教師順利投入研發與產學合作領域。																																																																												
▶ 透過補助及獎勵機制，鼓勵師生開發新創產品或商業模式，藉以形塑產業實驗的風氣，提升產與學之結合。																																																																												
▶ 深化與廠商之交流互動、積極參與外部企業媒合平台，促進產學合作機會。																																																																												
▶ 強化產學共同研發聚落的成形，協助產業升級、落實學界技術之應用，邁向學用接軌、產學共榮。																																																																												
量化指標																																																																												
KPI 指標	指標項目	114 年目標值	114 年達成值	達成率 (%)																																																																								
	產學案件數	90 件	83 件	92%																																																																								
	產學案總金額	9,000 萬元	10,560 萬元	117%																																																																								
	教師參與產學合作計畫人數	40 人	37 人	92.5%																																																																								
	產業參與論壇數	2 家	5 家	250%																																																																								
	學生參與產學計畫	50 位	50 位	100%																																																																								
	教師產學績優獲獎數	15 位	18 人	120%																																																																								
B2 強化核心、自我探索	強課與務結	<p>▶ 邀請校內外專家辦理學生專業養成相關講座、研習、論壇等培訓活動，培養學生多元軟實力與實作力，強化學生競爭力。</p> <p>▶ 各系所與學院就其特色舉辦學生實務展演等活動，展現學生實作力，並邀請業界、大眾共同參與，使學生透過學習成果之展現得到回饋與鼓勵，藉以增強學生自信、取得投入職場先機。</p> <p>▶ 在活動中加入社會關懷意識，落實本校敬天、惜物、愛人之價值，使學生養成實務能力，並具備</p>	58	KPI 指標	<table border="1"> <tr><th colspan="2">量化指標</th></tr> <tr><th>指標項目</th><th>114 年</th></tr> <tr><td>專業實務暨多元知能養成活動辦理後，學生自主學習、學習動機、問題解決能力顯著提升 10%</td><td>10%</td></tr> <tr><td>參與學生專業實務暨多元知能活動後，學生感受到其系院核心能力增強</td><td>80%</td></tr> <tr><td>學生自我評估職涯知能成長率</td><td>88%</td></tr> <tr><td>學生取得 B 級以上證照率^{註 1}</td><td>30%</td></tr> <tr><th colspan="2">質化指標</th></tr> </table>	量化指標		指標項目	114 年	專業實務暨多元知能養成活動辦理後，學生自主學習、學習動機、問題解決能力顯著提升 10%	10%	參與學生專業實務暨多元知能活動後，學生感受到其系院核心能力增強	80%	學生自我評估職涯知能成長率	88%	學生取得 B 級以上證照率 ^{註 1}	30%	質化指標		<p>● 質化指標執行情形：</p> <p>1. 為深化學生專業核心能力，強化課程學習理論與實務結合之能力，透過鼓勵各院系辦理專業實務暨學術養成之多元自主學習、創作、展演、研習與實作演練等活動，激發學生潛能，帶動其自主成長動力與風氣，以增強學生自信及成就感。</p> <p>(1) 文創學程「2025 新一代設計展」：文創學子藉由校內至校外實際參與展演與競賽，除增加實戰經驗也透過團體觀摩增進創意與實力培養；整體展出內容橫跨產品、平面、包裝、工藝設計等多元設計領域，展期可吸引多人次參觀，此展出能讓設計藝術人才與創意交流平台接軌，訓練學生學用合一及實務應用能力，並強化學生學習動機與成效，提升學生參與各種競賽之動機。</p> <p>(2) 營養系「營養照護研習暨 OSCE 臨床技能測驗實務培訓計畫」：培養學生具備愛與責任感、終身學習能力的臨床營養專業人才，並強化其營養評估與疾病照護實務操作能力，透過模擬臨床實境的 OSCE 技能測驗，讓大三學生實際演練營養評估與疾病衛教。</p> <p>2. 強化職涯輔導，接軌就業職場，提升就業競爭力</p> <p>(1) 建立各年級職涯施測與輔導機制，協助學生職涯探索，提早定向，強化職能。除大一學生 UCAN 普測，專業職能測驗 164 人次、職</p>	無	1,473,738	1,205,109	0	1,205,109	1.67																																																		
量化指標																																																																												
指標項目	114 年																																																																											
專業實務暨多元知能養成活動辦理後，學生自主學習、學習動機、問題解決能力顯著提升 10%	10%																																																																											
參與學生專業實務暨多元知能活動後，學生感受到其系院核心能力增強	80%																																																																											
學生自我評估職涯知能成長率	88%																																																																											
學生取得 B 級以上證照率 ^{註 1}	30%																																																																											
質化指標																																																																												

