

# 阿災再見!

## 新北市政府消防局 110 年防災宣導教具甄選 活動簡章

### 讓防災知識不再「阿災？」 等你來設計！

你知道在臺灣，平均每 3 天就發生一次有感地震？！  
你知道在臺灣所處的西北太平洋，平均每個月產生 2 個颱風？！  
而臺灣平均每年受到 3—5 個颱風侵襲？！  
當颱風來襲、地震發生時，怎麼做才能保護自己又能幫助別人？  
這些問題，絕對不是一句「阿災？」就沒事！

新北市政府消防局推出「防災宣導教具甄選活動」，  
邀請你一起跳脫傳統宣導框架，挑戰既好懂又好記的創意發揮。  
跟阿災說再見、讓防災知識不再「阿災？」，  
歡迎各方設計好手一起來參加～

總獎勵價值突破新臺幣 15 萬元，等你來設計！

指導單位 | 新北市政府 主辦單位 | 新北市政府消防局

執行單位 | 商業周刊 協辦單位 | 國立臺灣藝術大學 視覺傳達設計系



## 徵選主題

投稿教具作品形式不拘，須至少符合下列主題其中之一：

1. **防颱**：針對颱風災害、注意事項、防災知識等宣導所使用之教具。
2. **地震防護**：針對地震災害、注意事項、防災知識等宣導所使用之教具。
3. **緊急避難包**：針對防災用品準備、存放與維護注意事項宣導所使用之教具。



## 參加對象

- 歡迎各高中職、大專院校學生及社會人士組隊報名參加。
- 可單人或組隊報名。組隊成員至多 5 人，跨校及跨系（所）亦可報名參賽。



## 徵件期間

民國 110 年 5 月 15 日（六）起至民國 110 年 7 月 11 日（日）23:59。



## 競賽時程 （暫訂，以官方網站最終公佈為準）

5 月 15 日(六)-7 月 11 日(日) | 創作與投稿

7 月 12 日(日)-7 月 23 日(五) | 初賽（書審，不須到場）

7 月 27 日(二) | 公告晉級決賽名單

7 月 27 日(二)-9 月 23 日(四) | 決賽準備（作品實作、優化、展出準備）

9 月 24 日(五) | 決賽×成果展（須到場參展+決賽簡報、展示作品）×頒獎

9 月 27 日(五)-10 月 15 日(五) | 優勝團隊訪談、競賽成果擴散



## 報名方式

作品採 email 寄出投稿資料方式報名，於徵件期間寄至專案小組 email 信箱 ( [2021ntpcfirefighter@gmail.com](mailto:2021ntpcfirefighter@gmail.com) )，報名時間以寄件時間為準。

- 每人/團隊可投稿一件以上作品。
- 報名信件主旨：【投稿防災宣導教具 - ○○○ ( 報名者姓名或團隊名稱 )】。
- 報名信件中須檢附下列資料：
  - 報名申請表 ( 格式如附件 1 )。
  - 授權聲明書 ( 如附件 2 )。
  - 提案企劃書：每件投稿作品乙份，最多可達三份 ( 格式如附件 3 )。
  - 1 分鐘介紹影音( 影音上傳 YouTube 或雲端，並提供開放權限之觀看連結 )。



## 初賽評選方式

採書審方式進行。( 評選提案企畫及影音，報名者/團隊不需到場 )

- 由主辦單位邀請 5 位評審 ( 含防災或藝術、設計領域專家學者、及主辦單位代表 ) 擔任評審委員。
- 評分標準：

評選項目	評選標準	評分
1 創意吸睛耶！	表現方式具備的創意與獨特性	30%
2 計畫可行喔！	1.提案企劃書的可行性 2.提案企劃書的完整性 3.簡報影音是否解說清楚	25%
3 老師期待中！	針對作品在設定的宣導情境下是否合用，並具有產品化的可能性	25%
4 主題正確欸！	作品理念與參賽主題相符	20%

- 經綜合評選，選出 20 個優選作品進入決賽。



## 決賽評選方式

通過初審評選者，其決賽採現場簡報與展示方式進行。（參賽者/團隊須到場）

- 由主辦單位邀請 5 位評審（含防災或藝術、設計領域專家學者，及主辦單位代表）擔任評審委員。
- 各作品之參賽者/團隊依照現場抽籤順序，以簡報及展示方式說明設計概念與操作。每組作品簡報與展示以 5 分鐘、評審提問回答以 3 分鐘為限。
- 評分標準：

評選項目	評選標準	評分
1 內容很好懂！	1.作品傳遞知識的正確性 2.針對目標對象的易懂度	35%
2 真正好實用！	作品的實務操作與使用性	30%
3 我們好期待！	作品實際應用上產品化的可能性	25%
4 看了好喜歡！	作品的創意表現與好感度	10%

