

長榮大學

企業管理學系



106 學年度入學新生四年修課計畫表

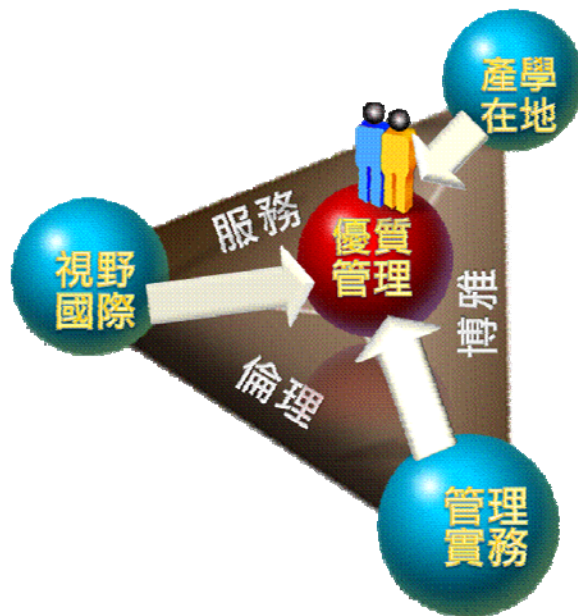
中華民國 106 年 9 月 11 日

企業管理學系

一、教育目標

為製造業培育具備多元、創新暨系統化思維之 ERP/工業行銷管理人才。

◎培育理念架構圖：



二、學生核心能力

1. 管理專業能力
2. 問題解決與創新能力
3. 溝通與思考能力
4. 服務倫理

三、畢業條件

*本系畢業總學分數為 128 學分，分為

(一)校共同課程 2 學分。

(二)通識課程共 16 學分。

(三)語文課程 10 學分。

(四)系必修課程 48 學分。

(五)

(1)本系選修課程共分為 A(電子化企業管理)、B(行銷)二大領域模組。

(2)AB 模組領域需擇一模組修習，並修滿 33 學分，方符合本系畢業資格。

領域說明如下：

A. 電子化企業管理：此領域課程主要從企業 e 化建立、營運、支援企業策略的達成到再創企業之競爭優勢進行完整和多元之學習，內容主要包含：資料庫管理、企業資源規劃、企業流程管理、財務會計資訊與管理、供應鏈管理、電子化企業、商業智慧應用、專案管理等觀念理論與實務並重的課程。本課程除使學生充分了解企業營運所需之專業知識外，並進一步整合資訊系統於企業營運流程和經營管理模式中，讓學生做中學學中做，體驗企業營運情境。