	<p>職場倫理。</p> <p>教師透過與廠商接觸及其對業界需求理解調整課程結構，將證照考試、競賽與展演導入課程內容與教學，以利學生擁有職場競爭所需之專業知識及相關經驗。</p> <p>各院系洽詢已考取證照的同學是否願意至業界進行參訪學習，並與職涯發展中心聯繫，媒合相關工作或實習，達到學以致用目標。</p> <p>各院系鼓勵本校教師至業界研習，增加實務經驗，與業界保持合作關係、與同儕師資分享經驗及輔導系上同學參與各項專業證照。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 學生認識自我及能力缺口，即早確立未來職涯方向。 鏈結實務與職涯課程設計，增進學生輔導成效。 推動以職涯為導向的證照考試導入課程，提升學生證照成果。 鼓勵老師們運用學校所提供的各項資源與計畫，激發老師們相互討論跨領域合授的發想，互相學習，提升專業領域。各系職輔老師輔導知能提升。藉由不同領域之教師將他們的專業知識帶入課程中，以更深入地參與不同課程主題領域，提高學生學習興趣。 <p>註1：B級以上含A+級、A級、B級，分子為考取證照總人數，分母為修課總人數，資料統計來源為「課程結合證照考試」徵件計畫。</p>	<p>業興趣探索 1,242 人次、職場共通職能測驗 1,551 人次。另使用信、效度極高之 CPAS 職業適性診斷，並邀請專業諮詢師講解測驗結果，參與人數達 203 人次。</p> <p>(2) 114 年共辦理 36 場次學生職輔活動，辦理各類職輔活動，主題含職場溝通表達、自傳履歷撰寫技巧、職場穿搭等，參與活動評估自我職涯知能成長達 4.48 分。</p> <p>(3) 辦理職輔老師研習 4 場，深化職輔專業能力與經驗，強化運用職輔諮詢知能，協助學生了解自我性向，講座滿意度達 4.89 分。</p> <p>(4) 辦理證照考試導入課程說明會共舉辦 14 場次，透過舉辦證照輔導班，將證照相關內容導入現有課程，引導學生即早預備職場競爭力，將專業知能發揮於未來就業。114 年度共計 14 案專業及輔考課程。</p> <p>(5) 各院系透過與業界或職涯發展中心的聯繫，辦理專業證照考試導入課程說明會。114 年學生考取證照數達 365 件，取得 B 級以上證照達 296 件，其中包括國家證照如護理師、社會工作師、記帳士等；產業重要應用證照如粉塵作業主管、防火管理人、創新人力資源管理師、營養師等(統計至 114.12.31，尚有未放榜之證照考試)。</p> <p>▶ 量化指標執行情形：</p> <table border="1" data-bbox="1439 619 2196 898"> <thead> <tr> <th>量化指標</th> <th>114 年目標值</th> <th>114 年達成值</th> <th>達成率(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>專業實務暨多元知能養成活動辦理後，學生自主學習、學習動機、問題解決能力顯著提升</td> <td>10%</td> <td>23%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>參與學生專業實務暨多元知能活動後，學生感受到其系院核心能力增強</td> <td>80%</td> <td>89%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>學生自我評估職涯知能成長率</td> <td>88%</td> <td>89.6%</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>學生取得 B 級以上證照率</td> <td>30%</td> <td>52.86%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	114 年目標值	114 年達成值	達成率(%)	專業實務暨多元知能養成活動辦理後，學生自主學習、學習動機、問題解決能力顯著提升	10%	23%	100%	參與學生專業實務暨多元知能活動後，學生感受到其系院核心能力增強	80%	89%	100%	學生自我評估職涯知能成長率	88%	89.6%	100%	學生取得 B 級以上證照率	30%	52.86%	100%	
量化指標	114 年目標值	114 年達成值	達成率(%)																					
專業實務暨多元知能養成活動辦理後，學生自主學習、學習動機、問題解決能力顯著提升	10%	23%	100%																					
參與學生專業實務暨多元知能活動後，學生感受到其系院核心能力增強	80%	89%	100%																					
學生自我評估職涯知能成長率	88%	89.6%	100%																					
學生取得 B 級以上證照率	30%	52.86%	100%																					

