

115 學年度 EMBA 課程地圖

必修(共 12 學分)

- 企業參訪 I (1)
- 企業參訪 II (1)
- 企業研究方法(2)
- 企業倫理與公司治理(2)
- 碩士論文 I (3)
- 碩士論文 II (3)
- 校園學術倫理數位課程(0)

選修(12 門，共 24 學分)

永續經營

- 金融機構與資本市場(2)
- 循環經濟與永續發展(2)
- 精實管理與企業永續(2)
- 高效領導力與組織管理(2)
- 企業價值分析與管理(2)
- 企業顧問與診斷實務(2)
- 永續發展會計(2)
- 管理決策分析(2)
- 策略績效管理(2)
- 商管個案分析專題 (2)
- 理財規劃分析(2)
- 證券投資分析(2)

數位轉型

- 顧客行為與 AI 互動行銷決策(2)
- 金融科技(2)
- 行銷科技與數位轉型(2)
- 策展實務科技(2)
- 智慧品牌傳播與管理(2)
- 大數據分析與商業模式(2)
- 創新創業與數位轉型(2)
- 巨量資料與商業智能(2)

其他

- 高爾夫企業經營學(2)
- 生活藝術專題 I (1)
- 生活藝術專題 II (1)

115 學年度 EMBA 課程關聯圖

		一上	一下	二上	二下
必修課程		企業研究方法 2	企業參訪 I 1	企業倫理與公司治理 2	企業參訪 II 1
		校園學術倫理數位課程 0		碩士論文 I 3	碩士論文 II 3
選修課程	永續經營	高效領導力與組織管理 2	循環經濟與永續發展 2	策略績效管理 2	精實管理與企業永續 2
		商管個案分析專題 2	企業價值分析與管理 2	永續發展會計 2	管理決策分析 2
		理財規劃分析 2	金融機構與資本市場 2	證券投資分析 2	企業顧問與診斷實務 2
	數位轉型	顧客行為與 AI 互動行銷決策 2	行銷科技與數位轉型 2	大數據分析與商業模式 2	創新創業與數位轉型 2
		金融科技 2	策展科技實務 2	智慧品牌傳播與管理 2	巨量資料與商業智能 2
	其他	高爾夫企業經營學 2		生活藝術專題 I 1	生活藝術專題 II 1

修課規定：

- 畢業總學分為 36 學分（含碩士論文 6 學分），必修 12 學分、選修 24 學分。
- 選修課程 12 門，共 24 學分。