

長榮大學高階碩專班管理學院課程配當表
(自108學年度入學新生適用)

列印日期: 2020/1/6 下午04:20:00

列印頁數: 1 / 2

108.05.21 經107學年度第二學期期末教務會議通過
108.12.20 經108學年度第一學期期末教務會議修正通過

| 必修 或 選修 | 科目 代號 | 科目名稱 | 規定 學分 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 每週時數 | | 備註 |
|---------------|----------|-------------|----------|------|---|------|---|------|---|------|---|------|----------|--------|
| | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 講授 | 實習 實驗 | |
| 本系必修 | MB00064 | 企業研究方法 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 0 | 共同必修 |
| | MB00091 | 生活藝術 | 3 | 3 | | | | | | | | 3 | 0 | 共同必修 |
| | MB00101 | 企業倫理與公司治理 | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 0 | 共同必修 |
| | MB00038 | 校園學術倫理數位課程 | 0 | | 0 | | | | | | | 0 | 2 | 共同必修 |
| | MB00079 | 企業參訪 | 1 | | 1 | | | | | | | 1 | 0 | |
| | MB00033 | 碩士論文 | 3 | | | | 3 | | | | | 3 | 0 | 共同必修 |
| 本系選修 | MB00092 | 人力資源與組織管理 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00065 | 創新與創業管理 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00093 | 經濟分析與管理決策 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00094 | 管理會計分析與決策 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00095 | 企業經營策略 | 2 | 2 | | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00096 | 不動產估價理論 | 3 | 3 | | | | | | | | 3 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00097 | 不動產經濟學 | 3 | 3 | | | | | | | | 3 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00098 | 土地利用 | 3 | 3 | | | | | | | | 3 | 0 | |
| | MB00102 | 企業顧問與診斷實務 | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00103 | 財經情勢分析 | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00104 | 顧客行為與互動行銷決策 | 2 | | 2 | | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00105 | 企業實務交流 | 1 | | 1 | | | | | | | 1 | 0 | |
| | MB00106 | 不動產估價實務 | 3 | | 3 | | | | | | | 3 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00107 | 不動產投資 | 3 | | 3 | | | | | | | 3 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00108 | 不動產法規 | 3 | | 3 | | | | | | | 3 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00063 | 全面品質管理 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00109 | 行銷策略與品牌管理 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00110 | 投資理財 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00111 | 大數據分析與商業模式 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00112 | 金融機構與資本市場 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00113 | 科技管理與工業4.0 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00055 | 領導與組織行為專題 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | |
| | MB00052 | 財務管理專題 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | |
| | MB00056 | 策略管理專題 | 2 | | | 2 | | | | | | 2 | 0 | |
| | MB00114 | 決策分析 | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00115 | 商業資料分析與管理決策 | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |

長榮大學高階碩專班管理學院課程配當表

(自108學年度入學新生適用)

列印日期: 2020/1/6 下午04:20:00

列印頁數: 2 / 2

108.05.21 經107學年度第二學期期末教務會議通過
108.12.20 經108學年度第一學期期末教務會議修正通過

| 必修 或 選修 | 科目 代號 | 科目名稱 | 規定 學分 | 第一學年 | | 第二學年 | | 第三學年 | | 第四學年 | | 每週時數 | | 備註 |
|---------------|----------|----------|----------|------|---|------|---|------|---|------|---|------|----------|--------|
| | | | | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 上 | 下 | 講授 | 實習 實驗 | |
| 本系選修 | MB00117 | 金融科技 | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00116 | 社群行銷與物聯網 | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00118 | 談判與衝突管理 | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00119 | 企業經營實務 | 3 | | | | 3 | | | | | 3 | 0 | 專業進階選修 |
| | MB00002 | 管理講座 | 3 | | | | 3 | | | | | 3 | 0 | |
| | MB00040 | 應用統計 | 2 | | | | 2 | | | | | 2 | 0 | |

必修 11

選修 25

總計 36

1. 「校園學術倫理數位課程」採網路教學方式實施，學生須透過台灣學術倫理教育資源中心網站自行觀看本課程，並通過總測驗取得修課證明。需於申請學位考試前，通過線上課程測驗及格標準；未通過者不得申請學位考試。

2. 畢業附加條件：「企業參訪」課程設計規定研究生於修習學分期間，需分別參加國內企業參訪二次，與國外企業參訪至少一次(國外企業參訪至少五日以上)。