

國際企業學系大學部 110 學年度課程地圖

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	英語能力檢	資訊能力檢	核心能力	職場角色
校必修課程		英文 I(2) 國文(2) 音樂欣賞(2) 體育 I(0)	英文 II(2) 長榮精神(2) 體驗學習(1) 體育 II(0)	外語初級 I(2) 體育 III(0)	外語初級 II(2) 體育 IV(0)	通識課程(8)						iii 創意思維 iv 倫理素養	
	院必修課程							企業倫理(2)					i 專業知能(國際行銷或國際貿易) ii 國際商業溝通能力 iii 創意思維 iv 倫理素養
系必修課程		經濟學 I(3) 會計學 I(3) 管理學(3) 商用英文(2)	經濟學 II(3) 會計學 II(3) 國際企業管理(3) 資訊概論與應用(2)	國際行銷管理(3) 統計學(3) 英文簡報(2)	國際財務管理(3) 國際商業溝通(2) 應用統計(2)	國際貿易理論與應用(3) 國際商務寫作(2)	國際企業經營策略(2) 企業國際化專題 I(1)	企業國際化專題 II(1)					
選修課程：必須至少選擇一個專業模組	國際行銷專業模組			消費者行為(3) 跨文化管理與溝通(3)	顧客關係管理(3) 網路行銷(3)	全球品牌管理(3) 國際市場調查(3) 經營管理講座 I(2)	大數據行銷(3) 行銷企劃實務(3) 經營管理講座 II(2)	國際行銷證照專題(2)				i 專業知能(國際行銷) ii 國際商業溝通能力 iii 創意思維	擔任行銷業務人員、市場調查分析人員等，負責企業的海外市場開發與行銷相關工作。
	國際貿易專業模組			個體經濟學(3) 國際物流管理(3)	總體經濟學(3) 國際經貿法規(3)	國際金融市場(3) 跨境電商(3) 經營管理講座 I(2)	國際貿易實務(3) 國際經貿情勢分析(3) 經營管理講座 II(2)	國貿證照專題(2)				i 專業知能(國際貿易) ii 國際商業溝通能力	擔任進出口報關業務人員、國際貿易與匯兌人員等，負責企業的進出口貿易相關工作。
	會展專業模組	會展產業概論(2)	會展英文(2)	會展經營管理(3)	會展招商與行銷(3)	國際參展實務(3)	會展證照專題(2)						
	商業智慧專業模組			商用套裝軟體(3)	大數據分析(3)	商業智慧(3)	企業營運模擬(3)						
其他選修	自由選修	國際禮儀(3) 簡報技巧(2)	進階商用英文(2) 中小企業概論(2)	財務報表分析(3) 創業家講座(3)	創新與創業管理(3)	國際人力資源管理(3)	國際商務談判(2)	校外實習 I(3) 校外實習 II(3) 校外實習 III(3) 管理講座 I(3) 海外研習 I(2)	校外實習 IV(3) 校外實習 V(3) 校外實習 VI(3) 管理講座 II(3) 國際企業個案研討(3) 海外研習 II(2)			i 專業知能(國際行銷或國際貿易) ii 國際商業溝通能力 iii 創意思維 iv 倫理素養	
		管理學院微學分(2)、國際商業溝通創新整合課程 I(1)、國際商業溝通創新整合課程 II(1)											

修課規定：

1. 畢業總學分為 128 學分，含校必修 23 學分、院必修 2 學分、系必修 46 學分、系選修 57 學分(含專業模組選修學分+其他選修學分)。
2. 選修課程中之二個專業模組(國際行銷專業模組、國際貿易專業模組)，至少須選擇其中一個專業模組，且該專業模組至少須完成 24 學分。
3. 在學期間必須通過學校規定之資訊能力檢核標準，以及學校規定之英語能力檢定標準，方能取得畢業資格。
4. 在學期間須完成「長榮大學國際企業學系學生專業實作能力檢核實施規定」所規定專業實作項目，方能取得畢業資格。
5. 106 學年度起入學新生，需修習語文中心開設之非英語(日文、韓文、法文、德文、西班牙文、越南語等)外語相關課程至少一學期。

為企業國際化培養具備創新、倫理與服務精神之專業人才