106 學年度 EMBA 課程地圖

EMBA 課程

經營管理能力(GM)、領導與決策能力(LD)、整合與分析能力(IA)

必修(共 25 學分)

基礎必修課程

- 管理經濟(2)
- 管理會計(2)
- 應用統計(2)

核心能力必修課程

- 財務管理專題(2)
- 行銷管理專題(2)
- 作業管理專題(2)
- 領導與組織行為專題(2)
- 策略管理專題(2)
- 中小企業管理個案專題(3)

專業必修課程

- 企業倫理專題(2)
- 校園學術倫理數位課程(0)
- 企業參訪(1)
- 碩士論文(3)

選修(至少選修 11 學分)

財務管理暨金融科技進階選修課程

- 財經情勢分析專題(2)
- 投資理財專題(2)
- 金融科技專題(2)

行銷管理暨大數據分析進階選修課程

- 策略行銷與大數據分析專題(2)
- 品牌管理專題(2)
- 社群行銷與物聯網專題(2)

作業管理暨企業優化進階選修課程

- 全面品質管理(2)
- 科技管理與工業 4.0 專題(2)
- 企業顧問與診斷實務專題(2)

人力資源管理暨領導力進階選修課程

- 人力資源管理專題(2)
- 談判與衝突管理專題(2)
- 決策分析專題(3)

策略管理暨創新與創業進階選修課程

- 企業研究方法(2)
- 管理講座(3)
- 生活藝術專題(3)
- 創新與創業管理(2)

不動產管理進階選修課程

- 都市設計與規劃專題(2)
- 土地開發專題(2)
- 營建管理專題(2)
- 土地法規研究專題(3)
- 不動產經營管理專題(3)

106 學年度 EMBA 課程地圖

	暑期	一上	一下	二上	二下
必修課程	管理經濟 2	作業管理專題 2	領導與組織行為專題 2	企業倫理專題 2	企業參訪 1
	管理會計 2	行銷管理專題 2	策略管理專題 2	中小企業管理個案專題 3	碩士論文 3
	應用統計 2	校園學術倫理數位課程 0	財務管理專題 2		
選修課程		管理講座 3	決策分析專題 3	企業研究方法 2	投資理財專題 2
		談判與衝突管理專題 2	品牌管理專題 2	土地法規研究專題 3	金融科技專題 2
		都市設計與規劃專題 2	科技管理與工業 4.0 專題 2	社群行銷與物聯網專題 2	土地開發專題 2
		全面品質管理 2	財經情勢分析專題 2	企業顧問與診斷實務專題 2	電子化企業 2
		人力資源管理專題 2	創新與創業管理 2	生活藝術專題 3	管理理論與實務專題 3
		策略行銷與大數據分析專題 2	不動產經營管理專題 3	營建管理專題 2	

核心能力

- 經營管理能力
- 領導與決策能力
- 整合與分析能力

→ 擔任中小企業中高階主管

為中小企業培育具備經營管理與倫理素養之人才

修課規定：

1. 畢業總學分為 36 學分，含論文 3 學分（論文題目以解決中小企業問題為主），必修 25 學分、選修 11 學分。
2. 依據「長榮大學管理學院高階管理碩士在職專班(EMBA)修課細則」之規定，本班新生曾於大學（含同等學力）時修習過「管理經濟」、「管理會計」與「應用統計」等相關科目，學分數為 3 學分（含）以上，且成績達 70 分以上者，得提出申請免修，並換修其他科目。
3. 經管組須在「管理講座」與「生活藝術專題」中擇一選修，若選擇「管理講座」，則需到課「生活藝術專題」5 次以上；反之亦同。