

長榮大學 管理學院 企業管理學系 104 學年度課程規劃審議表
(大學部)

學院教育目標	培養具備管理/專業、創新、倫理與服務精神之人才									
系(所)教育目標	為南部三大科技園區、四大工業區及各類服務業，培育具備多元、創新暨系統化思維之管理人才									
學生核心能力	1. 管理專業整合能力 2. 問題解決與創新能力 3. 溝通思考能力 4. 服務倫理									
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註				
	校訂必修	共同課程	0	0/128	免填					
		通識課程	16	16/128	免填					
		語文課程	10	10/128						
	院訂必修	管院核心課程	2	2/128	本系專任：17人 校外兼任：8人 外系支援：2人					
本系必修課程	管理基礎課程	48	48/128							
領域特色課程	電子化企業管理 行銷 組織營運企劃與創新	24+15	39/128		主領域 24學分 副領域 15學分					
						本系選修課程	其他課程	13	13/128	
						課程配當表		附件夾檔		
課程地圖		附件夾檔								