

2025 第三屆「生成式 AI 創新應用競賽」

壹、活動目的

隨著 AI 人工智慧科技的進步，如何運用 AI，而不被 AI 取代，已成為未來必須具備的職能素養。本活動擬藉由生成式 AI 創新應用競賽，提供學生思考生成式 AI 之運用，並發揮創意思考的機會，提升學生運用 AI 解決問題的能力

貳、主辦單位

長榮大學管理學院

參、協辦單位

尤努斯社會企業研究中心、凱基人壽-尚誠通訊處

肆、指導單位

教育部

伍、參賽資格

- 一、大專院校在學學生。
- 二、參賽者可為一人或一組團隊，一組最多以五人為限，跨學系團隊尤佳。

陸、活動期程

- 一、完成報名參賽表格並上傳作品：即日起至 2025 年 6 月 16 日止。
- 二、作品審查：2025 年 6 月 17 日至 6 月 23 日止。
- 三、公布決選名單：2025 年 6 月 24 日。
- 四、決賽暨頒獎典禮：2025 年 6 月 30 日。

柒、報名流程：

- 一、填寫報名表，報名網址：[報名表連結](#)。
- 二、於 2025 年 6 月 16 日前上傳作品，本活動聯絡窗口會以電子郵件聯絡確認參賽作品細節。作品上傳網址：「[參賽作品上傳](#)」。

捌、作品規格

一、 本次競賽活動主題為運用生成式 AI (例如 ChatGPT、Gemini 等)來協助撰寫創業企劃，參賽隊伍可自行設想欲創業之產品或服務，並運用生成式 AI 來完成該產品或服務之創業企劃案。繳交之競賽作品內容包括下列項目：

1. 創業企劃案(不超過5頁)
2. 運用生成式 AI 協助撰寫創業企劃案過程之說明(不超過5頁)

二、 參賽作品請用 PDF 格式繳交。

三、 作品中出現之圖像、內容均不得違反著作權。如有違反者將由參賽者自行負擔相關法律責任，主辦單位不負擔其法律責任，並有權取消其參賽資格。

玖、評審方式與原則

一、 資格審查：為避免參賽作品涉及違反公共秩序或違反資訊倫理相關法令，參賽作品成功上傳後，主辦單位有權針對作品內容是否符合本次徵選主題及參賽注意事項等先行資格審核，通過資格審核之作品始得進入評選階段。

二、 評選：由主辦單位邀請評審老師組成評審團評選，評審標準如下：

評分項目	佔比	說明
生成式 AI 運用	60 %	運用生成式 AI 之過程
提案創新性	20 %	創業企劃之創新性、市場分析
提案可行性	20 %	創業企劃之可行性、商業效益

拾、獎勵

獎項	獎金	名額
第一名	新臺幣 5,000 元及獎狀	1 名
第二名	新臺幣 3,000 元及獎狀	1 名
第三名	新臺幣 2,000 元及獎狀	1 名
佳作	新臺幣 500 元及獎狀	5 名

得獎名額將由評審團於評選時，視參賽者作品水準議定，必要時得以「從缺」辦理。

拾壹、注意事項

- 一、 參賽者須詳閱比賽辦法等相關規範與說明，參賽者若有參賽資格不符、作品不實、違反著作權法、違反本報名辦法規定或其他法令者，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，並追回其已領取之獎狀與獎金，參賽者均不得有異議，同時名額不遞補。
- 二、 得獎者在名單公佈，接獲主辦單位通知後，需親自參加頒獎典禮，未能參加者，將取消其得獎資格，名額不遞補。
- 三、 得獎團隊需繳交作品檔案，未繳交者，將取消其得獎資格，名額不遞補。
- 四、 參賽作品及作者姓名、就讀系級、活動照片等相關資料，須同意提供主辦單位教學、研究及宣傳活動使用，範圍包括利用作品於國內外重製、散布、改作、公開傳輸、公開播送及公開上映。其使用方式及次數均不受限，亦不另給酬。
- 五、 得獎之作品如為共同創作者，團隊成員每位均頒發獎狀乙張，獎金由所有得獎人自行決定分配。
- 六、 主辦單位基於參賽者管理、報名管理、活動期間身份確認、活動聯繫、競賽活動相關訊息聯繫、得獎作品訊息公告及相關行政作業之目的，得蒐集處理參賽者或其他成員之個人資料。不同意蒐集處理其個人資料者，主辦單位得取消該參賽者入圍或得獎資格。
- 七、 曾經參加國內外類似比賽之得獎作品，不得重複參賽。不得一稿多投。若經檢舉或查證，主辦單位將保有取消其得獎資格及追回所得獎項、獎金之權利。
- 八、 本次競賽之優秀作品，經參賽者同意，將推薦參與具代表性之國際賽事，拓展學生國際視野與競爭力。
- 九、 本次參賽作品若為保險或地方創生相關領域，參賽團隊有需要，協辦單位可提供專業諮詢與資料處理經費支援。
- 十、 主辦單位保留修改活動辦法之權利。
- 十一、 活動聯絡窗口：長榮大學會計資訊學系 許光毅老師
 1. 聯絡電話：0937820903 或 (06)2785123 轉 2225
 2. 電子郵件：xsheu@mail.cjcu.edu.tw