<p>B6 學無止盡、人才永續</p> <p>B3-1 特色教學設備優化</p>	<p>多元助攻就業</p> <p>強化職輔機制，改善輔導能量與品質：結合班導師、職涯輔導老師，成立社群，規畫每學年職輔活動，邀請校外輔導講座或業師人力，辦理職涯諮詢輔導培訓，深化職輔老師專業能力與經驗，落實職涯輔導機制。規範轉學生(內轉、轉入、轉出)轉介諮詢輔導，協助學生進行職涯規劃。活用職輔空間，由職涯輔導老師，安排職涯課程上課、活動辦理、諮詢、自修與討論。</p> <p>建立職涯施測，協助學生職涯探索：(1)運用UCAN 職能平台外，輔以CPAS 職業適性診斷測驗，透過自我診斷，針對能力缺口進行學習，提高職場競爭力。</p> <p>(2)提供CPAS職業適性診斷測驗，透過職輔老師諮詢與輔導，讓學生瞭解自我性向、價值觀及人格特質。</p> <p>各院系選擇適合學生的職場體驗及參訪活動，讓學生能提早了解職場環境，進而達成與產業接軌和縮短學用落差之目標。</p> <p>邀請績優廠商蒞校參與，讓學生與邀請績優廠商蒞校參與，讓學生與企業</p>	<p>K P I 指 標</p> <table border="1" data-bbox="697 934 1439 1512"> <thead> <tr> <th colspan="2">量化指標</th> </tr> <tr> <th>指標項目</th> <th>114 年</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學生校外實習比率</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>畢業生投入職場比率</td> <td>93%</td> </tr> <tr> <td>電腦教室新設教學資源之使用率達目標學生之 70%。</td> <td>70% 以上</td> </tr> <tr> <td>每學期電腦教室電腦設備妥善率</td> <td>94% 以上</td> </tr> <tr> <td>電腦教室教學設施滿意度</td> <td>4 分以上</td> </tr> <tr> <th colspan="2">質化指標</th> </tr> <tr> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> 透過職場體驗強化職場正確認知，培養良好就業態度與行動。 教學單位依據教學目標訂定實習課程配當、實習辦法、訪查及績效檢核規定，完備實習機制。 舉辦校園徵才活動，提供應屆畢業生媒合機會。 提供合法之校園授權軟體，鼓勵學生善用相關儀器。 鼓勵學生善用相關儀器設備，從事實驗(務)性操(創)作，並將發表相關成果或參與競賽。 </td> </tr> </tbody> </table> <p>註：實習比率=參與校外實習學生人數/在校學生總人數，數據以校庫填報值為準，分子為校庫學 10-3、分母為校庫學 1。</p>	量化指標		指標項目	114 年	學生校外實習比率	16%	畢業生投入職場比率	93%	電腦教室新設教學資源之使用率達目標學生之 70%。	70% 以上	每學期電腦教室電腦設備妥善率	94% 以上	電腦教室教學設施滿意度	4 分以上	質化指標		<ul style="list-style-type: none"> 透過職場體驗強化職場正確認知，培養良好就業態度與行動。 教學單位依據教學目標訂定實習課程配當、實習辦法、訪查及績效檢核規定，完備實習機制。 舉辦校園徵才活動，提供應屆畢業生媒合機會。 提供合法之校園授權軟體，鼓勵學生善用相關儀器。 鼓勵學生善用相關儀器設備，從事實驗(務)性操(創)作，並將發表相關成果或參與競賽。 		<p>●質化指標執行情形：</p> <ol style="list-style-type: none"> 供合法下載之校園授權軟體，免除盜版違法之虞，軟體包括 Adobe、統計分析軟體、微軟校園授權等。 鼓勵學生善用相關資源，從事實驗、創作作品，並將發表相關成果或參與競賽。 114 年全校各系所學生已運用採購之軟硬體設施完成各項創作以及專業證照考取。學生優秀作品屢獲校內外各類競賽佳績。 透過學校外實習課程，培育理論與實務知識兼備之人才，提升學生對職場、產業、就業環境的認識及職涯規劃，縮小學用落差。113 學年度共有 28 學系、1279 人次學生參與。 持續舉辦校園徵才活動，邀請業界優秀廠商蒞校徵才擺攤，提供應屆畢業生與業界連結的機會參與廠商計有 45 間，公部門(海巡署、中華民國國軍、原住民族委員會、台灣就業通、就業中心)以及國軍，共 54 個攤位，代收履歷 12 間，提供 1000 以上個職缺，讓學生與企業廠商交流，提供廠商快速尋覓所需人才，讓同學瞭解企業發展與市場現況順利求職，達成雙贏局面。 護理學系「護理學導論產業與職涯鏈結計畫」，為學生提供對護理專業職業和實踐的基本理解。提供一個全面的護理學科概述，幫助他們理解護理的核心概念和價值，為日後的護理學習和實踐奠定基礎。 書畫學系「水墨複合媒材應用與夢想卡養成」，透過學界與業界交流、透過實作帶領學生產出創新成果，展現學生媒材應用潛力，使學生擴展藝術上繪畫能力。並實地進入業界了解業界運作，提早了解業界運作及策佈展實戰。 保健營養學系「營養師團體膳食管理職能養成計畫」，透過實際設計、規劃、管理學校餐食食材的採購、驗收、庫房管理、人事管理與低碳增纖飲食實作，進行設計與規劃合宜的校園餐食。讓同學從課程中提升將來從事校園或團體營養師工作上的實戰力。 生物科技學系「疫苗免疫偵檢產業鏈結與職能輔導」，引導反思生醫業師教授內容，鏈結業界與職能養成。帶領學生根據事實，引發不同角度的反思問題，剖析挖掘事實面與本人相關面向，輔以典範與成功案例，引導未來行動。 社會工作學系「有效建立社福資源手冊小妙招」，帶領學生透過動手實作的歷程，提早接觸與學習如何善用社福相關資源，連結外部資源，增能個人或家庭，促成問題獲得處理，並有效達到減壓效果。 <p>▶ 量化指標執行情形：</p>	<p>無</p> <p>7,969,927</p> <p>4,466,713</p> <p>3,077,600</p> <p>7,544,313</p> <p>10.47</p>
量化指標																						
指標項目	114 年																					
學生校外實習比率	16%																					
畢業生投入職場比率	93%																					
電腦教室新設教學資源之使用率達目標學生之 70%。	70% 以上																					
每學期電腦教室電腦設備妥善率	94% 以上																					
電腦教室教學設施滿意度	4 分以上																					
質化指標																						
<ul style="list-style-type: none"> 透過職場體驗強化職場正確認知，培養良好就業態度與行動。 教學單位依據教學目標訂定實習課程配當、實習辦法、訪查及績效檢核規定，完備實習機制。 舉辦校園徵才活動，提供應屆畢業生媒合機會。 提供合法之校園授權軟體，鼓勵學生善用相關儀器。 鼓勵學生善用相關儀器設備，從事實驗(務)性操(創)作，並將發表相關成果或參與競賽。 																						