B. 行銷：行銷主要為企業運用科學方法(包括資料蒐集、整理與分析之步驟)，以調查行銷(市場)相關問題，進而發現行銷(市場)相關問題的背後現象與特徵，最後並運用此現象與特徵，使企業在不確定的經營情況下作為行銷管理決策的依據。

(六)其他選修課程 19 學分。

四、企業管理學系課程地圖及職涯進路圖

為製造業培育具備多元、創新暨系統化思維之ERP/工業行銷管理人才

106企管系大學部課程配當表※非經同意，禁止轉載※

校共同科目 30學分	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	建議輔導 證照	核心能力	職場角色
體育I(0) 全民國防教育軍事訓練 國際禮儀(0) 英文I(2) 國文(2) 音樂欣賞(2) 體能學習(1)	體育II(0) 全民國防教育軍事訓練 國際禮儀(0) 英文II(2) 長榮精神(2)	體育III(0) 外語初級I(2)	體育IV(0) 外語初級II(2)	服務學習(1) 通識(2) 外語中級I(2)	通識(2) 企業倫理(2)	通識(2)	通識(2)	通識(2)	建誠輔導 證照	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力
資訊科技概論(3) 經濟學(3) 會計學(3)	管理經濟(3) 管理會計(3) 管理學(3)	生產與作業管理(3) 行銷管理(3) 管理英文(1)2小時 人力資源管理(2)	應用統計(3) 管理資訊系統(3) 企業領導(2)	組織行為(2) 財務管理(3)	口語溝通與表達(2) 畢業專題I(1)	策略管理(3) 畢業專題II(2)	策略管理(3) 畢業專題II(2)	策略管理(3) 畢業專題II(2)	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力
(1) 模組必修課程 (2) 模組建議選修課程	資料庫管理(3) 企業資源規劃(3)	行銷企劃書寫作(3) 工業行銷(3)	企業流程管理(3) 財務會計資訊與管理(3)	供應鏈管理(3) 電子商務(3) 專案管理(3)	企業管理個案專題(3) 品質管理(3) 電子化企業(3) 商業智慧應用(3)	企業管理個案專題(3) 品質管理(3) 電子化企業(3) 商業智慧應用(3)	企業管理個案專題(3) 品質管理(3) 電子化企業(3) 商業智慧應用(3)	企業管理個案專題(3) 品質管理(3) 電子化企業(3) 商業智慧應用(3)	ERP規劃師 SAP BI應用維護 管理師 ERP系統應用師 商業智慧應用師 專案管理師	管理專業能力 (電子化、具備運用 ERP系統之能力)	ERP專業師 專案管理師 倉儲物流專員 物管/資訊材管理專員
(1) 模組必修課程 (2) 模組建議選修課程	直攻行銷(3) 策略行銷(3)	行銷企劃書寫作(3) 工業行銷(3)	直攻行銷(3) 策略行銷(3)	行銷研究(3) 人員銷售(3) 企業分析與診斷(3)	網路行銷(3) 工業行銷個案(3) 銷售與配銷(3) 市場調查(3)	網路行銷(3) 工業行銷個案(3) 銷售與配銷(3) 市場調查(3)	網路行銷(3) 工業行銷個案(3) 銷售與配銷(3) 市場調查(3)	網路行銷(3) 工業行銷個案(3) 銷售與配銷(3) 市場調查(3)	TBS商務企劃能力初級檢定 WBSA初階商務企劃員認證 TMS初階行銷證照	管理專業能力 (行銷領域相關專業知識)	行銷企劃專員/管理師 業務人員 市場調查專員 行銷分析師專員
英文課程	商用英語會話I(2) 商用英語會話II(2)	商用英文(3)	商用英文(3)	商業英語寫作I(2)	商業英語寫作I(2)	商業英語寫作I(2)	商業英語寫作I(2)	商業英語寫作I(2)	多益英語能力測驗(TOEIC)	溝通思考能力	溝通思考能力
其他選修課程 需滿19學分	創意思考(2) 應用軟體(3) 生活外語(2) 管理心理學(2)	消費者行為(3) 智慧財產權法(3) 科技管理(3) 畢業專題研討I(1)	金融市場(3) 企業實習(3) 民法(3) 服務業行銷(3) 管理會計II(3) 畢業專題研討II(1)	投資學(3) 商事法(2) 專業經營講座I(2) 新創事業規劃專題(3) 統計軟體專題(3)	零售管理(3) 財務決策分析(3) 專業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 顧客關係管理(3) 定價專題(3) 實務實習(9)	零售管理(3) 財務決策分析(3) 專業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 顧客關係管理(3) 定價專題(3) 實務實習(9)	零售管理(3) 財務決策分析(3) 專業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 顧客關係管理(3) 定價專題(3) 實務實習(9)	零售管理(3) 財務決策分析(3) 專業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 顧客關係管理(3) 定價專題(3) 實務實習(9)	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力
非正式課程	社團(如班級、系學會、校內外社團)幹部 校外服務學習	(王子濱先生) 管理講座 企業實習成果發表會	企業參訪 國際語言能力	各類領域競賽 系友分享座談	各類領域競賽 系友分享座談	各類領域競賽 系友分享座談	各類領域競賽 系友分享座談	各類領域競賽 系友分享座談	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理

修課規定：
 1. 專業總學分為128學分，含校共同必修28學分、核心必修48學分、模範33學分、其他選修19學分。
 2. 選修課程中之2個專業模範必修課程(各33學分)，須選擇任一模組為主修專業，並修畢該內規定之必修課程學分。
 3. 經典99修習期間為大二至大四，學生必須研讀每一經典書籍，由指導老師審核認證，集滿99點後才能獲得分數。
 4. 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模範課程。
 5. 非正式課程請於就學期間內修完：(A) (王子濱先生) 管理講座：至少參與本系主辦的6場特定演講(修課不計入)。(B) 英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試(由系辦自行查核)。(C) 企業參訪：至少參與4場企業參訪。(D) 系友分享座談：至少參與本系主辦的4場系友分享座談。(E) 實習成果發表會：至少參與2場本系主辦的實習成果發表會。(F) 取得模範課程規程認證：選擇行銷模範回學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇電子化模範回學，至少須從ERP規劃師、專案管理師、SAP、商業智慧應用師等5張證照中考取2張。

