培 養 具 備 專 業 知 識

創 意 思 維

倫 理

素

養

之 企

業

國

化

專 業

理

職場角色

		一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	英語能力	核心能力	
·		英文 I(2) 閱讀與表達(2) 音樂欣賞(2) 體育 I(0)	英文 II(2) 淨零永續生活與實踐(2) 體驗學習(1) 體育 II(0)	外語初級 I(2) 體育 III(0)	外語初級 II(2) 體育 IV(0)					能 檢 資訊 能力		
		通識課程(8)								檢定		
必	修課程	企業倫理(2)								▶ 具備理解商 管專業知 : 識、實務及		
必修課程		經濟學 I(3) 會計學 I(3) 管理學(3) 商用英文(2)		國際行銷管理(3) 統計學(3) 英文簡報(2)	國際財務管理(3)國際商業溝通(2)應用統計(2)		略(2)	企業國際化專題 II (1)			相關理論之 能力。 》具備探討議 題、想法和	
	跨境 行銷			跨境電商(3)	消費者行為(3)	國際市場調查(3)	網路行銷(3)	行銷科技(3)	行銷企劃實務(3)		事件之能力 以評估商業 決策。	
	金融資域			個體經濟學(3)	總體經濟學(3)	財務報表分析(3)	投資學(3)	國際金融證照專題(3)	國際金融市場(3)		▶ 具備辨別和 分析倫理議	
	會展銷領域			會展產業概論(2)	會展英文(2)	會展經營管理(3)	會展招商與行銷(3)	會展證照專題(2)	國際參展實務(3)		題之能力。 ▶ 具備專業之 溝通技巧。	
	航海领域			國際物流管理(3)	國際航運管理(3)	國際經貿法規(3)	國際貿易實務(3)	國際物流貿易證照專題(3)	海空運承攬實務(3)		▶ 具備全球性 議題的認	
	國際領域	經營		跨文化管理與溝通(3)	全球品牌管理(3) 顧客關係管理(3)	111111111111	企業營運模擬(3) 國際商務談判(2)				知。▶ 能夠有效地 使用及應用	
	職職與業領	國際禮儀(3) 簡報技巧(2)	進階商用英文(2)	創新與創業管理(3) 商用套裝軟體(3)	程式設計(2)	經營管理講座 I (2)	經營管理講座 II (2)	. =	校外實習 IV(3) 校外實習 V(3) 校外實習 VI(3)		資訊科技。 	
	微學分		2)、國際商業溝通創 (1)、管理學院綠色/ 實作(1)									

- 1. 畢業總學分為 128 學分, 含校必修 23 學分、院必修 2 學分、系必修 47 學分、系選修 56 學分(如上圖,上述各種領域課程皆列為選修,同學可依個人興趣自由修習);承認「外系選修」學分數至多 15 學分。
- 2. 在學期間必須通過學校規定之資訊能力檢核標準,以及學校規定之英語能力檢定標準,方能取得畢業資格。
- 在學期間須完成「長榮大學國際企業學系學生專業實作能力檢核實施規定」所規定專業實作項目,方能取得畢業資格。
- 4. 106 學年度起入學新生,需修習語文中心開設之非英語(日文、韓文、法文、德文、西班牙文、越南語等)外語相關課程至少一學期。
- 5. 微學分課程由學生自行決定是否選修。微學分選課之相關規定請參閱「長榮大學微學分課程作業要點」。
- 6. 112 學年度入學之日間部學生,應修習 2 學分「跨領域專業課程」畢業條件。

從事海外市場開 發、行銷業務、電 子商務相關工作。

從事金融、投資與 公司財務管理等 相關工作。

從事國際展覽的 規劃、行銷與管理 等相關工作。

從事企業進出口 貿易、航運通關、 物流等相關工作。

從事企業國際化 的經營與管理等 相關工作。