

108 學年度 EMBA 課程地圖

必修(共 11 學分)

- 企業倫理與公司治理(2)
- 企業研究方法(2)
- 生活藝術(3)
- 企業參訪(1)
- 碩士論文(3)
- 校園學術倫理數位課程(0)

選修(12 門，共 25 學分)

經濟暨財務金融管理模組

- 應用統計(2)
- 財經情勢分析(2)
- 投資理財(2)
- 金融科技(2)
- 商業資料分析與管理決策(2)
- 管理會計分析與決策(2)
- 經濟分析與管理決策(2)
- 大數據分析與商業模式(2)
- 全面品質管理(2)
- 金融機構與資本市場(2)
- 企業經營實務(3)
- 財務管理專題(2)

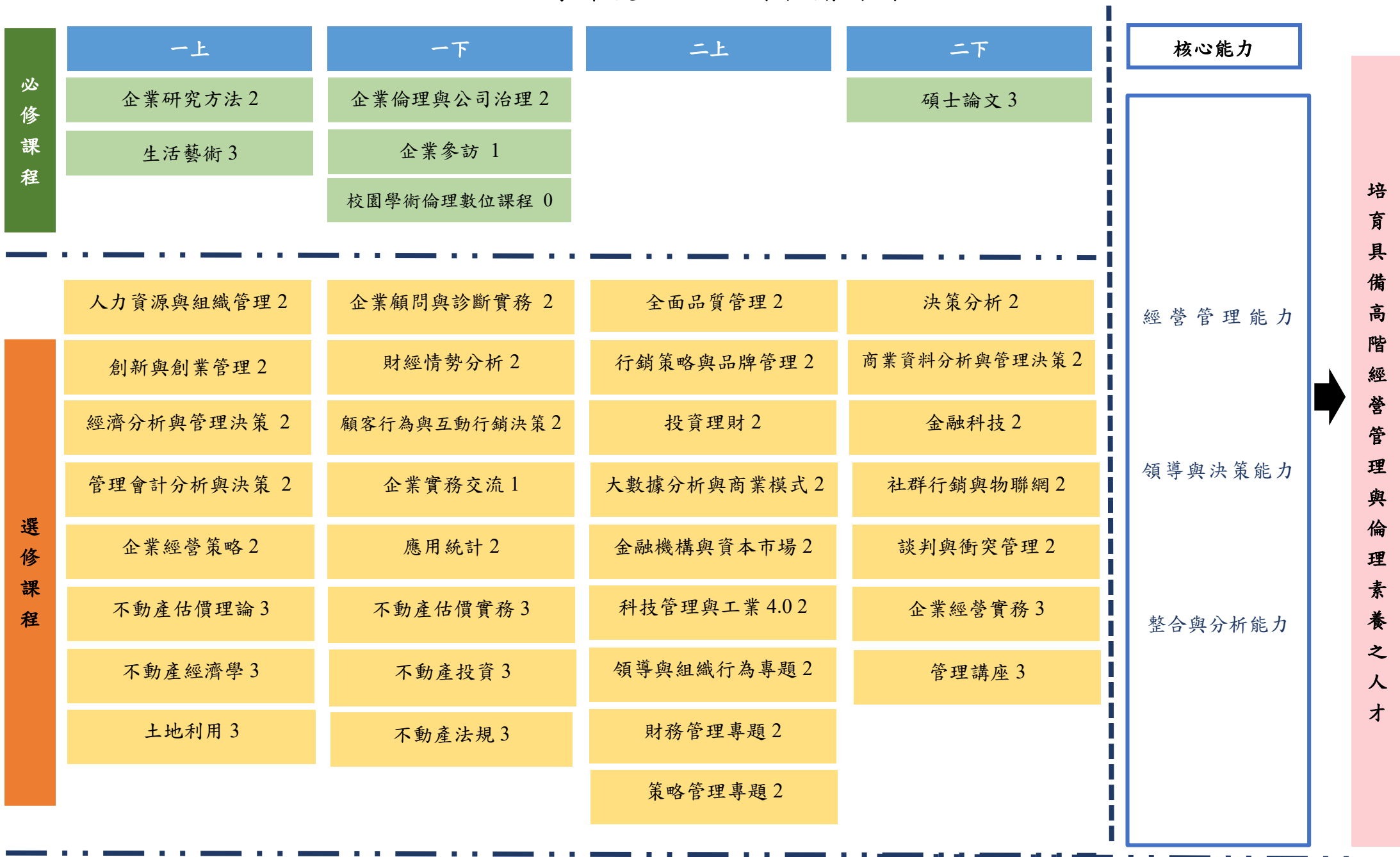
商學暨科技創新模組

- 顧客行為與互動行銷決策(2)
- 行銷策略與品牌管理(2)
- 社群行銷與物聯網(2)
- 科技管理與工業 4.0(2)
- 企業顧問與診斷實務(2)
- 企業實務交流(1)
- 企業經營策略(2)
- 人力資源與組織管理(2)
- 決策分析(2)
- 創新與創業管理(2)
- 談判與衝突管理(2)
- 領導與組織行為管理(2)
- 策略管理專題(2)
- 管理講座(3)

不動產管理模組

- 不動產估價理論 (3)
- 不動產估價實務 (3)
- 不動產投資分析 (3)
- 不動產法規 (3)
- 不動產經濟學 (3)
- 土地利用 (3)

108 學年度 EMBA 課程關聯圖



修課規定：

1. 畢業總學分為 36 學分（含碩士論文 3 學分），必修 11 學分、選修 25 學分。
2. 選修課程 12 門，共 25 學分。