

109學年度畢業專題主題

| 序號 | 學生名單     | 畢業專題主題                                    | 指導教授 |
|----|----------|---|------|
| 1  | 張O臻等4位同學 | 超商咖啡市場競爭策略比較分析-以7-11及全家為例                 | 張純明  |
| 2  | 柯O茂等4位同學 | 以科技接受模式探討大學生對線上教學之學習意圖及成效-以Google Meet 為例 | 林秀娟  |
| 3  | 林O豪等4位同學 | 研究火烤吃到飽餐廳之經營方式-以石頭日式炭火燒肉為例                | 陳冠法  |
| 4  | 韓O諤等3位同學 | 手作文創創業計畫-CHEERS                           | 王正華  |
| 5  | 田O辰等4位同學 | 線上影音串流平台消費者特性及購買意願之影響因素研究-以愛奇藝、Netflix之比較 | 張純明  |
| 6  | 羅O翔等4位同學 | 企業環保支出影響因素之研究                             | 丁碧慧  |
| 7  | 蔡O亘等4位同學 | 影音平台顧客滿意度與付費意願影響之研究-OTT平台與IPTV平台之比較       | 丁碧慧  |
| 8  | 林O揚等4位同學 | 無人機物流創業計畫書                                | 王正華  |
| 1  | 王O本等4位同學 | 溫寧旅遊規劃工作室                                 | 陳冠法  |
| 2  | 吳O婷等2位同學 | 專業冷凍空調業數位轉型專案管理-以PC公司為例                   | 何海鳳  |
| 3  | 黃O倫等4位同學 | 網路口碑與知覺風險對購買意願的影響-以Uber Eats 為例           | 林秀娟  |
| 4  | 馬O好等3位同學 | 手遊課金元素對玩家遊戲黏著度之影響-以跑跑卡丁車、急速領域為例           | 陳冠法  |
| 5  | 吳O翰等4位同學 | 手搖飲開店選址策略之研究-以50嵐與麻古茶坊為例                  | 陳冠法  |
| 6  | 林O涵等4位同學 | 知覺價值中介網紅行銷對閱聽者購買意願的影響                     | 林秀娟  |
| 7  | 蔡O庭等4位同學 | 跨平台消費者行為分析-以詠純冰品為例                        | 何海鳳  |
| 8  | 鄭O伶等4位同學 | 臺南人記憶裡的懷舊味道-黃火木舊台味冰店（崇德店）行銷企劃實務           | 陳冠法  |