交流，提供廠商能從校園中找到所需之人力資源，讓同學瞭解企業發展與市場現況，並可提供應屆畢業生媒合機會，冀望學生能順利轉銜至職場，找到合適工作。此外透過履歷健診、CPAS講解、職涯探索活動、彩妝教學等活動，增進學生相關知能。

- ▶ 辦理校園徵才活動：邀請績優廠商蒞校進行徵才說明會，讓學生與企業交流，提供廠商快速尋覓所需人才，讓同學瞭解企業發展與市場現況順利求職，達成雙贏局面。
- ▶ 針對當前企業所需職能，透過實習或實驗等相關活動，強化學生職能。
- ▶ 學生於參加計畫前後皆需至UCAN平台進行職能診斷，用以了解職能養成之成效。
- ▶ 系所與業界專家舉辦檢討會議：邀請課程相關實務專家，需針對問卷結果與施行成效進行檢討，活動成效及活動問卷調查，讓學生表達對於活動之建議與心得反饋。
- ▶ 鼓勵學生善用相關儀器設備與軟體，並將發表相關成果或參與競賽。

量化指標	114年目標值	114年達成值	達成率(%)
學生校外實習比率	16%	16.57%	100%
畢業生投入職場比率	93%	93.9%	100%
電腦教室新設教學資源之使用率達目標學生之70%。	70%以上	78%	100%
每學期電腦教室電腦設備妥善率	94%以上	98%	100%
電腦教室教學設施滿意度	4分以上	4.43分	100%

