

110學年度畢業專題主題

序號	學生名單	畢業專題主題	指導教授
1	蕭O彤等4位同學	療癒多肉植物瓶栽網路廣告之研究	林秀娟、邱清顯
2	呂O貽等4位同學	探討運動行銷對球迷忠誠度及再購買意願之影響-以P.LEAGUE+ 聯盟客群為例	張純明
3	高O豪等4位同學	資料上雲 無所遁形 (SAP系統藉API資料上傳食品雲)	何海鳳
4	吳O憲等3位同學	Kano二維品質-消費者選擇溫泉區要素之研究	丁碧慧
5	郭O婷等3位同學	品牌共鳴打造策略之研究-以UNIQLO及GU為例	鄭聖時
6	蘇O淵等1位同學	體驗行銷與旅遊滿意度關係之研究-以新化大目降文化園區為例	黃慧玲
7	陳O湘等4位同學	Z世代持續使用直播功能意圖的影響因素之研究-以Instagram為例	丁碧慧
8	程O翰等3位同學	探討電子遊戲於不同平台之使用習慣、滿意度、購買意願之差異-以英雄聯盟為例	陳冠宏
9	高O洲等4位同學	美食部落客的內容行銷對行為意圖之影響-以Instagram為例	張純明
10	侯O瑩等3位同學	臉書平台轉Instagram經營平台-以Alice Shop 彩妝服飾為例	林秀娟
11	莊O蓓等4位同學	信任、承諾與關係聯結之研究-第三方外送平台為干擾因素	鄭聖時
12	林O蓁等4位同學	以UTAUT2模型探討影響消費者使用NETFLIX之因素	何海鳳
13	蔡O明等4位同學	外籍資訊社群APP-平凡人創造傳奇故事	王正華
14	邱O緹等3位同學	你的智能穿搭師- AI大數據、服裝推薦穿搭系統	王正華
15	邵O茹等3位同學	GP UP! 創業團隊 - 未來科技，循環塑造	王正華
16	楊O慈等4位同學	以計畫行為理論探討消費者對於植物肉的購買意願	黃慧玲