拾貳、稿件格式

一、封面

請於競賽稿間隔式首頁設置封面，內容應包括下列項目，並置中排版：

- (1) 學校名稱
- (2) 競賽名稱
- (3) 中英文參賽主題
- (4) 參賽組別名稱
- (5) 組別成員姓名
- (6) 指導教授姓名

二、封面邊界設定

封面頁邊距統一如下：上 2.54 公分，下 2.54 公分，左 3.17 公分，右 3.17 公分。

三、頁面設定

全文請以 A4 紙列印，邊距設定如下：上邊 3.5 公分、下邊 4.7 公分、左右邊各為 3 公分；頁首邊距 1.5 公分，頁尾 3.2 公分。中文一律使用 12 號標楷體，英文採用 12 號 Times New Roman。

四、標題

中英文篇名請置中，使用 22 號粗體字型，中文標題行距為與前段距離為 5 行，英文標題為與前段距離 2 行。

五、作者資訊

中英文姓名請置於篇名下方中央，使用 12 號標楷體。作者依序編號，以註腳方式標示於首頁左下方橫線下，內容包含校系名稱、電子郵件，使用 8 號標楷體。

六、摘要格式

請提供中、英文摘要，各不超過 300 字，左右各縮排一個字元，行距為單行，對齊方式為左右對齊，中文使用標楷體，英文使用 Times New Roman，字級皆為 11 號。

七、內文編排

內文字級為 12 號，使用標楷體，單行間距、左右對齊。段前段後距離 0.5 行，首行縮排兩字元。若含數學式，請打清楚並於括號內標上序號，數學式上下皆需空一行。

八、章節架構

章節標題（壹、貳…）使用 14 號粗體，置中排版。節與小節標題（如

1.1、1.2) 對齊左側，使用 12 號標楷體。

九、圖表設置

圖表需附標號與標題，圖名置於圖下方，表名置於表格上方。所有圖表編號均採阿拉伯數字，不分語言。

十、文獻標註方式

請於內文中以括號標示作者姓氏與年份，如（呂錦山等，2010；Lu et al., 2010）。三位以上作者可僅列首位作者姓氏。文獻順序：中文在前、英文在後，依年份排列。

十一、參考文獻格式

(1) 書籍：

林光、張志清，2002，航業經營與管理，航貿文化事業有限公司，台北市。

Stopford, M., 2003. Maritime Economics, Second edition, Rutledge: London.

(2) 期刊：

曾文瑞，2002，我國海上油污染責任及防護與補償保險之探討，航運季刊，11(2), 41-67。

Shang, K.C. & Lu, C.S., 2009. Effects of safety climate..., Transport Reviews, 29(1), 1-19.

(3) 論文集：

呂錦山、陳音潔，2006，定期海運業企業文化與組織承諾對績效影響之研究，第四屆十校聯盟航運物流學術研討會論文集，3-18，高雄市。

Lu, C.S. & Shang, K.C., 2004. Safety climate and..., Proc. of the 10th Asia Pacific Management Conference, 309-324, Daejeon, Korea.

十二、註腳規則

自篇名起編註腳，編號使用 Times New Roman 10 號上標數字（不加括號），註腳內容置於該頁底部橫線下方排印。

十三、圖表中文字型

圖與表內之中文請使用標楷體，英數請採 Times New Roman。圖原則上不加外框，表格框線使用細線。

十四、英文字詞規範

一般英文名詞請用小寫，專有名詞每字首字母大寫，其餘小寫。

長 榮 大 學

第三屆生成式 AI 創新應用競賽

創業企劃案

Python 於教學之應用

Python for Teaching and Learning

參賽組別：Python 小隊

參賽組員：徐○○

謝○○

陳○○

許○○

王○○

指導教授：楊○○ 博士