

長榮大學 管理學院 企業管理學系 106 學年度課程規劃審議表
(大學部)

學院教育目標	培養具備管理/專業、創新、倫理與服務精神之人才					
系(所)教育目標	為製造業培育具備多元、創新暨系統化思維之 ERP/工業行銷管理人才					
學生核心能力	1. 管理專業整合能力 2. 問題解決與創新能力 3. 溝通思考能力 4. 服務倫理					
課程結構	區分	類別	應修學分數	比例	師資	備註
	校訂必修	共同課程	0	0/128	免填	
		通識課程	16	16/128	免填	
		語文課程	10	10/128		
	院訂必修	管院核心課程	2	2/128	本系專任：17人 校外兼任：8人 外系支援：2人	
	本系必修課程	管理基礎課程	48	48/128		
	領域特色課程	電子化企業管理	33	33/128		
		行銷				
本系選修課程	其他課程	19	19/128			
課程配當表			附件夾檔			
課程地圖			附件夾檔			