

107企管系大學部課程配當※非經同意，禁止轉載※

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	建議輔導 證照	核心能力	職場角色
校共同科目 28學分	體育I(0) 英文I(2) 國文(2) 音樂欣賞(2) 體驗學習(1)	體育II(0) 英文II(2) 長榮精神(2)	體育III(0) 外語初級I(2)	體育IV(0) 外語初級II(2)	服務學習(1) 通識(2) 外語中級 I(2)	通識(2) 外語中級 II(2)	通識(2) 企業倫理(2)	通識(2)			
	經典99(2)										
課程 核心必修 48學分	資訊科技概論(3) 經濟學(3) 會計學(3)	管理經濟(3) 管理會計(3) 管理學(3)	生產與作業管理(3) 行銷管理(3) 管理英文(1)2小時 人力資源管理(2)	應用統計(3) 管理資訊系統(3) 企業領導(2)	組織行為(2) 財務管理(3)	口語溝通與表達(2) 畢業專題 I (1)	策略管理(3) 畢業專題 II (2)			管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	
領域特色選修課程模組	A電子化企業 模組須主修 33學分	(1) 模組必修課程 (2) 模組建議選修課程	資料庫管理(3) 企業資源規劃(3)	企業流程管理(3) 財務會計資訊與管理(3)	供應鏈管理(3) 電子商務(3) 專案管理(3)	企業管理個案專題(3) 品質管理(3) 電子化企業(3) 商業智慧應用(3) 網路行銷(3)	資料分析實務(3)	ERP規劃師 SAP B1應用維護 管理師 ERP軟體應用師 商業智慧規劃師 專案管理師	管理專業能力 (電子化:具備運用 ERP系統之能力)	ERP專案師 專案管理師 倉儲物流專員 物管/資材材管理專員	
	B行銷模組需 主修33學分	(1) 模組必修課程 (2) 模組建議選修課程	行銷企劃書寫作(3) 工業行銷(3)	直效行銷(3) 策略行銷(3)	行銷研究(3) 人員銷售(3) 企業分析與診斷(3) 電子商務(3)	網路行銷(3) 工業行銷個案(3) 銷售與配銷(3) 市場調查(3)	資料分析實務(3)	TBSA商務企劃能 力初級檢定 WBSA初階商務企 劃員認證 TIMS初階行銷證 照	管理專業能力 (行銷:瞭解並具備工業 行銷領域相關專業知識)	行銷企劃專員/管理師 業務人員 市場調查研究員 行銷分析專員	
其他選修課程模組 19學分	英文課程 其他選修 需滿19學 分	商用英語會話I(2) 商用英語會話II(2) 企業概論(2) 管理數學(3) 創意思考(2) 應用軟體(3) 生活外語(2) 管理心理學(2)	中華民國憲法(2) 知識與創新管理(3)	消費者行為(3) 智慧財產權法(3) 科技管理(3) 金融市場(3) 畢業專題研討 I (1)	商業英語寫作I(2) 商業英語寫作II(2) 管理會計II(3) 民法(3) 服務業行銷(3) 畢業專題研討 II (1) 校外實習 I(3) 校外實習 II(3) 校外實習 III(3)	商業英語寫作II(2) 投資學(3) 商事法(2) 事業經營講座I(2) 新創事業規劃專題(3) 統計軟體專題(3) 公司理財(3) 零售管理(3) 經營管理講座II(2)	職場英文(2) 產品與品牌管理(3) 財務報表分析(3) 勞資關係與法令(3) 事業經營講座II(2) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 顧客關係管理(3) 管理講座I(3)	多益英語能力測 驗(TOEIC)	溝通思考能力	管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力	
非正式課程	社團 (如班級、系學會、校外社團) 幹部 校外服務學習	(王子濱先生) 管理講座 企業實習成果發表會	企業參訪 國際語言能力	各類領域競賽 系友分享座談	問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理						

修課規定：
 1. 畢業總學分為128學分，含校共同必修28學分、核心必修48學分、模組33學分、其他選修19學分。
 2. 選修課程中之2個專業模組必修課程(各33學分)，須選擇任一模組為主修專業，並修畢該內規定之必修課程學分。
 3. 經典99修習期間為大二至大四，學生必須研讀每一經典書籍，由指導老師審核認證，集滿99點後才能獲得分數。
 4. 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模組課程。
 5. 非正式課程請於就學期間依序完成：(A) (王子濱先生) 管理講座：至少參與本系主辦的6場特定演講 (修課不計入)。(B) 英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試(由系辦自E化系統自行查核)。(C) 企業參訪：至少參與4場企業參訪。(D) 系友分享座談：至少參與本系主辦的4場系友座談會。(E) 實習成果發表會：至少參與2場本系主辦的實習成果發表會。(F) 取得模組課程規定證照：選擇行銷模組同學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TIMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇電子化模組同學，至少須從ERP規劃師、ERP軟體應用師、專案管理師、SAP、商業智慧規劃師等5張證照中考取2張。

為製造業培育具備多元、創新暨系統化思維之ERP / 工業行銷管理人才