備註說明：
實習比率=672人參與校外實習學生數/4,055人在校生總人數
(數據以校庫填報值為準，分子為校庫學10-3、分母為校庫學1(3月表))

學生輔導及就業情形

A1 活絡社團組織運作

- ▶ 透過社團工作會報及講座，強化社團經營，並促進社團運作。
- ▶ 安排社團幹部能力研習課程，提升幹部能力，並健全社團發展。
- ▶ 依社團辦理活動規模及器材使用效能，協助社團活動器材汰舊。
- ▶ 改善學生活動中心空間，加強學生活動環境安全，促進學生社團活動多元化。

61

KPI 指標	
量化指標	
指標項目	114年
社團工作會議或講座	350人次
社團幹部研習	2場
社團幹部研習活動	110人次
社團幹部參與滿意程度(達4分以上)95%	90%
汰舊換新社團器材項目	70件
學生活動中心公共空間使用次數	300次
質化指標	
▶ 透過社團工作會議或講座提升社團經營，並活絡社團運作。	
▶ 透過社團幹部研習活動增進社團幹部能力。	
▶ 汰舊換新社團器材，促進社團發展。	

● 質化指標執行情形：
▶ 本校114年度辦理9場社團工作會報、5場講座以及2場幹部研習營活動，總計約341人次。透過問卷調查社團滿意度達91.1%。
▶ 汰舊換新器材(社團器材及公用器材)項目16件，總數目78件，新購置器材(社團器材及公用器材)項目41件，總數目1015件，總數目達1093件。

▶ 量化指標執行情形：

量化指標			
指標項目	114年目標值	114年達成值	達成率
社團工作會報(講座)人次	350	274	78.3%
社團幹部研習場次	2	2	100%
社團幹部研習參與人次	110	67	61%
社團幹部參與滿意度	90%	91.1%	100%
汰舊換新社團器材項目	70	57	81%/
學生活動中心公共空間使用次數	300	289	96%

各項工作均已依計畫辦理，惟部分場次因社團負責人課務或活動安排因素，出席人數偏低，致量化指標未達原訂目標。另因少子化影響，學生人數逐年下降，社團招生困難，經營與活動推

