

長榮大學 管理學院 企業管理學系 102 學年度課程規劃審議表  
(大學部)

學院教育目標	1.培養專業及創新之管理人才 2.培養具服務/倫理素養之人才 3.提升畢業生實作溝通能力 4.提升學生外語及資訊能力 5.提升研究生獨立研究能力					
系(所)教育目標	1.培養多元化管理人才 2.培養學生善用理論解決問題之能力 3.強化學生溝通與協調能力 4.增進學生宏觀視野 5.提升學生職場競爭力					
學生核心能力	1.管理專業能力 2.企劃整合與應用能力 3.溝通與協調能力 4.服務/倫理素養 5.創意思考能力					
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂	共同課程	0	0/129	免填	
		通識課程	17	17/129	免填	
		語文課程	10	10/129		
	系訂	語文課程	2	2/129		
	本系必修課程	管理基礎課程	34	34/129	本系專任：21人 校外兼任：8人 外系支援：2人	
		企管核心課程	24	24/129		
		系所特色課程	6	6/129		
	領域特色課程	企業e化與創新	18	18/129		依領域選修6門
		行銷研究				
		組織與企業經營策略				
	本系選修課程	其他課程	18	18/129		
		承認外系選修	至多 15			
課程配當表		附件夾檔				
課程地圖		附件夾檔				