

112學年度畢業專題主題

序號	學生名單	畢業專題主題	指導教授
1	劉O亭等4位同學	網紅特性、品牌愛慕與購買意願之研究	黃慧玲
2	陳O佑等2位同學	探討台灣7-Eleven對於超商鮮食的剩食問題改善方法	陳冠法
3	李O臻等4位同學	7-11智FUN機校園區域推廣與使用經驗之研究	鄭聖時
4	蔡O晨等3位同學	使用便利商店APP是否會影響消費者的再惠顧意願-以7-11 OPENPOINT為例	丁碧慧
5	鄭O純等3位同學	疫情對於消費者使用外送服務意願影響之研究-以Foodpanda與UberEats為例	何海鳳
6	陳O仁等4位同學	遊玩動機、遊戲特點及課金因素影響玩家課金意願之研究-以「原神」為例	陳冠法
7	李O晟等2位同學	定期定額投資績效分析	丁碧慧
8	張O源等4位同學	品牌形象和知覺價值對消費者再購意願之影響-以台灣無印良品為例	蘇俊憲
9	賴O瞳等4位同學	探討我國流浪犬的問題與管理	林秀娟
10	程O棟等4位同學	探索企業永續之產品碳足跡數位管理-以綠方舟烘焙為例	何海鳳
11	張O怡等4位同學	動態消費經驗之研究-以健身體驗為例	鄭聖時
12	張O綸等3位同學	顧客體驗中介直播內容對購買意願的影響	林秀娟
13	鍾O汝等4位同學	Instagram美食帳號實作與流量分析	陳冠法