

106企管系大學部課程配當※非經同意，禁止轉載※

校共同科目28學分	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	建議輔導 證照	核心能力	職場角色
	體育I(0)	體育II(0)	體育III(0)	體育IV(0)	服務學習(1)	通識(2)	通識(2)	通識(2)			
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢(0)	全民國防教育軍事訓練-國防政策 (0)	外語初級I(2)	外語初級II(2)	通識(2)	外語中級 II(2)	企業倫理(2)				
	英文I(2)	英文II(2)			外語中級 I(2)						
	國文(2)	長榮精神(2)	經典99(2)								
	音樂欣賞(2)										
	體驗學習(1)										
課程38學分	資訊科技概論(3)	管理經濟(3)	生產與作業管理(3)	應用統計(3)	組織行為(2)	口語溝通與表達(2)	策略管理(3)			管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	
	經濟學(3)	管理會計(3)	行銷管理(3)	管理資訊系統(3)	財務管理(3)	畢業專題 I (1)	畢業專題II(2)				
	會計學(3)	管理學(3)	管理英文(1)2小時	企業領導(2)							
			人力資源管理(2)								
領域特色選修課程模組	A電子化企業 模組須主修33學分	(1) 模組必修課程 (2)模組建議選修課程	資料庫管理(3) 企業資源規劃(3)	企業流程管理(3) 財務會計資訊與管理(3)	供應鏈管理(3) 電子商務(3) 專案管理(3)	企業管理個案專題(3) 品質管理(3) 電子化企業(3) 商業智慧應用(3) 網路行銷(3)	資料分析實務(3)	ERP規劃師 SAP B1應用維護管理師 ERP軟體應用師 商業智慧規劃師 專案管理師	管理專業能力 (電子化:具備運用ERP系統之能力)	ERP專案師 專案管理師 倉儲物流專員 物管/資材材管理專員	
	B行銷模組需主修33學分	(1) 模組必修課程 (2)模組建議選修課程	行銷企劃書寫作(3) 工業行銷(3)	直效行銷(3) 策略行銷(3)	行銷研究(3) 人員銷售(3) 企業分析與診斷(3) 電子商務(3)	網路行銷(3) 工業行銷個案(3) 銷售與配銷(3) 市場調查(3)	資料分析實務(3)	TBSA商務企劃能力初級檢定 WBSA初階商務企劃員認證 TIMS初階行銷證照	管理專業能力 (行銷:瞭解並具備工業行銷領域相關專業知識)	行銷企劃專員/管理師 業務人員 市場調查研究員 行銷分析專員	
其他選修課程模組19學分	英文課程	商用英語會話I(2) 商用英語會話II(2)		商用英文(3)	商業英語寫作I(2)	商業英語寫作II(2)	職場英文(2)	多益英語能力測驗(TOEIC)	溝通思考能力		
	其他選修需滿19學分	企業概論(2) 管理數學(3)	創意思考(2) 應用軟體(3) 生活外語(2) 管理心理學(2)	中華民國憲法(2) 知識與創新管理(3)	消費者行為(3) 智慧財產權法(3) 科技管理(3) 畢業專題研討 I (1)	金融市場(3) 民法(3) 服務業行銷(3) 管理會計II(3) 畢業專題研討II(1) 校外實習 I(3) 校外實習 II(3) 校外實習III(3)	投資學(3) 商事法(2) 事業經營講座I(2) 新創事業規劃專題(3) 統計軟體專題(3)	零售管理(3) 財務報表分析(3) 勞資關係與法令(3) 事業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 顧客關係管理(3) 職場體驗(5) 產品與品牌管理(3) 管理講座I(3)	衍生性金融商品(3) 管理講座II(3) 證券分析與管理(3) 國貿實務(3) 廣告學(3) 人力資源專題(3) 公司理財(3) 定價專題(3) 校外實習 IV(3) 校外實習 V(3) 校外實習 VI(3)	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	

非正式課程	社團（如班級、系學會、校內外社團）幹部	（王子濱先生）管理講座	企業參訪	各類領域競賽	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理
	校外服務學習	企業實習成果發表會	國際語言能力	系友分享座談	

修課規定：

1. 畢業總學分為128學分，含校共同必修28學分、核心必修48學分、模組33學分、其他選修19學分。

2. 選修課程中之2個專業模組必修課程(各33學分)，須選擇任一模組為主修專業，並修畢該內規定之必修課程學分。

3. 經典99修習期間為大二至大四，學生必須研讀每一經典書籍，由指導老師審核認證，集滿99點後才能獲得分數。

4. 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模組課程。

5. 非正式課程請於就學期間依序完成：(A)（王子濱先生）管理講座：至少參與本系主辦的2場特定演講（修課不計入）。(B)英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試(由系辦自E化系統自行查核)。(C)企業參訪：至少參與2場企業參訪。(D)系友分享座談：至少參與本系主辦的2場系友座談會。(E)實習成果發表會：至少參與1場本系主辦的實習成果發表會。(F)取得模組課程規定證照：選擇行銷模組同學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TIMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇電子化模組同學，至少須從ERP規劃師、ERP軟體應用師、專案管理師、SAP、商業智慧規劃師等5張證照中考取2張。

為製造業培育具備多元、創新暨系統化思維之ERP／工業行銷管理人才