- 經綜合評選，選出前三名作品，現場宣布。



## 計分方式

**1.評審給分：**評審根據參賽團隊簡報狀況，給予各評選項目最高 10 分，最低 1 分的評比。

**2.序位給分法：**將各項評選項目得分依照高低排序，依照排序給予排名最先者 20 分，排名最後者 1 分，中間者依照排序降幕給分。

**3.比例加總：**將各項經過「序位給分法」調整後的分數乘以評選佔比後加總，依照綜合加總與各項排比選出對應得獎者。



## 參賽獎勵

### 成功報名本次競賽者/團隊：

- 參賽者完成報名程序且提交提案資料，每位成員皆可獲得參賽證明書乙紙。

### 通過初賽之參賽者/團隊：

- 每作品皆可獲得等值於新臺幣 3,000 元之禮券。
- 參賽者/團隊完整參與決賽展出與發表，每位成員皆可獲得佳作獎狀乙紙。

### 決賽第一名、第二名、第三名之參賽者 / 團隊：

- 第一名：
  - 等值於獎金新臺幣 50,000 元等值之禮券
  - 獎狀（每位成員乙紙）
  - 商周.com 數位廣編報導乙則
- 第二名：
  - 等值於獎金新臺幣 30,000 元等值之禮券
  - 獎狀（每位成員乙紙）
  - 商周.com 數位廣編報導乙則
- 第三名：
  - 等值於獎金新臺幣 10,000 元等值之禮券
  - 獎狀（每位成員乙紙）
  - 商周.com 數位廣編報導乙則



# 注意事項

## 著作權規定

1. 作品設計構想須為本人著作，不得於其他媒體、活動已發表之作品，且必須遵守著作權法相關之規定，若有違反情事，將取消得獎資格，由備取作品依序遞補。已領取獎項者，執行單位有權追回原獎項（包含獎金及獎狀）。
2. 每一位參賽者均須簽署作品授權同意書，並連同報名表在報名時以 Email 統一寄回。
3. 得獎之作品設計構想其著作財產權仍屬原作者所有，而主辦單位無償擁有不限時間、次數及地域之重製、改作、推廣應用、公開發表等權利，並得無償重複刊登使用或轉製成數位作品發送各級學校，供教師使用或於網路播放，原作者不得異議。
4. 凡經審查獲選之作品設計構想，於此次活動以外之媒體刊載、或宣傳使用時，應事先取得主辦單位之書面同意，並註明該作品曾經參加本次活動。

## 一般規範

1. 所有參賽資料及相關文件，概不退件，請自行留存備份。
2. 得獎者各項禮券依所得稅法扣繳所得。
3. 得獎設計構想如為團隊報名，由得獎者自行決定該團隊成員之獎勵分配。
4. 參賽者對於評審之評審結果，完全同意並尊重，絕不提出任何異議或申訴。
5. 為維持得獎作品之水準，必要時得以調整或從缺。
6. 主辦或執行單位僅會以活動網站公告、電子郵件、電話三種方式通知活動訊息，請參賽者密切注意本活動網站公告。
7. 本活動若有未盡之處，主辦單位與執行單位保留此活動簡章內容之修改、變更之權利，各項變更公告於活動網站。注意事項載明在本活動網頁中，參與本活動者於參加之同時，即同意接受上述各項規範。



# 報名申請表

序 號	( 由主辦單位填寫 )	
隊 名		
聯 絡 人		
聯絡手機		
E - mail		
聯絡地址	( 郵遞區號 6 碼 ) ( 地址 )	
No	姓名	學校 / 科系 / 年級 ( 已畢業者請填 : 服務單位 / 部門 / 職稱 )
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		





# 著作權聲明暨授權同意書

本人\_\_\_\_\_參加新北市政府消防局舉辦之【阿災再見 新北市政府消防局 110年防災宣導教具甄選大賞】，依據「個人資料保護法」第 8 條，同意提供個人資料(包含姓名、身分證字號、地址、聯絡電話、電子郵件等)供新北市政府消防局於競賽保險、個人所得申報等之使用，並願遵守主辦單位之參賽規則。

本人提交之參賽作品，保證為本人所原創且符合比賽之規定，決無侵害他人著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。參賽作品亦未曾發表或得獎，如有不實或侵權之爭議，願負相關法律完全責任。

本人同意將參賽作品之設計構想說明(含影片)授權予新北市政府消防局進行非營利或推廣之公益利用，並得再授權他人使用。為推廣活動及教育目的新北市消防局具有編輯、重製改作、推廣應用、公開展示、公開演出、公開上映、公開播送、公開傳播、公開口述等權利，且不需另行通知及致酬，本人絕無異議，特立此同意書。

此致

新北市政府消防局

參賽者簽名：\_\_\_\_\_

身分證字號：\_\_\_\_\_

法定代理人簽名(如本人免簽)：\_\_\_\_\_

身分證字號(如本人免填)：\_\_\_\_\_

中華民國 1 1 0 年

月

日



## 提案企劃書參考格式

每件作品報名時須附上：

- 一份提案企劃書，檔案格式為 PowerPoint 簡報 pptx.，呈現形式不拘，惟內容需包含下表項目。
- 錄製一分鐘影音，說明作品設計理念與構想。請上傳至 YouTube 或雲端，前者請設定為公開或不公開並提供觀看連結；後者檔案格式為「.mp4」，分享連結權限請設為「知道連結者皆可觀看」。

重點項目	建議內容
團 隊 名 稱	
團 隊 簡 介	包含團隊名稱由來，以及各團隊成員姓名。
創作主題與動機	說明與防颱、地震防護、緊急避難包等主題的關聯。
目 標 對 象	投稿作品設定之教育對象，例如：幼稚園、國小學童、高中職、大專院校、或是全年齡適用等。
作 品 介 紹	參賽作品介紹，建議內容包括設計概念介紹，形式可包含但不局限於純文字、設計藍圖。
教育情境設計	說明投稿作品的使用時機、使用方式等。

- 提案企劃書簡報設計規劃，可參考下頁範本