五、企業管理學系課程

課程類型	課程名稱	學分	必/選修	開課學期	修課學期 ex:100-1	是否及格 ex:Y/60	備註
共同課程	全民國防教育軍事訓練－國際情勢	0	必	一上			
	體育 I	0	必	一上			
	全民國防教育軍事訓練－國防政策	0	必	一下			
	體育 II	0	必	一下			
	體育 III	0	必	二上			
	體育 IV	0	必	二下			
	企業倫理	2	必	四上			
語文課程	國文	2	必	一上			
	英文 I	2	必	一上			
	英文 II	2	必	一下			
	外語初級 I	2	必	二上			
	外語初級 II	2	必	二下			
	外語中級 I	2	選	三上			
	外語中級 II	2	選	三下			
通識課程	音樂欣賞	2	必	一上			
	體驗學習	1	必	一上			
	長榮精神	2	必	一下			
	服務學習	1	必	三上			
	經典 99	2	必				
	通識課程	8	必				
系必修課程	經濟學	3	必	一上			
	會計學	3	必	一上			
	資訊科技概論	3	必	一上			
	管理經濟	3	必	一下			
	管理學	3	必	一下			
	管理會計	3	必	一下			
	生產與作業管理	3	必	二上			
	行銷管理	3	必	二上			

課程類型	課程名稱	學分	必/選修	開課學期	修課學期 ex:100-1	是否及格 ex:Y/60	備註
	人力資源管理	2	必	二上			
	管理英文	1	必	二上			
	應用統計	3	必	二下			
	管理資訊系統	3	必	二下			
	企業領導	2	必	二下			
	財務管理	3	必	三上			
	組織行為	2	必	三上			
	口語溝通與表達	2	必	三下			
	畢業專題 I	1	必	三下			
	策略管理	3	必	四上			
	畢業專題 II	2	必	四上			
領域特色課程	A. 電子化企業管理	資料庫管理	3	選	二上		AB 模 組領 域需 一組 修習 ，須 滿學 33 分
		企業資源規劃	3	選	二上		
		企業流程管理	3	選	二下		
		財務會計資訊與管理	3	選	二下		
		供應鏈管理	3	選	三上		
		電子商務	3	選	三上		
		專案管理	3	選	三上		
		商業智慧應用	3	選	三下		
		電子化企業	3	選	三下		
		品質管理	3	選	三下		
		企業管理個案專題	3	選	三下		
	B. 行銷	工業行銷	3	選	二上		
		行銷企劃書寫作	3	選	二上		
		直效行銷	3	選	二下		
		策略行銷	3	選	二下		
		行銷研究	3	選	三上		
		人員銷售	3	選	三上		
		企業分析與診斷	3	選	三上		
		網路行銷	3	選	三下		
		工業行銷個案	3	選	三下		
		銷售與配銷	3	選	三下		
市場調查	3	選	三下				

課程類型	課程名稱	學分	必/選修	開課學期	修課學期 ex:100-1	是否及格 ex:Y/60	備註
其他選修課程	商用英語會話 I	2	選	一上			需修滿 19 學分
	企業概論	2	選	一上			
	管理數學	3	選	一上			
	商用英語會話 II	2	選	一下			
	創意思考	2	選	一下			
	應用軟體	3	選	一下			
	生活外語	2	選	一下			
	管理心理學	2	選	一下			
	中華民國憲法	2	選	二上			
	知識與創新管理	3	選	二上			
	商用英文	3	選	二下			
	智慧財產權法	3	選	二下			
	科技管理	3	選	二下			
	消費者行為	3	選	二下			
	畢業專題研討 I	1	選	二下			
	商業英語寫作 I	2	選	三上			
	金融市場	3	選	三上			
	企業實習	3	選	三上			
	民法	3	選	三上			
	管理會計 II	3	選	三上			
	服務業行銷	3	選	三上			
	畢業專題研討 II	1	選	三上			
	商業英語寫作 II	2	選	三下			
	投資學	3	選	三下			
	商事法	2	選	三下			
	統計軟體專題	3	選	三下			
	新創事業規劃專題	3	選	三下			
	事業經營講座 I	2	選	三下			
	職場英文	2	選	四上			
	財務報表分析	3	選	四上			
	勞資關係與法令	3	選	四上			
事業經營講座 II	2	選	四上				
國際人力資源管理	3	選	四上				

