

113 學年度 EMBA 課程地圖

必修(共 12 學分)

- 企業倫理與公司治理(2)
- 企業研究方法(2)
- 生活藝術(3)
- 企業參訪(1)
- 行銷實務(1)
- 碩士論文(3)
- 校園學術倫理數位課程(0)

選修(12 門，共 24 學分)

永續經營

- 金融機構與資本市場(2)
- 循環經濟與永續發展(2)
- 賽局理論利他實務(2)
- 人力資源與組織管理(2)
- 企業價值分析與管理(2)
- 團隊建立與高效領導力(2)
- 永續發展會計(2)
- 企業顧問與診斷實務(2)
- 投資理財(2)
- 管理決策分析(2)
- 策略績效管理(2)
- 談判與衝突管理(2)

數位轉型

- 顧客行為與 AI 互動行銷決策(2)
- 金融科技(2)
- 行銷科技與數位轉型(2)
- 策展實務科技(2)
- 智慧品牌傳播與管理(2)
- 大數據分析與商業模式(2)
- 創新創業與數位轉型(2)
- 巨量資料與商業智能(2)

其他

- 高爾夫企業經營學(2)

113 學年度 EMBA 課程關聯圖

		一上	一下	二上	二下
必修課程		生活藝術 3	企業研究方法 2	企業倫理與公司治理 2	碩士論文 3
		企業參訪 1		行銷實務 1	
		校園學術倫理數位課程 0			
選修課程	永續經營	金融機構與資本市場 2	人力資源與組織管理 2	永續發展會計 2	管理決策分析 2
		循環經濟與永續發展 2	企業價值分析與管理 2	企業顧問與診斷實務 2	策略績效管理 2
		賽局理論利他實務 2	團隊建立與高效領導力 2	投資理財 2	談判與衝突管理 2
	數位轉型	顧客行為與 AI 互動行銷決策 2	行銷科技與數位轉型 2	智慧品牌傳播與管理 2	創新創業與數位轉型 2
		金融科技 2	策展科技實務 2	大數據分析與商業模式 2	巨量資料與商業智能 2
	其他	高爾夫企業經營學 2			

修課規定：

1. 畢業總學分為 36 學分（含碩士論文 3 學分），必修 12 學分、選修 24 學分。
2. 選修課程 12 門，共 24 學分。