

110企管系大學部課程配當※非經同意，禁止轉載※

| 校共同科目 23學分 | 一上 | 一下 | 二上 | 二下 | 三上 | 三下 | 四上 | 四下 | 建議輔導 證照 | 核心能力 | 職場角色 |
|---|---|--|--|---|---|--|--|---|---|--|------|
| | 體育I(0) 英文I(2) 國文(2) 音樂欣賞(2) 體驗學習(1) | 體育II(0) 英文II(2) 長榮精神(2) | 體育III(0) 外語初級I(2) | 體育IV(0) 外語初級II(2) | 通識(2) | 通識(2) | 通識(2) | 通識(2) | | | |
| 課程 核心必修 50學分 | 資訊科技概論(3) 經濟學I(3) 會計學(3) | 經濟學II(3) 管理會計(3) 管理學(3) 行銷管理(3) | 生產與作業管理(3) 人力資源管理(2) 管理英文(1)2小時 | 應用統計(3) 管理資訊系統(3) 企業領導(2) | 組織行為(2) 財務管理(3) | 口語溝通與表達(2) 畢業專題I(1) | 策略管理(3) 企業倫理(2) 畢業專題II(2) | 管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力 | | | |
| 領域特色選修課程模組 | A-數位經營 模組須修滿 18學分 | 模組必修課程 | 企業資源規劃(3) | 企業流程管理(3) 財務會計資訊與管理(3) | 商業智慧(3) 資料庫管理與應用(3) | 專案管理(3) 電子化企業(3) | 企業管理個案專題(3) | ERP規劃師 SAP B1應用維護管理師 ERP軟體應用師 商業智慧規劃師 專案管理師 | 管理專業能力 (電子化:具備運用ERP系統之能力) | ERP規劃師 專案管理師 倉儲物流專員 物管/資材管理專員 資料分析師 E化顧問師 | |
| | B-行銷 模組需修滿 18學分 | 模組必修課程 | 通路管理(3) 消費者行為(3) 網路與社群行銷(3) | 零售管理(3) 服務行銷(3) | 行銷企劃(3) 行銷研究(2) | 市場調查(2) 整合行銷溝通(2) | TBSA商務企劃能力 初級檢定 WBSA初階商務企劃 員認證 TIMS初階行銷證照 | 管理專業能力 (行銷:瞭解並具備行銷 領域相關專業知識) | 行銷專員/管理師 商業分析師 市場調查研究員 產品經理 採購人員 門市服務人員 | | |
| 其他選修課程 模組 37學分 | 英文課程 | 商用英語會話I(2) 商用英語會話II(2) | 商用英文(3) | 商業英語寫作I(2) 商業英語寫作II(2) | 職場英文(2) | 多益英語能力測驗(TOEIC) | 溝通思考能力 | | | | |
| | 其他選修課程 | 企業概論(2) 管理數學(3) | 創意思考(2) 大數據分析(3) 生活外語(2) 管理心理學(2) | 中華民國憲法(2) 知識與創新管理(3) 定價專題(3) 銷售管理(3) 金融大數據分析(3) 創業家講座(3) | 智慧財產權法(3) 科技管理(3) 金融市場(3) 商品管理(3) 物流管理(3) 資料視覺化(3) | 管理會計II(3) 資料分析實務(3) 供應鏈管理(3) 品質管理(3) 民法(3) 品牌管理(3) 財務報表分析(3) 商業大數據實作專題(3) 經營管理講座I(2) 校外實習 I(3) 校外實習 II(3) 校外實習 III(3) | 投資學(3) 商事法(2) 統計軟體專題(3) 公司理財(3) 策略行銷(3) 智慧零售(3) 商店規劃與設計(3) 顧客關係管理(3) 經營管理講座II(2) | 企業分析與診斷(3) 國際人力資源管理(3) 企業營運模擬(3) 管理講座I(3) | 衍生性金融商品(3) 管理講座II(3) 證券分析與管理(3) 國貿實務(3) 廣告學(3) 人力資源專題(3) 學士論文(2) 金融創新(3) 校外實習IV(3) 校外實習V(3) 校外實習VI(3) | 管理專業能力 問題解決與創新能力 溝通思考能力 | |
| 商業大數據微學程 應修12學分 (至少6學分非本系) | | 大數據分析(3) | 企管系-企業資源規劃(3) 財金系-金融大數據分析(3) | 資料視覺化(3) | 企管系-商業智慧(3) 企管系-資料庫管理與應用(3) 商業大數據實作專題(3) | 企管系-智慧零售(3) 企管系-顧客關係管理(3) | 財金-金融創新(3) | | | | |
| 南向企業管理 跨領域學分學程 應修12學分 (東南亞學程至少6學分) | 東南亞學程- 東南亞國家概論I(3) | 東南亞學程- 東南亞國家概論II(3) 東南亞學程- 泰語、越南語、印尼語 (4)(三選一) | 企管系-企業資源規劃(3) 企管系-網路與社群行銷(3) | 企管系-企業流程管理(3) | 企管系-行銷企劃(3) 東南亞學程- 世界飲食與文化(2) | | | | | | |
| 非正式課程 | 社團 (如班級、系學會、校內外社團) 幹部 校外服務學習 | | (王子濱先生) 管理講座 企業實習成果發表會 | 企業參訪 國際語言能力 | 各類領域競賽 系友分享座談 | 問題解決與創新能力 溝通思考能力 服務倫理 | | | | | |

為企業培育具備多元、創新暨系統化思維之電子化企業/行銷管理人才

- 修課規定：
- 畢業總學分為128學分，含校共同必修23學分、核心必修50學分、模組18學分、其他選修37學分。
 - 選修課程中之2個專業模組必修課程(各18學分)，須選擇任一模組為主修專業，並修畢所規定之必修課程學分。
 - 學生畢業專題之主題必須符合其所選讀之專業模組課程。
 - 非正式課程請於就學期間依序完成：(A) (王子濱先生) 管理講座：至少參與本系主辦的2場特定演講 (修課不計入)。(B) 英語能力檢定：至少參加1項英語認證考試(由系辦自E化系統自行查核)。(C) 企業參訪：至少參與2場企業參訪。(D) 系友分享座談：至少參與本系主辦的2場系友座談會。(E) 實習成果發表會：至少參與1場本系主辦的實習成果發表會。(F) 取得模組課程規定證照：選擇行銷模組同學，至少須從TBSA商務企劃能力初級檢定、WBSA初階商務企劃員認證、TIMS初階行銷證照等3張證照中考取1張。選擇數位經營模組同學，至少須從ERP規劃師、ERP軟體應用師、專案管理師、SAP B1、商業智慧規劃師等5張證照中考取2張。