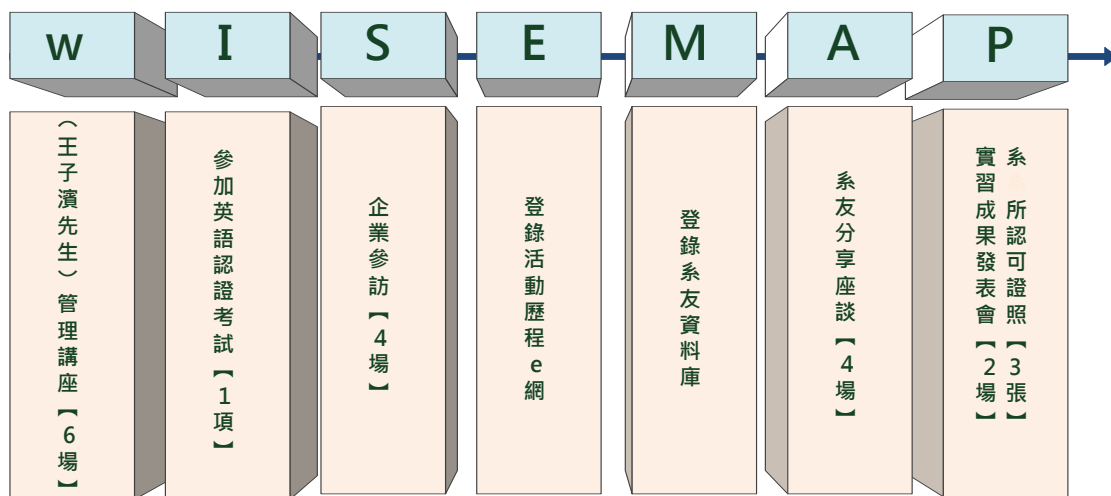
課程類型	課程名稱	學分	必/選修	開課學期	修課學期 ex:100-1	是否及格 ex:Y/60	備註
	顧客關係管理	3	選	四上			
	職場體驗	5	選	四上			
	產品與品牌管理	3	選	四上			
	零售管理	3	選	四上			
	企業營運模擬	3	選	四上			
	衍生性金融商品	3	選	四下			
	管理講座 II	3	選	四下			
	廣告學	3	選	四下			
	證券分析與管理	3	選	四下			
	國貿實務	3	選	四下			
	人力資源專題	3	選	四下			
	公司理財	3	選	四下			
	定價專題	3	選	四下			
	實務實習	9	選	四下			

長榮大學企業管理學系

大學部 WISE MAP 管理實務研習護照實施說明

97.12.24 97 學年度第 8 次企管系系務會議通過
98.12.30 98 學年度第 6 次企管系系務會議通過
101.02.22 100 學年度第 3 次企管系系務會議通過
103.12.03 103 學年度第 4 次企管系系務會議通過
105.05.25 104 學年度第 19 次企管系系務會議通過
106.04.13 105 學年度第 12 次企管系系務會議通過

- 一. 長榮大學企業管理學系（以下簡稱本系）自 106 學年度起入學大學部學生，在學期間需參與「大學部 WISE MAP 管理實務研習護照」（架構如下圖）所規定活動，且經本系認證通過，始能符合本系畢業條件之一。



- 二. 本系大學部學生需參與活動內容及活動次數如下(標示❖者須上網登錄報名，詳見第三點說明)：

W/(王子濱先生)管理講座❖：至少參與本系主辦的 6 場特定演講(修課不計入)。

I/國際語言能力：至少參加 1 項英語認證考試(由系辦自 E 化系統自行查核)。

S/企業參訪❖：至少參與 4 場企業參訪。

E/登錄活動歷程 e 網：至活動歷程 e 網登錄個人資料。

M/系友資料登錄：自系網頁進入系友園地登錄系友資料，需於畢業離校前完成。

A/系友分享座談❖：至少參與本系主辦的 4 場系友座談會。

P/實習成果發表會❖：至少參與 2 場本系主辦的實習成果發表會及取得教育部認可證照三張(本系認可之證照請至系網頁查詢)。

- 三. ❖類活動參與流程(上網登錄報名)：

1. 登錄：登錄活動歷程 e 網。

2. 報名：活動公告後，於活動前至活動歷程 e 網報名，未報名者不予認證。
3. 參加：參加活動，務必簽到，未簽到視同未參與活動。
4. 認證：動結束後由行政人員進行活動參與審核，請於活動結束一週後至活動歷程 e 網確認參與紀錄。

