

110 學年度 EMBA 課程地圖

必修(共 12 學分)

- 企業倫理與公司治理(2)
- 企業研究方法(2)
- 生活藝術(3)
- 企業參訪(2)
- 碩士論文(3)
- 校園學術倫理數位課程(0)

選修(12 門，共 24 學分)

永續經營

- 管理會計分析與決策(2)
- 經濟分析與管理決策(2)
- 創新與創業管理(2)
- 企業顧問與診斷實務(2)
- 人力資源與組織管理(2)
- 團隊建立與高效領導力(2)
- 談判與衝突管理(2)
- 投資理財(2)
- 財務管理專題 (2)
- 管理決策分析(2)
- 管理才能發展培訓(2)

數位轉型

- 全面品質管理(2)
- 金融機構與資本市場(2)
- 行銷科技與數位轉型(2)
- 顧客行為與互動行銷決策(2)
- 行銷策略與品牌管理(2)
- 大數據分析與商業模式(2)
- 金融科技(2)
- 商業資料分析與管理決策(2)

110 學年度 EMBA 課程關聯圖

	一上	一下	二上	二下
必修課程	生活藝術 3	企業研究方法 2	企業倫理與公司治理 2	碩士論文 3
	校園學術倫理數位課程 0	企業參訪 2		
永續經營	管理會計分析與決策 2	企業顧問與診斷實務 2	談判與衝突管理 2	管理決策分析 2
	經濟分析與管理決策 2	人力資源與組織管理 2	投資理財 2	管理才能發展培訓 2
	創新與創業管理 2	團隊建立與高效領導力 2	財務管理專題 2	
數位轉型	行銷科技與數位轉型 2	全面品質管理 2	行銷策略與品牌管理 2	金融科技 2
	金融機構與資本市場 2	顧客行為與互動行銷決策 2	大數據分析與商業模式 2	商業資料分析與管理決策 2

修課規定：

1. 畢業總學分為 36 學分（含碩士論文 3 學分），必修 12 學分、選修 24 學分。
2. 選修課程 12 門，共 24 學分。