

長榮大學 管理學院 企業管理學系 103 學年度課程規劃審議表
(大學部)

學院教育目標		1. 培養專業及創新之管理人才 2. 培養具服務/倫理素養之人才 3. 提升畢業生實作溝通能力 4. 提升學生外語及資訊能力 5. 提升研究生獨立研究能力								
系(所)教育目標		1. 培養多元化管理人才 2. 培養學生善用理論解決問題之能力 3. 強化學生溝通與協調能力 4. 增進學生宏觀視野 5. 提升學生職場競爭力								
學生核心能力		1. 管理專業能力 2. 企劃整合與應用能力 3. 溝通與協調能力 4. 服務/倫理素養 5. 創意思考能力								
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註				
	校訂	共同課程	2	2/129	免填					
		通識課程	14	16/129	免填					
		語文課程	10	10/129						
	院訂必修	管院核心課程	2	2/129						
	本系必修課程	基礎核心課程	48	48/129	本系專任：21人 校外兼任：8人 外系支援：2人					
領域特色課程	企業 e 化與創新 行銷研究 組織心理與人力發展	39	39/129							
						本系選修課程	其他課程	14	14/129	
						承認外系選修				
	課程配當表	附件夾檔								
課程地圖	附件夾檔									