四. 認證：

所有活動最遲於預計畢業當學期畢業資格審核結束前1個月底前執行完畢(上學期約為11月底前、下學期約為3月底前，以本校行事曆為準)，並將以下資料繳交至系辦，依序裝訂，首頁載明姓名、班級、學號。

長榮大學企業管理學系 系歌

詞曲：張慈元

我可以 我可以 肯定努力的自己
簡單地 認真地 築夢想天地

我可以 我可以 做最完美的自己
只因為我永遠都相信自己

企管系 企管系 長榮大學企管系
簡單地 認真地 築夢想天地

我可以 我可以 做最完美的自己
只因為我永遠都相信自己

Your dream will come true by the WISE MAP forever

長榮大學學生英語能力及成就鑑定實施辦法

- 103.04.24 一百零二學年度第二學期第 3 次語文教育中心會議修正通過
- 103.05.14 一百零二學年度第二學期博雅教育學部 3 次部務會議修正通過
- 103.05.21 一百零二學年度第 9 次法規編審委員會修正通過
- 103.06.05 一百零二學年度第二學期第 4 次行政會議修正通過
- 103.06.11 一百零二學年度第二學期期末校務會議修正通過
- 103.04.24 一百零二學年度第二學期第 3 次語文教育中心會議修正通過
- 104.12.28 一百零四學年度第一學期第 3 次語文教育中心會議修正通過
- 105.02.15 一百零四學年度第二學期第 4 次語文教育中心會議修正通過
- 105.02.22 一百零四學年度第二學期第 3 次博雅學部部務會議修正通過
- 105.2.25 一百零四學年度第二學期期初教務會議通過
- 105.04.25 一百零四學年度第二學期第 7 次法規編審委員會會議通過
- 105.05.05 一百零四學年度第二學期第 3 次行政會議通過
- 105.06.13 一百零四學年度第二學期期末校務會議通過

第一條 長榮大學(以下簡稱本校)為加強學生之英語能力，特訂定「長榮大學學生英語

能力及成就鑑定實施辦法」(以下簡稱本辦法)

第二條 實施對象暨通過標準

一、適用 95-102 學年度課程配當之日間部學士班學生，英語能力檢定通過標準如附表一。

二、適用 103 學年度(含)以後課程配當之日間部學士班學生，英語能力檢定通過標準如附表二。

三、英語系國家(英語為官方語言者)之本校外籍生或領有身心障礙手冊學生之英語能力檢定，得不適用本辦法。

第三條 修業年限前二年尚未通過上述測驗之一者，應自費加修「英語綜合成就課程」。成績合格者，視同符合本校訂定之英語畢業門檻。「英語綜合成就課程」為 0 學分，36 小時課程。

