

111學年度畢業專題主題

序號	學生名單	畢業專題主題	指導教授
1	林O誼等3位同學	探討YouTuber自有品牌服飾行銷的分析研究	陳冠宏
2	張O煜等3位同學	NFT銷售之研究	王正華
3	郭O燧等3位同學	體驗行銷對消費者網路購買意願影響之研究	林秀娟
4	吳O美等2位同學	探討影響消費者使用行動支付行為之因素	何海鳳
5	李O芳等4位同學	社群經營成長之要素分析-以Instagram為例	何海鳳
6	林O鵬等4位同學	有陸-果香米花創業計畫	王正華
7	潘O呈等4位同學	使用者於影音平台付費意願之研究-以Disney+為例	丁碧慧
8	胡O慈等3位同學	探討全通路下顧客體驗對滿意度之研究-以價格意識為干擾變數	黃慧玲
9	曾O崎等3位同學	以UTAUT模型探討影響年輕人參與青銀共居的行為之研究	鄭聖時
10	許O凱等4位同學	探討智能商店在台灣的可行性之研究-以7-11 X-STORE為例	林秀娟
11	王O玄等4位同學	指數型基金績效之研究-以0050、0056及中型100為例	邱清顯
12	陳O道等4位同學	以知覺價值理論探討南臺灣中油消費者的自助加油使用行為	黃慧玲
13	許O綺等3位同學	綠色行銷、知覺價值、環保意識對購買意願之影響-以電動機車為例	丁碧慧