1,082,000 488,570 600,900 1,089,470 1.51

					動受限，進而影響學生參與率，致未達成原訂目標。																																		
學生輔導及就業情形	A5 落實校園安全防護	<p>➢ 強化學生安全主題式課程：透過講座、活動、工作坊等方式，辦理強化學生安全意識之防身術、人身安全保護、交通安全防衛、性別平等、犯罪預防、消防安全、詐騙防治等課程。</p> <p>➢ 購置活動筆電、器材，完備學生安全主題式課程辦理成效。</p> <p>➢ 校園安全議題推播宣導：為有效維護全校學生安全，落實安全教育宣導，不定期於本校LINE智慧機器人「虎皮同學我問你」中推播校園安全議題宣導</p> <p>➢ 校內出入口加裝高解析度 IP 監視器、硬碟、主機，大樓加裝防墜網落實校園安全防護。</p>	<table border="1"> <tr> <td rowspan="4">KPI 指標</td> <td colspan="2">量化指標</td> </tr> <tr> <td>指標項目</td> <td>114 年</td> </tr> <tr> <td>校園安全議題推播宣導</td> <td>觸及率達 8000 人次</td> </tr> <tr> <td>學生認為透過安全式主題課程可有效提升人身安全意識</td> <td>80%</td> </tr> <tr> <td colspan="2">質化指標</td> </tr> <tr> <td colspan="2">➢ 透過人身安全議題相關課程實施，深化教職員工生校園安全防護意識。</td> </tr> <tr> <td colspan="2">➢ 結合警政單位進行人身安全及道安宣教講座，有效降低本校學生車禍發生率。</td> </tr> <tr> <td colspan="2">➢ 校內出入口加裝高解析度 IP 監視器、硬碟、主機，大樓加裝防墜網及緊急求救鈴設備。</td> </tr> </table>	KPI 指標	量化指標		指標項目	114 年	校園安全議題推播宣導	觸及率達 8000 人次	學生認為透過安全式主題課程可有效提升人身安全意識	80%	質化指標		➢ 透過人身安全議題相關課程實施，深化教職員工生校園安全防護意識。		➢ 結合警政單位進行人身安全及道安宣教講座，有效降低本校學生車禍發生率。		➢ 校內出入口加裝高解析度 IP 監視器、硬碟、主機，大樓加裝防墜網及緊急求救鈴設備。		<p>● 計畫執行內容與成果說明</p> <p>(一) 校園安全教育與宣導活動推動成效</p> <p>本校於 114 年度共辦理校園安全相關教育與宣導活動計 53 場次，內容涵蓋「淨零永續生活與實踐融入校園安全教育」15 場次、教職員工校園安全研習 2 場次、IPSD 外籍學生法律常識暨反詐騙專場宣導 2 場次、防身術教學 24 場次及交通安全宣導 10 場次，累計參與學生及教職員 4,053 人次。經活動後問卷調查結果顯示，整體滿意度達 91%，顯示本校校園安全教育推動成效良好，已有效提升師生之安全意識與自我保護能力。</p> <p>(二) 校園安全設備建置與強化措施</p> <p>為全面提升校園安全防護機制，本校 114 年度完成下列安全設施建置作業：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建置車辨系統不斷電系統 1 組，並完成感知器、攝影機及柵欄機械板等設備共 5 組，確保出入管制系統穩定運作。 2. 於教學大樓及汽、機車停車場增設監視器 42 支，並建置監視主機 7 台，有效提升校園公共空間安全防護密度。 3. 建置緊急求救系統控制器 6 組，即時支援校園突發事件通報與應變需求。 <p>● 質化指標執行情形</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 高解析度 IP 監視系統影像畫質清晰，能有效辨識人員面貌及活動狀況，符合校園安全監控與事件蒐證需求。 2. 學生宿舍周邊建置之 12 支高解析度 IP 監視器，形成無死角之電子圍籬監控網絡，顯著提升宿舍區域出入口及周邊環境之安全防護效能。 3. 緊急求救鈴系統運作穩定，年度內未發生因設備異常導致訊號延遲或失效之情形，有效支援即時通報機制。 4. 經問卷與回饋分析，師生及訪客對校園安全設備之信任感與整體滿意度均明顯提升，有助於營造安心學習與工作環境。 <p>➢ 量化指標執行情形</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>量化指標</th> <th>114 年目標值</th> <th>114 年達成值</th> <th>達成率</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>校園安全專刊-Line 智能機器人「虎皮同學我問你」校園安全事件推播</td> <td>觸及率 8,000 人次</td> <td>觸及率 8,300 人次</td> <td>103.8%</td> </tr> <tr> <td>學生認為透過安全式主題課程可有效提升人身安全意識</td> <td>80%</td> <td>91%</td> <td>113.7%</td> </tr> </tbody> </table>	量化指標	114 年目標值	114 年達成值	達成率	校園安全專刊-Line 智能機器人「虎皮同學我問你」校園安全事件推播	觸及率 8,000 人次	觸及率 8,300 人次	103.8%	學生認為透過安全式主題課程可有效提升人身安全意識	80%	91%	113.7%	無	1,837,000	1,047,483	552,545	1,600,028	2.22
KPI 指標	量化指標																																						
	指標項目	114 年																																					
	校園安全議題推播宣導	觸及率達 8000 人次																																					
	學生認為透過安全式主題課程可有效提升人身安全意識	80%																																					
質化指標																																							
➢ 透過人身安全議題相關課程實施，深化教職員工生校園安全防護意識。																																							
➢ 結合警政單位進行人身安全及道安宣教講座，有效降低本校學生車禍發生率。																																							
➢ 校內出入口加裝高解析度 IP 監視器、硬碟、主機，大樓加裝防墜網及緊急求救鈴設備。																																							
量化指標	114 年目標值	114 年達成值	達成率																																				
校園安全專刊-Line 智能機器人「虎皮同學我問你」校園安全事件推播	觸及率 8,000 人次	觸及率 8,300 人次	103.8%																																				
學生認為透過安全式主題課程可有效提升人身安全意識	80%	91%	113.7%																																				
總計					(A) \$72,089,457	\$36,044,740	\$36,044,717	(C) \$72,089,457	100%																														
原規劃金額與實際支用金額差異 (D=A-C)					(D) \$ 0																																		

★填寫說明：

1.如有支用本獎勵補助經費於非學校自選辦學特色面向，請併同臚列說明。

2.2 年度工作計畫之對照頁碼與預期成效，應依 114 年 7 月所報「113、114 年度教育部獎勵私立大學校院校務發展之校務發展年度經費支用修正計畫書」確實填報。