第四條 畢業生需於規定時程完成英檢門檻成績登錄，逾期視為延畢生，仍須辦理註冊手續。

一、第一學期正式上課日(含)前登錄完成者，可領取當年度 6 月之畢業證書。

二、第二學期正式上課日(含)前登錄完成者，可領取當年度 1 月之畢業證書。

第五條 各學系如因特殊原因需要調整檢定分數作為畢業門檻時，可由該學系自訂辦法，

經教務會議通過後，並於招生簡章中明訂之。

第六條 自訂畢業門檻之系所，於畢業學分審查時，需自行審核所屬學系學生是否符合

自訂之畢業門檻標準。

第七條 本辦法經行政會議、校務會議通過，陳請校長核定後公布實施，修正時亦同。

附表一：適用 95-102 學年度課程配當之日間部學士班學生英語能力檢定通過標準

序 號	英語能力檢定/滿分(級)	本校通過標準
	CEFR 等級	B1
	科系 英語能力檢定 /滿分(級)	所有各學系
1	GEPT 全民英檢分級檢定 初試 各級滿分 聽力 120 分 閱讀 120 分	中級(初試)
2	TOEFL 托福 ITP：滿分 677 分 iBT：滿分 120 分 CBT：滿分 300 分	ITP：460 分(含)以上 iBT：57 分(含)以上 CBT：173 分(含)以上
3	TOEIC 多益英語測驗 滿分 990 分	520 分(含)以上
4	IELTS 國際英語測驗 滿級 9 級	4 級(含)以上
5	BEC 劍橋商用英語認證 滿 級 高級 BEC Higher	中級 BEC Preliminary(含)以上
6	BULATS 劍橋博思職場英語檢測 滿級 ALTE Level 5	ALTE Level 2(含)以上
7	Cambridge English (Main Suite) 劍橋五級國際英語認證 滿 級 最高級 CPE	中級 PET(含)以上
8	CSEPT 大學校際英語能力測驗 第一級 滿分 240 分 第二級 滿分 360 分	第一級 170 分(含)以上 第二級 180 分(含)以上
9	TOEG 長榮大學英語檢定測驗 聽力：滿分 120 分 閱讀：滿分 120 分	同 GEPT 全民英檢分級 檢定中級(初試)通過標 準。

附表二：適用 103 學年度(含)以後課程配當之日間部學士班學生英語能力檢定通過標準

序號	英語能力檢定/滿分(級)	本校通過標準		
	CEFR 等級	B2	B1	A2
	科系 英語能力檢定/滿分(級)	翻譯學系	其他各學系	書畫藝術學系 管理學院學士班原住民專班 運動技競學系
1	GEPT 全民英檢分級檢定 初試各級滿分 聽力 120 分 閱讀 120 分	中高級(初試)	中級(初試)	初級(初試)
2	TOEFL 托福 ITP：滿分 677 分 iBT：滿分 120 分 CBT：滿分 300 分	ITP：550 分(含)以上 iBT：79 分(含)以上 CBT：213 分(含)以上	ITP：487 分(含)以上 iBT：57 分(含)以上 CBT：163 分(含)以上	ITP：380 分(含)以上 iBT：27 分(含)以上 CBT：83 分(含)以上
3	TOEIC 多益英語測驗 滿分 990 分	785 分(含) 以上	520 分(含)以上	225 分(含)以上
4	IELTS 國際英語測驗 滿級 9 級	5.5 級(含)以上	4 級(含)以上	3 級(含)以上
5	BEC 劍橋商用英語認證 滿級 高級 BEC Higher	中高級 BEC Business Vantage (含)以上	中級 BEC Preliminary(含)以上	
6	BULATS 劍橋博思職場英語檢測 滿級 ALTE Level 5	ALTE Level 3 (60 分) (含)以上	ALTE Level 2 (40 分) (含)以上	ALTE Level 1 (20 分) (含)以上
7	Cambridge English (Main Suite) 劍橋五級國際英語認證 滿級 最高級 CPE	中高級 FCE(含)以上	中級 PET(含)以上	初級 KET(含)以上
8	CSEPT 大學校際英語能力測驗 第一級 滿分 240 分 第二級 滿分 360 分	第二級 240 分(含)以上	第一級 170 分(含)以上 第二級 180 分(含)以上	第一級 130 分(含)以上 第二級 120 分(含)以上
9	TOEG 長榮大學英語檢定測驗 聽力：滿分 120 分 閱讀：滿分 120 分	同 GEPT 全民英檢分級檢定中高級(初試)通過標準	同 GEPT 全民英檢分級檢定中級(初試)通過標準	同 GEPT 全民英檢分級檢定初級(初試)通過標準

企管系 核心能力	需補足能力	規劃時程			
		三上	三下	四上	四下
管理專業能力					
問題解決與創新能力					
溝通思考能力					
服務倫理					

項目	預定					實際				
	大一	大二	大三	大四	備註	大一	大二	大三	大四	備註
W/王子濱講座/6場										
I/英語認證考試/1場										
S/企業參訪/4場										
A/系友分享座談/4場										
P/實習成果發會/2場										
P/系所認可證照/3張										
A. 證照名稱_____										
B. 證照名稱_____										
C. 證照名稱_____										
競賽										
交換學生										

斜體為建議項目

★★重點提醒★★

本系畢業資格審查需包含領域特色課程修習及完成『大學部 WISE MAP 管理實務研習護照實施』之相關規定，方符合本系畢業資格。

★★修課紀錄表★★

領域特色 課程	<input type="checkbox"/> 電子化企業管理 <input type="checkbox"/> 行銷				
學期	通識必修	語文必修	本系必修	領域課程	其他選修
一上					
一下					
二上					
二下					
三上					
三下					
四上					
四下					

請妥善保管遺失恕不補發

姓名：_____

學號：_____

班級：_____